

# Бизнес-план «Создание бойни и цеха мясной переработки»

*Демонстрационная версия*



**Апрель 2010**

**Краткая информация о бизнес-плане:**

**НАИМЕНОВАНИЕ ГОТОВОГО ОТЧЕТА**

Бизнес-план Бойни и цеха мясной переработки

**ОБЪЕМ И ФОРМАТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Количество страниц – 55 стр.

Язык отчета – русский

Дата выхода исследования: 27 апреля 2010 г.

**СТОИМОСТЬ ГОТОВОГО ОТЧЕТА**

20 000 рублей

**ЦЕЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА**

Цель бизнес-плана - описать создание бойни и мясного цеха и разработать финансовую модель для эффективного управления бизнесом

**ПРОДУКЦИЯ ПРОЕКТА**

Продукция бойни: рубленое мясо, кишки, внутренности, кровь.

Продукция цеха мясных полуфабрикатов: мясо внутренности в нарезке, фарш.

**ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ**

Объем инвестиций в создание бойни и цеха мясной переработки составляет \*\*\*.

**Экономическая эффективность проекта:**

- Рентабельность проекта – 25%
- Дисконтированный срок окупаемости – \*\* месяцев
- Простой срок окупаемости – \*\* месяца
- Чистый дисконтированный доход – \*\* млн. руб.

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА**

В готовом бизнес-плане предполагается финансирование за счет собственных и кредитных средств.

## **ВИД ГОТОВОГО ОТЧЕТА**

- Текстовая часть (в формате Word).
- Финансовая модель (в формате Excel)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЧЕТА**

Готовый бизнес-план может быть использован в любом регионе РФ, а также в других странах.

Финансовая модель полностью автоматизирована. Вам останется только подставить свои данные.

## **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА**

В России начала реализовываться целевая программа «Развитие мясного скотоводства России на 2009-2012 годы».

*Основными показателями программы:*

- увеличение численности скота специализированных мясных пород с 451,6 (в 2007 году) до 800 тыс. голов, в том числе племенных коров с 66,3 до 200 тыс. голов в 2012 год);
- увеличение покупок племенного молодняка интенсивных мясных пород с 7,4 тыс. голов в 2007 году до 50 тыс. голов ежегодно в 2009, 2010, 2011 и 2012 годах;
- увеличение реализации на племя молодняка мясных пород с 12,8 тыс. голов в 2007 г до 25 тыс. голов в 2012 году;
- увеличение производства высококачественной говядины от мясного скота в живом весе с 62,2 до 282,4 тыс. тонн в 2012 году.

Объем и источники финансирования программы:

Объем финансирования из средств федерального бюджета на реализацию программы на период 2009-2012 г.г. составляет, в ценах соответствующих лет, 19180,5 млн. рублей, в том числе по годам: 2009 - 4475,0 млн. руб., 2010 - 4714,2 млн. руб., 2011 4961,6 млн. руб., 2012 - 5029,7 млн. руб (дополнительная потребность) из них средств по Программе на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы - 107,5 млн. рублей, прочие и эксплуатационные расходы - 19073 млн. рублей.

*Ожидаемы конечные результаты:*

1. Увеличение племенной базы мясного скота с 142,9 тыс. голов в 2007 г до 500 тыс. голов в 2012 г, в том числе коров с 66,3 до 200 тыс. голов. 2. Увеличение реализации племенного молодняка с 12,8 тыс. голов в 2007 году до 25 тыс. голов в 2012 г. 3. Увеличение производства высококачественной говядины от мясного чистопородного и помесного скота в живом весе с 62,2 тыс. тонн в 2007 г до 282,4 тыс. тонн в 2012 г. 3. Повышение занятости населения, создание 43544 дополнительных рабочих мест, увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней на 2678 млн. руб. и уменьшение выплат по безработице на 1045,1 млн. руб.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

- находящиеся в свободном доступе специализированные печатные издания;
- данные электронных изданий и баз данных;
- данные животноводческих комплексов, находящиеся в свободном доступе;
- экспертные оценки специалистов рынка мяса и мясных полуфабрикатов;
- аналитические данные и экспертные оценки специалистов компании.

## **СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА**

- 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА ... 4**
- 2. ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА ...5**
- 3. СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА ... 6**
  - 3.1. Месторасположение объекта ...6
  - 3.2. Описание продукта ... 10
  - 3.3. Характеристики закупаемого оборудования ... 14
- 4. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ ... 26**
  - 4.1. Объем, динамика и структура рынка продукции в РФ ... 26
  - 4.2. Производство продукции в УрФО ...29
  - 4.3. Потребление продукции на рынке УрФО ... 31
  - 4.4. Цены на продукцию в РФ и УрФО ФО ... 31
  - 4.5. Внешнеторговые операции на рынке ... 34
- 5. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ И ЗАКУПОК СЫРЬЯ ...35**
  - 5.1. Рынок сырья ... 35
  - 5.2. Конкуренция на рынке сбыта ...35
  - 5.3. Потенциальная емкость рынка сбыта ... 35
  - 5.4. Маркетинговая стратегия проекта ... 35
- 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ... 38**
  - 6.1. Участники проекта ... 38
  - 6.2. График реализации проекта ... 38
  - 6.3. Правовые вопросы осуществления проекта ... 39
- 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ... 40**
  - 7.1. Условия и допущения, принятые в расчетах ... 40
  - 7.2. Исходные данные ... 40
  - 7.3. Калькуляция себестоимости продукции ... 44
  - 7.4. Расчет выручки ... 44
  - 7.5. Потребность в первоначальных оборотных средствах ... 44
  - 7.6. Инвестиционные издержки ... 44
  - 7.7. Расчет прибылей и убытков ... 45

7.8. Движение денежных средств ...	46
7.9. Баланс ...	48
7.10. Оценка экономической эффективности проекта ...	49
7.11. Бюджетная эффективность ...	50
<b>8. ОЦЕНКА РИСКОВ ...</b>	<b>51</b>
8.1. Анализ чувствительности ...	51
8.2. Точка безубыточности ...	51
8.3. Оценка проектных рисков ...	51
<b>Список иллюстраций и графиков ...</b>	<b>53</b>
<b>Список таблиц ...</b>	<b>54</b>
<b>ТАБЛИЦЫ</b>	
<b>Таблица 1</b> Основные показатели эффективности проекта	
<b>Таблица 2</b> Продукция цеха мясных полуфабрикатов	
<b>Таблица 3</b> Усреднённые Технические характеристики одного контейнера	
<b>Таблица 4</b> Список оборудования для цеха мясной переработки	
<b>Таблица 5</b> поголовье скота по категориям хозяйствования по РФ	
<b>Таблица 6</b> Баланс продовольственных ресурсов за 2008 г. по РФ(тысяч тонн)	
<b>Таблица 7</b> поголовье крупного рогатого скота по УрФО	
<b>Таблица 8</b> поголовье свиней по УрФО	
<b>Таблица 9</b> поголовье овец и коз по УрФО	
<b>Таблица 10</b> Структура поголовья скота по категориям хозяйствования по УрФО	
<b>Таблица 11</b> Производство продукции животноводства в хозяйствах всех категорий по УрФО	
<b>Таблица 12</b> Потребление основных продуктов питания на душу населения РФ	
<b>Таблица 13</b> Экспорт и импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья РФ со странами дальнего зарубежья (тысяч тонн)	
<b>Таблица 14</b> Экспорт продовольственных товаров РФ в страны СНГ	
<b>Таблица 15</b> Принятые цены на продукцию	
<b>Таблица 16</b> Штатное расписание	

- Таблица 17** График реализации проекта
- Таблица 18** Номенклатура цен на выпускаемую продукцию
- Таблица 19** Сезонные колебания цен (с НДС)
- Таблица 20** Численность персонала и заработная плата
- Таблица 21** Инвестиционные затраты
- Таблица 22** График инвестиционных вложений
- Таблица 23** Выручка от реализации продукции
- Таблица 24** График кредитования
- Таблица 25** Отчет о прибылях (убытках)
- Таблица 26** Отчет о движении денежных средств
- Таблица 27** Прогнозный баланс
- Таблица 28** Анализ эффективности проекта (с учетом финансирования)
- Таблица 29** Бюджетная эффективность
- Таблица 30** Анализ чувствительности
- Таблица 31** Определение точки безубыточности
- Таблица 32** Риски проекта

## **РИСУНКИ**

- Рисунок 1** Изображение продукции бойни
- Рисунок 2** Части туши
- Рисунок 3** Фотография мобильного контейнера
- Рисунок 4** Планировка мобильного контейнера
- Рисунок 5** Фотография стойла
- Рисунок 6** Фотография пистолета для оглушения
- Рисунок 7** Фотография тали для подъема туши
- Рисунок 8** Фотография трубчатых путей
- Рисунок 9** Фотография бидона для сбора крови
- Рисунок 10** Фотография барабана для съема шкуры
- Рисунок 11** Фотография подъемных платформ
- Рисунок 12** Фотография электрощипцов для оглушения свиней
- Рисунок 13** Фотография бака для сбора крови

**Рисунок 14** Фотография шпарчан-скребмашины для удаления щитины

**Рисунок 15** Фотография трубчатого пути

**Рисунок 16** Фотография организации стока крови в помещении

**Рисунок 17** Фотография стерилизатора

**Рисунок 18** Фотография вентиляции

**Рисунок 19** Схема расположения цеха мясной переработки

**Рисунок 20** Изменение поголовья скота в РФ

**Рисунок 21** Динамика цен на говядину в разной степени переработки 2008-2009 по РФ

**Рисунок 22** Динамика цен на свинину в разной степени переработки 2008-2009 по РФ

**Рисунок 23** Обслуживание задолженности

**Рисунок 24** Движение денежных средств

**Рисунок 25** Прибыль по проекту

## Выдержки из работы

### РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

#### Наименование и цели проекта

Создание бойни и цеха мясной переработки в XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Курганской области

#### Продукция проекта

Бойня будет принимать скот на мясо.

Продукция бойни: рубленое мясо, кишки, внутренности, кровь.

Продукция цеха мясных полуфабрикатов: мясо и внутренности в нарезке, фарш.

#### Участники проекта

Организатором проекта выступает ООО «XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX».

#### Предпосылки для успешной реализации проекта

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

#### Сроки реализации проекта. Структура финансирования

Старт проекта планируется в Сентябре 2010г.

#### Источники и обеспечение финансирования

Финансирование предполагается за счет кредитных средств. Кредит берется в Сбербанке, под обеспечение залога и поручительство ООО «XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX».

*Таблица 1 Основные показатели эффективности проекта*

<b>АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА (с учетом финансирования)</b>	
Простой срок окупаемости, лет	30 мес.
Ставка сравнения и индексы дисконтирования	24%
Дисконтированный срок окупаемости, лет	45 мес.
Чистый дисконтированный доход (NPV)	253
Индекс доходности инвестиций (NPVR)	3,0%
Внутренняя ставка доходности (IRRE)	25,4%

### ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX ранее предприятие не вело какой либо активной коммерческой деятельности. Поручителем в проекте выступает XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

**Общие данные**

Общество с ограниченной ответственностью «XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX»

Адрес: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Руководитель: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX - Директор.

Телефон: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Сфера деятельности и отраслевая принадлежность: сельское хозяйство.

Решение по инициации проекта было принято, после достижения договоренностей по сбыту продукции.

**Учредители (акционеры)**

На текущий момент меняется состав учредителей, в составе останется только один учредитель XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Уставной капитал полностью оплачен учредителями.

**Информация о руководителях**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

**СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА**

***Месторасположение объекта***

**Характеристика земельного участка**

Бойня будет располагаться в районе XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

*Рисунок 1 Карта на которой указано место дислокации объекта*



Подъехать к селу возможно с любой стороны.

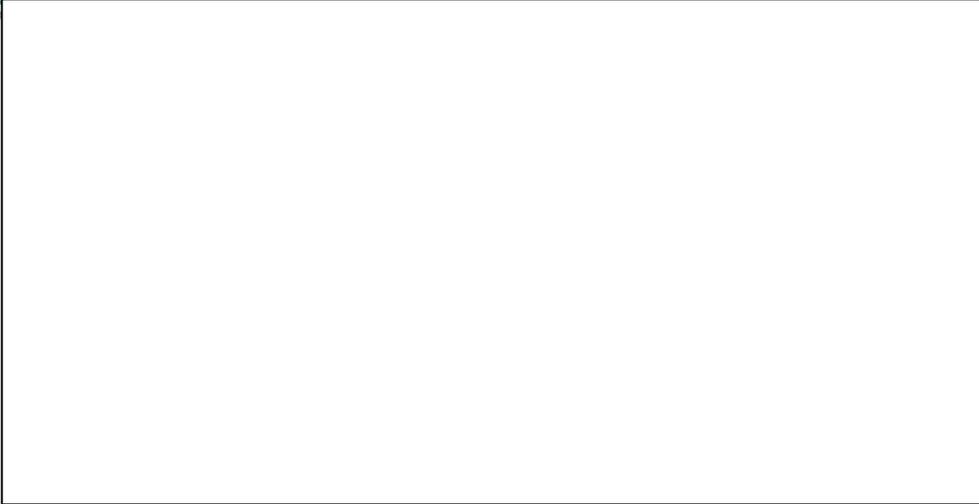
*Рисунок 2 Автодорожная карта*



### **Описание района**

Район расположен XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

*Рисунок 3 Административная карта Курганской области*



Территория района – XXXXX кв. м. Общая площадь земельных сельхозугодий – XXXXX тыс. га, в том числе пашни – XXXXX га, сенокосов – XXXXX га, пастбищ – XXXXX га.

XX.

**Предпосылки выбора места производства**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

**Перечень осуществленных работ**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

**Описание продукта**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

*Рисунок 4 Изображение продукции бойни*



Продукцией цеха мясных полуфабрикатов будет разделанное мясо.

Рисунок 5 Части туши

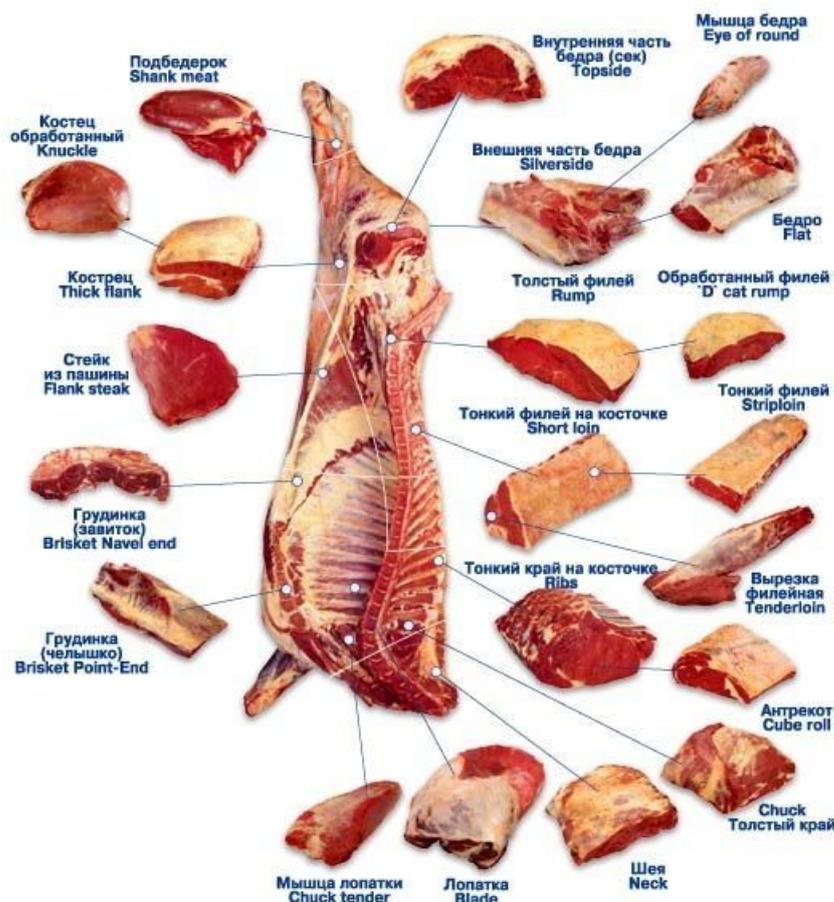


Таблица 2 Продукция цеха мясных полуфабрикатов

**Говядина в разрубке**



СПИНОЙ ОТРУБ ГОВЯЖИЙ, 1С

Состав: говядина

Рекомендации по приготовлению: использовать для приготовления первых и вторых блюд

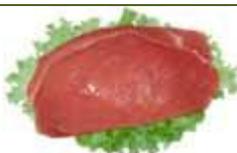


МЯКОТЬ НА КОСТИ ИЗ ГОВЯДИНЫ, 1С

Состав :говядина

Рекомендации по приготовлению: использовать для приготовления первых и вторых блюд

**Крупнокусковая говядина**



ГОВЯДИНА ДЛЯ ЗАПЕКАНИЯ

Состав :говядина

Рекомендации по приготовлению: использовать для приготовления вторых блюд



ГОВЯДИНА ДУХОВАЯ «ЭКСТРА»

Состав :говядина

Рекомендации по приготовлению: запечь в жарочном шкафу до готовности



ГОВЯДИНА ДЛЯ ТУШЕНИЯ

Состав :говядина

Рекомендации по приготовлению: тушить на сковороде до готовности

....

## **Характеристики закупаемого оборудования**

### **Оборудование для бойни**

Комплекс мобильных зданий для уоя КРС, МРС и Свиной

База – 20" контейнера

Поставщик: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

*Рисунок 6 Фотография мобильного контейнера*



*Рисунок 7 Планировка мобильного контейнера*

### **Описание рабочих хон**

Предложенное решение для организации уоя КРС (до 3 голов/час), МРС (до 15 голов/час) и свиной (до 6 голов/час) включает 3 контейнера:

....

....

....



## Консалтинговая группа «Резалт»



Консалтинговая группа

ООО Консалтинговая группа «Резалт»,  
ОГРН 1077453008600, ИНН 7453179415, КПП 745301001  
адрес: 454 г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 53, офис 310  
тел.: (351)278-8711, тел./факс: (351)281-0119, e-mail: sale@r-cons.ru

www.r-cons.ru

Консалтинговая группа «Резалт» **специализируется на управленческом, инвестиционном, информационно-технологическом консалтинге, аудите и постановки.** Консалтинговая группа «Резалт» работает 4 (четвертый) год, консультанты компании имеют значимый опыт по сопровождению изменений в организациях.

Среди клиентов, с которыми мы работали и продолжаем работать: Роспечать, Дикси, Форвард, ХК «Фаэтон», Аларм-Спб, Гэллэри, ГК «Еврокомплект», ПромМеталлКомплект, Завод «Прибор», УралАЗ, КузбассРазрезУголь, Челябинскуголь, Люкс-Вода, ТД «Маркер-игрушка», Рестстрой, ГосКомСтат, Минэкономразвития и др.

### УСЛУГИ КОМПАНИИ

#### **Управленческий консалтинг**

- Оптимизация организационной структуры
- Реструктуризация бизнеса
- BSC (Balanced Scorecard)
- Управленческий учет
- Логистика

#### **Инвестиционный консалтинг**

- Управление проектами
- Бизнес-планирование
- Комплексная реализация системы бизнес-планирования
- Инвестиции
- Аутсорсинг

#### **Аудит и постановка**

- Системы финансово-экономического управления

- Бюджетирование
- Управления договорными отношениями
- Казначейство
- Взаимоотношений с клиентами(CRM)
- Разработка концепции оперативного финансового планирования

**Информационно-технологический консалтинг**

- Реинжинеринг бизнес-процессов
- Планирование ресурсов (ERP)
- Информационный консалтинг

С чего начинается сотрудничество? Определитесь, какая существует на текущий момент задача значимая для Вас. Далее предлагаем встретиться с руководителем (собственником) Вашей компании для знакомства. На встрече, мы расскажем, как применимы наши услуги в развитии Вашей компании.

С нами Вы можете ставить самые амбициозные цели, и мы уверены, что Вы их достигните!

С уважением,

Распопин Алексей Александрович

Директор, ООО Консалтинговая группа «Резалт»

