



Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 50
309-22-35 (36,37)

ОБЗОР РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

МАЙ, 2010

ДЕМО-ВЕРСИЯ

© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред моральный или материальный понесенный в результате использования данной информации.



Оглавление

Оглавление	3
Описание исследования	5
Выводы	6
Объем и структура малого бизнеса в РФ	9
Субъекты малого и среднего бизнеса	9
Объем и структура малых предприятий	11
Количество малых предприятий	11
Оборот малых предприятий	15
Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях	18
Численность занятых на малых предприятиях	21
Отраслевая структура рынка	23
Объем и структура средних предприятий	25
Количество средних предприятий	25
Отраслевая структура рынка	28
Международная практика поддержки малого и среднего бизнеса	29
Евросоюз	31
Германия	33
Испания	35
США	37
Китай	40
Япония	42
Индия	44
Сингапур	45
Египет	47
Влияние экономического кризиса на малый и средний бизнес	49
Государственная и частная поддержка малого бизнеса	56
Направления и структура поддержки малого бизнеса	56





Государственная поддержка малого бизнеса в период кризиса	59
Федеральные программы поддержки малого бизнеса	60
Российский Банк Развития.....	65
Фонд поддержки малого бизнеса ЕБРР	70
Рынок банковского кредитования малого и среднего бизнеса	73
Объем рынка кредитования малого и среднего бизнеса	73
Структура рынка кредитования малого и среднего бизнеса по регионам.....	81
Структура рынка кредитования малого и среднего бизнеса по направлениям кредитования.....	82
Деятельность банков по кредитованию и поддержке малого и среднего бизнеса	85
Основные игроки в сфере банковского кредитования малого бизнеса.....	85
Основные заемщики и их оценка в сфере банковского кредитования малого бизнеса	95
Анализ предложения банковских услуг в сфере кредитования малого и среднего бизнеса.....	97
Анализ спроса на банковские услуги в сфере кредитования малого бизнеса	112
Сотрудничество малого и среднего бизнеса с банками.....	112
Исследование предприятий малого бизнеса	116
Тенденции развития рынка кредитования малого бизнеса.....	127
Приложение 1	129
Основные показатели развития малого бизнеса по регионам РФ.....	129
Приложение 2	139
Основные показатели развития среднего бизнеса по регионам РФ	139
Приложение 3	146
Основные показатели банковского кредитования малого бизнеса.....	146
Приложение 4	152
Основные показатели банковского кредитования малого бизнеса по регионам РФ.....	152
Приложение 5	158
Список таблиц и диаграмм.....	158





Описание исследования

Цель исследования:

Анализ текущего состояния рынка банковского и небанковского кредитования малого бизнеса.

Задачи исследования:

- Анализ сегмента малого предпринимательства (объем производства, отраслевая и региональная структура);
- Описание текущей ситуации на рынке кредитования малого бизнеса (объем, структура рынка);
- Описание основных игроков на рынке кредитования субъектов малого бизнеса (государственные и коммерческие организации, фонды, банки);
- Анализ предложения программ кредитования финансовых организаций.

Методы исследования:

- Сбор и анализ первичной информации;
- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- Mystery-Shopping в банках путем телефонных интервью со специалистами банков.





Выводы

Малый и средний бизнес в РФ в последние годы развивался достаточно активно. Доля производства продукции и услуг малыми предприятиями составляет около *% номинального объема ВВП (по данным на начало 2010 года), занятые на малых предприятиях занимают *% рабочих мест. На долю малых предприятий приходится около 3% общего объема инвестиций в основной капитал.

На 1 января 2010 года число зарегистрированных малых предприятий снизилось до * тыс. ед. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей составило лишь * ед., объем оборота малых предприятий на душу населения превысил 62 тыс. руб.

<...>

На 1 января 2010 года число зарегистрированных средних предприятий с численностью от 100 до 250 человек составляло * тыс. ед. Количество средних предприятий в расчете на 100 тыс. жителей - * ед.

Как и в малых предприятиях, в общем числе зарегистрированных средних предприятий по данным на конец 2009 года преобладают предприятия оптовой и розничной торговли, сельского хозяйства, ***.

<...>

Как следствие, на данном рынке в настоящее время отмечается заметное снижение темпов роста кредитного портфеля. По данным Министерства экономического развития и Госкомстата за первое полугодие 2008 года темп прироста кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства составил *%, а за июль-декабрь этот показатель упал до 4,8%. В ноябре-декабре 2008 года совокупный кредитный портфель по малому бизнесу только в шести крупнейших банках сократился более чем на * млрд. руб., и падение продолжалось до июля 2009 года.

<...>

Общий объем предоставленных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства всего по Российской Федерации на 1 января 2010 года составил * млрд. руб. Из них 49% пришлось на кредиты 30 крупнейших банков РФ. По сравнению с 2008 годом рынок кредитования малого и среднего бизнеса снизился на *%, однако уже во второй половине 2009 года показатели были сопоставимы со второй половиной 2008 года (1,6 трлн. руб. против * трлн. руб.).

Доля просроченной задолженности в общей задолженности по кредитам, выданным малому и среднему бизнесу, нарастала в течение всего 2009 года и к 01 марта 2010 года достигла *%.

<...>

Анализ предложения банковских услуг в сфере кредитования малого и среднего бизнеса показал, что, в отличие от второго квартала 2009 года, во втором квартале 2010 года практически все предлагаемые программы являлись действующими. Так, в 2009 году в *** был заморожен беззалоговый кредит, кредиты «Деньги в рост» и «Запас уверенности», среднесрочный коммерческий





кредит, в ***банке были закрыты все экспресс-кредиты, программа финансирования оборотного капитала, микрокредит и револьверный кредит. В 2010 году предложение *** включало кратко- и среднесрочный вклады, предложение *** – программы финансирования оборотного капитала и инвестиционный кредит.

<...>

Практически все эксперты отмечают, что в течение 2010 года ставки по кредитам будут снижаться, отчасти благодаря дешевеющим финансовым ресурсам, отчасти из-за немногочисленности благонадежных заемщиков.

<...>

Банки возвращаются к частично обеспеченным кредитам, все чаще можно увидеть предложения кредитов под залог товаров в обороте.

<...>

Несомненно, одна из ключевых задач банковского сектора в текущем году – это кредитование представителей малого и среднего бизнеса. В этом секторе заключен главный потенциал роста российской экономики, в том числе и его стабильность.



Объем и структура малого бизнеса в РФ

<...>

Объем и структура малых предприятий

<...>

Количество малых предприятий

<...>

На 1 января 2010 года число зарегистрированных малых предприятий снизилось до 227,8 тыс. ед. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей составило лишь 160,5 ед.

Таблица 1. Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам РФ, 2008-2009

Федеральные округа	Количество зарегистрированных малых предприятий, ед.			Количество зарегистрированных малых предприятий в расчете на 100 тыс. чел. населения		
	01.01. 2009	01.01. 2010	Изменение показателя	01.01. 2009	01.01. 2010	Изменение показателя
Российская Федерация						
Центральный ФО						
Северо-Западный ФО						
Южный ФО						
Приволжский ФО						
Уральский ФО						
Сибирский ФО						
Дальневосточный ФО						

Источник: ФСГС, AnalyticResearchGroup

<...>



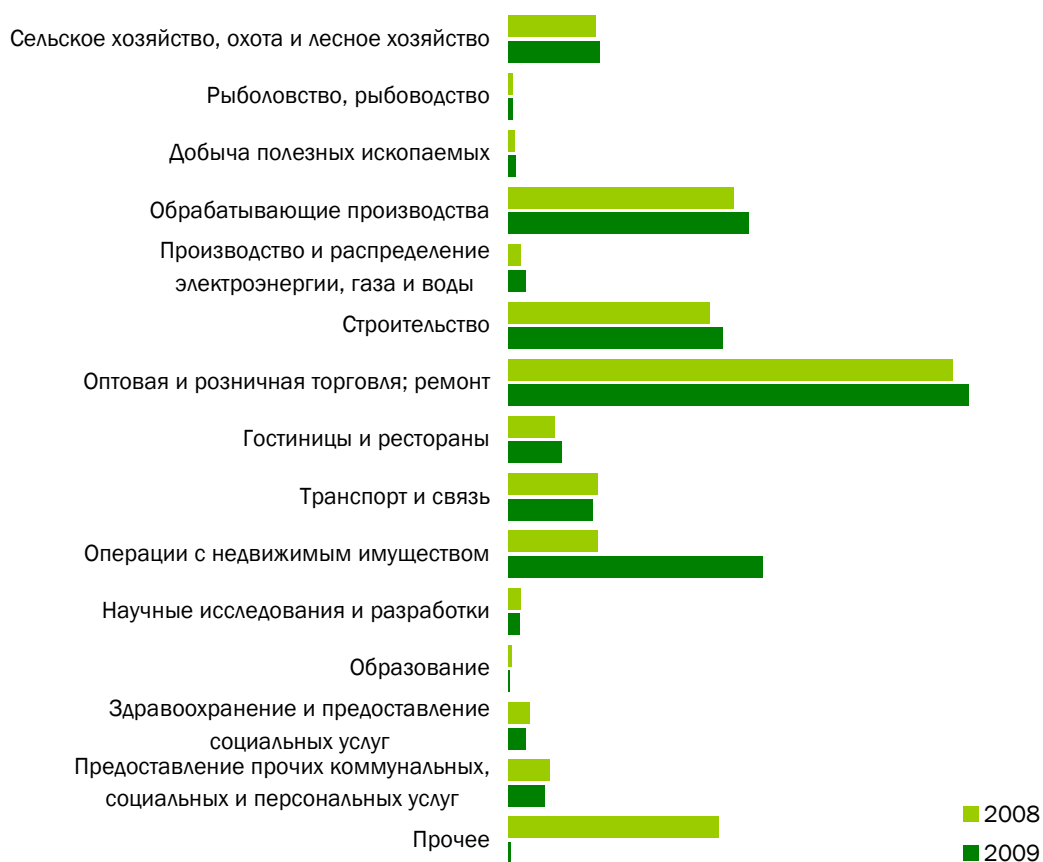


Отраслевая структура рынка

<...>

По данным ФСГС, отраслевая структура малых предприятий представлена следующим образом:

Диаграмма 1. Отраслевое распределение малых предприятий по количеству предприятий в отрасли



Источник: ФСГС, AnalyticResearchGroup

<...>



Международная практика поддержки малого и среднего бизнеса

<...>

Простое сравнение уровня развития малого и среднего бизнеса в различных странах показывает, что России предстоит еще пройти значительный путь по реструктуризации своей экономики для перехода от системы крупного и во многом еще монополизированного производства к гармоничному сочетанию крупных, средних и малых предприятий.

Таблица 2. Основные показатели роли малого и среднего бизнеса и систем его государственно-общественной поддержки и развития в странах Европы, США и некоторых других

Показатель	США	Канада	Япония	Германия	Франция	Италия	Велико-британия	Индия
Доля МСП в ВВП страны, %								
Доля МСП в общей занятости, %								
Доля МСП в кол-ве предприятий, %								
Объемы ежегодной финансовой поддержки МСБ, млрд. долл.								
На инфраструктуру поддержки								
Кредиты								
Гарантии								
Инфраструктура услуг для МСБ:								
Кредитно-финансовые услуги	Действует общенациональная разветвленная сеть банков, фондов, инвестиционных и страховых компаний							
Центры развития								
Информационные центры								
Бизнес-инкубаторы и технопарки								
Центры продвижения экспорта								
Социальные центры								
Общественная поддержка								

Источник: исследования Европейского Инвестиционного Фонда

<...>



США

<...>

В малом бизнесе страны занято более 62 млн. чел. (50% всех работающих в частном секторе), которые создают свыше *% ВВП страны и производят более 30% экспортной продукции. При этом в течение последних 15 лет в секторе малого бизнеса было создано *% всех новых рабочих мест.

Опыт США в развитии малого предпринимательства имеет большое значение, поскольку разработанные Правительством страны программы поддержки малого предпринимательства доказали свою правильность и предусмотрены способы их реализации.

<...>

Основные программы:

- «7а» - программы развития малого бизнеса;
- «504» - программы, направленные на модернизацию предприятий.

<...>

Таблица 3. Показатели выполнения стратегического плана развития малого и среднего предпринимательства в США, 2009

Показатель	План	Факт	Отличие
Стратегическая цель №1. Развитие малого бизнеса, особенно в депрессивных районах			
Программа «7а»: Оказана помощь малым предприятиям, шт.			
Программа «7а»: Количество созданных / сохраненных рабочих мест, шт.			
Программа «504»: Оказана помощь малым предприятиям, шт.			
Программа «504»: Количество созданных / сохраненных рабочих мест, шт.			
Стратегическая цель №2. Своевременное оказание помощи пострадавшим от стихийных бедствий			
Доля пострадавшим, к которым в течение 3 дней прибыли эксперты для оценки ущерба			
Время рассмотрения 85% заявок о помощи от пострадавших предприятий, понесших физический ущерб, дн.			
Стратегическая цель №3. Улучшение экономической среды для малого бизнеса			
Адвокатура SBA. Сокращение расходов малых предприятий на выполнение регулирующих актов, млрд. долл.			
Стратегическая цель №4. Повышение эффективности управления в подразделениях агентства			
Повышение эффективности по качественным оценкам аудиторских проверок			

Источник: SBA Agency Financial Report FY 2009

<...>



Влияние экономического кризиса на малый и средний бизнес

<...>

Во всех странах «Организации экономического сотрудничества и развития» (Organisation for Economic Co-operation and Development – OECD), начиная с четвертого квартала 2008 года, наблюдалось резкое уменьшение количества заявок на получение кредитов со стороны крупных, средних и малых предприятий, которое продолжилось и в 2009 году, причём основное снижение происходило в запросах на получение долгосрочных кредитов. Самое большое падение, достигающее *%, было отмечено во Франции. В среднем по странам Еврозоны такое падение достигло примерно 40%. Это вызвано тем, что в условиях кризиса и возрастающей неуверенности в перспективах будущего развития, все предприятия значительно сократили программы капиталовложений, привлекаемых на основе банковских кредитов. Одновременно уменьшились требования в получении оборотных средств при резком сокращении инвестиционных капиталовложений.

<...>

Положение малых и средних предприятий (МСП) в значительной мере усугубляется ухудшением условий доступа к краткосрочному и долгосрочному кредитованию.

Таблица 4. Влияние кризиса на состояние малых и средних предприятий в странах Европы, США и некоторых других, 2009

Государство	Показатели
Австралия	
Бельгия	
Канада	
Финляндия	
Германия	
Греция	
Италия	
Нидерланды	
Великобритания	
США	

Источник: Country Responses to the OECD WPSMEE

<...>

В течение последнего времени широкое распространение получило применение различных схем государственного гарантирования банковских кредитов для малого и среднего бизнеса, что является мощным инструментом финансовой поддержки этого сектора экономики. Для стран - членов Европейского союза применение системы государственного гарантирования банковских



кредитов было дополнительно расширено решением Европейской Комиссии о предоставлении им временных полномочий по привлечению субсидиарных гарантий и займов для инвестирования в малый и средний бизнес.

Таблица 5. Развитие кредитования малых и средних предприятий и системы предоставления кредитных гарантий в странах Европы некоторых других, 2009

Государство	Показатели
Австрия	
Бельгия	
Канада	
Финляндия	
Франция	
Германия	
Греция	
Венгрия	
Италия	
Испания	
Нидерланды	
Великобритания	
Япония	
Южная Корея	
Мексика	

Источник: исследования Европейского Инвестиционного Фонда

<...>



Государственная и частная поддержка малого бизнеса

<...>

Государственная поддержка малого бизнеса в период кризиса

<...>

В 2009 объем государственных инвестиций в малый бизнес составит 10,5 млрд. рублей. Эти средства будут использованы на региональном уровне для субсидирования процентной ставки при кредитовании малого бизнеса через специальные государственные структуры.

Федеральные программы поддержки малого бизнеса

<...>

Такая динамика соответствует основной стратегической задаче в развитии малого и среднего предпринимательства до 2020 года – приблизиться по основным показателям к экономическим развитым странам мира, а именно:

- Доля малых и средних компаний в ВВП – не менее 40%;
- Доля занятых на малых и средних компаниях – не менее 50% занятого в экономике населения.

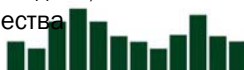
Таблица 6. Показатели проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства до 2012 года»

Цели, приоритетные направления и задачи проекта	Наименование индикатора	Ед. изм.	2008	2009	2010	2011	2012
I. Цели проекта							
Цель 1. Увеличение доли МСП в экономике	Доля среднесписочной численности работников МСП от совокупного количества экономически активного населения						
	Доля выпуска продукции МСП						
	Количество МСП в расчете на 1 тыс. чел. населения						
Цель 2. Формирование инновационно-производственной структуры МСП	Доля оборота субъектов МСП, занятых в неторговой сфере (в том числе ЖКХ, промышленность и строительство)						
	Количество МСП, поддержанных за счет средств венчурного фонда с региональным участием						
II. Приоритетные направления и задачи проекта							
Задача 1. Повышение	Доля гос. заказа, заказа						





Цели, приоритетные направления и задачи проекта	Наименование индикатора	Ед. изм.	2008	2009	2010	2011	2012
спроса на продукцию, производимую субъектами МСП.	естественных монополий и государственных корпораций, размещаемая у субъектов МСП						
	Количество субъектов МСП - экспортеров, получивших поддержку за счет средств федерального бюджета						
Задача 2. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к объектам недвижимости	Доля субъектов МСП, считающих недвижимость доступной						
	Количество субъектов МСП, воспользовавшихся правом приоритетного выкупа арендованного имущества						
Задача 3. Обеспечение доступа субъектов МСП к объектам технологической инфраструктуры	Доля затрат на технологическое присоединение к объектам инфраструктуры в структуре расходов субъектов МСП на начальном этапе						
Задача 4. Повышение доступности бизнес-образования для субъектов МСП	Доля начинающих субъектов МСП, прошедших обучение по программам бизнес-образования от совокупного количества начинающих субъектов МСП						
Задача 5. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов МСП	Количество бизнес-инкубаторов						
	Количество промышленных парков и технопарков						
	Доля субъектов МСП в совокупном объеме венчурных инвестиций с государственным участием						
	Количество муниципальных образований, получающих софинансирование программ развития МСП за счет средств федерального бюджета						
Задача 6 Снижение издержек субъектов МСП, связанных с государственным регулированием и налогообложением	Доля издержек на преодоление административных барьеров в выручке субъектов МСП						
	Доля налогоплательщиков, перешедших на упрощенную систему налогообложения на основе патента в совокупном объеме налогоплательщиков						
Задача 7 Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП	Объем рынка микрофинансирования субъектов МСП						
	Доля МП, получивших гранты на начало собственного дела, от совокупного количества						



Цели, приоритетные направления и задачи проекта	Наименование индикатора	Ед. изм.	2008	2009	2010	2011	2012
	начинающих предпринимателей						
	Доля кредитов, предоставляемых субъектам МСП в общем объеме банковского кредитования						
	Доля кредитов, покрываемых региональными фондами поручительств (фондами гарантий) по кредитам и договорам лизинга субъектов МСП от совокупного объема кредитования субъектов МСП						

Источник: Министерство экономического развития

<...>

На финансирование программы поддержки в 2010 году будет направлено 11 млрд. руб. за счет средств федерального бюджета.

<...>





Рынок банковского кредитования малого и среднего бизнеса

Объем рынка кредитования малого и среднего бизнеса

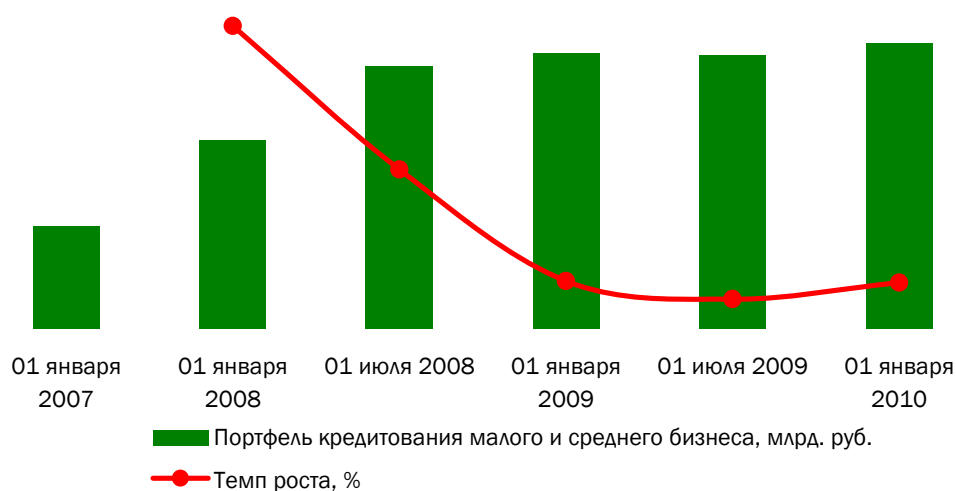
<...>

Дефицит ресурсов сказался и на объемах предложения – были заморожены кредитные линии, ряд банков ввел лимиты на кредиты, а нередко уже одобренные заемщики были вынуждены становиться в очередь и ждать обещанного финансирования.

<...>

Как следствие, на рынке с конца 2008 года отмечается заметное снижение темпов роста кредитного портфеля.

Диаграмма 2. Портфель банковского кредитования малого и среднего бизнеса, 2007-2010



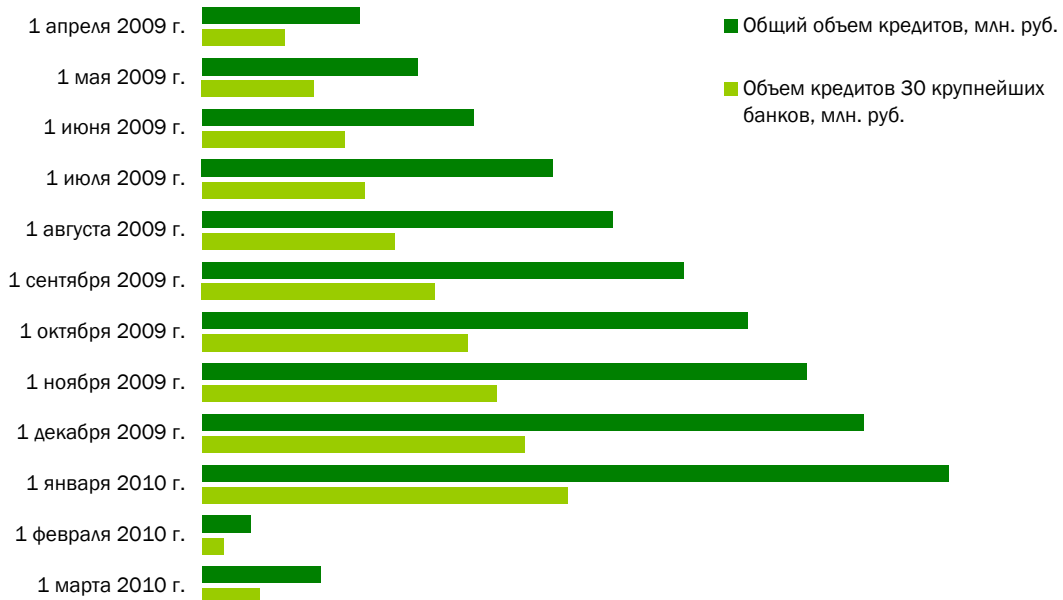
Источник: ЦБ РФ, РА «Эксперт»

<...>

Общий объем предоставленных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства всего по Российской Федерации на 1 января 2010 года составил * млрд. руб. Из них 49% (или * млрд. руб.) пришлось на кредиты 30 крупнейших банков РФ. По сравнению с 2008 годом рынок кредитования малого и среднего бизнеса снизился на *%, однако уже во второй половине 2009 года показатели были сопоставимы со второй половиной 2008 года (1,6 трлн. руб. против * трлн. руб.).



Диаграмма 3. Объем рынка банковского кредитования малого и среднего бизнеса, 2009-2010



Источник: ЦБ РФ, AnalyticResearchGroup

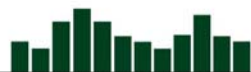
<...>

Доля просроченной задолженности в общей задолженности по кредитам, выданным малому и среднему бизнесу, нарастала в течение всего 2009 года и к 01 марта 2010 года достигла *%. При этом ее увеличение во многом было спровоцировано ростом просроченной задолженности в 30 крупнейших банках РФ (уровень просрочки к объему их задолженности превышает *%).

Диаграмма 4. Доля просроченной задолженности в общей задолженности по кредитам, предоставленным малому и среднему бизнесу, 2009-2010

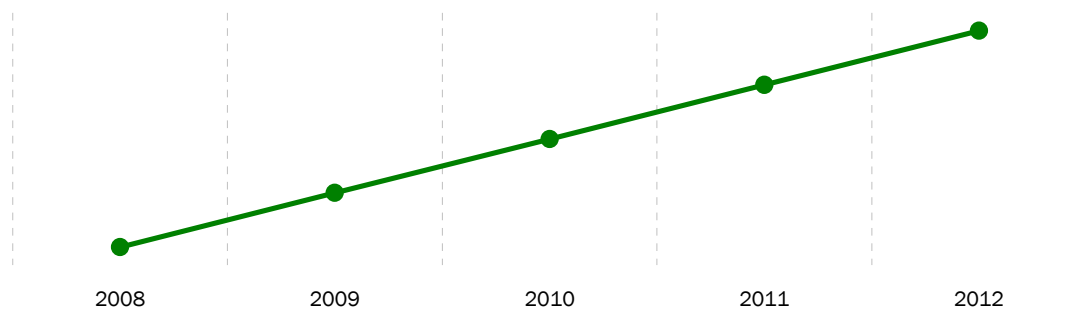


Источник: ЦБ РФ, AnalyticResearchGroup



<...>

Диаграмма 5. Доля кредитов малым предприятиям в общем объеме банковского кредитования, 2008-2012



Источник: Министерство экономического развития,
Прогноз по программе «Развитие малого и среднего предпринимательства до 2012 года»

<...>



Структура рынка кредитования малого и среднего бизнеса по направлениям кредитования

Отраслевая структура кредитования малого и среднего бизнеса во многом схожа с отраслевым распределением самого малого бизнеса.

Диаграмма 6. Отраслевое распределение субъектов малого и среднего бизнеса по объему выданных кредитов, 2008-2009



Источник: Эксперт РА

<...>



Деятельность банков по кредитованию и поддержке малого и среднего бизнеса

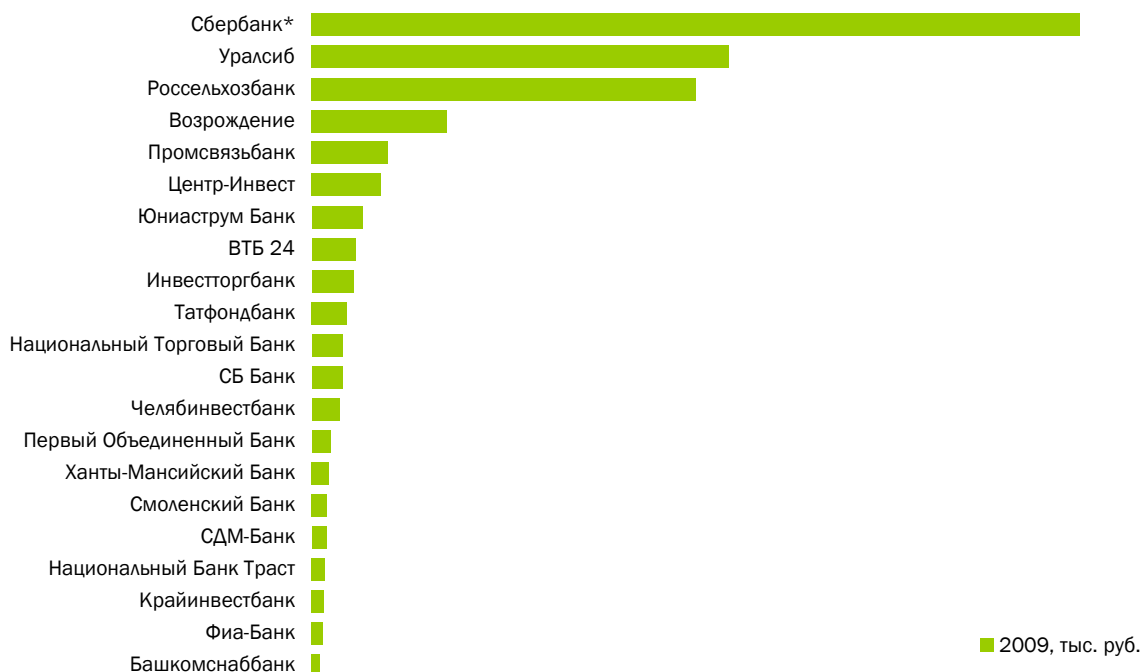
Основные игроки в сфере банковского кредитования малого бизнеса

Банки продолжают играть ведущую роль в формировании финансовой инфраструктуры для малого и среднего бизнеса. Именно они традиционно осуществляют основную массу кредитования и инвестирования в малый бизнес, несут основные риски и оказывают основные сопровождающие финансовые и информационные услуги малым и средним предприятиям.

Объемы выданных банками кредитов малому и среднему бизнесу в 2009 году значительно снизились.

<...>

Диаграмма 7. Банки-лидеры по объему выданных кредитов малому и среднему бизнесу, 2009



Источник: РБК.Рейтинг

*Данные из открытых источников

Банком, выдавшим наибольшее число кредитов малому бизнесу, количество которых по итогам первого полугодия 2009 года достигло * шт., стал Сбербанк. Второе и третье место в рейтинге заняли Россельхозбанк (* шт.) и банк Уралсиб (* шт.).

<...>





Анализ предложения банковских услуг в сфере кредитования малого и среднего бизнеса

<...>

Анализ предложения банковских услуг в сфере кредитования малого и среднего бизнеса показал, что, в отличие от второго квартала 2009 года, во втором квартале 2010 года практически все предлагаемые программы являлись действующими. Так, в 2009 году в * был заморожен беззалоговый кредит, кредиты «Деньги в рост» и «Запас уверенности», среднесрочный коммерческий кредит, в * банке были закрыты все экспресс-кредиты, программа финансирования оборотного капитала, микрокредит и револьверный кредит. В 2010 году предложение * включало кратко- и среднесрочный вклады, предложение Юникредитбанка – программы финансирования оборотного капитала и инвестиционный кредит.

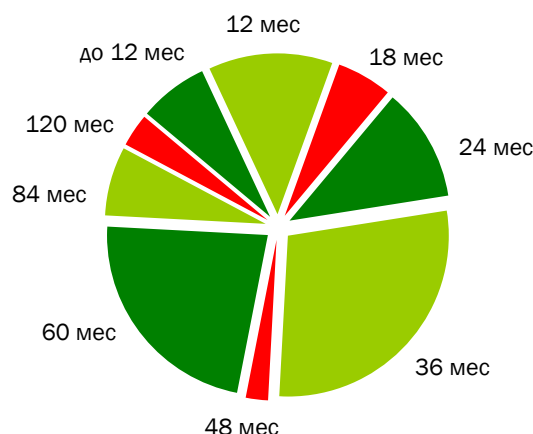
<...>

Как показало исследование AnalyticResearchGroup в 20 крупнейших банках РФ в настоящее время действует в общей сложности 88 программ кредитования малого бизнеса. Анализ предложения производился исходя из конкретных программ кредитования.

<...>

Почти в трети банков максимальный срок кредитования малых и средних предприятий составляет 3 года (36 мес.). Согласно *% банковских предложений доступен срок кредитования в 5 лет (60 мес.), а взять кредит на срок 1 год (12 мес.) предлагают *% банков.

Диаграмма 8. Максимальный срок кредитования малого и среднего бизнеса



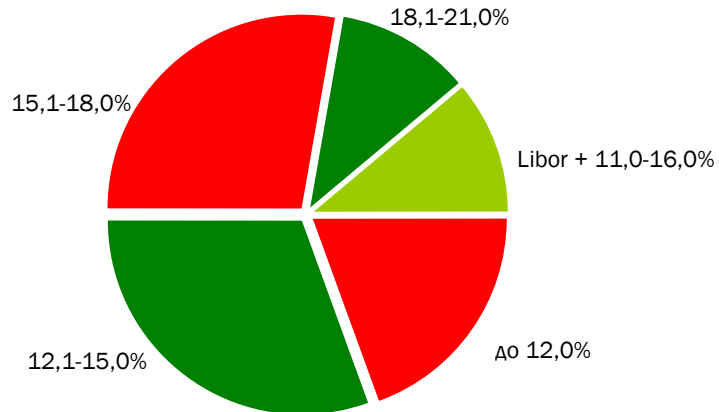
Источник: AnalyticResearchGroup





<...>

Диаграмма 9. Максимальные валютные процентные ставки по кредитованию малого и среднего бизнеса



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

В отличие от овердрафтов, которые остаются одним из инструментов удержания клиентов, инвестиционное кредитование в настоящее время практически свернуто, и возобновится только тогда, когда в экономике вновь появятся так называемые «длинные деньги», — свободные средства, которые инвесторы готовы размещать на длительный период.

Ниже приведены данные по всем проанализированным кредитным предложениям крупнейших российских банков в сегменте кредитования малого и среднего бизнеса.

<...>





Анализ спроса на банковские услуги в сфере кредитования малого бизнеса

Сотрудничество малого и среднего бизнеса с банками

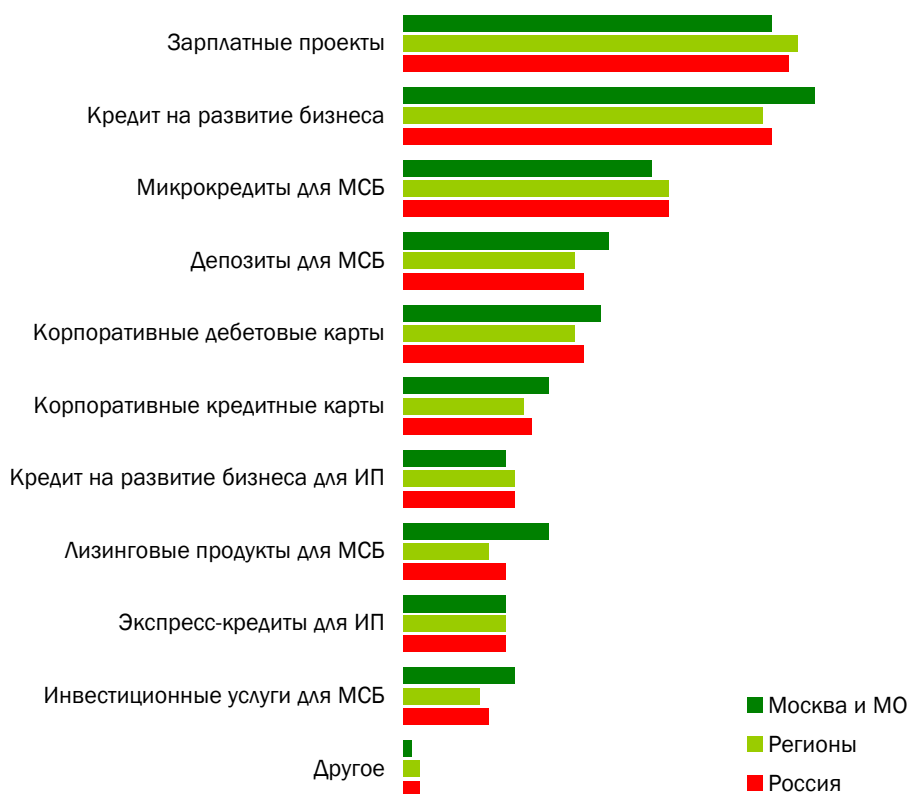
В рамках мониторинга российского банковского рынка в 4 квартале 2009 года компания Profi Online Research опросила представителей российского малого и среднего бизнеса на предмет их взаимоотношений с банком.

<...>

Среди банковских продуктов и услуг малым и средним бизнесом наиболее востребованы зарплатные проекты и кредиты на развитие бизнеса – их использует почти половина опрошенных компаний. В группе кредитных продуктов значительно более популярны кредиты на развитие бизнеса. Микрокредиты востребованы примерно в полтора раза меньше.

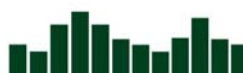
<...>

Диаграмма 10. Банковские продукты, которыми пользуются предприятия малого и среднего бизнеса



Источник: Profi Online Research

<...>





Тенденции развития рынка кредитования малого бизнеса

<...>

Дефицит ресурсов сказался и на объемах предложения – были заморожены кредитные линии, ряд банков ввел в первой половине 2009 года лимиты на кредиты, а нередко уже одобренные заемщики вынуждены ждать обещанного финансирования.

И тем не менее, по итогам 2009 года, несмотря на крайне негативные прогнозы экспертов, кредитование малого и среднего бизнеса стало единственным сегментом рынка, показавшим положительную динамику (*%). Рост портфеля свидетельствует о том, что кредитование малого и среднего бизнеса осталось в стратегическом фокусе большинства банков.

<...>

Практически все эксперты отмечают, что в течение 2010 года ставки по кредитам будут снижаться, отчасти благодаря дешевеющим финансовым ресурсам, отчасти из-за немногочисленности благонадежных заемщиков.

<...>

Большую часть 2009 года кредитный портфель банков по сегменту малого и среднего бизнеса находился в состоянии стагнации, и только к четвертому кварталу, на фоне оживления в реальном секторе экономики, появились основания к наращиванию объемов кредитования.

<...>

Несомненно, одна из ключевых задач банковского сектора в текущем году – это кредитование представителей малого и среднего бизнеса. В этом секторе заключен главный потенциал роста российской экономики, в том числе и его стабильность.

<...>



Приложение 2

Основные показатели развития среднего бизнеса по регионам РФ

Таблица 7. Количество средних предприятий по регионам РФ, 2008-2009

Регион	Количество средних предприятий, ед.	
	2008	2009
Российская Федерация		
Центральный федеральный округ		
Белгородская область		
Брянская область		
Владимирская область		
Воронежская область		
Ивановская область		
Калужская область		
Костромская область		
Курская область		
Липецкая область		
Московская область		
Орловская область		
Рязанская область		
Смоленская область		
Тамбовская область		
Тверская область		
Тульская область		
Ярославская область		
г.Москва		
Северо-Западный федеральный округ		
Республика Карелия		
Республика Коми		
Архангельская область		
Ненецкий авт.округ		
Вологодская область		
Калининградская область		
Ленинградская область		
Мурманская область		
Новгородская область		
Псковская область		
г.Санкт-Петербург		
Южный федеральный округ		
Республика Адыгея		
Республика Калмыкия		





	Количество средних предприятий, ед.	
Краснодарский край		
Астраханская область		
Волгоградская область		
Ростовская область		
Республика Дагестан		
Республика Ингушетия		
Кабардино-Балкарская Республика		
Карачаево-Черкесская Республика		
Республика Северная Осетия - Алания		
Ставропольский край		
Приволжский федеральный округ		
Республика Башкортостан		
Республика Марий Эл		
Республика Мордовия		
Республика Татарстан		
Удмуртская Республика		
Чувашская Республика		
Пермский край		
Кировская область		
Нижегородская область		
Оренбургская область		
Пензенская область		
Самарская область		
Саратовская область		
Ульяновская область		
Уральский федеральный округ		
Курганская область		
Свердловская область		
Тюменская область		
Ханты-Мансийский авт.округ-Югра		
Ямало-Ненецкий авт.округ		
Челябинская область		
Сибирский федеральный округ		
Республика Алтай		
Республика Бурятия		
Республика Тыва		
Республика Хакасия		
Алтайский край		
Забайкальский край		
Красноярский край		
Иркутская область		
Кемеровская область		



	Количество средних предприятий, ед.	
Новосибирская область		
Омская область		
Томская область		
Дальневосточный федеральный округ		
Республика Саха (Якутия)		
Камчатский край		
Приморский край		
Хабаровский край		
Амурская область		
Магаданская область		
Сахалинская область		
Еврейская автономная область		

Источник: ФСГС

<...>



Приложение 5

Список таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Количество малых предприятий в России, 1998-2008.....	11
Диаграмма 2. Количество малых предприятий в России, 2008-2009.....	12
Диаграмма 3. Региональная структура малого бизнеса по числу предприятий на 100 тыс. населения ФО, 2009	13
Диаграмма 4. Регионы РФ с минимальным и максимальным количеством малых предприятий на 100 тыс. населения, 2009	14
Диаграмма 5. Региональная структура малого бизнеса по объему оборота на душу населения ФО, 2009	16
Диаграмма 6. Регионы РФ с минимальным и максимальным оборотом малых предприятий на душу населения, 2008	17
Диаграмма 7. Региональная структура малого бизнеса по объему инвестиций в основной капитал на душу населения, 2009	19
Диаграмма 8. Регионы РФ с минимальным и максимальным оборотом объемом инвестиций в основной капитал малых предприятий на душу населения, 2009.....	20
Диаграмма 9. Регионы РФ с минимальным и максимальным отношением среднесписочной численности занятых на малых предприятиях к численности экономически активного населения, 2009	22
Диаграмма 10. Отраслевое распределение малых предприятий по количеству предприятий в отрасли	23
Диаграмма 11 Отраслевое распределение малых предприятий по обороту предприятий в отрасли	24
Диаграмма 12. Количество средних предприятий в России, 2008-2009	25
Диаграмма 13. Региональная структура среднего бизнеса по числу предприятий на 100 тыс. населения ФО, 2009.....	26
Диаграмма 14. Регионы РФ с минимальным и максимальным количеством средних предприятий на 100 тыс. населения, 2009	27
Диаграмма 15. Отраслевое распределение средних предприятий по количеству предприятий в отрасли	28
Диаграмма 16. Региональная структура кредитного портфеля РосБР, апрель 2010.....	68



<i>Диаграмма 17. Структура кредитного портфеля РосБР по отраслям малого и среднего бизнеса, апрель 2010</i>	68
<i>Диаграмма 18. Структура кредитного портфеля РосБР по срокам кредитования, апрель 2010</i>	69
<i>Диаграмма 19. Структура кредитного портфеля РосБР по сумме кредитования, апрель 2010</i>	69
<i>Диаграмма 20. Объем кредитования ФПМБ, тыс. дол., 1995 – апрель 2010</i>	71
<i>Диаграмма 21. Объем кредитования ФПМБ, тыс. дол., нарастающим итогом, 1995 – апрель 2010</i>	72
<i>Диаграмма 22. Портфель банковского кредитования малого и среднего бизнеса, 2007-2010</i>	74
<i>Диаграмма 23. Объем рынка банковского кредитования малого и среднего бизнеса, 2009-2010</i>	75
<i>Диаграмма 24. Объем задолженности по кредитам, предоставленным малому и среднему бизнесу, 2009-2010</i>	76
<i>Диаграмма 25. Объем просроченной задолженности по кредитам, предоставленным малому и среднему бизнесу, 2009-2010</i>	77
<i>Диаграмма 26. Доля просроченной задолженности в общей задолженности по кредитам, предоставленным малому и среднему бизнесу, 2009-2010</i>	78
<i>Диаграмма 27. Доля кредитов малым предприятиям в общем объеме банковского кредитования, 2008-2012</i>	79
<i>Диаграмма 28. Региональная структура портфеля кредитования малого и среднего бизнеса, 2008-2009</i>	81
<i>Диаграмма 29. Отраслевое распределение субъектов малого и среднего бизнеса по объему выданных кредитов, 2008-2009</i>	82
<i>Диаграмма 30. Направления использования кредитов предприятиями малого и среднего бизнеса</i>	83
<i>Диаграмма 31. Структура кредитования малого и среднего бизнеса по валюте кредита 2009-2010</i>	84
<i>Диаграмма 32. Банки-лидеры по объему выданных кредитов малому и среднему бизнесу, 2009</i>	85
<i>Диаграмма 33. Ситуация с банками-лидерами по объему выданных кредитов малому и среднему бизнесу 2007-2008 годов в 2009 году</i>	86
<i>Диаграмма 34. Банки-лидеры по портфелю выданных кредитов малому и среднему бизнесу, 2009</i>	87



Диаграмма 35. Банки-лидеры по количеству выданных кредитов малому и среднему бизнесу, 2009	88
Диаграмма 36. Количество выданных кредитов малому и среднему бизнесу у банков-лидеров рынка по объему кредитования, 2008-2009	89
Диаграмма 37. Банки-лидеры по объему прироста объемов кредитования малого и среднего бизнеса, 2009	90
Диаграмма 38. Банки-лидеры по объему беззалогового/экспресс-кредитования малого и среднего бизнеса	91
Диаграмма 39. Валюта кредитования малого и среднего бизнеса	98
Диаграмма 40. Минимальный срок кредитования малого и среднего бизнеса	99
Диаграмма 41. Максимальный срок кредитования малого и среднего бизнеса	99
Диаграмма 42. Минимальные рублевые процентные ставки по кредитованию малого и среднего бизнеса	100
Диаграмма 43. Максимальные рублевые процентные ставки по кредитованию малого и среднего бизнеса	100
Диаграмма 44. Минимальные валютные процентные ставки по кредитованию малого и среднего бизнеса	101
Диаграмма 45. Максимальные валютные процентные ставки по кредитованию малого и среднего бизнеса	101
Диаграмма 46. Минимальные суммы кредитования малого и среднего бизнеса	102
Диаграмма 47. Максимальные суммы кредитования малого и среднего бизнеса	102
Диаграмма 48. Основной банк, обслуживающий предприятия малого и среднего бизнеса	112
Диаграмма 49. Банковские продукты, которыми пользуются предприятия малого и среднего бизнеса	114
Диаграмма 50. Банковские продукты, которыми планируют воспользоваться предприятия малого и среднего бизнеса	115
Диаграмма 51. Источники стартового капитала	116
Диаграмма 52. Источники финансирования развития бизнеса	117
Диаграмма 53. Источники финансирования развития бизнеса, Евросоюз	118





Диаграмма 54. Решение об обращении за кредитом	118
Диаграмма 55. Причины отказа от банковского кредитования.....	119
Диаграмма 56. Удовлетворение заявки на получение кредита.....	119
Диаграмма 57. Причины отказа в получении кредита.....	120
Диаграмма 58. Цели использования кредитных средств	121
Диаграмма 59. Цели использования кредитных средств, Евросоюз	121
Диаграмма 60. Размер полученного рублевого кредита	122
Диаграмма 61. Процентная ставка по полученному рублевому кредиту	122
Диаграмма 62. Срок полученного рублевого кредита	123
Диаграмма 63. Доля залога от суммы полученного рублевого кредита	124
Диаграмма 64. Виды залога для полученного рублевого кредита	124
Диаграмма 65. Источники информации о финансовых ресурсах.....	125
Диаграмма 66. Источники информации о финансовых ресурсах, Евросоюз	125
.....	
Таблица 1. Количество зарегистрированных малых предприятий	12
Таблица 2. Объем оборота малых предприятий по федеральным округам РФ, 2008-2009	15
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях по федеральным округам РФ, 2008	18
Таблица 4. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях по федеральным округам РФ, 2008-2009	21
Таблица 5. Количество зарегистрированных средних предприятий по федеральным округам РФ, 2008-2009	25
Таблица 6. Основные показатели роли малого и среднего бизнеса и систем его государственно-общественной поддержки и развития в странах Европы, США и некоторых других.....	29
Таблица 7. Показатели выполнения стратегического плана развития малого и среднего предпринимательства в США, 2009	38
Таблица 8. Влияние кризиса на состояние малых и средних предприятий в странах Европы, США и некоторых других, 2009.....	50
Таблица 9. Влияние кризиса на финансирование малых и средних предприятий в странах Европы, США и некоторых других, 2008-2009.....	51





Таблица 10. Развитие кредитования малых и средних предприятий и системы предоставления кредитных гарантий в странах Европы некоторых других, 2009..	53
Таблица 11. Деятельность банков и финансовых посредников в странах Европы и США, 2009	55
Таблица 12. Государственные программы и территориальная инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в России.....	58
Таблица 13. Показатели проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства до 2012 года»	62
Таблица 14. Общие результаты реализации Программы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства РосБР, на 01.04.2010 года	66
Таблица 15. Отдельные показатели просроченной задолженности по кредитам, предоставленным малому и среднему бизнесу, 2007-2010	78
Таблица 16. Крупнейшие банки в сегменте кредитования малого и среднего бизнеса, 2009	92
Таблица 17. Программы крупнейших банков РФ по кредитованию малого и среднего бизнеса	104
Таблица 18. Смена банка, обслуживающего предприятия малого и среднего бизнеса	113
Таблица 19. Количество малых предприятий по регионам РФ, 2008-2009 .	129
Таблица 20. Оборот малых предприятий по регионам РФ, 2008-2009.....	131
Таблица 21. Инвестиции в основной капитал малых предприятий по регионам РФ, 2008-2009	133
Таблица 22. Среднесписочная численность работников малых предприятий с учетом внешних совместителей по регионам РФ, 2008-2009	136
Таблица 23. Количество средних предприятий по регионам РФ, 2008-2009	139
Таблица 24. Объем реализации средними предприятиями товаров и услуг собственного производства по «хозяйственным» видам деятельности, 2008-2009	141
Таблица 25. Объем реализации средними предприятиями товаров и услуг собственного производства по «чистым» видам деятельности, 2008-2009.....	143
Таблица 26. Основные показатели банковского кредитования малого и среднего бизнеса по оценке РБК, 2009	146
Таблица 27. Основные показатели банковского кредитования малого и среднего бизнеса по оценке РА «Эксперт», 2009.....	149

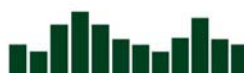




Таблица 28. Основные банки по объему кредитования малого и среднего бизнеса в Центральном ФО (без учета Москвы), 2009.....	152
Таблица 29. Основные банки по объему кредитования малого и среднего бизнеса в Москве, 2009.....	152
Таблица 30. Основные банки по объему кредитования малого и среднего бизнеса в Северо-Западном ФО (без учета Санкт-Петербурга), 2009.....	153
Таблица 31. Основные банки по объему кредитования малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге, 2009.....	154
Таблица 32. Основные банки по объему кредитования малого и среднего бизнеса в Приволжском ФО, 2009.....	154
Таблица 33. Основные банки по объему кредитования малого и среднего бизнеса в Сибирском ФО, 2009.....	155
Таблица 34. Основные банки по объему кредитования малого и среднего бизнеса в Южном ФО, 2009.....	156
Таблица 35. Основные банки по объему кредитования малого и среднего бизнеса в Уральском ФО, 2009.....	156
Таблица 36. Основные банки по объему кредитования малого и среднего бизнеса в Дальневосточном ФО, 2009.....	157
Таблица 37. Основные банки по объему кредитования малого и среднего бизнеса в Северо-Кавказском ФО, 2009.....	157

