



**Аналитическая записка
«Вклады для физических лиц.
Специальные предложения банков»**

Демо-версия

© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.



Описание исследования

Цель исследования:

Провести анализ специальных предложений и акций на рынке вкладов для физических лиц.

Задачи исследования:

- Оценить основные показатели рынка вкладов для физических лиц;
- Описать ситуацию с сезонными предложениями на рынке вкладов;
- Провести анализ новогодних специальных предложения на рынке вкладов;
- Оценить стратегию банков относительно смены сезонных предложений на рынке вкладов для физических лиц.

Методы исследования:

- Анализ первичной информации;
- Анализ вторичной информации печатных и электронных, деловых и специализированных изданий;

Содержание

Описание исследования	3
Динамика развития российского рынка вкладов физических лиц.....	5
Показатели рынка	5
Структура рынка	8
Игроки рынка	13
Динамика изменения процентных ставок на рынке вкладов физических лиц	20
Специальные сезонные предложения на рынке вкладов	21
Анализ специальных новогодних предложений на рынке вкладов для физических лиц.....	23
Специальные весенние предложения на рынке вкладов для физических лиц.....	29
Приложение 1.....	32
Список таблиц и диаграмм.....	32





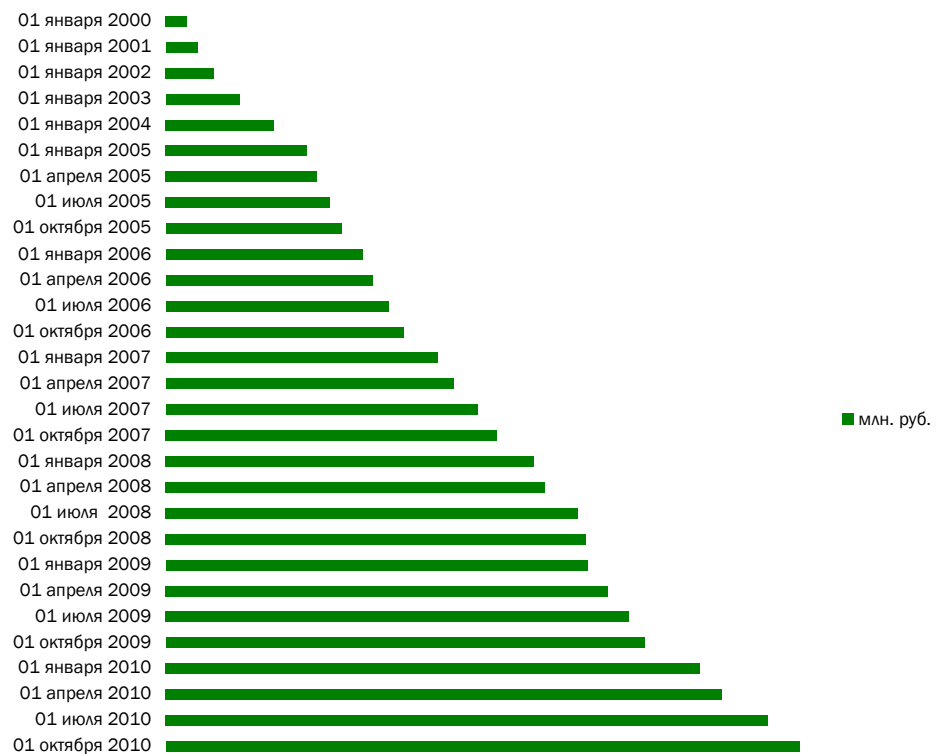
Динамика развития российского рынка вкладов физических лиц

Показатели рынка

<...>

Однако разразившийся в середине 2008 года глобальный финансовый кризис нарушил поступательное развитие рынка, спровоцировал отток средств населения. Темп прироста рынка существенно снизился.

Диаграмма 1. Объем российского рынка вкладов физических лиц, 2005-2010, поквартально



Источник: Банк России

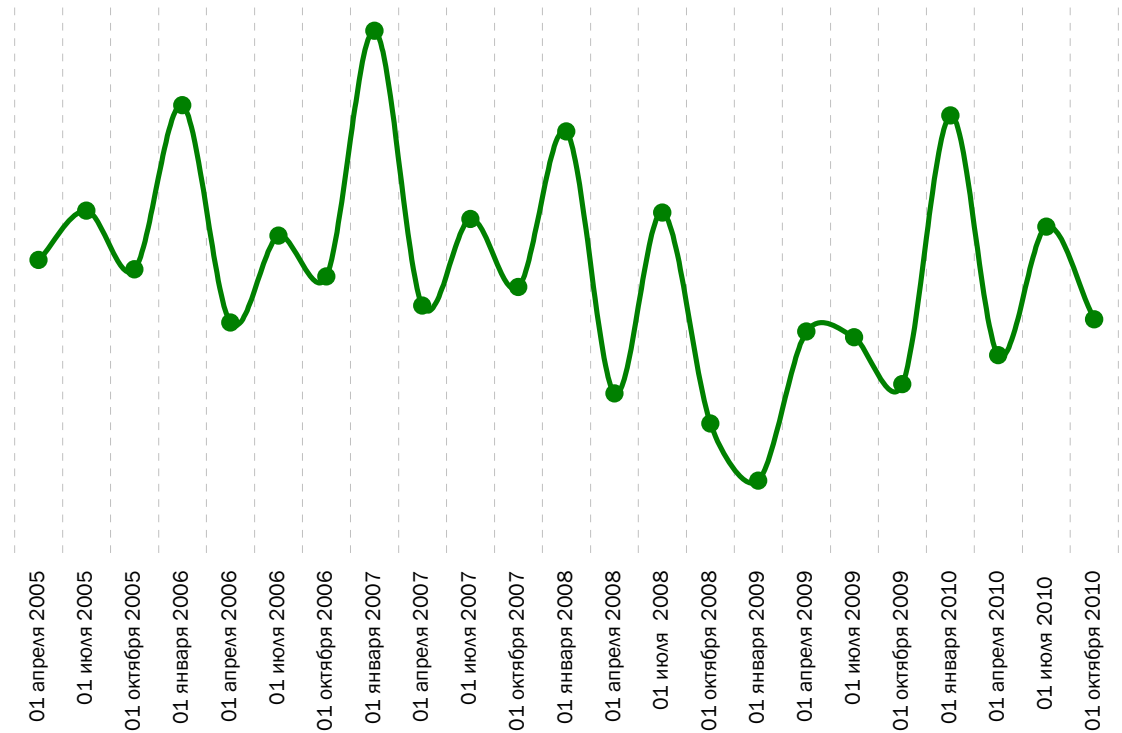
<...>

В 2010 наблюдается традиционная динамика: первый квартал – ***, второй квартал – **%, третий квартал – **%.

<...>



Диаграмма 2. Темпы прироста российского рынка вкладов физических лиц, 2005-2010, поквартально



Источник: Банк России

<...>

Данный прогноз предполагает сохранение стабильной макроэкономической ситуации и положительных тенденций на мировых финансовых и сырьевых рынках, умеренный рост доходов населения, постепенное укрепление курса рубля к корзине валют в течение года, а также сохранение положительной доходности вкладов.



Структура рынка

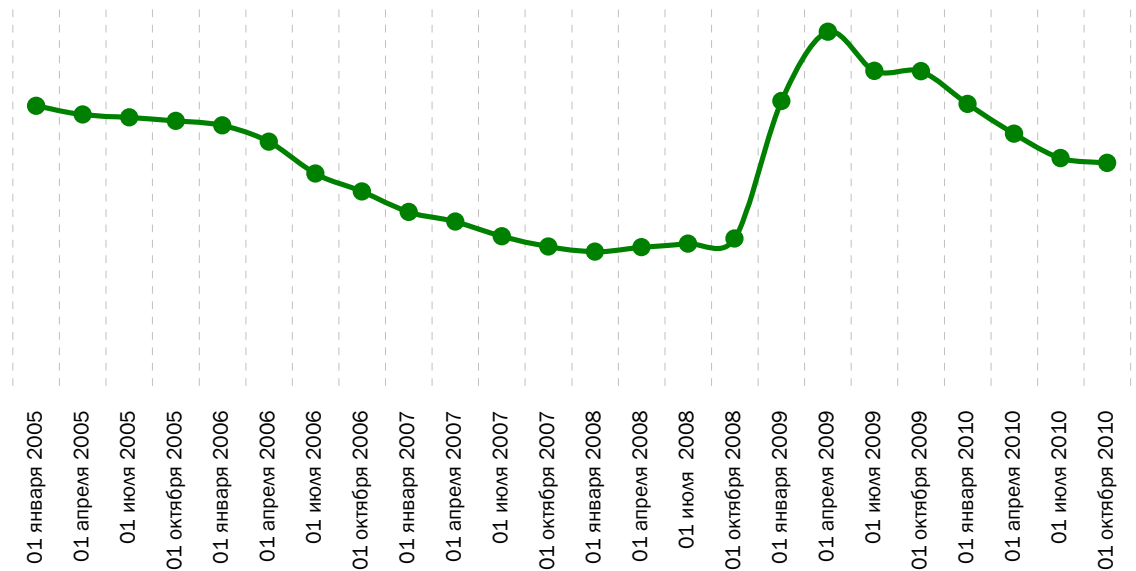
<...>

Однако на фоне роста общей неопределенности экономической ситуации и будущих доходов, а также в условиях волатильности курса рубля часть вкладчиков, перестраховываясь, предпочла временно инвестировать в менее длинные вклады.

<...>

Своего относительного минимума вклады в иностранной валюте достигли 1 января 2008 года – ***%.

Диаграмма 3. Доля валютных вкладов в общей структуре рынка вкладов физических лиц, 2005-2010



Источник: Банк России

<...>

В 2010 году тенденция снижения доли вкладов в иностранной валюте продолжилась.

<...>



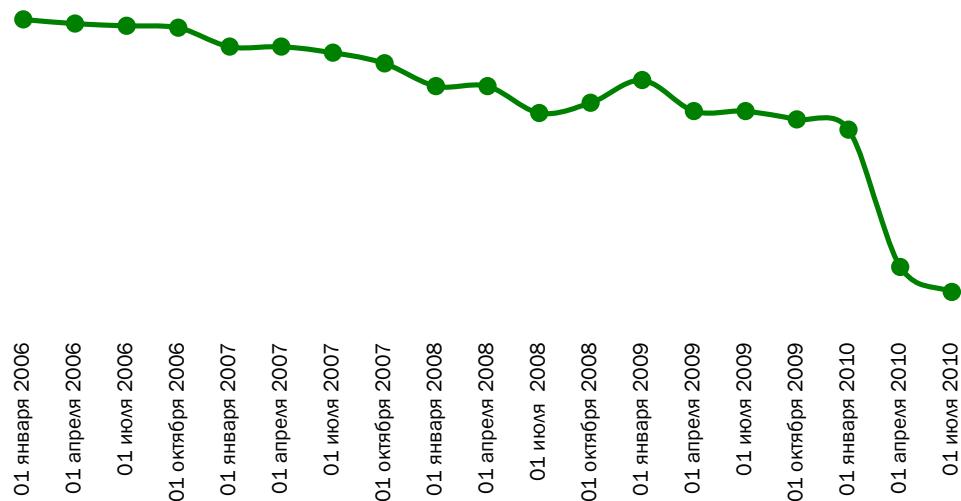
Игроки рынка

В первом полугодии 2010 года число банков, имеющих право на привлечение во вклады денежных средств физических лиц (лицензию Банка России), снизилось на 37 ед. до *** кредитных организаций.

<...>

Из общего объема вкладов ***% были размещены в Сбербанке, а ***% в других банках. Доля Сбербанка на рынке вкладов последовательно снижается с начала 2009 года, что, скорее всего, вызвано его все более и более консервативной процентной политикой.

Диаграмма 4. Доля Сбербанка на рынке вкладов физических лиц, 2006-2010



Источник: Агентство по страхованию вкладов, НБ Траст, AnalyticResearchGroup

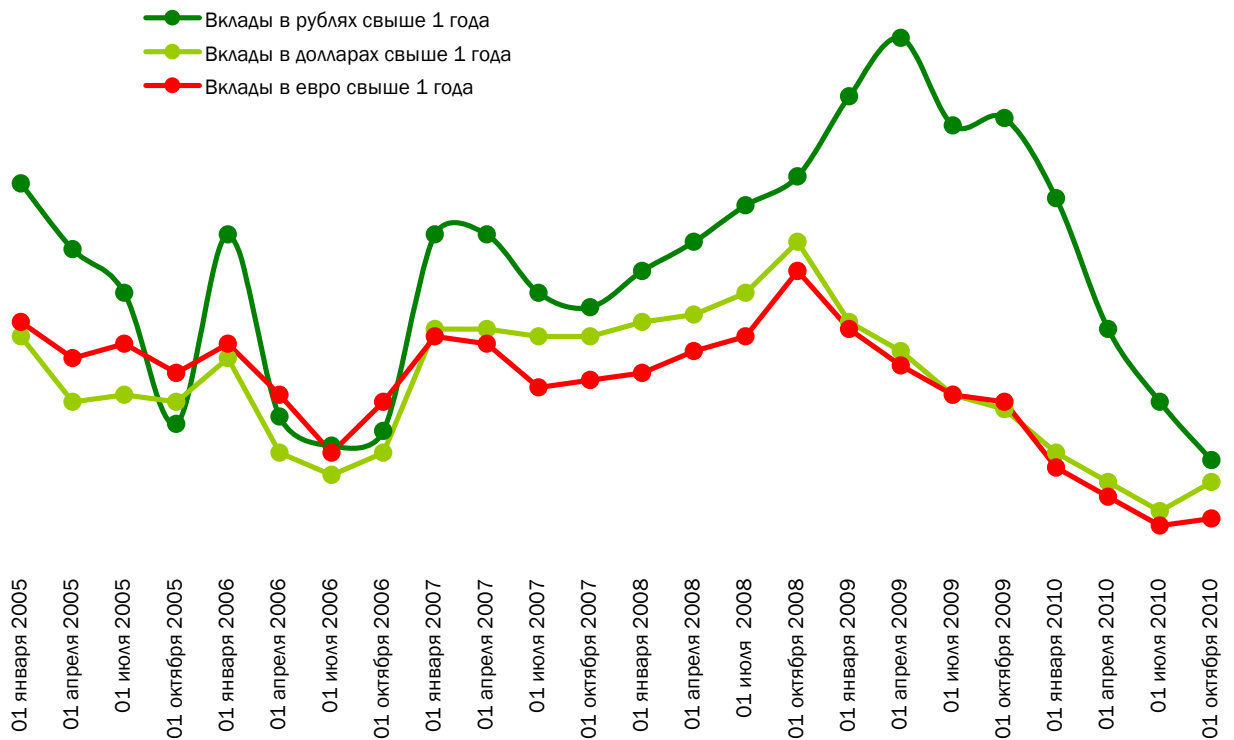
<...>

Динамика изменения процентных ставок на рынке вкладов физических лиц

<...>

В целом снижение ставок по вкладам продолжило тенденцию, сформировавшуюся во втором полугодии 2009 года.

Диаграмма 5. Динамика процентных ставок по вкладам физических лиц, 2005-2010



Источник: Банк России

<...>



Специальные сезонные предложения на рынке вкладов

Сезонные вклады – один из традиционных видов привлечения клиентов, используемых российскими банками на протяжении последних лет. Многие банки к каждому сезону или празднику вводят в стандартную линейку вклад на небольшой срок со ставкой чуть выше, чем традиционное предложение. Кроме того, в предпраздничный период действуют специальные акции, подарки и розыгрыши призов, что привлекает не только новых клиентов, но и позволяет формировать лояльность вкладчиков.

По оценкам экспертов, разница между стандартным и сезонным предложением составляет **%, что является основным преимуществом для вкладчиков.

<...>

Безусловно, сезонные вклады служат дополнительной рекламой и привлекают новых клиентов, однако эксперты отмечают ряд отрицательных моментов:

<...>

Наиболее успешны предновогодние и весенние акции. В конце года выплачиваются тринадцатая зарплата, годовые премии и прочие бонусы. Весной многие начинают копить деньги на летние отпуска.

<...>

Анализ специальных новогодних предложений на рынке вкладов для физических лиц

Для анализа специальных новогодних предложений на рынке вкладов для физических лиц были рассмотрены предложения ТОП-50 банков по объемам вкладов физических лиц. Мониторинг условий вкладов для физических лиц был проведен в декабре-январе 2010 года.

<...>

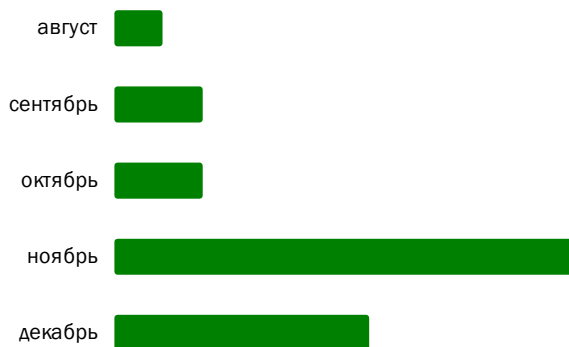
Новогодние предложения в конце 2010 года действовали у *% рассмотренных банков, еще у *% акции носили не сезонный, а постоянный характер, либо к Новому году были улучшены условия по всем вкладам, и у *% банков сезонных акций не предусмотрено.

<...>

Срок действия новогодних предложений достаточно разнообразен. Некоторые банки ограничивают свои предложения 2 месяцами, другие начинают предлагать выгодные условия с осени или даже лета, как *** банк, запустивший в августе акцию ***.

<...>

Диаграмма 6. Распределение по сроку начала действия новогодних акций



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

Почти в половине действующих предложений проценты выплачиваются в *** (45%). Количество вкладов с *** выплатами незначительно меньше (40%), а **** выплаты практически не встречаются (5%).

<...>





<...>

Приходные операции более распространены: в условиях более половины новогодних вкладов есть возможность пополнения (*%).

Диаграмма 7. Распределение по возможности пополнения вклада



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

Кроме повышенной ставки банки также предлагали ***. Чаще всего в 2010 году в качестве гарантированного новогоднего подарка вкладчикам предлагалась ***.

<...>

Наиболее распространенная дополнительная услуга к открытию специального вклада – бесплатное оформление банковской пластиковой карты. Причем это может быть как ***, так и ***.

<...>

Второй распространенной услугой при открытии специального вклада в 2010 году стали льготные условия ***.

<...>





Специальные весенние предложения на рынке вкладов для физических лиц

У каждого банка своя стратегия по формированию сезонных предложений: некоторые игроки вообще не используют этот инструмент, у других - как только заканчивается срок действия одной акции, в силу вступает следующее специальное предложение.

<...>

Банк Москвы до конца февраля предлагает вклад «***», который действует с 1 декабря 2010. Весенних предложений пока нет, но возможно ***.

<...>

У **Райффазенбанка** сезонные предложения ***. При этом ставки по стандартной линейке вкладов на срок до 3 лет достигают уровня *** при сумме вклада от 15 000 до 499 999,99 рублей.

<...>

Банк Уралсиб по-прежнему ***. Из специальных условий можно отметить бесплатное оформление кредитных карт с льготным периодом клиентам, открывшим вклады «***» и/или «***». Уровень процентных ставок по стандартным рублевым вкладам достигает *%.

<...>

В **банке Санкт-Петербург** до 5 февраля действовал новогодний вклад «Зимний Петербург», ставки по которому ***. Клиентам, открывшим данный вклад, бесплатно оформлялась пластиковая карта ***. На данный момент у банка нет действующих сезонных акций, ставки по стандартной линейке вкладов установлены с 18 октября 2010 года и не превышают *% в рублях.

<...>

Таким образом, по состоянию на середину февраля весенний сезонный вклад присутствует у *** – ***.

<...>



Приложение 1

Список таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Объем российского рынка вкладов физических лиц, 2005-2010, поквартально	5
Диаграмма 2. Темпы прироста российского рынка вкладов физических лиц, 1999-2010	6
Диаграмма 3. Темпы прироста российского рынка вкладов физических лиц, 2005-2010, поквартально	7
Диаграмма 4. Структура рынка вкладов физических лиц в зависимости от срока размещения, 2007-2010	8
Диаграмма 5. Динамика рынка вкладов физических лиц в зависимости от срока размещения, 2007-2010	9
Диаграмма 6. Структура рынка вкладов физических лиц в зависимости от валюты, 2005-2010	10
Диаграмма 7. Доля валютных вкладов в общей структуре рынка вкладов физических лиц, 2005-2010	11
Диаграмма 8. Сравнительная динамика изменения доли валютных вкладов в общей структуре рынка вкладов физических лиц по отношению к курсу доллара к рублю, 2005-2010	12
Диаграмма 9. Количество банков на рынке вкладов физических лиц, 2003-2010	13
Диаграмма 10. Доля Сбербанка на рынке вкладов физических лиц, 2006-2010...	14
Диаграмма 11. Доли крупнейших российских банков на рынке вкладов физических лиц, 2007-2010.....	15
Диаграмма 12. Динамика изменения объема вкладов физических лиц в крупнейших российских банках, 2008-2010.....	16
Диаграмма 13. Динамика процентных ставок по вкладам физических лиц, 2005-2010.....	20
Диаграмма 14. Отношение к сезонным акциям банков	22
Диаграмма 15. Распределение банков по регионам исследования.....	23
Диаграмма 16. Распределение по наличию действующих акций.....	24
Диаграмма 17. Распределение по сроку начала действия новогодних акций.....	25
Диаграмма 18. Распределение по сроку окончания действия новогодних акций ..	25
Диаграмма 19. Распределение по сроку вкладов.....	26



Диаграмма 20. Распределение по периодичности выплаты процентов	27
Диаграмма 21. Распределение по наличию/ отсутствию расходных операций	27
Диаграмма 22. Распределение по возможности пополнения вклада	28
Таблица 1. Крупнейшие банки на рынке вкладов физических лиц, млн. руб., 2008	17
Таблица 2. Крупнейшие банки на рынке вкладов физических лиц, млн. руб., 2009	18
Таблица 3. Крупнейшие банки на рынке вкладов физических лиц, млн. руб., 2010	19