



РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ. АВГУСТ, 2012

ДЕМО-ВЕРСИЯ



© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.





Оглавление

Описание	4
Выводы	5
Основные показатели рынка кредитования России	10
Основные показатели рынка потребительского кредитования России	12
Объем и динамика развития рынка потребительского кредитования	12
Анализ региональных рынков потребительского кредитования	20
Товарные потребительские кредиты	25
Автокредитование	26
Автомобильный рынок России	26
Объем и динамика сегмента автокредитования	29
Игроки сегмента автокредитования	32
Государственная программа автокредитования	37
POS-кредитование	39
Объем и динамика сегмента POS-кредитования	39
Динамика партнерской базы	42
Партнерство банков и торговых организаций	46
Финансовые потребительские кредиты	54
Беззалоговые кредиты	55
Объем и динамика сегмента беззалоговых кредитов	55
Условия беззалогового кредитования	58
Кредитные карты	60
Объем и динамика сегмента пластиковых карт	60
Основные игроки рынка	65
Характеристики спроса в различных сегментах рынка потребительского кредитования	67
Сравнительная характеристика программ потребительского кредитования	78
Автокредитование	78
POS-кредитование	88
Беззалоговое кредитование	94
Кредитные карты	100
Тенденции и перспективы развития рынка потребительского кредитования России ...	109
Приложения	118
Приложение 1. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам, по регионам России	118
Приложение 2. Сведения о деятельности банков России на рынке беззалогового кредитования	130
Приложение 3. База действующих программ POS-кредитования	139
Приложение 4. Список таблиц и диаграмм	175



Описание

Цель исследования:

Анализ развития российского рынка банковского кредитования физических лиц.

Задачи исследования:

- Проанализировать основные показатели рынка потребительского кредитования России: объем, динамику развития, тенденции;
- Проанализировать современную структуру потребительского кредитования России — сегменты товарных и финансовых кредитов;
- Сравнить характеристики основных программ потребительского кредитования крупнейших банков России;
- Определить основные тенденции и перспективы развития рынка.

Методы исследования:

- Сбор и анализ первичной информации по деятельности и кредитным программам банков;
- Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.
- Mystery-Shopping в банках путем телефонных интервью со специалистами банков.



Выводы

В 2012 году ***. Так, за первые 5 месяцев 2012 года рост объемов кредитования юридических лиц составил ***.

<...>

В 2012 году продолжается, начавшееся в 2010 году ***.

<...>

В течение 2010–2011 годов укреплялась тенденция роста объема задолженности по потребительским кредитам ***.

<...>

Почти третья часть всех потребительских кредитов, выданных в России с января по май 2012 года, пришлась ***.

Общероссийский показатель удельного веса просроченной задолженности по кредитам физическим лицам по итогам первых 5-ти месяцев 2012 года ***.

<...>

2012 год продолжает быть успешным для автомобильного рынка России, во втором квартале продолжается ***. По итогам шести месяцев 2012 года российский авторынок вырос ***.

В первую пятерку самых продаваемых за первое полугодие 2012 года новых легковых и легких коммерческих автомобилей по маркам вошли ***.

<...>

Темпы прироста рынка автокредитования, по оценкам аналитиков, снизятся до ***. Во многом это произойдет из-за ***.

По результатам анализа условий *** различных программ автокредитования было установлено, что ***.

Исследование показало, что среди базовых и специальных предложений наиболее часто встречаются программы автокредитования с первоначальным взносом в ***.

<...>

В настоящее время минимальные процентные ставки по рублевым базовым автокредитам ***.





На протяжении последних нескольких лет сегмент POS-кредитования развивается в русле ***. По прогнозам компании AnalyticResearchGroup, в 2012 году показатель объема рынка будет находиться ***.

Исследование *** программ POS-кредитования показало, что в большинстве программ минимальный срок кредитов в торговых точках составляет ***.

<...>

В соответствии с оптимальным сценарием, по прогнозам AnalyticResearchGroup, объем рынка POS-кредитования в 2015 году составит ***.

Суммарный объем выданных беззалоговых кредитов за 2011 год вырос ***.

Компанией AnalyticResearchGroup были проанализированы условия *** различных программ потребительского кредитования наличными. В большинстве представленных программ ***.

<...>

В настоящее время минимальные кредитные ставки по рублевым беззалоговым кредитам находятся ***.

На 01.01.2012 года сохранилась положительная динамика развития рынка банковских пластиковых карт. Популярность карт росла с каждым годом, чему способствовали ***.

По итогам 2011 года совокупный объем эмиссии банковских карт составил ***.

Компанией AnalyticResearchGroup были проанализированы более *** тарифов и условий обслуживания кредитных карт. Анализ показал, что ***.

<...>

Наибольшее количество программ предлагается для карт ***.

<...>

В *** программ процентные ставки по кредитам, предоставляемым в рамках кредитных карт, находятся ***.

<...>

Рынок потребительского кредитования России демонстрирует ***.





Основные показатели рынка кредитования России

В 2011 году наблюдается рост таких ключевых показателей банковской системы России, как ***.

2012 год для банковской сферы характеризуется <...>.

Таблица 1. Основные показатели банковской системы России, 2009–2012

Показатель, млрд. руб.	На 1 января 2009 года	На 1 января 2010 года	На 1 января 2011 года	На 1 июля 2011 года	На 1 января 2012 года	На 1 мая 2012 года
Собственный капитал						
Активы						
Кредиты юридическим лицам						
Кредиты физическим лицам						
Средства юридических лиц на счетах						
Депозиты физических лиц						

Источник: Банк России

Эксперты отмечают, что ***.

<...>





Основные показатели рынка потребительского кредитования России

Объем и динамика развития рынка потребительского кредитования

В начале 2010 года наблюдалось ***.

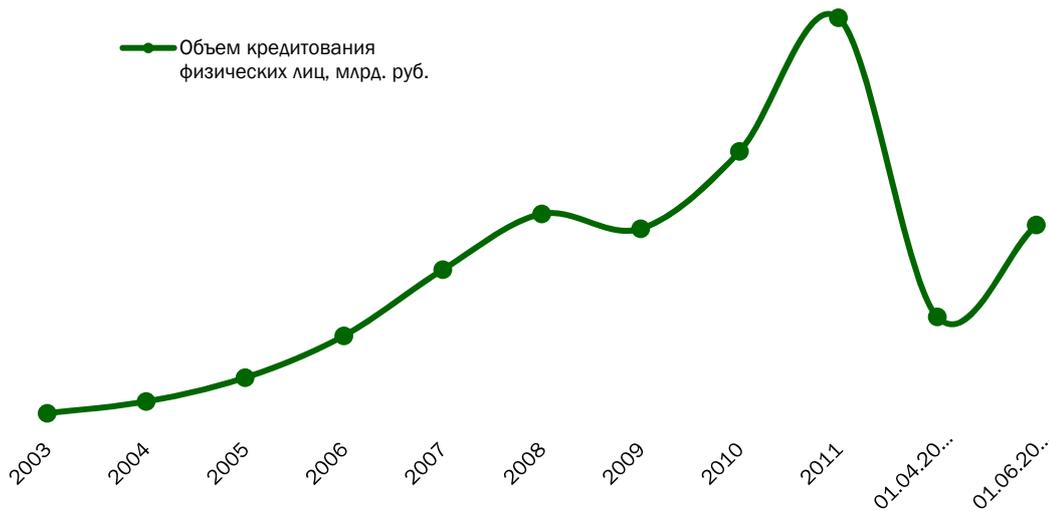
В 2011–2012 годах развитие рынка потребительского кредитования ***.

<...>

Текущая динамика обусловлена ***.

По данным Банка России объем кредитования физических лиц в 2011 году составил *** млрд. руб. Показатели первого квартала 2012 года: ***.

Диаграмма 1. Динамика рынка потребительского кредитования, 2003–июнь 2012

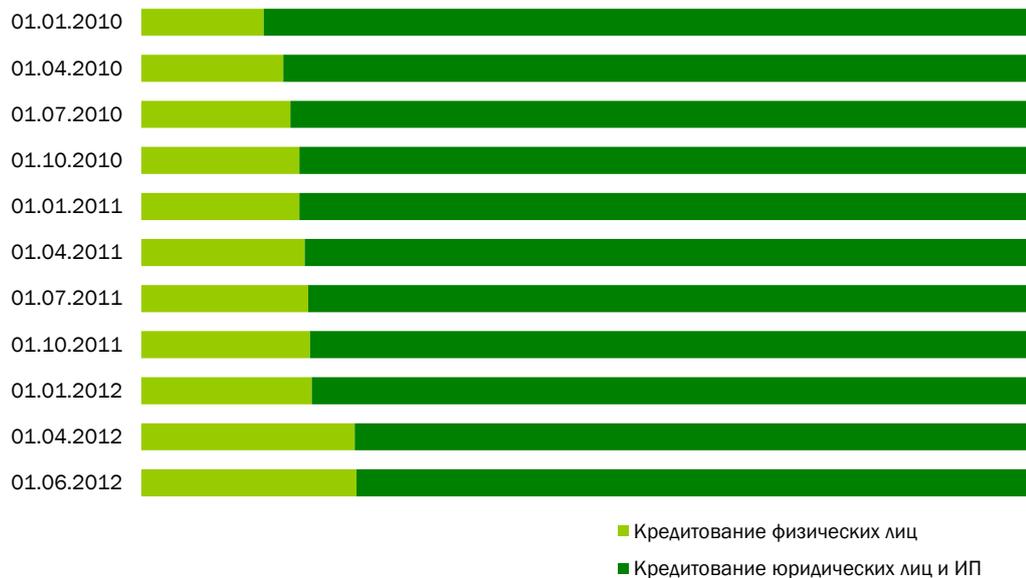


Источник: Банк России



В течение последних двух с половиной лет наблюдается ***. Доля в первом квартале 2012 года составила ***.

Диаграмма 2. Доля потребительского кредитования в кредитном портфеле банков, 2010 – июнь 2012



Источник: Банк России

Доля рублевого потребительского кредитования в России ***. На 01.06.2012 года объем потребительского кредитования в рублях составил ***.

Диаграмма 3. Динамика объема кредитования физических лиц в рублях, 2001 – июнь 2012

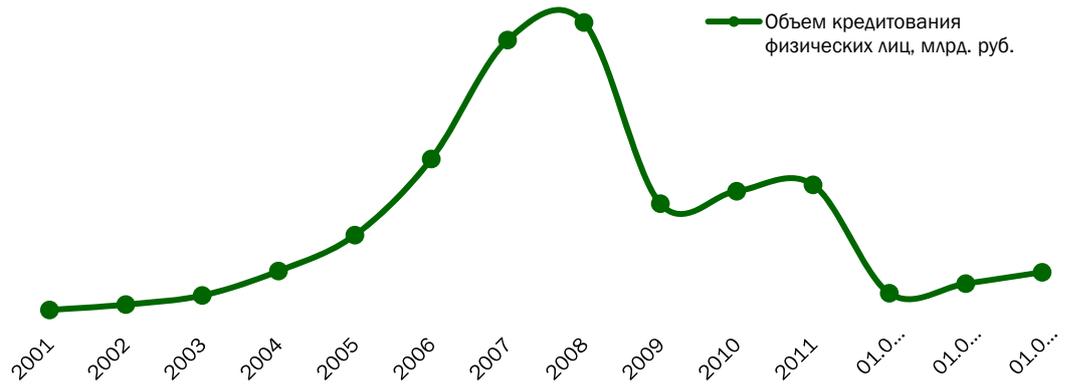


Источник: Банк России



Доля валютного потребительского кредитования в России ***. На 01 июня 2012 года объем потребительского кредитования в валюте составил ***.

Диаграмма 4. Динамика объема кредитования физических лиц в иностранной валюте, 2001—июнь 2012



Источник: Банк России

По данным Банка России размер задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам, ***. <...>

За первые 5 месяцев 2012 года ***.

Диаграмма 5. Объем задолженности по потребительским кредитам, 2008 — июнь 2012

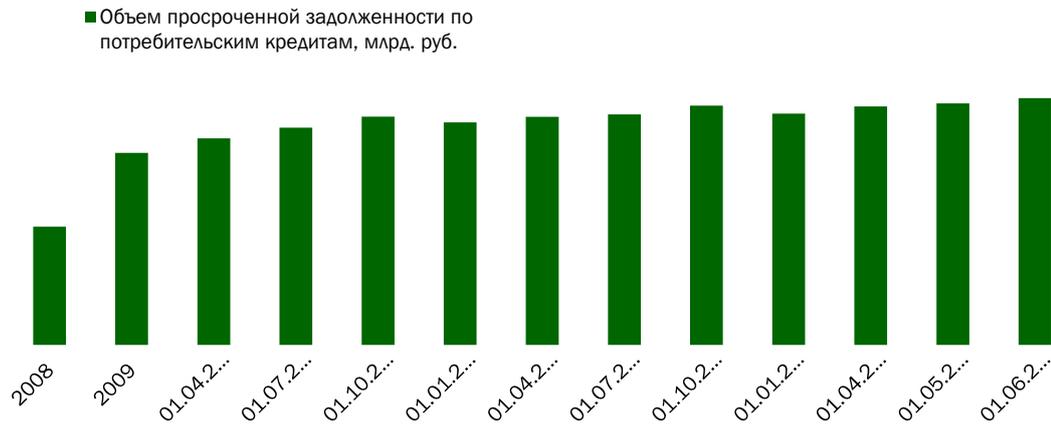


Источник: Банк России



Темп роста объема просроченной задолженности по потребительским кредитам составил ***. За первые 5 месяцев 2012 год ***.

Диаграмма 6. Объем просроченной задолженности по потребительским кредитам, 2008—июнь 2012

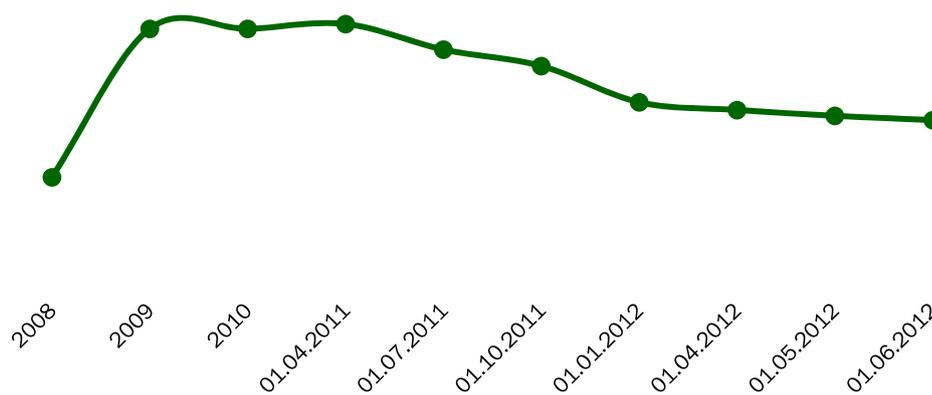


Источник: Банк России

К 01.04.2011 удельный вес просроченной задолженности по кредитам физическим лицам составил ***.

В начале 2-го квартала 2011 года произошло ***.

Диаграмма 7. Отношение объема просроченной задолженности к общему объему задолженности по потребительским кредитам, 2008—2012



Источник: Банк России

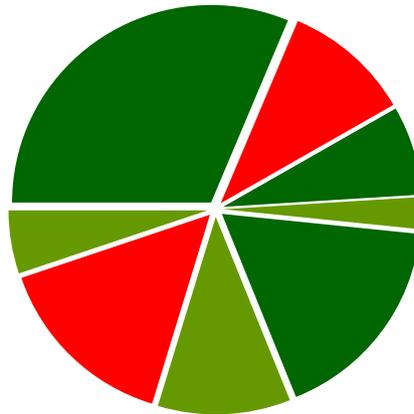




Анализ региональных рынков потребительского кредитования

По данным Банка России *** часть всех потребительских кредитов, выданных в России с января по май 2012 года, ***.

Диаграмма 8. Структура рынка потребительского кредитования по регионам России, январь–май 2012

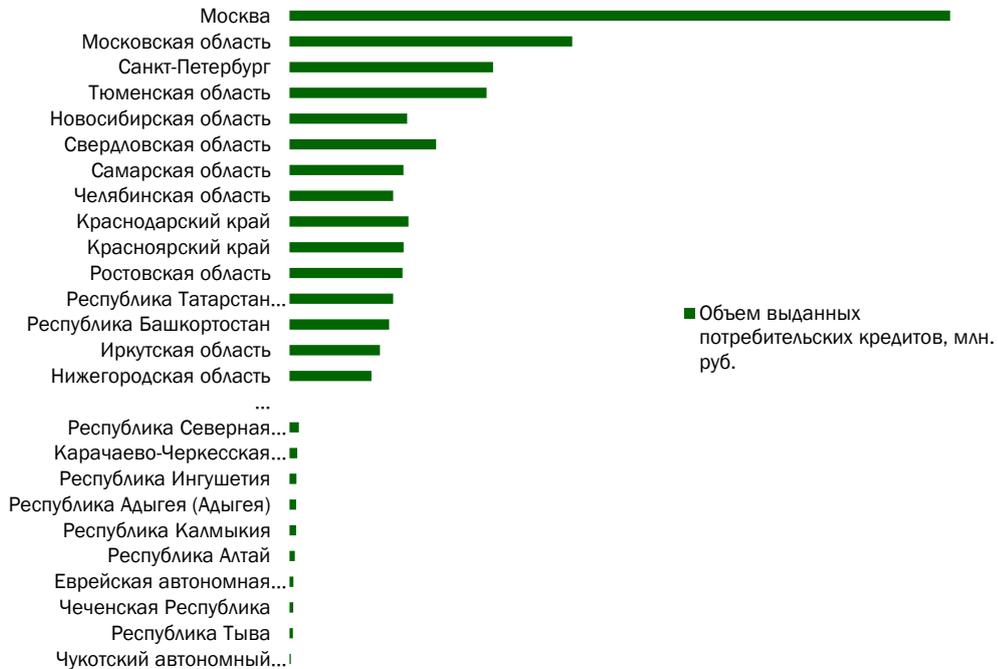


Источник: Банк России, AnalyticResearchGroup



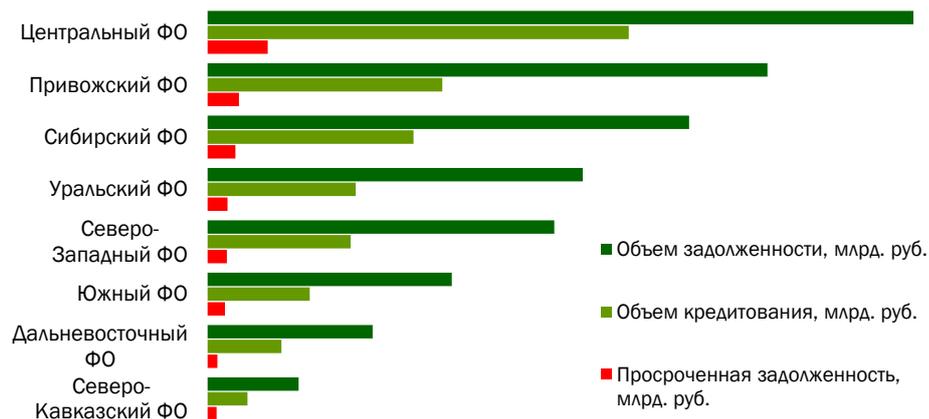
Лидером рынка потребительского кредитования в России является ***

Диаграмма 9. Рейтинг регионов России по объемам потребительского кредитования, январь—май 2012



Источник: Банк России

Диаграмма 10. Объемы кредитования, задолженности по кредитам и просроченной задолженности в федеральных округах России, январь—май 2011



Источник: Банк России



Товарные потребительские кредиты

Автокредитование

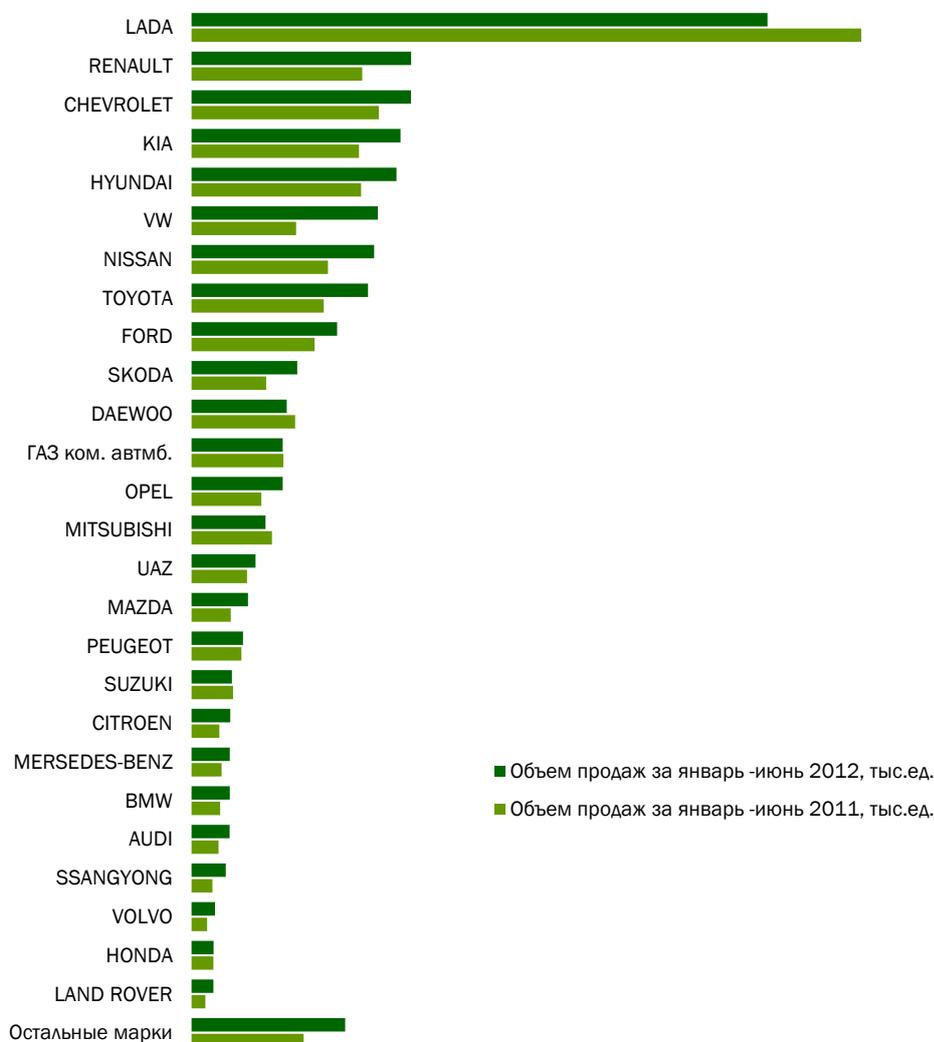
Автомобильный рынок России

<...> По итогам шести месяцев 2012 года российский авторынок ***.

<...>

В первую пятерку самых продаваемых за первое полугодие 2012 года новых легких и легких коммерческих автомобилей по маркам вошли:***.

Диаграмма 11. Объемы продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам, январь—июнь 2011/2012



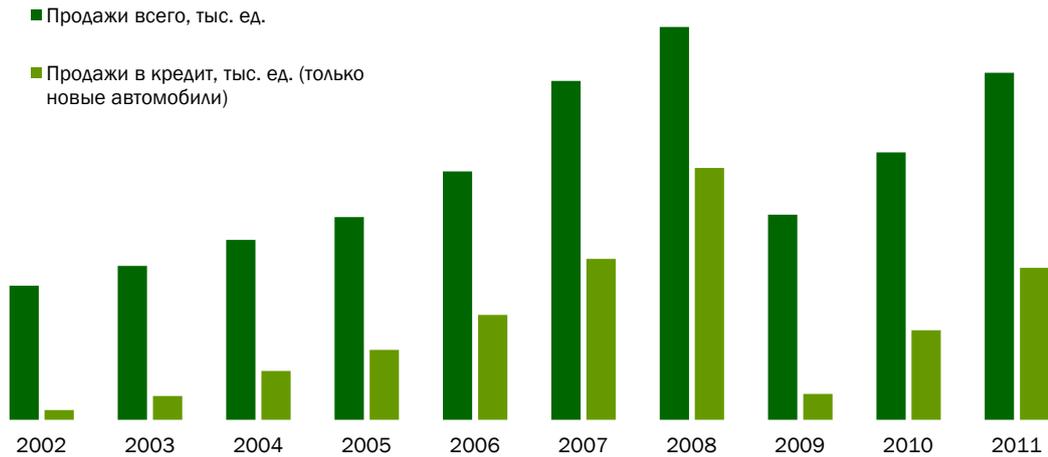


Источник: Ассоциация европейского бизнеса

Объем и динамика сегмента автокредитования

Наряду с ростом автомобильного рынка в 2011 году возросли ***.

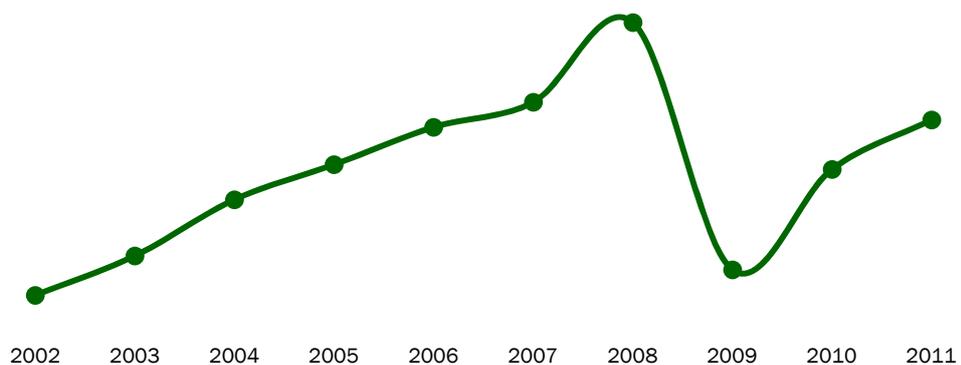
Диаграмма 12. Динамика объемов продаж автомобилей – общих и в кредит, 2002–2011



Источник: AnalyticResearchGroup, Аналитическое агентство Автостат,

Доля автомобилей, реализованных в кредит в 2011 году ***.

Диаграмма 13. Доля автомобилей, продаваемых в кредит, 2002–2011



Источник: AnalyticResearchGroup, Аналитическое агентство Автостат

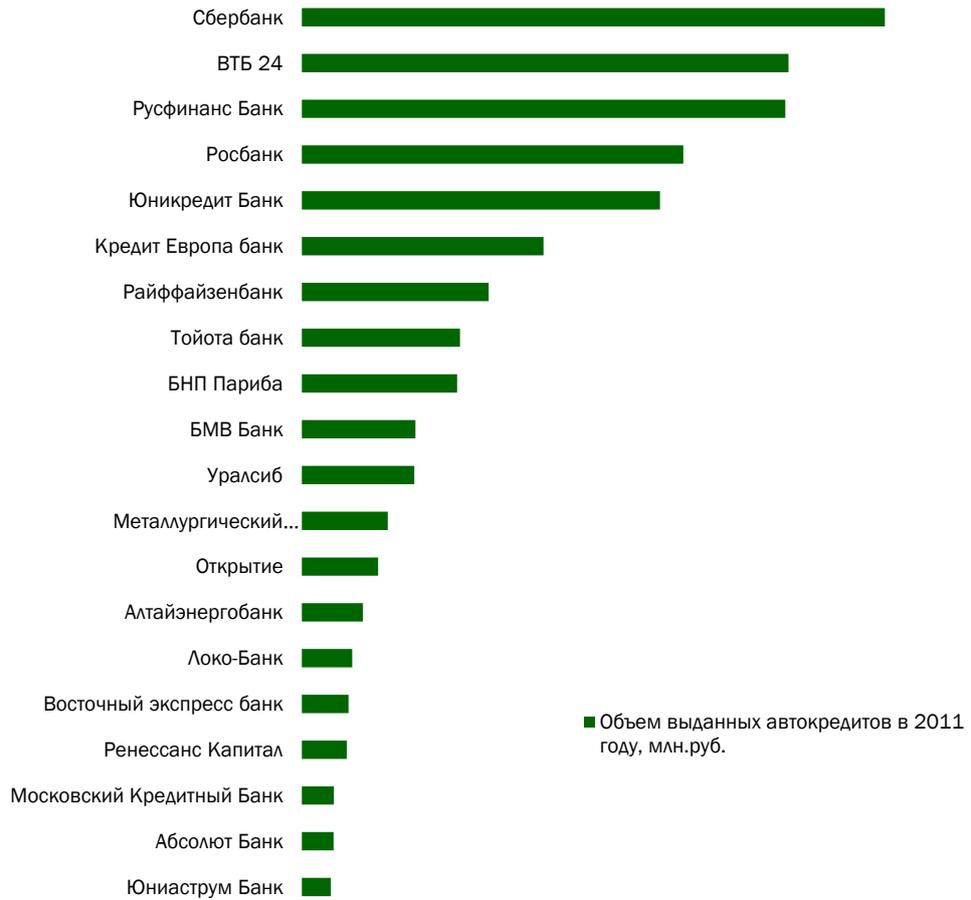




Игроки сегмента автокредитования

Объем выданных автокредитов в 2011 году ***.

Диаграмма 14. Банки-лидеры по объему выданных автомобильных кредитов, 2011



Источник: РБК.Рейтинг

<...>





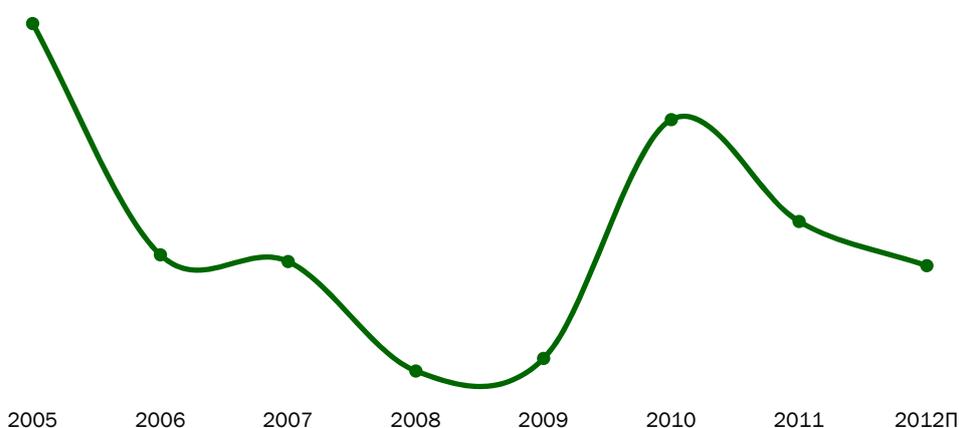
POS-кредитование

Объем и динамика сегмента POS-кредитования

<...>

В 2011 году темп роста рынка составил ***. По прогнозам AnalyticResearchGroup, в 2012 году наиболее вероятно ***.

Диаграмма 15. Темпы роста объема рынка POS-кредитования, 2005–2011 и прогноз на 2012 год



Источник: Frank Research Group, AnalyticResearchGroup

Динамика партнерской базы

Исследование действующих в крупнейших торговых сетях программ POS-кредитования, проведенное компанией AnalyticResearchGroup в августе 2012 года, показало, ***.

Таблица 2. Динамика партнерской базы банков – ведущих игроков сегмента POS-кредитования, 2011–2012

Банк	Количество программ		Количество партнеров - торговых организаций		Партнеры - торговые организации	
	Июнь 2011 г.	Август 2012 г.	Июнь 2011 г.	Август 2012 г.	Июнь 2011 г.	Август 2012 г.

Источник: AnalyticResearchGroup





Финансовые потребительские кредиты

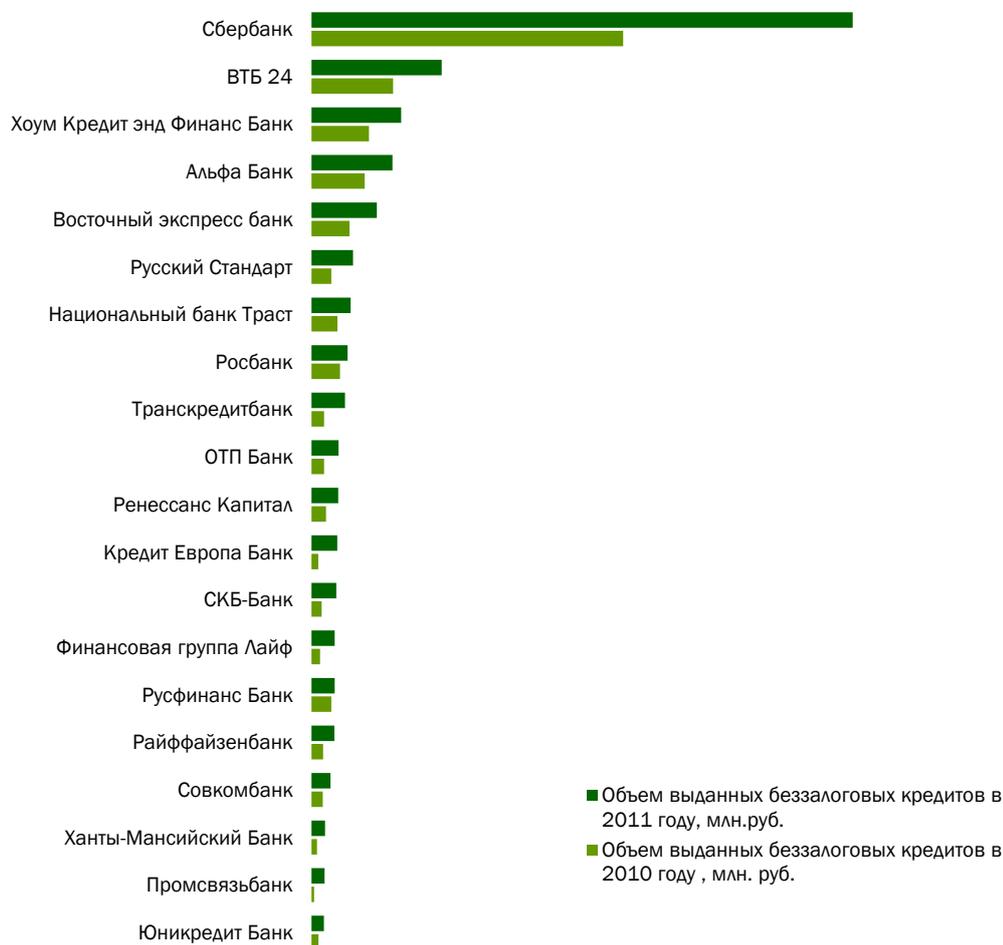
Беззалоговые кредиты

Объем и динамика сегмента беззалоговых кредитов

Суммарный объем выданных беззалоговых кредитов за 2011 год вырос ***.

<...>

Диаграмма 16. Банки-лидеры по объему выданных беззалоговых кредитов, 2010–2011



Источник: РБК.Рейтинг



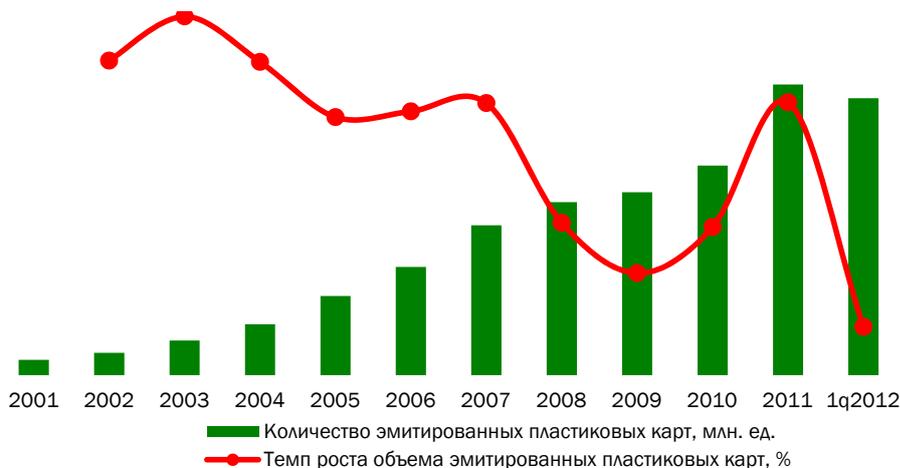
Кредитные карты

Объем и динамика сегмента пластиковых карт

На 01.01.2012 года сохранилась ***.

По итогам 2011 года совокупный объем эмиссии банковских карт составил ***.

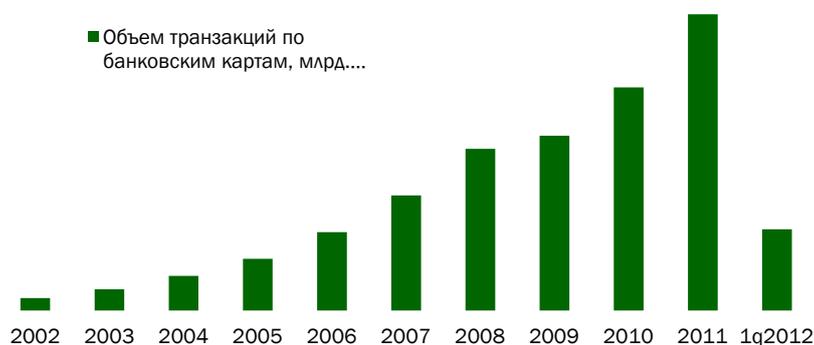
Диаграмма 17. Объем эмиссии и темпы роста эмиссии банковских карт, 2001–1q2012



Источник: Банк России

В 1-м квартале 2012 года в России было совершено операций по банковским картам на общую сумму ***.

Диаграмма 18. Динамика общего объема операций с использованием банковских карт, 2002–2012



Источник: Банк России





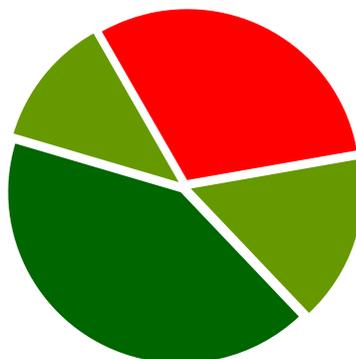
Сравнительная характеристика программ потребительского кредитования

Автокредитование

Среди 20 крупнейших банков России по объему выданных автокредитов в 2012 году компанией AnalyticResearchGroup был проведен анализ предложения кредитных программ для физических лиц на приобретение автомобилей (с учетом специальных программ).

Исследование показало, что 20 крупнейших банков в сегменте автокредитования предлагают свыше *** различных программ и свыше *** специальных предложений.

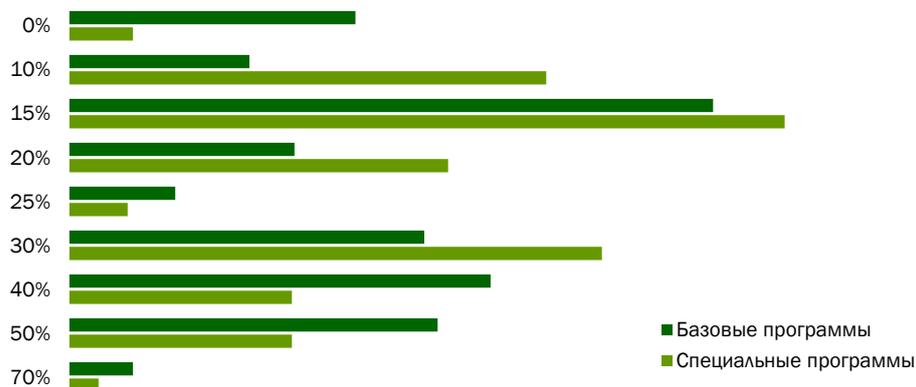
Диаграмма 19. Объект автокредитования, август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup

Исследование показало, что наиболее часто встречаются программы автокредитования с первоначальным взносом в ***.

Диаграмма 20. Минимальный размер первоначального взноса, август 2012



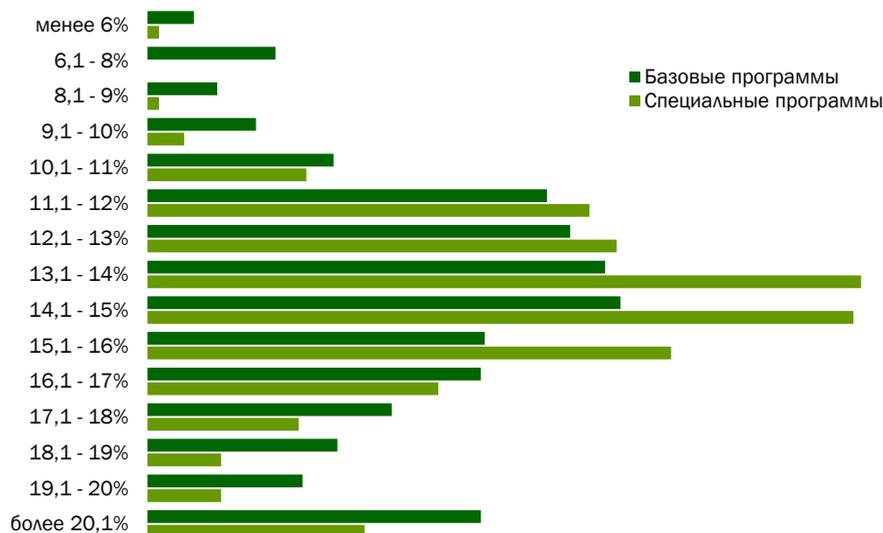
Источник: AnalyticResearchGroup





В настоящее время минимальные процентные ставки по рублевым базовым автокредитам чаще всего находятся в диапазоне ***.

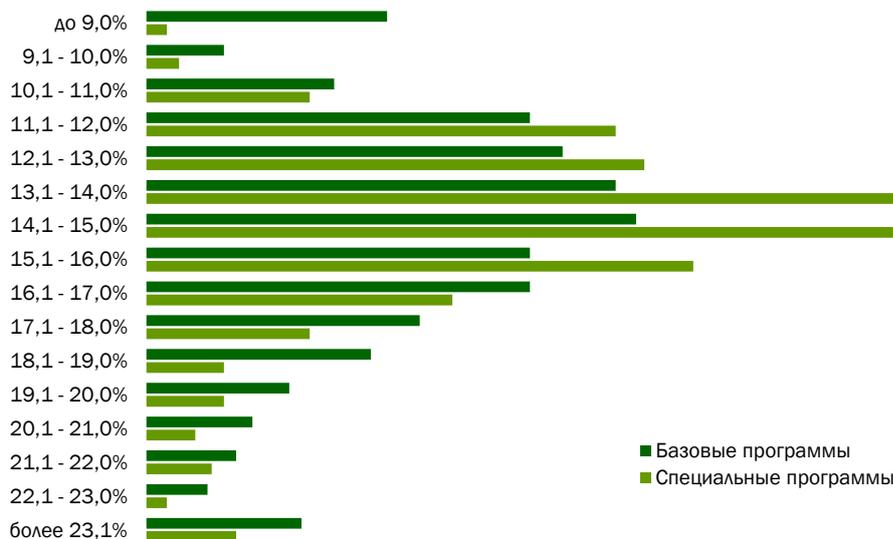
Диаграмма 21. Минимальные процентные ставки по рублевым автокредитам, август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup

Если говорить о максимальных процентных ставках по базовым автомобильным кредитам в рублях, то ***.

Диаграмма 22. Максимальные процентные ставки по рублевым автокредитам, август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup



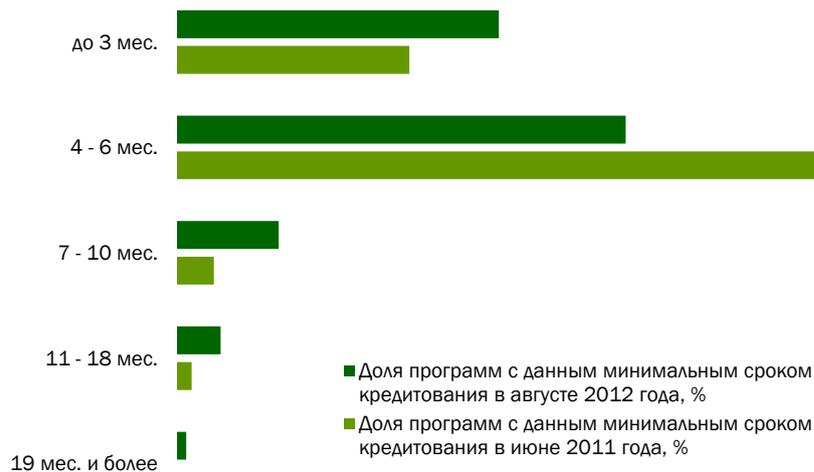


POS-кредитование

<...>

В большинстве программ минимальный срок POS-кредитования составляет ***.

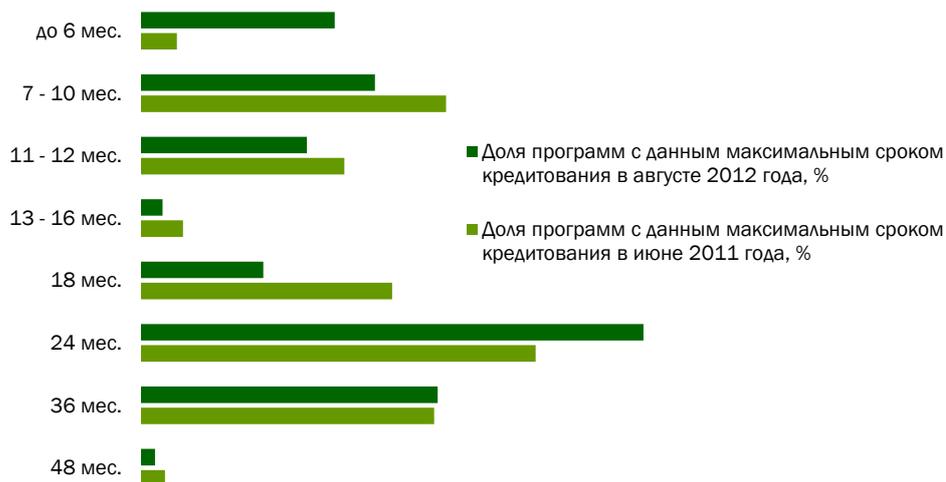
Диаграмма 23. Минимальный срок POS-кредитования, июнь 2011— август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup

В *** программ максимальный срок POS-кредитования составляет ***.

Диаграмма 24. Максимальный срок POS-кредитования, июнь 2011— август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup





*** доли в структуре предложения имеют программы с минимальными ставками из диапазонов ***.

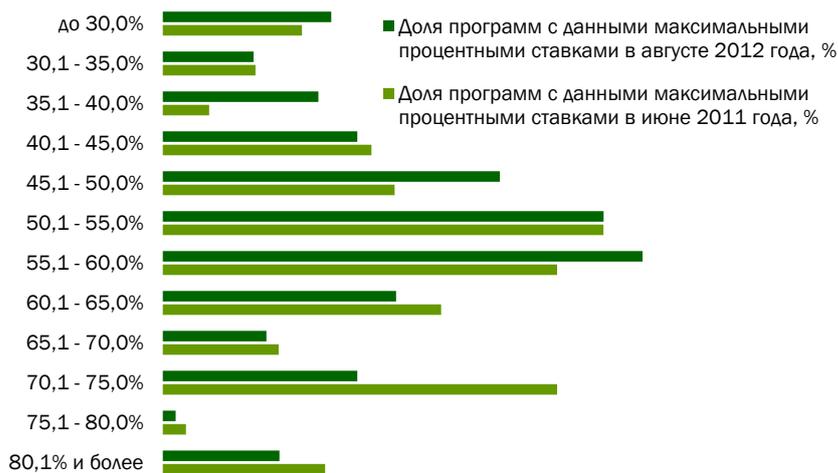
Диаграмма 25. Минимальные процентные ставки по POS-кредитам, июнь – август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup

Максимальные процентные ставки ***.

Диаграмма 26. Максимальные процентные ставки по POS-кредитам, июнь 2011–август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup





Беззалоговое кредитование

<...>

В *** представленных программ не требуются залогов и поручительства.

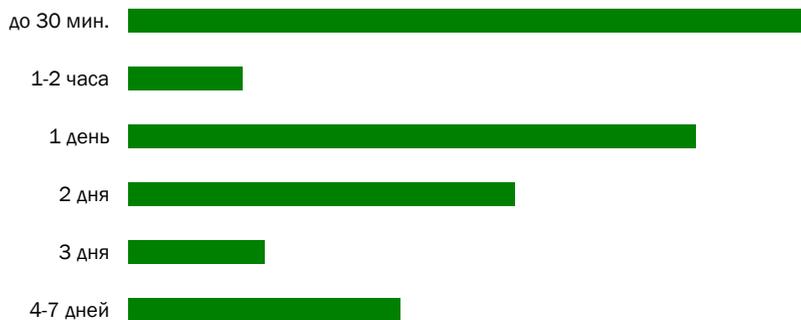
Диаграмма 27. Обеспечение беззалогового кредитования, август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup

В основном беззалоговые потребительские кредиты выдаются на срок ***, несколько реже встречаются программы кредитования на срок ***.

Диаграмма 28. Время рассмотрения заявки на беззалоговый кредит, август 2012

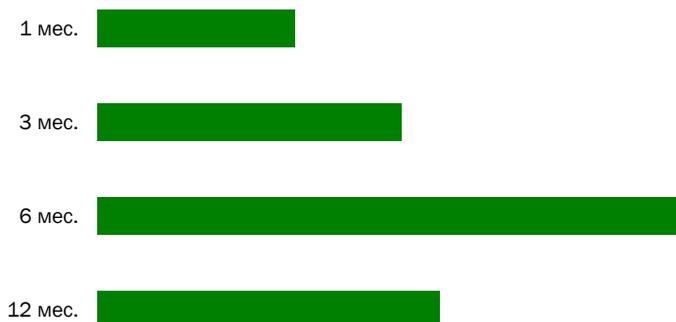


Источник: AnalyticResearchGroup



В *** программ минимальный срок беззалогового кредитования составляет *** месяцев. Согласно *** программ кредиты предоставляются с минимальным сроком *** месяцев.

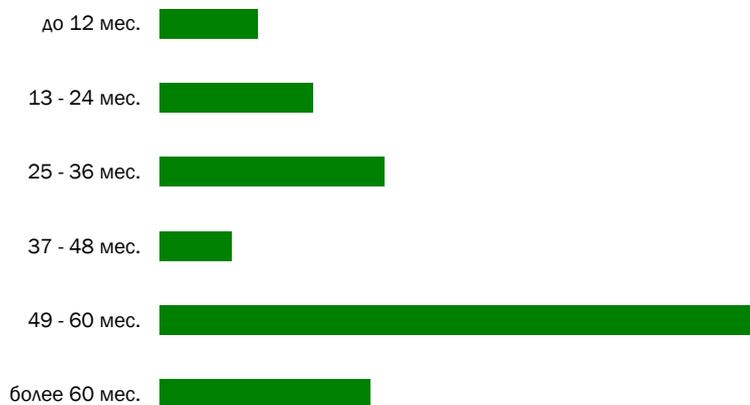
Диаграмма 29. Минимальный срок беззалогового кредитования, август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup

В основном беззалоговые потребительские кредиты выдаются на срок ***.

Диаграмма 30. Максимальный срок беззалогового кредитования, август 2012



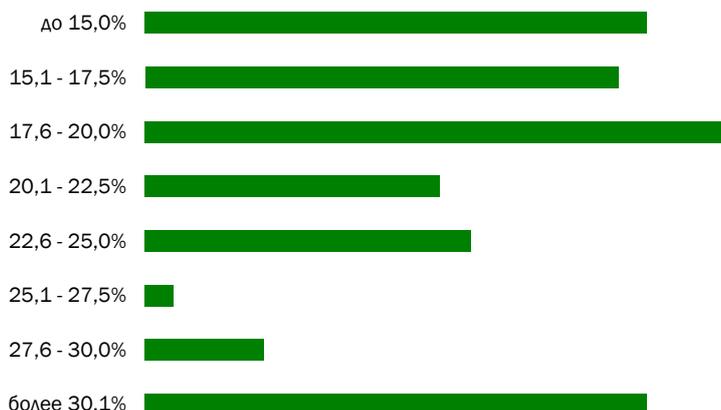
Источник: AnalyticResearchGroup





В настоящее время минимальные кредитные ставки по рублевым беззалоговым кредитам чаще всего находятся в диапазоне ***.

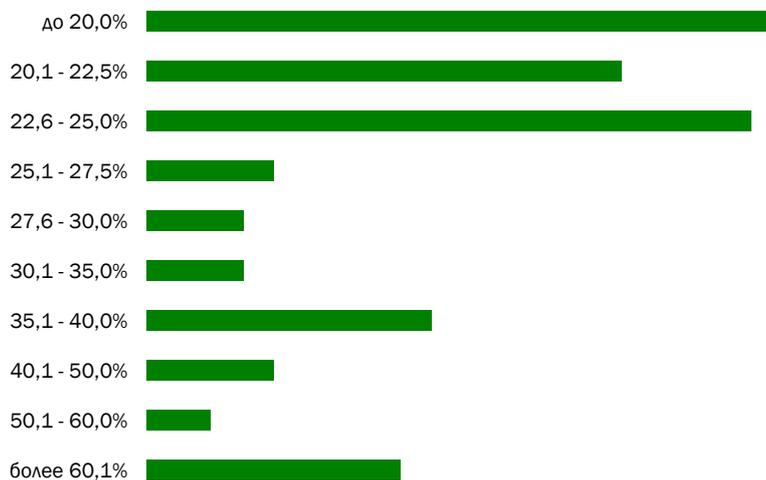
Диаграмма 31. Минимальные процентные ставки по рублевым беззалоговым потребительским кредитам, август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup

Если говорить о максимальных процентных ставках по беззалоговым потребительским кредитам в рублях, то в значительной доле программ максимальные ставки находятся ***.

Диаграмма 32. Максимальные процентные ставки по рублевым беззалоговым потребительским кредитам, август 2012



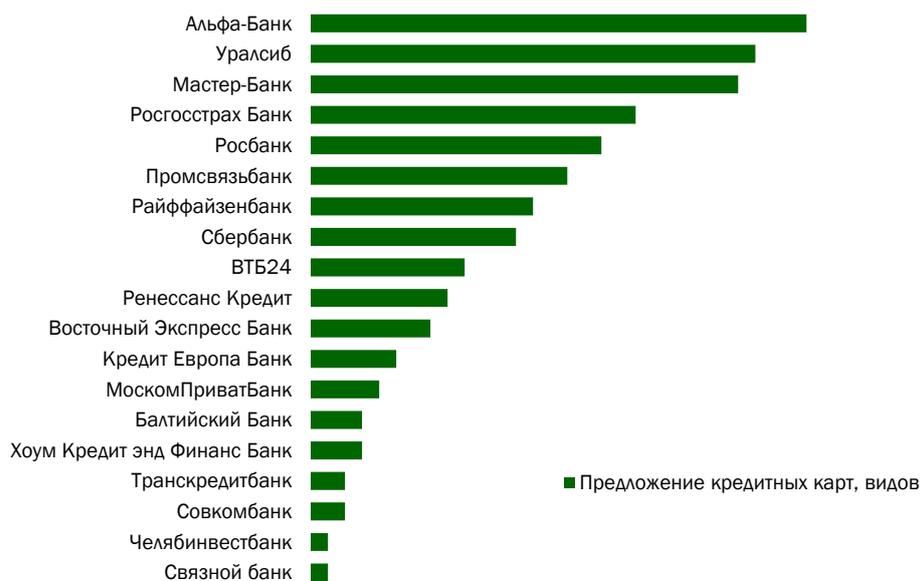
Источник: AnalyticResearchGroup



Кредитные карты

<...>

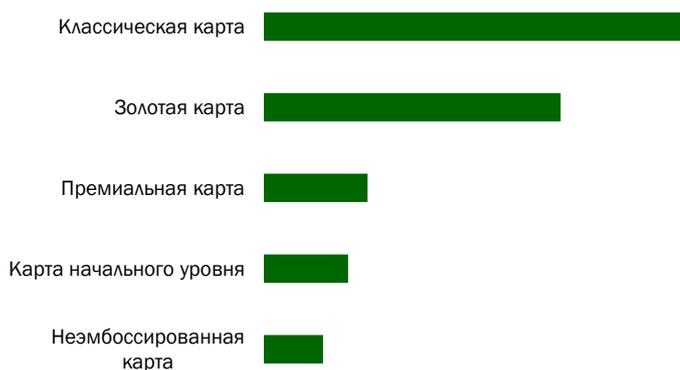
Диаграмма 33. Рейтинг банков по количеству предлагаемых кредитных карт, август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup

*** программ предлагается для карт ***

Диаграмма 34. Структура предложения по классности карт¹, август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup

¹ В категорию «Премиальная карта» в диаграмме включены все предложения для карт, имеющих классность выше уровня Gold.



В *** программ процентные ставки по кредитам, предоставляемым в рамках кредитных карт, находятся в диапазоне ***.

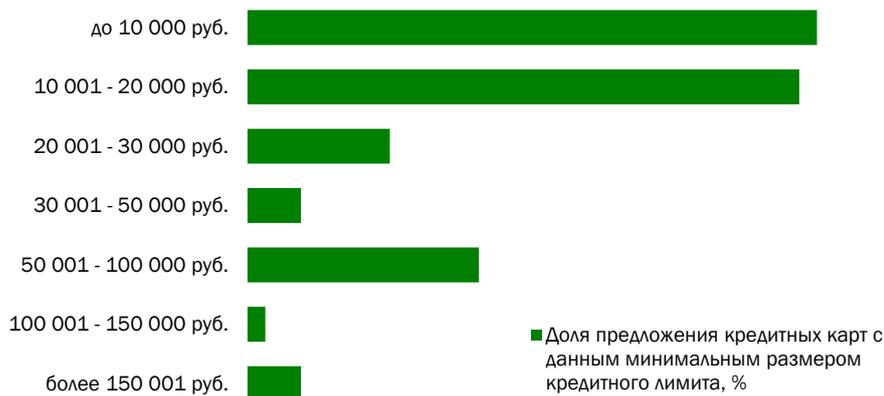
Диаграмма 35. Структура процентных ставок по кредиту для кредитных карт, август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup

В *** программ минимальный размер кредита по кредитным картам ***.

Диаграмма 36. Размер минимального кредитного лимита по кредитным картам, август 2012



Источник: AnalyticResearchGroup





Приложения

Приложение 1. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам, по регионам России

Таблица 3. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам, по регионам России, на 01.06.2012

Субъекты Российской Федерации	Объем, млн. руб.			Задолженность, млн. руб.					
	всего	в валюте Российской Федерации	в иностранной валюте и драгоценных металлах	всего	в валюте Российской Федерации	в иностранной валюте и драгоценных металлах	в том числе просроченная		
							всего	в валюте Российской Федерации	в иностранной валюте и драгоценных металлах

Источник: Банк России





Приложение 2. Сведения о деятельности банков России на рынке беззалогового кредитования

Таблица 4. Сведения о деятельности банков России на рынке беззалогового кредитования, 2011

№	Банк	Портфель беззалоговых кредитов на 1 января 2012 года (млн. руб.)	Портфель беззалоговых кредитов на 1 января 2011 года (млн. руб.)	Выдано беззалоговых кредитов в 2011 году (млн. руб.)	Выдано беззалоговых кредитов в 2010 году (млн. руб.)
1					
2					

Источник: РБК. Рейтинг

Приложение 3. База действующих программ POS-кредитования

Таблица 5. Программы POS-кредитования банков России, август 2012

Банк	Торговая организация	Кредитная программа	Первоначальный взнос		Срок кредитования		Сумма кредита		Ставки по кредиту	
			min	max	min	max	min	max	min	max

Источник: AnalyticResearchGroup
на основании информации, представленной торговыми организациями





Приложение 4. Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦА 1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ, 2009—2012	10
ТАБЛИЦА 2. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ ОТ ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	30
ТАБЛИЦА 3. ДИНАМИКА ПАРТНЕРСКОЙ БАЗЫ БАНКОВ — ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ СЕГМЕНТА POS-КРЕДИТОВАНИЯ, 2011—2012 ..43	
ТАБЛИЦА 4. ПАРТНЕРСТВО КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И БАНКОВ В СЕГМЕНТЕ POS-КРЕДИТОВАНИЯ, АВГУСТ 2012	46
ТАБЛИЦА 5. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БЕЗЗАЛОГОВЫХ КРЕДИТОВ В РУБЛЯХ В НЕКОТОРЫХ БАНКАХ РОССИИ, ИЮЛЬ 2012	58
ТАБЛИЦА 6. СВЕДЕНИЯ О КРЕДИТАХ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ, ПО РЕГИОНАМ РОССИИ, НА 01.06.2012....	118
ТАБЛИЦА 7. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РОССИИ НА РЫНКЕ БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, 2011.....	130
ТАБЛИЦА 8. ПРОГРАММЫ POS-КРЕДИТОВАНИЯ БАНКОВ РОССИИ, АВГУСТ 2012.....	139
ДИАГРАММА 1. ДИНАМИКА СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ, 2008—2011.....	11
ДИАГРАММА 2. ДИНАМИКА РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, 2003—июнь 2012.....	13
ДИАГРАММА 3. ДОЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КРЕДИТНОМ ПОРТФЕЛЕ БАНКОВ, 2010 — июнь 2012	14
ДИАГРАММА 4. ДИНАМИКА ОБЪЕМА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РУБЛЯХ, 2001 —июнь 2012	15
ДИАГРАММА 5. ДИНАМИКА ОБЪЕМА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ, 2001—июнь 2012	16
ДИАГРАММА 6. ОБЪЕМ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, 2008 — июнь 2012.....	17
ДИАГРАММА 7. ОБЪЕМ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, 2008—июнь 2012	18
ДИАГРАММА 8. ОТНОШЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ К ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, 2008—2012.....	19
ДИАГРАММА 9. СТРУКТУРА РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ, ЯНВАРЬ—МАЙ 2012	20
ДИАГРАММА 10. РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ОБЪЕМАМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, ЯНВАРЬ—МАЙ 2012.....	21
ДИАГРАММА 11. СТРУКТУРА ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ КРЕДИТОВАНИЮ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ, ЯНВАРЬ—МАЙ 2012	22
ДИАГРАММА 12. СТРУКТУРА ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ КРЕДИТОВАНИЮ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ, ЯНВАРЬ—МАЙ 2011	22
ДИАГРАММА 13. ОБЪЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ, ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО КРЕДИТАМ И ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИИ, ЯНВАРЬ—МАЙ 2011.....	23
ДИАГРАММА 14. ОТНОШЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ К ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, МАЙ 2012.....	24
ДИАГРАММА 15. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ, ЯНВАРЬ—ИЮНЬ 2011/2012.....	27
ДИАГРАММА 16. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ ПО ГРУППАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЯНВАРЬ—ИЮНЬ 2011/2012.....	28
ДИАГРАММА 17. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ – ОБЩИХ И В КРЕДИТ, 2002—2011.....	29
ДИАГРАММА 18. ДОЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ, ПРОДАВАЕМЫХ В КРЕДИТ, 2002—2011.....	29
ДИАГРАММА 19. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 2011	32
ДИАГРАММА 20. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ПОРТФЕЛЯ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 2011	





.....	33
ДИАГРАММА 21. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 2011	34
ДИАГРАММА 22. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ВЫДАННЫХ АВТОКРЕДИТОВ ПО ВИДАМ АВТОМОБИЛЯ, 2011	35
ДИАГРАММА 23. ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА POS-КРЕДИТОВАНИЯ, 2004—2011 И ПРОГНОЗ ДО 2015 ГОДА	39
ДИАГРАММА 24. ТЕМПЫ РОСТА ОБЪЕМА РЫНКА POS-КРЕДИТОВАНИЯ, 2005—2011 И ПРОГНОЗ НА 2012 ГОД	40
ДИАГРАММА 25. СТРУКТУРА ПОРТФЕЛЯ КРЕДИТОВ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ КРУПНЕЙШИМИ БАНКАМИ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ, 2006—2012П	41
ДИАГРАММА 26. РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ POS-КРЕДИТОВАНИЯ, ИЮНЬ 2011—АВГУСТ 2012	52
ДИАГРАММА 27. РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ БАНКОВ-ПАРТНЕРОВ, ИЮНЬ 2011—АВГУСТ 2012	53
ДИАГРАММА 28. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ВЫДАННЫХ БЕЗЗАЛОГОВЫХ КРЕДИТОВ, 2010—2011	56
ДИАГРАММА 29. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ПОРТФЕЛЮ ВЫДАННЫХ БЕЗЗАЛОГОВЫХ КРЕДИТОВ, 2010-2011	57
ДИАГРАММА 30. ОБЪЕМ ЭМИССИИ И ТЕМПЫ РОСТА ЭМИССИИ БАНКОВСКИХ КАРТ, 2001—1q2012	60
ДИАГРАММА 31. КОЛИЧЕСТВО АКТИВНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ, 2008—2011	61
ДИАГРАММА 32. ДИНАМИКА ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ, 2002—2012	62
ДИАГРАММА 33. ОБЪЕМ ЭМИССИИ КРЕДИТНЫХ КАРТ ПО КВАРТАЛАМ, 2008—2012	63
ДИАГРАММА 34. ДОЛЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭМИССИИ, 2008—1q2012	64
ДИАГРАММА 35. ОБЪЕМЫ ПОРТФЕЛЕЙ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ, 1q2012	65
ДИАГРАММА 36. ДОЛИ РЫНКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ, 1q2012	66
ДИАГРАММА 37. СЕГМЕНТАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ПО ДОСТУПНОСТИ КРЕДИТОВ, 4q2011	67
ДИАГРАММА 38. УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ РОССИЯН К КРЕДИТОВАНИЮ, 2011—2012	68
ДИАГРАММА 39. СТРУКТУРА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СПРОСА НА БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ, 2012	69
ДИАГРАММА 40. СТРУКТУРА ПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ, 1q2012	70
ДИАГРАММА 41. ОСНОВНЫЕ БАНКИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ, 1q2012	71
ДИАГРАММА 42. РЕЙТИНГ НЕДОСТАТКОВ В РАБОТЕ БАНКОВ 1q2012	72
ДИАГРАММА 43. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ БАНКОВСКИХ КАРТ И АКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, 1q2011	73
ДИАГРАММА 44. ТИПЫ ОПЕРАЦИЙ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ, ИЮНЬ 2012	74
ДИАГРАММА 45. СТРУКТУРА ОТВЕТОВ НА ВОПРОС О ЖЕЛАНИИ ОТКРЫТЬ КРЕДИТНУЮ КАРТУ, АПРЕЛЬ 2011	75
ДИАГРАММА 46. ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ОТКРЫТИЯ КРЕДИТНОЙ КАРТЫ, АПРЕЛЬ 2011	75
ДИАГРАММА 47. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ АВТОМОБИЛЕЙ ПО ВИДАМ, ФЕВРАЛЬ 2012	76
ДИАГРАММА 48. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЯ, ФЕВРАЛЬ 2012	77
ДИАГРАММА 49. ОБЪЕКТ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ, АВГУСТ 2012	78
ДИАГРАММА 50. ВАЛЮТА АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2012	79
ДИАГРАММА 51. ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕР ВЗНОСА, АВГУСТ 2012	





ДИАГРАММА 52. МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2012.....	80
ДИАГРАММА 53. МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2012	80
ДИАГРАММА 54. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В РУБЛЯХ, АВГУСТ 2012	81
ДИАГРАММА 55. МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В РУБЛЯХ, АВГУСТ 2012.....	82
ДИАГРАММА 56. МИНИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ АВТОКРЕДИТАМ, АВГУСТ 2012	83
ДИАГРАММА 57. МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ АВТОКРЕДИТАМ, АВГУСТ 2012	84
ДИАГРАММА 58. ЕДИНОВРЕМЕННАЯ КОМИССИЯ ЗА ВЫДАЧУ АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2012.....	85
ДИАГРАММА 59. ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2012.....	85
ДИАГРАММА 60. ОГРАНИЧЕНИЯ ПО МИНИМАЛЬНОЙ СУММЕ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2012	86
ДИАГРАММА 61. ВРЕМЯ РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ НА АВТОКРЕДИТ, АВГУСТ 2012	87
ДИАГРАММА 62. МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК POS-КРЕДИТОВАНИЯ, ИЮНЬ 2011— АВГУСТ 2012.....	88
ДИАГРАММА 63. МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК POS-КРЕДИТОВАНИЯ, ИЮНЬ 2011— АВГУСТ 2012	89
ДИАГРАММА 64. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА POS-КРЕДИТА, ИЮНЬ 2011— АВГУСТ 2012	90
ДИАГРАММА 65. МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА POS-КРЕДИТА, ИЮНЬ 2011— АВГУСТ 2012.....	91
ДИАГРАММА 66. МИНИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО POS-КРЕДИТАМ, ИЮНЬ — АВГУСТ 2012	92
ДИАГРАММА 67. МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО POS-КРЕДИТАМ, ИЮНЬ 2011—АВГУСТ 2012	93
ДИАГРАММА 68. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, АВГУСТ 2012	94
ДИАГРАММА 69. ВАЛЮТА БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, АВГУСТ 2012	95
ДИАГРАММА 70. ВРЕМЯ РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ НА БЕЗЗАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ, АВГУСТ 2012	95
ДИАГРАММА 71. МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, АВГУСТ 2012	96
ДИАГРАММА 72. МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, АВГУСТ 2012.....	96
ДИАГРАММА 73. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТА В РУБЛЯХ, АВГУСТ 2012	97
ДИАГРАММА 74. МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТА В РУБЛЯХ, АВГУСТ 2012.....	97
ДИАГРАММА 75. МИНИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ БЕЗЗАЛОГОВЫМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, АВГУСТ 2012.....	98
ДИАГРАММА 76. МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ БЕЗЗАЛОГОВЫМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, АВГУСТ 2012.....	98
ДИАГРАММА 77. ЕДИНОВРЕМЕННАЯ КОМИССИЯ ЗА ВЫДАЧУ БЕЗЗАЛОГОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА, АВГУСТ 2012	99
ДИАГРАММА 78. КОМИССИЯ ЗА ОБСЛУЖИВАНИЕ БЕЗЗАЛОГОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА, АВГУСТ 2012.....	99
ДИАГРАММА 79. РЕЙТИНГ БАНКОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПРЕДЛАГАЕМЫХ КРЕДИТНЫХ КАРТ, АВГУСТ 2012	100
ДИАГРАММА 80. РЕЙТИНГ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ ПО ВЫПУЩЕННЫМ КРЕДИТНЫМ КАРТАМ, АВГУСТ 2012	101
ДИАГРАММА 81. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КЛАССНОСТИ КАРТ, АВГУСТ 2012.....	102
ДИАГРАММА 82. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К КОБРЕНДОВЫМ ПРОЕКТАМ, АВГУСТ 2012.....	103
ДИАГРАММА 83. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СРОКАМ ДЕЙСТВИЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ, АВГУСТ 2012	103
ДИАГРАММА 84. СТРУКТУРА ПЕРВОГО ГОДА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СТОИМОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ	





НАЧАЛЬНОГО УРОВНЯ, АВГУСТ 2012	104
ДИАГРАММА 85. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СТОИМОСТИ ПЕРВОГО ГОДА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛАССИЧЕСКИХ КРЕДИТНЫХ КАРТ, АВГУСТ 2012	105
ДИАГРАММА 86. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СТОИМОСТИ ПЕРВОГО ГОДА ОБСЛУЖИВАНИЯ ЗОЛОТЫХ КРЕДИТНЫХ КАРТ, АВГУСТ 2012	106
ДИАГРАММА 87. СТРУКТУРА ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО КРЕДИТУ ДЛЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ, АВГУСТ 2012	107
ДИАГРАММА 88. РАЗМЕР МИНИМАЛЬНОГО КРЕДИТНОГО ЛИМИТА ПО КРЕДИТНЫМ КАРТАМ, АВГУСТ 2012	108
ДИАГРАММА 89. РАЗМЕР МАКСИМАЛЬНОГО КРЕДИТНОГО ЛИМИТА ПО КРЕДИТНЫМ КАРТАМ, АВГУСТ 2012	108
ДИАГРАММА 90. БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ – НАИБОЛЕЕ ОЖИДАЕМЫЕ ЛИДЕРЫ РОСТА В ПЕРСПЕКТИВЕ, ИЮЛЬ 2012	109
ДИАГРАММА 91. МЕРЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА, ИЮЛЬ 2012	110

