

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 50  
309-22-35 (36,37)

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**

**РЫНОК АВТОКРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ**



© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред моральный или материальный понесенный в результате использования данной информации.





## Оглавление

<b>Описание исследования</b> .....	<b>4</b>
<b>Выводы</b> .....	<b>5</b>
<b>Автомобильный рынок России</b> .....	<b>7</b>
Объем производства и продаж .....	8
Объем импорта/экспорта .....	17
Объем выручки.....	22
Тенденции рынка .....	23
<b>Показатели рынка автокредитования</b> .....	<b>25</b>
<b>Игроки рынка автокредитования</b> .....	<b>32</b>
<b>Государственная программа автокредитования</b> .....	<b>38</b>
<b>Программы автокредитования банков России</b> .....	<b>44</b>
Сравнительный анализ программ автокредитования .....	55
<b>Программы автокредитования автопроизводителей</b> .....	<b>59</b>
<b>Показатели спроса на автомобильном рынке</b> .....	<b>71</b>
Приобретение автомобилей .....	71
Выданные автокредиты.....	77
Планируемые автокредиты .....	80
<b>Тенденции и перспективы развития рынка потребительского кредитования России</b> ...	<b>84</b>
<b>Приложения</b> .....	<b>86</b>
Приложение 1. База данных программ автокредитования банков России .....	86
Приложение 2. Список таблиц и диаграмм .....	87





## Описание исследования

### Цель исследования:

Анализ развития российского рынка банковского кредитования физических лиц в 2009 году в условиях кризиса; анализ действующих кредитных программ крупнейших банков России, анализ объема, динамики, структуры и тенденций рынка.

### Задачи исследования:

- ✓ Проанализировать основные показатели рынка потребительского кредитования России;
- ✓ Проанализировать современную структуру потребительского кредитования России – сегменты товарных и финансовых кредитов;
- ✓ Сравнить характеристики основных программ потребительского кредитования крупнейших банков России;
- ✓ Изучить совместные программы автопроизводителей и банков России;
- ✓ Определить основные тенденции и перспективы развития рынка в условиях кризиса.

### Методы исследования:

- ✓ Сбор и анализ первичной информации по деятельности и кредитным программам банков;
- ✓ Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий;
- ✓ Mystery-Shopping в банках путем телефонных интервью со специалистами банков.





## Выводы

### Автокредитование

Первая половина 2008 года была благоприятной для развития рынка автокредитования – потребителям предлагалось максимальное количество вариантов покупки автомобиля в кредит. Каждый банк стремился привлечь клиента уникальным предложением, и зачастую практически одинаковые варианты по-разному назывались у разных банков.

В сегменте автокредитования, как и во многих других, ситуация достаточно сильно изменилась осенью 2008 года.

<...>

Средние ставки за период осень 2008 – весна 2009 года выросли в 2-2,5 раза - с \*\*\*% до \*\*\*%.

<...>

По результатам 2007 года в кредит было продано немногим менее половины автомобилей, в 2008 году в кредит продавалось \*\*\*% автомобилей, к четвертому кварталу 2009 года этот показатель составлял лишь \*\*\*% от общего объема продаж.

<...>

Смягчение влияния экономического кризиса во второй половине 2009 года и соответствующее общее оживление в банковском секторе естественным путем привело к возобновлению конкуренции во всех сегментах рынка кредитования.

Ожидается, что в 2010 году продолжится либерализация условий автокредитования.

<...>

В настоящее время многие специалисты прогнозируют подъем рынка автокредитования в России, однако все четко отмечают, что таких темпов роста, как в 2006-2008 годах, не будет.





## Автомобильный рынок России

В 2008 году в России было продано \*\*\* млн. новых легковых автомобилей. Этот год был самым успешным за всю автомобильную историю страны. Рекордный объем продаж позволил обогнать Великобританию, Италию, Францию и Бразилию, оставив впереди только \*\*\*. По итогам 2008 года российский автомобильный рынок поднялся на \*\*\* место в Европе и 5 в мире.

<...>

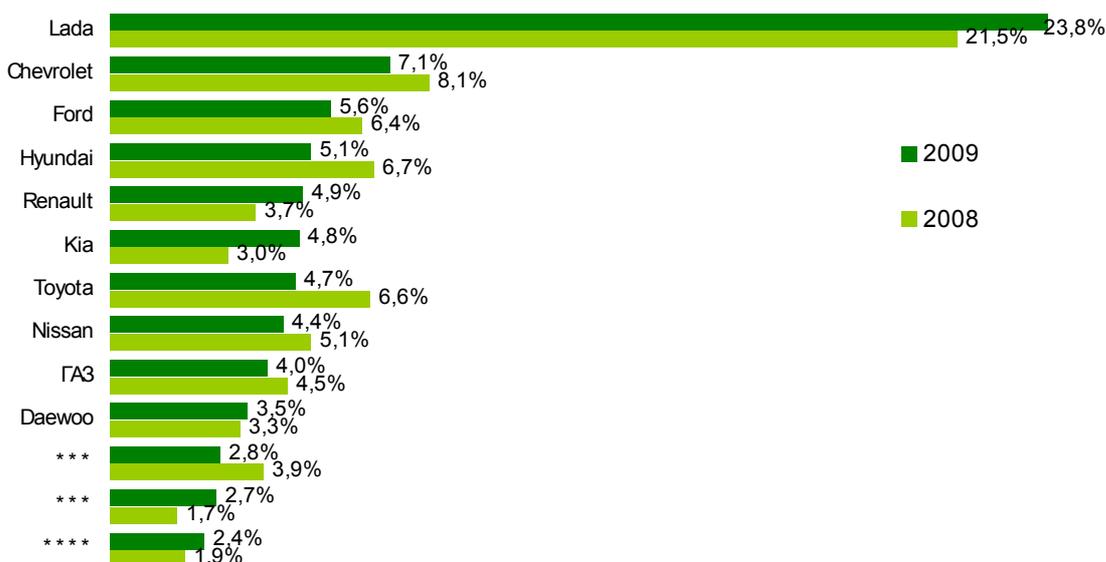
## Объем производства и продаж

В 2009 году на территории России было произведено \*\*\* тыс. легковых автомобилей (-59,4%), в том числе 290 тыс. автомобилей иностранных марок, что меньше показателя за 2008 год на \*\*\*%.

По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса, в 2009 году объем продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России снизился на 49,7% (на \*\*\* шт.) по сравнению с тем же периодом 2008 года и составил чуть более 1,46 млн. автомобилей.

<...>

**Диаграмма 1. Структура продаж новых легковых автомобилей, 2008 -2009**



Источник: AnalyticResearchGroup, агентство «Автостат»

<...>





Из 20 самых продаваемых марок самое значительное падение продемонстрировала Honda – на 74% до 23 222 автомобилей, продажи Opel снизились на 65% до 34 277 машин.

**Таблица 1. Продажа новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам, 2008-2009**

№ п/п	Марка	2009	2008	Изменение
17	Peugeot*	29 748	48 085	-38%
30	Volvo	6 894	21 041	-67%
42	Porsche	1 266	1 941	-35%
	<b>Всего</b>	<b>1 465 917</b>	<b>***</b>	<b>-49%</b>
<p><i>- Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по маркам, если присутствуют в продуктовой линейке марки (отмечены *);                      - указаны отдельно по некоторым маркам.</i></p>				

Источник: Комитет Автопроизводителей Ассоциации Европейского бизнеса

<...>

**Таблица 2. Наиболее продаваемые модели легковых автомобилей в России, 2008-2009**

№	Модель	Марка	2009	2008	Изменение
6	Focus	Ford	52 108	93 496	-44%
20	Lancer X	Mitsubishi	13 795	56 900	-76%

Источник: Комитет Автопроизводителей Ассоциации Европейского бизнеса

<...>





В структуре реализации новых иностранных автомобилей официальными дилерами России в 2009 году на долю Москвы пришлось \*\*\*% (против 37,6% в 2008 году). На второй по размеру рынок Санкт-Петербурга пришлось \*\*\*% от общего объема продаж новых иномарок, что примерно соответствует аналогичному показателю прошлого года.

&lt;...&gt;

### Объем импорта/экспорта

&lt;...&gt;

Наибольшее количество автомобилей было ввезено в марте 2010 года – 53,8 тыс. шт., что на 68,3% меньше аналогичного показателя 2008 года.

&lt;...&gt;

На данные марки приходится 51,7% импорта.

&lt;...&gt;





**Таблица 3. Импорт легковых автомобилей в Россию в стоимостном выражении, 1997-2009**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
январь									374 120,1				
февраль										688 505,2			
март		80 879,0											
апрель													
май				36 640,0									679 731,5
июнь							203 435,6						
июль								498 994,2				3 165 227,3	
август			28 680,3										
сентябрь													
октябрь	104 929,0										2 257 320,2		
ноябрь						120 792,8							
декабрь													
Итого					963 271,2								

Источник: Федеральная служба государственной статистики

<...>





## Показатели рынка автокредитования

<...>

Первая половина 2008 года также была очень благоприятной для развития рынка автокредитования – потребителям предлагалось максимальное количество вариантов покупки автомобиля в кредит. Каждый банк стремился привлечь клиента уникальным предложением, и зачастую практически одинаковые варианты по-разному назывались у разных банков.

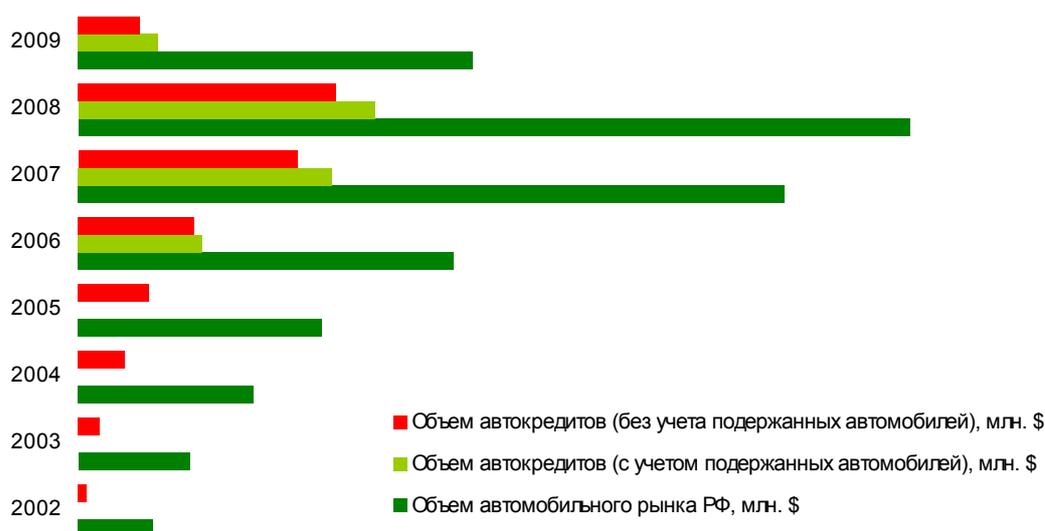
В 2008 году суммарный объем рынка автомобильных кредитов составил порядка \*\*\* млрд. руб. (\*\*\* млрд. долл. по среднему курсу 2008 года).

<...>

Срок, на который предоставляется кредит, уменьшился до 2-5 лет. Минимальный размер первоначального взноса в большинстве случаев увеличился с 10% до \*\*\*%. Увеличилось и количество документов, требуемых банком для оформления кредита.

Многие банки вообще свернули свои программы автокредитования, либо свели их к минимуму. Ряд крупных банков лишь обслуживал ранее выданные кредиты.

**Диаграмма 2. Динамика автомобильного рынка и рынка автокредитования, 2002-2009**

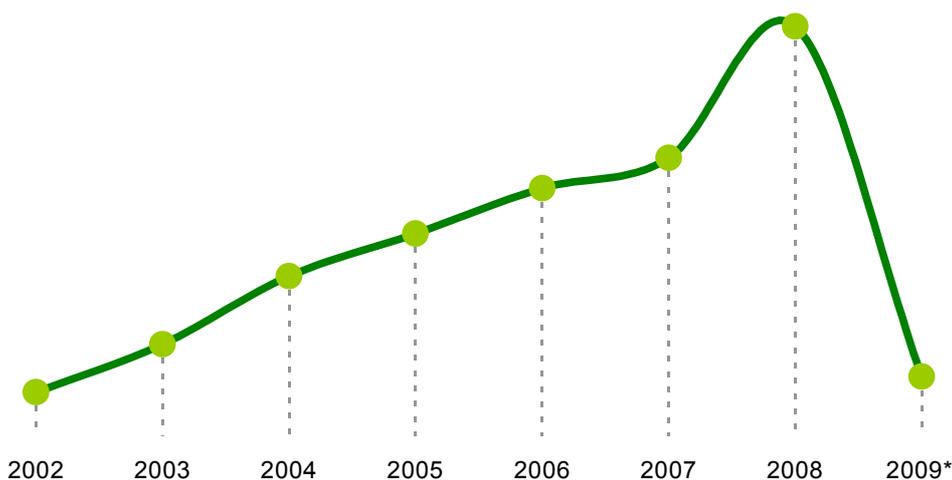


Источник: AnalyticResearchGroup, экспертные оценки, агентство «Автостат»



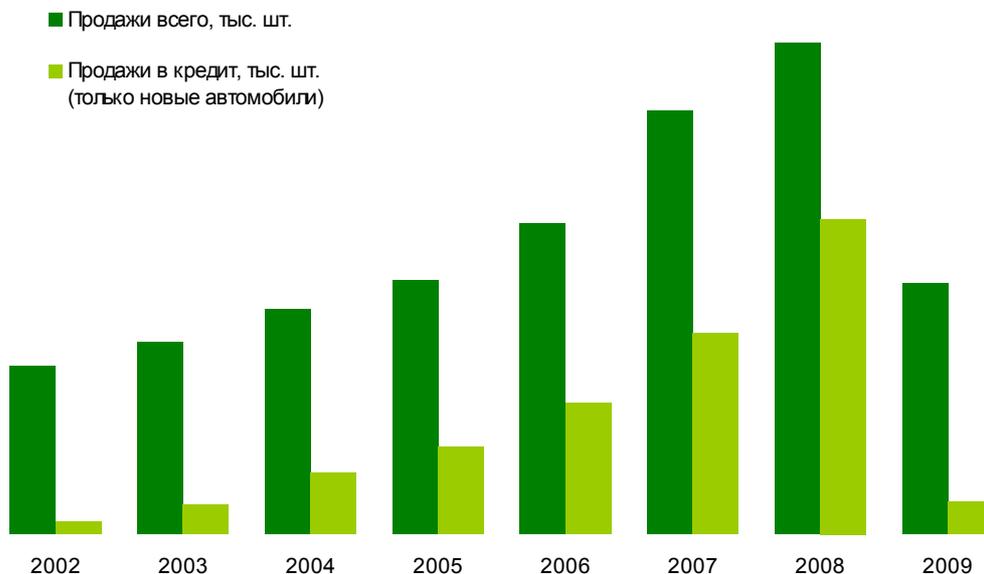
<...>

**Диаграмма 3. Доля автомобилей, продаваемых в кредит, 2002-2009**



Источник: оценки экспертов рынка

**Диаграмма 4. Доля автомобилей, продаваемых в кредит, в общем объеме продаж автомобилей, 2002-2009**



Источник: AnalyticResearchGroup, агентство «Автостат»

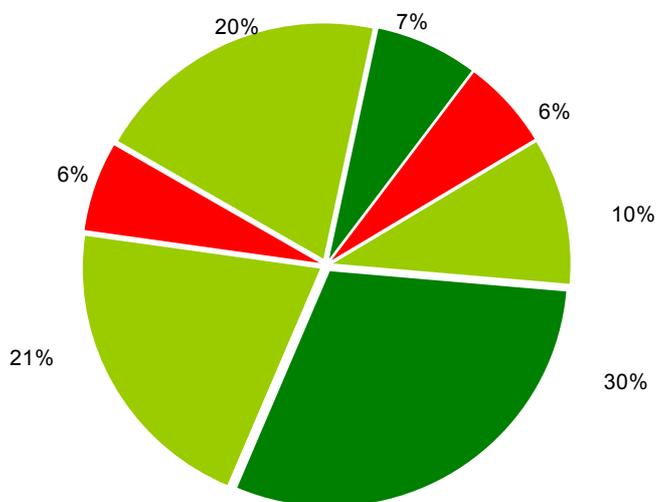




В структуре реализации всех автомобилей Москва занимает порядка 80% от общего объема. На второй по размеру рынок Санкт-Петербурга приходится около \*\*\*% от общего объема продаж автомобилей (как российских, так и иностранных, как новых, так и подержанных).

<...>

**Диаграмма 5. Региональная структура рынка автокредитования**



Источник: AnalyticResearchGroup, ЦБ РФ, экспертные оценки

<...>

Одним из факторов, вызвавшим некоторое оживление в сегменте автокредитования, стали специальные программы кредитования с субсидированием автопроизводителями части процентной ставки. Однако данный продукт автодилеры могли предложить только банкам, располагающим значительной филиальной сетью и способным удовлетворить значительное количество заявок на кредит. Поэтому подобные программы получили распространение лишь в отдельных банках.

<...>

До 15% снизили минимальный размер первоначального взноса Сбербанк, ВТБ 24, Росевробанк, Кредит Европа Банк. У Альфа-банка, ОТП Банка, Балтинвестбанка и Русфинанс Банка первоначальный взнос составляет 10% стоимости машины.



В 2010 году тенденция улучшения условий автокредитования продолжилась. Так, в ЮниКредит банке с 1 февраля 2010 года по специальным кредитным программам клиентам предлагается возможность оформления автокредита без подтверждения дохода при внесении в качестве первоначального взноса в размере 40%. Таким образом, клиент может оформить автокредит по 2 документам. Это условие распространяется на программы, реализуемые ЮниКредит Банком в партнерстве с автопроизводителями: «Jaguar Finance», «Land Rover Finance», «Ford в кредит», «Volkswagen Credit», «Audi Credit», «Skoda Credit» и на спецпрограмму на приобретение автомобилей Porsche у всех официальных дилеров марки. Новая возможность также доступна клиентам, приобретающим в кредит автомобили марок Chevrolet (кроме Chevrolet Niva), Opel, Saab, Cadillac, Hummer, и действует для клиентов приобретающих автомобиль по программе государственного субсидирования автокредитов.

Райффайзенбанк возобновил выдачу кредитов в долларах по программе на приобретение новых автомобилей. В соответствии с условиями покупки новых автомобилей иностранных марок процентные ставки составляют от 11,5 до 13,5% при заключении договора страхования жизни и здоровья заемщика и от 14% до 16% годовых без заключения договора страхования. Минимальный первоначальный взнос составляет 20% от стоимости автомобиля.

С 1 февраля 2010 года ВТБ 24 и Jaguar Land Rover Россия запустили новые программы Jaguar Finance и Land Rover Finance, в рамках которых можно приобрести в кредит автомобили брендов Jaguar и Land Rover на максимально выгодных условиях (первоначальный взнос от 15%, возможность получения кредита по 2 документам).

<...>

Если говорить об объемах выдачи автокредитов, то, учитывая сохранение на рынке выгодных кредитных предложений и динамики продаж по государственной программе, они возросли до \*\*\*% во втором полугодии по сравнению с первым полугодием 2009 года.

<...>





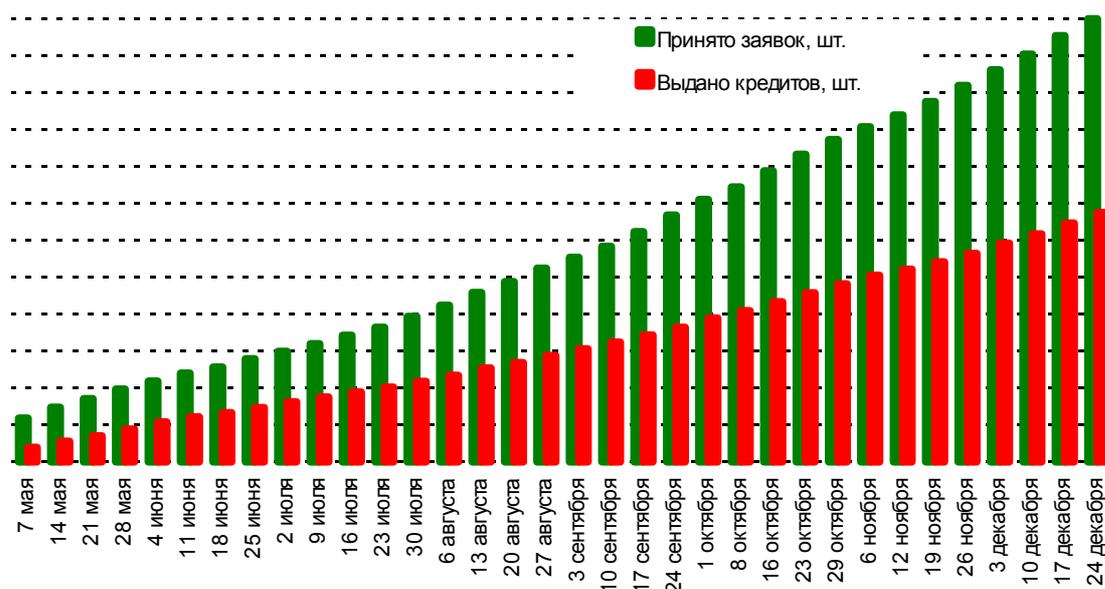
## Государственная программа автокредитования

<...>

Государственная программа льготного автокредитования была запущена в апреле 2009 года. В ее рамках государство компенсирует банку, выдающему кредит на покупку автомобиля российской сборки, 2/3 ставки рефинансирования ЦБ (в настоящее время она составляет 8,75%). Максимальная стоимость автомобиля по льготной программе — 600 тыс. руб. В список автомобилей, допущенных к программе, входят все модели АвтоВАЗа, а также Ford Focus, Fiat Albea, Renault Logan, Skoda Fabia и Chevrolet Niva, Volga Siber, UAZ Patriot, Skoda Octavia и Opel Astra. Минимальный первоначальный взнос по кредиту — 15%.

<...>

**Диаграмма 6. Динамика развития льготной программы автокредитования, 2009**



Источник: Министерство промышленности и торговли РФ

К концу 2009 года количество выданных льготных автомобильных кредитов достигло 67,5 тыс. Рост объема автокредитования стал возможен в том числе благодаря расширению списка банков, которые могут участвовать в этой программе, - в конце октября 2009 года были отменены ограничения по размеру капитала для банков-участников программы (капитал не менее 70 млрд. руб.).

<...>





**Таблица 4. Банки, включенные в государственную программу льготную автокредитования, 2010**

№ п/п	Название банка	№ п/п	Название банка
10	ОАО АКБ «РОСБАНК»	56	ОАО «Банк АБВ»
15	ЗАО «ЮниКредит Банк»	61	ОАО «Курскпромбанк»
26	ЗАО КБ «ЛАДА-КРЕДИТ»	72	ООО «Уралинкомбанк»
36	ЗАО ООО «ПромСервисБанк»	82	ОАО КБ «Стройкредит»
45	ОАО «Запсибкомбанк»	91	ООО «Муниципальный коммерческий банк имени Сергея Живаго»

Источник: Министерство промышленности и торговли РФ

<...>

В конце 2009 года Министерство промышленности и торговли России подготовило предложения о продлении программы субсидирования потребительских автокредитов на 2010 год. Планируется предусмотреть при формировании федерального бюджета на 2011, 2012 и 2013 годы бюджетные ассигнования в размере 1 750 000 тыс. руб., 1 002 000 тыс. руб. и 500 000 тыс. руб. соответственно.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2010 года № 56 определены условия предоставления в 2010 году из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выданным российскими кредитными организациями в 2009 - 2010 годах физическим лицам на приобретение автомобилей.

<...>





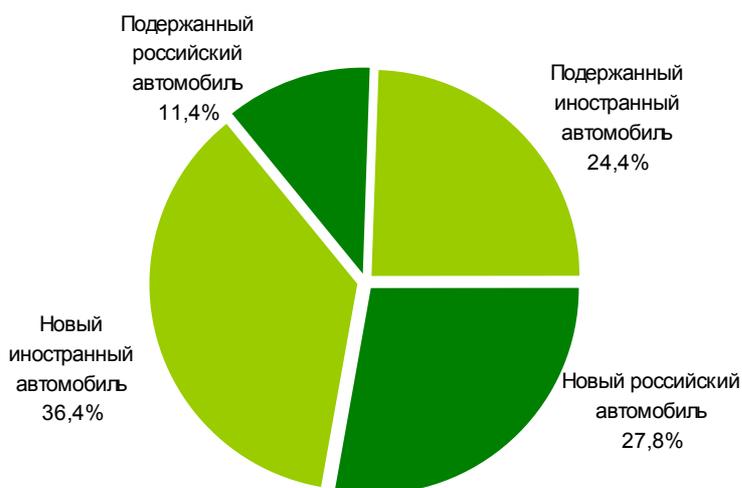
## Программы автокредитования банков России

Среди крупнейших банков России (по объемам выданных физическим лицам кредитов) в феврале 2010 года был проведен анализ предложения автомобильных кредитов для физических лиц (без учета спецпрограмм с конкретными производителями/дилерами, государственной программы субсидирования и программ для узких групп целевых клиентов).

Исследование показало, что из 95 крупнейших банков в сегменте потребительского кредитования программы автокредитования предлагают лишь 55 банков. В общей сложности насчитывается свыше \*\*\* различных программ.

Наибольшее количество программ автокредитования предлагается заемщикам, собирающимся приобрести новый иностранный автомобиль (36,4%), наименьшее число программ – всего 11,4% от предложения – для заемщиков, интересующихся поддержанными российскими автомобилями.

**Диаграмма 7. Объект автокредитования**



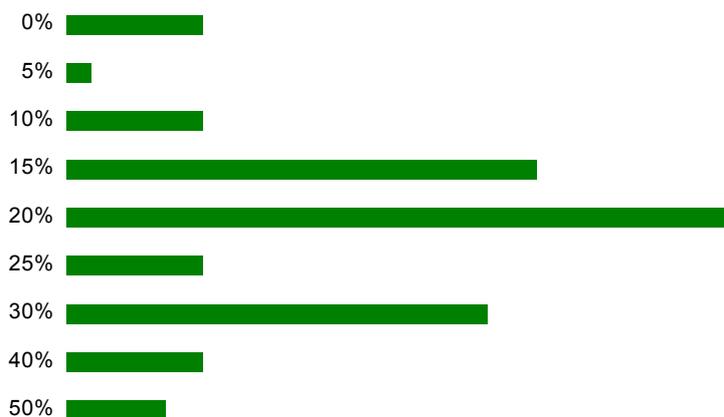
Источник: AnalyticResearchGroup





Несмотря на повсеместное сокращение программ кредитования с минимальным первоначальным взносом, исследование показало, что более чем в \*\*\*% случаев есть возможность воспользоваться программой с первоначальным взносом 10% и менее. Первоначальные взносы в 15% и 20% представлены соответственно в \*\*\*% и \*\*\*% программ.

**Диаграмма 8. Размер первоначального взноса**



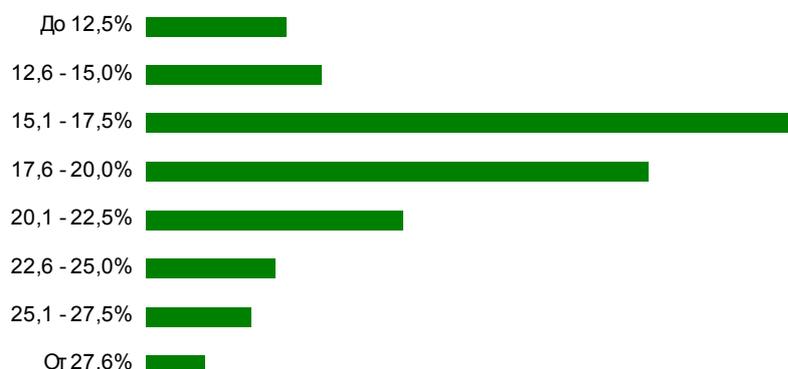
Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

В настоящее время кредитные ставки по рублевым автокредитам находятся в диапазоне 15,1 – 20,0%.

<...>

**Диаграмма 9. Минимальные процентные ставки по рублевым автокредитам**



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>





## **Сравнительный анализ программ автокредитования**

Сравнительный анализ условий выдачи автокредитов показал, что среди крупных универсальных российских банков наиболее привлекательные условия по автокредитованию предлагает Банк \*\*\* – кредит на новый автомобиль иностранного производства с процентными ставками 13-16% в рублях и 8-11% в валюте с обязательным страхованием КАСКО и предоставлением справки по форме 2-НДФЛ.

Наибольший размер процентных ставок по автокредитам наблюдается у \*\*\* (программа «Автокредит в отделении) – 22,5-26% в рублях и 20-22% в валюте.

В среднем ценовом диапазоне находятся автокредиты Банка Москвы, Райффайзенбанка, Газпромбанка, Сбербанка.

Далее представлен сравнительный анализ основных условий ведущих российских банков по программам «классического» («стандартного») кредитования на приобретение новых легковых автомобилей иностранного производства.





**Таблица 5. Сравнительный анализ программ автокредитования крупнейших российских универсальных банков**

Банк	Альфа-Банк	Банк Москвы	Банк Сосьете Женераль Восток	ВТБ 24	Газпромбанк	Кредит Европа Банк	Райффайзенбанк	Росбанк	Русфинанс Банк	Сбербанк	Юникредит Банк
Название продукта											
Объект кредитования											
Валюта кредита											
<b>Параметры кредита</b>											
Первоначальный взнос, %											
Min срок, мес.											
Max срок, мес.											
Min сумма, руб.											
Max сумма, руб.											
Min сумма, USD/EUR											
Max сумма, USD/EUR											
Min процент руб., %											





Банк	Альфа-Банк	Банк Москвы	Банк Сосьете Женераль Восток	ВТБ 24	Газпромбанк	Кредит Европа Банк	Райффайзенбанк	Росбанк	Русфинанс Банк	Сбербанк	Юникредит Банк
Мах процент руб., %											
Min процент USD/EUR, %											
Мах процент USD/EUR, %											
<b>Комиссии и особенности погашения</b>											
Min комиссия за выдачу, руб.											
Мах комиссия за выдачу, руб.											
Комиссия за сопровождение, %											
Возможность досрочного платежа / погашения											
Комиссия за досрочный платеж / погашение											
Страхование КАСКО											
<b>Требования к заемщику</b>											
Подтверждение дохода											





Банк	Альфа-Банк	Банк Москвы	Банк Сосьете Женераль Восток	ВТБ 24	Газпромбанк	Кредит Европа Банк	Райффайзенбанк	Росбанк	Русфинанс Банк	Сбербанк	Юникредит Банк
Копия трудовой книжки											
Стаж работы на последнем месте, мес.											

Источник: AnalyticResearchGroup





## Программы автокредитования автопроизводителей

Одним из факторов, вызвавшим некоторое оживление в сегменте автокредитования, стали специальные программы кредитования с субсидированием автопроизводителями части процентной ставки. Однако данный продукт автодилеры могли предложить только банкам, располагающим значительной филиальной сетью и способным удовлетворить значительное количество заявок на кредит. Поэтому данные программы получили распространение лишь в отдельных банках.





**Таблица 6. Программы автокредитования на автомобили BMW**

Название программы	Стандарт	Рублевый	По двум документам	По двум документам в рублях	Premium Selection	Premium Selection в рублях	С пробегом	С пробегом в рублях	BMW Vector	BMW Vector в рублях	Индивидуальный
Автомобиль	BMW & MINI	BMW & MINI	BMW & MINI	BMW & MINI	BMW & MINI автомобили с пробегом	BMW & MINI с остаточн. платежом BMW Vector	BMW & MINI с остаточным платежом BMW Vector	BMW или Rolls-Royce			
Валюта кредита											
Первоначальный взнос, %, на модели 1 и 3 серии, X1, X3, MINI, Z4											
Первоначальный взнос, %, на остальные модели											
Минимальная сумма кредита											
Максимальная сумма кредита											
Срок кредита, мес.											
Процентная ставка, %											

Источник: AnalyticResearchGroup





**Таблица 7. Программы автокредитования на автомобили Kia**

Название программы	Специальная программа АвтоЛайт	Специальная программа «Зимняя кампания»	Специальная программа «Зимняя кампания»	Специальная программа «Зимняя кампания» - зимние условия	Специальная программа «Зимняя кампания» - зимние условия	Специальная программа «Купи сейчас — плати потом»	Церато на автомате
Модель							
Первоначальный взнос, %							
Срок кредита, мес.							
Валюта кредита							
Процентная ставка, %							
Банк							

Источник: AnalyticResearchGroup





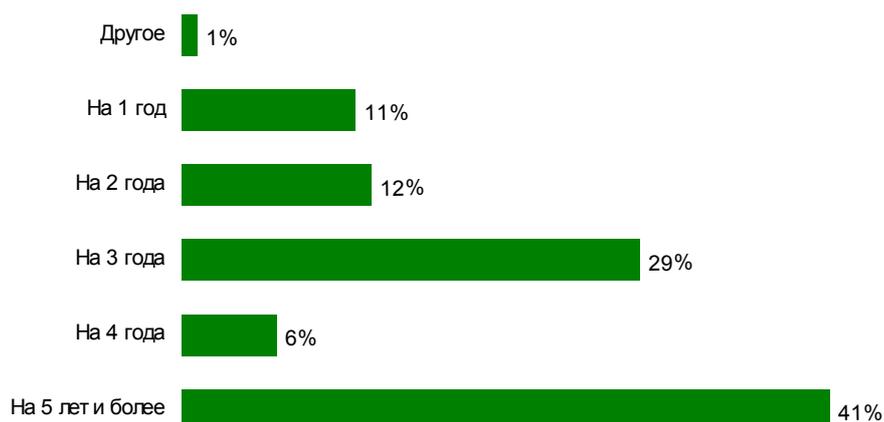
## Показатели спроса на автомобильном рынке

### Выданные автокредиты



Исследование показало, что большинство респондентов (41%), имеющих кредиты на покупку автомобиля, взяли на себя обязательства погасить его в течение пяти лет. На втором месте по популярности находится срок 3 года – за это время разделиться с кредитом планируют 29% участников исследования. Из всех опрошенных только каждый десятый рассчитывает рассчитаться со своим долгом в течение одного года.

**Диаграмма 10. Срок, на который потребители брали автокредит**



Источник: Profi Online Research





## Планируемые автокредиты

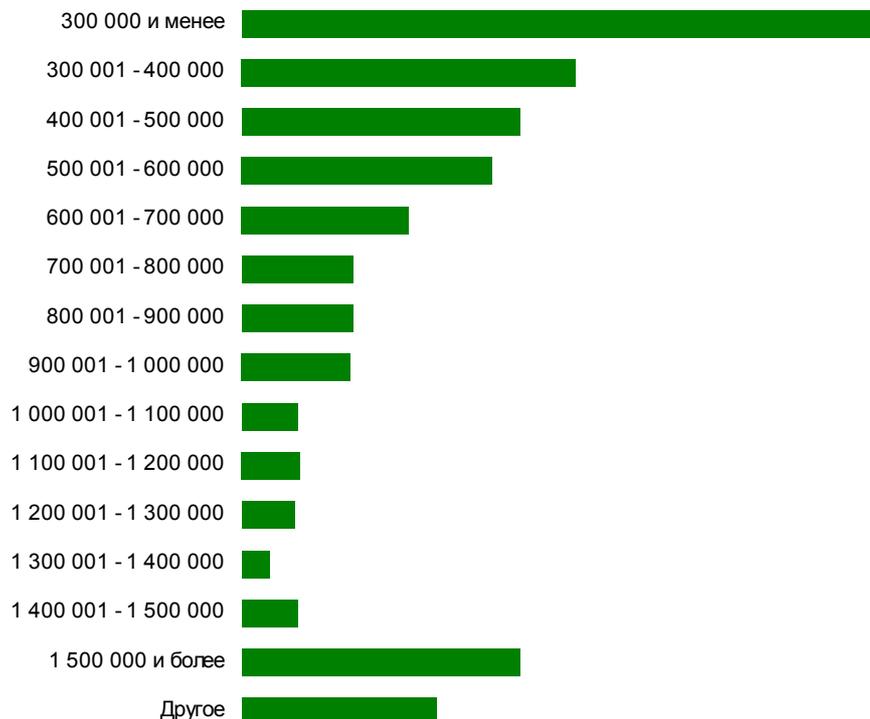
<...>

Предпочтения россиян по маркам автомобилей распределились следующим образом: 10% заявили, что планируют приобрести автомобиль марки Toyota, 8% проголосовали в пользу российского производителя - ВАЗ, по 7% опрошенных думают о покупке Nissan и Mazda. По 5% респондентов предпочтут марки Ford, Chevrolet, Volkswagen, Mitsubishi и BMW.

<...>

В среднем за автомобиль, купленный за последние 5 лет, 23% россиян заплатили до 300 тыс. руб. 12% автомобилей были приобретены за сумму от 300 до 400 тыс. руб., еще 10% машин обошлись их владельцам в 400 - 500 тыс. руб.

**Диаграмма 11. Стоимость автомобилей, которые покупатели приобрели в кредит**



Источник: Nielsen

<...>





## Тенденции и перспективы развития рынка потребительского кредитования России

<...>

Тем не менее, в конце 2009 года наблюдалась стабилизация и постепенное оживление рынка автокредитования. Этому способствовало общее улучшение ситуации в экономике, постоянное снижение ставки рефинансирования ЦБ, что позволило банкам уменьшать стоимость кредитов для заемщиков

<...>

В 2010 году продолжится и либерализация условий автокредитования. К весне могут появиться программы автокредитования с минимальным первоначальным взносом в виде срочных специальных акции в рамках совместных предложений с некоторыми дилерами. Продолжится осторожное снижение процентных ставок, по некоторым оценкам, среднерыночным уровнем будет \*\*\*% в валюте и \*\*\*% в рублях.

<...>

В настоящее время многие специалисты прогнозируют подъем рынка автокредитования в России, однако все четко отмечают, что таких темпов роста, как в 2006-2008 годах, не будет.

<...>





## Приложения

### Приложение 1. База данных программ автокредитования банков России

База данных программ автокредитования 95 ведущих банков России представлена в прилагаемом Excel-файле.





## Приложение 2. Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦА 1. ПРОДАЖА НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ, 2008-2009 .....	9
ТАБЛИЦА 2. ПРОДАЖА НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО ГРУППАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, 2008-2009 .....	11
ТАБЛИЦА 3. НАИБОЛЕЕ ПРОДАВАЕМЫЕ МОДЕЛИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ, 2008-2009.....	15
ТАБЛИЦА 4. ИМПОРТ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИЮ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 1997-2009 .....	18
ТАБЛИЦА 5. ИМПОРТ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИЮ В КОЛИЧЕСТВЕННОМ ВЫРАЖЕНИИ, 1997-2009 .....	19
ТАБЛИЦА 6. ЭКСПОРТ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ИЗ РОССИИ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 1997-2009 .....	20
ТАБЛИЦА 7. ЭКСПОРТ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ИЗ РОССИИ В КОЛИЧЕСТВЕННОМ ВЫРАЖЕНИИ, 1997-2009 .....	21
ТАБЛИЦА 8. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ ДО 2012 ГОДА, 2007-2012..	23
ТАБЛИЦА 9. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ ДО 2012 ГОДА В СТРУКТУРЕ ПО ВИДАМ АВТОМОБИЛЕЙ, 2007-2012 .....	23
ТАБЛИЦА 10. БАНКИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ ЛЬГОТНУЮ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ, 2010 .....	40
ТАБЛИЦА 11. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ БАНКОВ .....	56
ТАБЛИЦА 12. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ BMW .....	60
ТАБЛИЦА 13. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ MITSUBISHI .....	61
ТАБЛИЦА 14. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ ВАЗ .....	62
ТАБЛИЦА 15. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ SUBARU .....	63
ТАБЛИЦА 16. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ KIA .....	64
ТАБЛИЦА 17. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ PEUGEOT.....	65
ТАБЛИЦА 18. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ DAEWOO.....	66





ТАБЛИЦА 19. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ HYUNDAI .....	66
ТАБЛИЦА 20. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ TOYOTA .....	67
ТАБЛИЦА 21. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ MERCEDES .....	67
ТАБЛИЦА 22. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ LAND-ROVER .....	68
ТАБЛИЦА 23. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ LEXUS .....	68
ТАБЛИЦА 24. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ JAGUAR .....	69
ТАБЛИЦА 25. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ CHEVROLET .....	69
ТАБЛИЦА 26. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ FORD .....	70
ТАБЛИЦА 27. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ FIAT .....	70
ТАБЛИЦА 28. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ CITROEN .....	70
ДИАГРАММА 1. СТРУКТУРА ПРОДАЖ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, 2008 -2009 .....	8
ДИАГРАММА 2. ДИНАМИКА АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА И РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ , 2002 -2009 ..	26
ДИАГРАММА 3. ДОЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ, ПРОДАВАЕМЫХ В КРЕДИТ, 2002-2009 .....	27
ДИАГРАММА 4. ДОЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ, ПРОДАВАЕМЫХ В КРЕДИТ, В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ, 2002-2009 .....	28
ДИАГРАММА 5. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ .....	29
ДИАГРАММА 6. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 ГОДА.....	32
ДИАГРАММА 7. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ТЕМПАМ РОСТА ОБЪЕМА АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ .....	33
ДИАГРАММА 8. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ПОРТФЕЛЮ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 ГОДА.....	34
ДИАГРАММА 9. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ТЕМПАМ РОСТА ПОРТФЕЛЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ .....	34
ДИАГРАММА 10. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ .....	35
ДИАГРАММА 11. БАНКИ, У КОТОРЫХ ДОЛЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ В ОБЩЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (БЕЗ УЧЁТА ИПОТЕКИ) МАКСИМАЛЬНА .....	36
ДИАГРАММА 12. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЛЬГОТНОЙ ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ, 2009 .....	39
ДИАГРАММА 13. ОБЪЕКТ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ .....	44





ДИАГРАММА 14. ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВТОКРЕДИТА .....	45
ДИАГРАММА 15. ВАЛЮТА АВТОКРЕДИТА .....	45
ДИАГРАММА 16. РАЗМЕР ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА .....	46
ДИАГРАММА 17. МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АВТОКРЕДИТА .....	46
ДИАГРАММА 18. МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК АВТОКРЕДИТА .....	47
ДИАГРАММА 19. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В РУБ. ....	47
ДИАГРАММА 20. МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В РУБ. ....	48
ДИАГРАММА 21. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В ВАЛЮТЕ .....	48
ДИАГРАММА 22. МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В ВАЛЮТЕ.....	49
ДИАГРАММА 23. МИНИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ АВТОКРЕДИТАМ .....	50
ДИАГРАММА 24. МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ АВТОКРЕДИТАМ.....	50
ДИАГРАММА 25. МИНИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО ВАЛЮТНЫМ АВТОКРЕДИТАМ .....	51
ДИАГРАММА 26. МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО ВАЛЮТНЫМ АВТОКРЕДИТАМ .....	51
ДИАГРАММА 27. МИНИМАЛЬНАЯ ЕДИНОВРЕМЕННАЯ КОМИССИЯ ЗА ВЫДАЧУ АВТОКРЕДИТА .....	52
ДИАГРАММА 28. МАКСИМАЛЬНАЯ ЕДИНОВРЕМЕННАЯ КОМИССИЯ ЗА ВЫДАЧУ АВТОКРЕДИТА.....	52
ДИАГРАММА 29. ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСРОЧНОГО ПЛАТЕЖА / ПОГАШЕНИЯ АВТОКРЕДИТА.....	53
ДИАГРАММА 30. ШТРАФ ЗА ПРОСРОЧКУ ОЧЕРЕДНОГО ПЛАТЕЖА ЗА АВТОКРЕДИТ .....	53
ДИАГРАММА 31. СРОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ НА АВТОКРЕДИТ.....	54
ДИАГРАММА 32. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРИОБРЕТЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ .....	71
ДИАГРАММА 33. ТИПЫ ПРИОБРЕТЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ.....	71
ДИАГРАММА 34. ПРИОБРЕТЕНИЕ НОВЫХ И ПОДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ.....	72
ДИАГРАММА 35. МАРКИ ПРИОБРЕТЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	72
ДИАГРАММА 36. МАРКИ ПРИОБРЕТЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	73
ДИАГРАММА 37. СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ.....	73
ДИАГРАММА 38. СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ, ДАННЫЕ ВЦИОМ .....	74
ДИАГРАММА 39. ПРИОБРЕТЕНИЕ ПОЛИСА КАСКО.....	74
ДИАГРАММА 40. СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ (СТРАХОВАНИЕ КАСКО).....	75
ДИАГРАММА 41. ПЛАНЫ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ НОВОГО АВТОМОБИЛЯ .....	75





ДИАГРАММА 42. КОРРЕКТИРОВКА ПЛАНОВ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ АВТОМОБИЛЯ .....	76
ДИАГРАММА 43. СРОК, НА КОТОРЫЙ ПОТРЕБИТЕЛИ БРАЛИ АВТОКРЕДИТ .....	77
ДИАГРАММА 44. ВАЛЮТА, В КОТОРОЙ ПОТРЕБИТЕЛИ БРАЛИ АВТОКРЕДИТ .....	78
ДИАГРАММА 45. ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС, С КОТОРЫМ ПОТРЕБИТЕЛИ БРАЛИ АВТОКРЕДИТ .....	78
ДИАГРАММА 46. АВТОМОБИЛЬ, КОТОРЫЙ ПОТРЕБИТЕЛИ БРАЛИ В КРЕДИТ .....	79
ДИАГРАММА 47. ТИП АВТОМОБИЛЯ, КОТОРЫЙ ПОТРЕБИТЕЛИ БРАЛИ В КРЕДИТ .....	79
ДИАГРАММА 48. ПРОИЗВОДИТЕЛИ АВТОМОБИЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ПЛАНИРУЮТ ПРИОБРЕТАТЬ В КРЕДИТ .....	82
ДИАГРАММА 49. СТОИМОСТЬ АВТОМОБИЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПОКУПАТЕЛИ ПРИОБРЕЛИ В КРЕДИТ .....	83

