



Маркет  
Аналитика

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**  
**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ**  
**КРЕДИТОВ**

Москва, март 2011



## СОДЕРЖАНИЕ

### I. ВВЕДЕНИЕ

### II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

### III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

#### 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

##### 1.1. Понятие услуги

##### 1.2. Показатели социально-экономического развития

##### 1.3. Описание отрасли

##### 1.4. Влияющие и смежные рынки

##### 1.5. Резюме по разделу

#### 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

##### 2.1. Сегментация Рынка по основным признакам

##### 2.2. Сегментация Рынка по основным видам потребительских кредитов

##### 2.3. Схема предоставления потребительского кредита

##### 2.4. Сезонность на Рынке

##### 2.5. Резюме по разделу

#### 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

#### ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

##### 3.1. Объем рынка

##### 3.2. Кредитные ставки

##### 3.3. Резюме по разделу

#### 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО

#### КРЕДИТОВАНИЯ



- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка  
Сбербанк России  
Банк ВТБ24  
Росбанк  
Россельхозбанк  
Райффайзенбанк  
ХКФ-Банк  
Альфа-Банк  
Русский Стандарт  
УРАЛСИБ
- 4.3. Резюме по разделу
5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ
  - 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
  - 5.2. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке
  - 5.3. Основные каналы продвижения на рынке
  - 5.4. Резюме по разделу
6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ
  - 6.1. Описание потребителей на Рынке
  - 6.2. Потребительские предпочтения на Рынке
  - 6.3. Критерии выбора банка
  - 6.4. Резюме по разделу
7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



Маркет  
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80  
E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)  
[www.marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru)

- 7.1. Основные тенденции Рынка
  - 7.2. STEPL-анализ рынка
  - 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок
- IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



## Общая характеристика Рынка

История потребительского кредитования в России началась в 2000г., когда на Рынок вышел банк «Русский стандарт» с программами экспресс-кредитования в торговых сетях бытовой техники и электроники. Лишь через год в сегмент потребительского кредитования вышли крупнейшие банки России и рынок начал свое развитие. До недавнего времени исследуемый рынок считался одним из самых динамично развивающихся потребительских рынков в России.

**Потребительский кредит** – форма кредита, назначение которого состоит в предоставлении населению денежных средств или товаров длительного пользования (мебель, бытовая техника и т.п.) на условиях отсрочки платежа. Субъектами потребительского кредита являются физические лица - заемщики, и финансово кредитные учреждения – кредиторы.

.....

Российский рынок потребительского кредитования наряду со многими отраслями экономики, находится под влиянием таких социально-экономических показателей как: ВВП, уровень инфляции, уровень доходов населения и уровень занятости, оборот розничной торговли.

- После спада, вызванного экономическим кризисом в стране и мире, в 2010г. наметился рост объема **ВВП**, который по итогам года достиг отметки в 44 491 млрд. руб., что на 4% меньше, чем в 2009г. В 2011г. ожидается рост от 2,9 до 4,5%, в зависимости от сценария развития экономики страны.
- .....

По данным «Центрального банка Российской Федерации» (Банк России) в 2010г. в России работало 1023 кредитных организаций,<sup>1</sup> имеющих право на осуществление банковских операций (в 2009г. число кредитных организаций составляло 1058). Основная часть

<sup>1</sup> Источник: «Банк России» - «Обзор банковского сектора РФ» №99 январь 2011г.

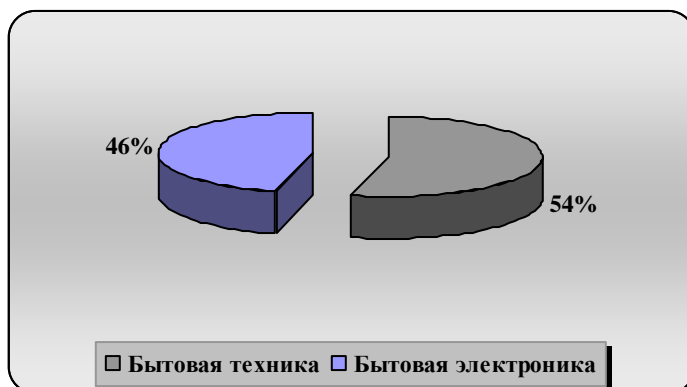


кредитных организаций расположена в Центральном ФО – 57,8%, причем, большинство из них сконцентрированы в Москве и МО (51,9%).

- Оказание юридической услуги возможно при наличии соответствующего юридического образования, лицензии и специальной государственной регистрации
  - Лица, оказывающие юридические услуги обладают совокупностью специальных знаний, правил и приемов их оказания
  - Соглашение на оказание услуги оформляется соответствующим договором
  - Исполнитель заранее предвидит результат оказания услуги и все правовые, материальные и иные последствия для заказчика
  - Интерес заказчика не осуществляется в условиях наличия спора или конфликта, его правам, свободам
- .....

Влияющим для рынка потребительского кредитования является рынок бытовой техники и электроники

**Диаграмма. Структура рынка бытовой техники и электроники, % (в денежном выражении)**



Источник: Маркет Аналитика, по данным GFK RETAIL AND TECHNOLOGY, 2010г.



## СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Рынок потребительского кредитования можно сегментировать по следующим **признакам**:

1. Способ предоставления  
...
2. Сроки погашения кредита  
...
3. Методы погашения кредита  
...
4. ....
5. ....
6. Срок рассмотрения кредитной заявки

Рынок потребительского кредитования можно сегментировать по видам потребительских кредитов:

### **Потребительский кредит на неотложные нужды**

Наиболее универсальный вид потребительского кредита, предоставляемый банками физическим лицам. Само понятие «неотложные нужды» может включать в себя широкий круг причин, что позволяет заемщику не оглашать истинные причины, побудившие его к обращению за кредитом.

**Условия** предоставления кредита на неотложные нужды:

- **Возраст заемщика** – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет. Обязательным условием является погашение кредита до исполнения заемщику 75 лет.
- **Срок предоставления кредита** – от 3 мес. до 5 лет
- **Процентная ставка в руб.**<sup>2</sup>
  - Кредит без обеспечения – 18,45 – 21,4%
  - Кредит под поручительство физ. лиц – 16,65 – 19,4%

<sup>2</sup> Источник: «Сбербанк России», 2011г.



- **Размер кредита** – рассчитывается исходя из оценки платежеспособности заемщика. Размер такого кредита обычно не превышает 50-кратной величины среднемесячного «чистого» дохода заемщика
- **Условия погашения кредита.** Чаще всего погашение кредита производится по аннуитетной схеме, т.е. равными ежемесячными или ежеквартальными платежами. Проценты по кредиту погашаются вместе с очередной частью кредита.
- **Форма предоставления кредита** – наличная и безналичная.

**Таблица. Сравнительная характеристика различных видов потребительских кредитов**

Вид кредита	Срок	Размер кредита	% ставка	Первый взнос	Комиссия	Особенности
<i>Кредит на неотложные нужды</i>						
<i>Единовременный кредит</i>						
<i>Кредит на недвижимость</i>						
<i>Кредит на приобретение товара</i>						
<i>Кредит на платные услуги</i>						
<i>Кредит для молодых семей</i>						
<i>Доверительный кредит</i>						
<i>Пенсионный кредит</i>						
<i>Кредит под залог мат.ценности</i>						

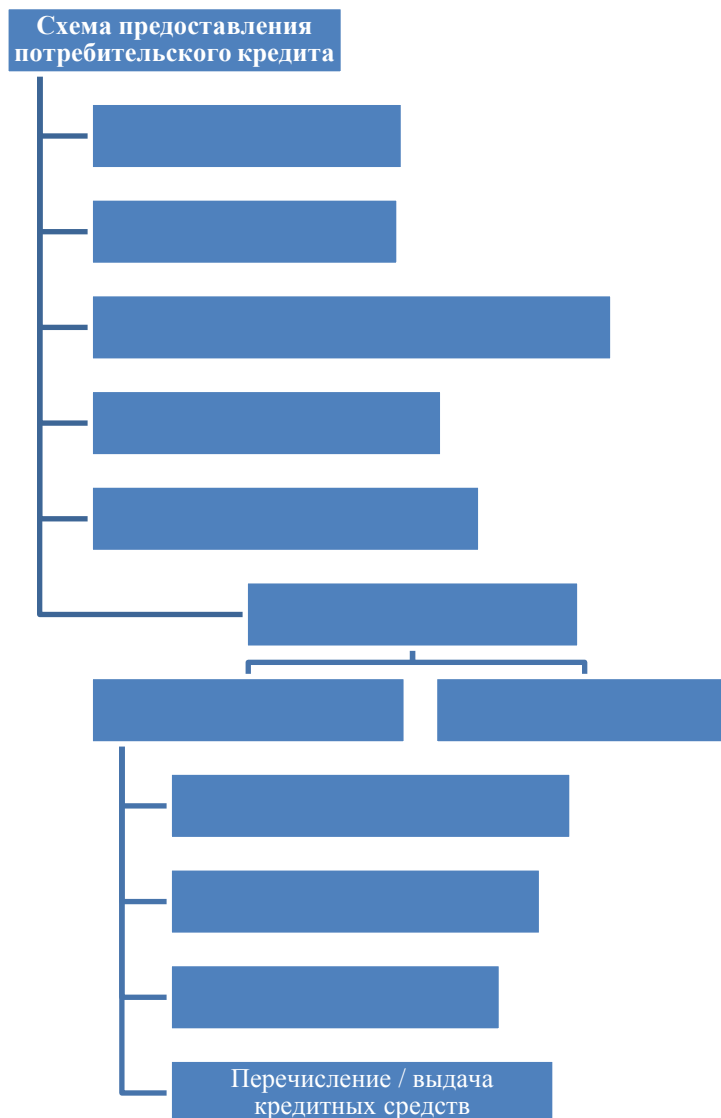
Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать следующие **выводы**:

.....





**Схема 1. Схема предоставления потребительского кредита**



Источник: [www.about-kredit.ru](http://www.about-kredit.ru)

.....

Спрос на Различные виды потребительских кредитов подвержен сезонным колебаниям. Так, например, рост спроса на бытовую технику и электронику отмечается осенью, а его пик приходится на предновогодний период. В свою очередь сезоном кредитования туристических поездок является лето, а ремонтных услуг – весна и лето.



## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

По данным «Банка России»<sup>3</sup> в 2010г. (на 01.01.2011г.) физическим лицам было выдано кредитов и прочих средств (включая просроченную задолженность) на сумму ... руб. После сокращения объема кредитования физлиц в 2009г., вызванного экономическим кризисом в стране, в 2010г. рынок продемонстрировал восстановительный рост – на уровне ...%.

.....

Рынок кредитования физических лиц оказался более устойчивым по сравнению с сегментом кредитования организаций.

.....

Нельзя не отметить, что вместе с ростом объема выдаваемых кредитов, увеличивается и просроченная задолженность по кредитам.<sup>4</sup> Многие заемщики, взяв в докризисный период кредит, стали неспособны их вернуть в срок.

Так, если в 2008г. доля просроченной задолженности составляла 3,7%, то уже в 2010г. данный показатель увеличился до ...%.

Реагируя на данную ситуацию, ряд банков запустили программы рефинансирования потребительских кредитов, которые предполагают выдачу денежных средств на погашение кредитов в сторонних банках.

---

<sup>3</sup> Источник: «Банк России» - «Обзор банковского сектора РФ», №100 февраль 2011г.

<sup>4</sup> Просроченная задолженность по займам и кредитам – задолженность по полученным займам и кредитам с истекшим, согласно условиям договора, сроком погашения.



**Таблица 1. Среднерыночная ставка по кредиту в рублях, %**

Кредитный продукт	Октябрь 2010г.		Ноябрь 2010г.		Декабрь 2010г.	
	min	max	min	max	min	max
Потребительский кредит						
Средняя ставка по потребительскому кредиту						

**Источник: Компания «Кредитмарт», 2010г.**

## КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ

Крупнейшим банком РФ по объему кредитов, предоставленных физическим лицам в 2010г., является «Сбербанк России», на долю которого приходится около ...% рынка. На втором месте находится банк «ВТБ 24» - ...%.

.....

На рынке потребительского кредитования можно выделить два ее вида:

### 1. Ценовая конкуренция

- ...

### 2. Неценовая конкуренция

- Удобство обслуживания клиента
- Наличие дополнительных сервисов со стороны банка

## Сбербанк России

[www.sbrf.ru](http://www.sbrf.ru)

### О компании

Сбербанк России основан в 1841г. и на сегодняшний день занимает крупнейшую долю на рынке вкладов и является основным кредитором российской экономики. Учредитель и основной акционер Банка – «Центральный банк Российской Федерации» (Банк России). По



состоянию на 16 апреля 2010г., ему принадлежит 60,3% голосующих акций и 57,6% в уставном капитале Банка. Остальными акционерами Сбербанка России являются более 263 тысяч юридических и физических лиц.

### Виды кредитов

Сбербанк предлагает следующие виды кредитов:

1. Потребительские кредиты (обеспеченные и необеспеченные)
  - Корпоративный кредит (под поручительство юридического лица)
  - Образовательный кредит
2. Автокредиты
3. Жилищные (ипотечные) кредиты
4. Кредитные банковские карты

**Таблица 2. Условия кредитования физлиц в «Сбербанке России» в 2011г.**

Вид кредита	Сумма кредита	% ставка	Срок кредита
<b>Потребительский кредит</b>			
Без обеспечения			
Под поручительство			
Корпоративный кредит			
Образовательный кредит			
Образовательный кредит с гос. субсидиями			
<b>Жилищные кредиты</b>			
Приобретение готового жилья			
Строительство жилого дома			
Покупка гаража			
<b>Автокредит</b>			
Покупка автомобиля			

Источник: «Сбербанк России», 2011г.

### География деятельности

Сбербанк России обладает уникальной филиальной сетью: в настоящее время в нее входят 17 территориальных банков и более 19 100 подразделений по всей стране. Дочерние банки Сбербанка России работают в Казахстане, на Украине и в Беларуси.



.....

Сбербанк России осуществляет казначейские операции на международном рынке и операции торгового финансирования, поддерживает корреспондентские отношения с более чем 220 ведущими банками мира и участвует в деятельности ряда авторитетных международных организаций, представляющих интересы мирового банковского сообщества.

### **Показатели деятельности**

По состоянию на 1 января 2011 г., доля Сбербанка России на рынке частных вкладов составляла ...%, а его кредитный портфель включал в себя около трети всех выданных в стране кредитов.<sup>5</sup>

### **Диаграмма1. Доля Сбербанка России на рынке банковских услуг, %**

.....

**Источник: «Сбербанк России», 2010г.**

В феврале 2011г. **активы** «Сбербанка России» увеличились по сравнению с аналогичным периодом 2010г. на ...% и составили ... млрд. руб.

.....

По данным журнала The Banker (1 июля 2010 г.), Сбербанк России занимал 43 место по размеру основного капитала (капитала 1-го уровня) среди крупнейших банков мира.

### **Преимущества**

- Крупнейший банк в СНГ по размеру активов

---

<sup>5</sup> Источник: «Сбербанк России»



- Присутствие во всех регионах России
- Высокая узнаваемость бренда по всей стране
- Главным акционером выступает «Центральный Банк РФ»

## Планы развития

В соответствии со Стратегией развития банка до 2014г можно выделить следующие цели и задачи:

- Планируется увеличить долю чистой прибыли, полученной за пределами России, до 5% к 2014 г.
- .....

## Банк ВТБ24

[www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru)

## О компании

**Банк «ВТБ24»** - один из крупнейших участников российского рынка банковских услуг, специализирующийся на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса. Основным акционером «ВТБ24» является ОАО Банк ВТБ (98,92% акций).

Официальной датой рождения «ВТБ 24» принято считать 1 августа 2005г., когда в группе «ВТБ» был создан специальный розничный Банк ЗАО «Внешторгбанк Розничные услуги», в обиходе сразу принявший название ВТБ РУ. Создан банк был на базе ЗАО «КБ «Гута-банк», контрольный пакет акций (85,81 %) которого был приобретен «ВТБ» в 2004г.



## Виды кредитов

В числе предоставляемых услуг:

- Выпуск банковских карт
- Ипотечное кредитование
- Потребительское кредитование
  - Кредит наличными
  - Коммерсант (для индивидуальных предпринимателей и владельцев малого бизнеса)
- Автокредитование

## География деятельности

Сеть банка формируют более 530 офисов в 69 регионах страны, а также филиалы в Азербайджане, Грузии, Белоруссии, Казахстане и Украине.

## Показатели деятельности

.....

## Преимущества

- Второй по величине розничный банк в РФ
- Наиболее сильные позиции Группы ВТБ на рынке жилищных кредитов
- Узнаваемый бренд

## Планы развития

- ...
- ...
- ...



Маркет  
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80  
E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)  
[www.marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru)

**Райффайзенбанк**

[www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru)

### **О компании**

ЗАО «Райффайзенбанк» является дочерним банком Райффайзен Банк Интернациональ АГ. Банк работает в России с 1996г. и оказывает полный спектр услуг частным и корпоративным клиентам, резидентам и нерезидентам, в рублях и иностранной валюте.

В начале 2006 года Группа Райффайзен Интернациональ (до объединения Райффайзен Интернациональ и РЦБ) приобрела 100% акций ОАО «ИМПЭКСБАНК», в марте 2007 года было принято официальное решение о дате начала реорганизации ОАО «ИМПЭКСБАНК» в форме присоединения к ЗАО «Райффайзенбанк Австрия». После приобретения Raiffeisen заявил, что стал крупнейшей иностранной банковской группой в России.

ЗАО «Райффайзенбанк» занимает 9-е место по размеру активов по результатам 2010 года («Интерфакс-ЦЭА»). Согласно данным «Интерфакс-ЦЭА» ЗАО «Райффайзенбанк» находится на 6-м месте в России по объему частных депозитов и 8-м месте по объему кредитов для частных лиц по результатам 2010 года.

### **Виды услуг**

«Райффайзенбанк» предлагает следующие виды кредитов для физлиц:

- Ипотека
- Автокредит
- Кредиты наличными
- Кредитные карты

.....





**Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка одежды**

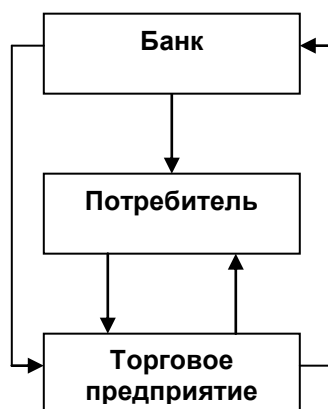
Название компании	Дата основания	Тип собственности	Ассортиментный портфель	География деятельности	Показатели	Преимущества	Планы по развитию
Сбербанк							
ВТБ 24							
Росбанк							
Россельхозбанк							
Райффайзенбанк							
ХКФ-Банк							
Альфа-Банк							
Русский Стандарт							
УРАЛСИБ							

Источник: «Маркет Аналитика»

## КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Общая схема функционирования потребительского кредитования в России имеет следующий вид.

**Схема 2. Схема функционирования потребительского кредитования**



Источник: «Банковские Технологии»



Исходя из представленной схемы, можно выделить две принципиальные модели продажи товаров в кредит:<sup>6</sup>

**Двусторонняя модель:**

.....

**Трехсторонняя модель (покупатель - продавец - кредитор)**

.....

Наибольшее распространение в практике потребительского кредита получила трехсторонняя модель.

.....

Чаще всего, для продвижения своих услуг на Рынке, кредитные организации используют следующие **каналы** (по степени использования):

- Наружная реклама
- Интернет
- Печатная реклама
- Директ Маркетинг
- Радио
- ТВ
- BTL Акции

При этом, наиболее эффективными каналами продвижения являются: ....

Основными **видами услуг**, на которых банки концентрируют внимание при продвижении на Рынке, являются: .....

\_\_\_\_\_

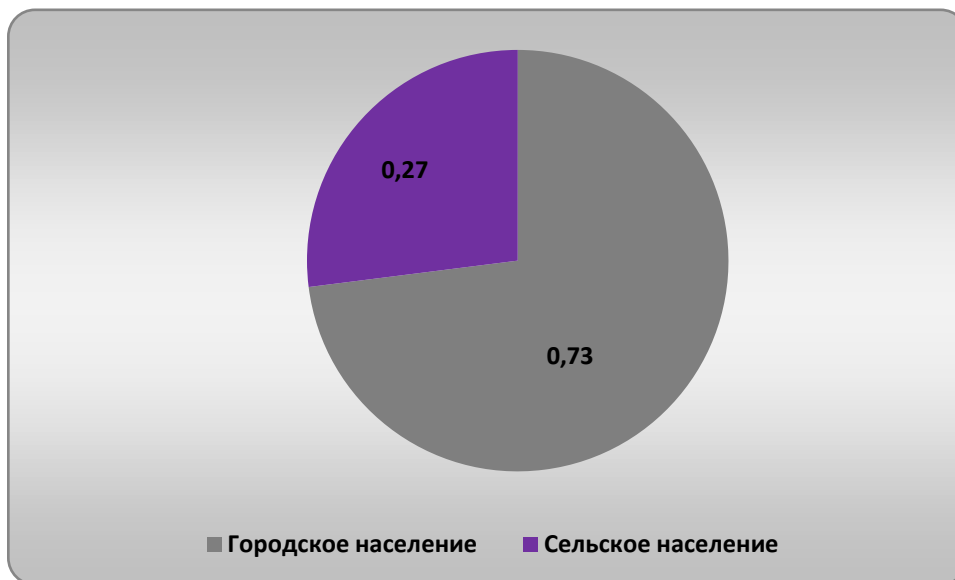
<sup>6</sup> Источник: «Банковские Технологии», №7, 2000г.



## ПОТРЕБИТЕЛИ НА РЫНКЕ

Рынок потребительского кредитования представлен физическими лицами. По данным Госкомстата численность населения России по состоянию на 1 января 2010 г. составила 141,9 млн. человек, из которых 103,7 млн. проживает в городе, а 38,2 млн. в сельской местности.<sup>7</sup>

### Диаграмма. Структура населения России по территориальному признаку



Источник: «ФСГС РФ», 2011 г.

Наибольшая доля населения приходится на людей с уровнем дохода ... тыс. руб. и ... тыс. руб. в месяц. Именно эти категории граждан являются основными при потреблении товаров.

:

.....

В зависимости от места проживания, уровня доходов и возраста, портрет заемщика, претендующего на кредит наличными, различается.

<sup>7</sup> [www.gks.ru](http://www.gks.ru)



**Таблица. Портрет заемщика, претендующего на кредит наличными**

Город	Средний возраст	Доход	Сумма запрашиваемого кредита
Москва	от 25 до 45 лет		
Санкт-Петербург	от 25 до 45 лет		
Тюмень	от 25 до 35 лет		
Ростов-на-Дону	от 25 до 35 лет		
Екатеринбург	от 20 до 35 лет		

Источник: «Кредитмарт», 2010г.

.....

Согласно исследованию, проведенному Profi Online Research,<sup>8</sup> на российском рынке займов частных лиц в 2010 г. лидируют ... (27 и 25% соответственно).

Чаще всего россияне берут кредит на ..., данный вид кредита отметило 30% респондентов от числа опрошенных. Второе и третье место делят между собой кредиты на ...(по 27% соответственно).

Анализ юридических услуг позволил определить наиболее доходные направления работы юридических компаний, это (по убыванию):

.....

**Выбор** того или иного банка зависит от многих фактов, из которых наиболее значимым является – выгодность условий кредитования. Чуть менее важными являются:

- Надежность
- ...
- ...
- Высокое качество обслуживания
- Внимательный персонал

---

<sup>8</sup> <http://profiresearch.ru>



## STEPL-анализ рынка

STEPL-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления социальных (Social), технологических (Technological), экономических (Economic), политических (Political) и правовых (legal) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок. Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

<b>S</b>	<b>Социальные факторы</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• ... (-)</li><li>• ... (+)</li><li>• ... (+)</li></ul>
<b>T</b>	<b>Технологические факторы</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• ...(+)</li><li>• ... (+)</li></ul>
<b>E</b>	<b>Экономические факторы</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• ...(+)</li><li>• ... (+)</li><li>• ... (+)</li></ul>
<b>P</b>	<b>Политические факторы</b>
	... (-)
<b>L</b>	<b>Правовые факторы</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• ...(-)</li><li>• ... (-)</li><li>• ... (+)</li></ul>

Источник: «Маркет Аналитика»



Таки образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию Рынка можно отметить следующие:

.....

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются игроки рынка можно отметить:

.....

## Перечень таблиц и диаграмм

Диаграмма 2. Динамика ВВП за период 2006-2010гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 3. Прогноз величины ВВП на 2010-2013г.г., %.

Диаграмма 4. Индекс потребительских цен, в 2010-2011г.г., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 5. Уровень занятости в январе 2011г., %

Диаграмма 6. Уровень безработицы по федеральным округам (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 7. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 8. Оборот розничной торговли в 2006-2010г.г., трлн. руб.

Диаграмма 9. Динамика оборота розничной торговли за период 2010-2011 гг., млрд. руб.

Диаграмма 10. Структура оборота розничной торговли в ноябре 2010г., %

Диаграмма 11. Структура оборота розничной торговли в зависимости от места реализации товара, в ноябре 2010г., %

Диаграмма 12. Размещение действующих кредитных организаций по федеральным округам в 2001г., %

Диаграмма 13. Активы банковского сектора в 2008-2010г.г., млрд. руб.

Диаграмма 14. Вклады физических лиц в 2008-2010г.г., млрд. руб.

Диаграмма 15. Средства организаций на счетах российских банков в 2008-2010г.г., млрд. руб.

Диаграмма 16. Структура рынка бытовой техники и электроники, % (в денежном выражении)



Диаграмма 17. Структура Рынка по основным категориям продукции, % (в денежном выражении)

Диаграмма 18. Объем рынка бытовой техники и электроники в 2007-2010г.г., млрд. долл.

Диаграмма 19. ТОП-5 ритейлеров рынка бытовой техники и электроники в 2010г., %

Диаграмма 20. Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам (включая просроченную задолженность) в январе 2008-2011г.г., млрд. руб.

Диаграмма 21. Уровень просроченной задолженности по кредитам физлицам в 2008-2010г.г., %

Диаграмма 22. ТОП-10 банков по кредитам физлиц на 1 января 2011г., %

Диаграмма 23. Доля Сбербанка России на рынке банковских услуг, %

Диаграмма 24. Объем активов «Сбербанка России» в феврале 2009-2011г.г., млрд. руб.

Диаграмма 25. Структура кредитного портфеля «Сбербанка России» в феврале 2011г., %

Диаграмма 26. Объем активов «ВТБ24» в феврале 2009-2011г.г., млрд. руб.

Диаграмма 27. Структура кредитного портфеля «ВТБ24» в феврале 2011г., %

Диаграмма 28. Объем активов «Росбанка» в феврале 2009-2011г.г., млрд. руб.

Диаграмма 29. Структура кредитного портфеля «Росбанка» в феврале 2011г., %

Диаграмма 30. Объем активов «Россельхозбанка» в феврале 2009-2011г.г., млрд. руб.

Диаграмма 31. Структура кредитного портфеля «Россельхозбанка» в феврале 2011г., %

Диаграмма 32. Объем активов «Райффайзенбанк» в феврале 2009-2011г.г., млрд. руб.

Диаграмма 33. Структура кредитного портфеля «Райффайзенбанк» в феврале 2011г., %

Диаграмма 34. Объем активов «Хоум Кредит Банк» в феврале 2009-2011г.г., млрд. руб.

Диаграмма 35. Структура кредитного портфеля «Хоум Кредит Банк» в феврале 2011г., %

Диаграмма 36. Объем активов «Альфа-Банк» в январе 2009-2011г.г., млрд. руб.

Диаграмма 37. Структура кредитного портфеля «Альфа-Банк» в январе 2011г., %

Диаграмма 38. Объем активов банка «Русский Стандарт» в феврале 2009-2011г.г., млрд. руб.

Диаграмма 39. Структура кредитного портфеля «Русский Стандарт» в феврале 2011г., %

Диаграмма 40. Объем активов банка «УРАЛСИБ» в феврале 2009-2011г.г., млрд. руб.

Диаграмма 41. Структура кредитного портфеля банка «УРАЛСИБ» в феврале 2011г., %

Диаграмма 42. Наиболее часто используемые рекламные носители, %



Диаграмма 43. Выбор рекламных форматов в Интернет, %

Диаграмма 44. Индекс Информационного Благоприятствования в феврале 2011г.

Диаграмма 45. Структура населения России по территориальному признаку, %

Диаграмма 46. Использование кредитных банковских продуктов в РФ, %

Диаграмма 47. Цель получения кредита, %

Диаграмма 48. Влияние гендерного фактора на выбор кредита, %

Диаграмма 49. Влияние региона проживания на цель оформления кредита, %

Диаграмма 50. Критерии выбора банка для обслуживания, %

Таблица 3. Сравнительная характеристика различных видов потребительских кредитов

Таблица 4. Среднерыночная ставка по кредиту в рублях, %

Таблица 5. Среднерыночная ставка по кредиту в долл., %

Таблица 6. Условия кредитования физлиц в «Сбербанке России» в 2011г.

Таблица 7. Условия кредитования физлиц в «ВТБ24» в 2011г.

Таблица 8. . Условия кредитования физлиц в «Росбанке» в 2011г.

Таблица 9. Условия кредитования физлиц в «Россельхозбанке» в 2011г.

Таблица 10. Условия кредитования физлиц в «Райффайзенбанк» в 2011г.

Таблица 11. Условия кредитования физлиц в «Хоум Кредит Банк» в 2011г.

Таблица 12. Условия кредитования физлиц в «Альфа-Банк» в 2011г.

Таблица 13. Условия кредитования физлиц в банке «Уралсиб» в 2011г.

Таблица 14. Сравнительная характеристика крупнейших банков в сегменте потребительского кредитования

Таблица 15. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

Таблица 16. Портрет заемщика, претендующего на кредит наличными

Таблица 17. Зависимость цели кредита от возраста заемщика, %

Схема 3. Схема предоставления потребительского кредита

Схема 4. Схема функционирования потребительского кредитования