



ОБЗОР РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

ДЕМО-ВЕРСИЯ



© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред моральный или материальный понесенный в результате использования данной информации.



Оглавление

Описание исследования.....	5
Выводы	6
Состояние рынка дистанционного банковского обслуживания в России.....	10
Показатели рынка дистанционного обслуживания счетов банковских юридических лиц.....	11
Анализ систем дистанционного обслуживания счетов банковских юридических лиц.....	20
Анализ систем дистанционного обслуживания класса «Банк-клиент» / «Интернет-клиент»	30
Анализ систем дистанционного обслуживания класса «Мобильный банкинг» / «SMS-банкинг» / «Телефонный банкинг»	63
Состояние рынка дистанционного банковского обслуживания в Европе и США	69
Системы интернет-обслуживания	70
Системы мобильного обслуживания	77
Анализ предложения услуг дистанционного банковского обслуживания в российских и иностранных банках	79
АК Барс банк	79
Альфа-банк.....	82
Банк Интеза	85
Банк Москвы	91
Банк Петрокоммерц.....	96
Банк Санкт-Петербург.....	100
Банк Уралсиб	104
Банк24.ру.....	108
ВТБ.....	114
ВТБ 24	118
ВТБ Северо-Запад.....	122
Газпромбанк.....	124
МДМ банк	128
Номос-банк.....	132
ОТП банк	136
Промсвязьбанк	139
Райффайзенбанк.....	144



Росбанк	148
Россельхозбанк	155
Русь-банк.....	157
Сбербанк.....	160
Связь-банк	165
Ситибанк	167
Транскредитбанк.....	169
ЮниКредит банк	171
Bank of America	173
Wells Fargo	182
JPMorgan Chase	190
Citi	195
HSBC	198
Barclays Bank.....	204
Продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц.....	209
Программное обеспечение ДБО и безопасность сервисов.....	212
BS-Client, компания-разработчик «Банк'с энд софт системс».....	212
iBank 2, компания-разработчик «Бифит»	214
TranzWare Internet Banking, компания-разработчик Compass Plus.....	215
InterBank, компания-разработчик R-Style SoftLab	216
Тенденции и перспективы развития российского рынка дистанционного банковского обслуживания	219
Приложение 1.....	221
Продвижение банками услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц.....	221
Приложение 2.....	230
Динамика количества счетов юридических лиц с дистанционным доступом	230
Приложение 3.....	231
Динамика объема дистанционных платежей юридических лиц	231
Приложение 4.....	233
Список таблиц и диаграмм	233

Описание исследования

Цель исследования:

Анализ рынка услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц.

Задачи исследования:

- Описать ситуацию на международном рынке дистанционного банковского обслуживания.
- Оценить развитие российского рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц по направлениям:
 - «Клиент-банкинг»;
 - «Интернет-банкинг»;
 - «Телефон-банкинг» и др.
- Провести анализ предложения систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц российских и иностранных банков:
 - АК Барс банк, Альфа-банк, банк Интеза, банк Москвы, банк Петрокоммерц, банк Санкт-Петербург, банк Уралсиб, Банк24.ру, ВТБ, ВТБ 24, ВТБ Северо-Запад, Газпромбанк, МДМ банк, Номос-банк, ОТП банк, Промсвязьбанк, Райффайзенбанк, Росбанк, Россельхозбанк, Русь-банк, Сбербанк, Связь-банк, Ситибанк, Транскредитбанк, ЮниКредит банк;
 - Bank of America, Wells Fargo, JPMorgan Chase, Citi, HSBC, Barclays Bank.
- Описать продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц на российском рынке.
- Оценить тенденции и перспективы развития услуг дистанционного банковского обслуживания в России.

Методы исследования:

- Анализ первичной информации по предложению услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц российскими и иностранными банками.
- Анализ вторичной информации по рынку дистанционного банковского обслуживания юридических лиц.
- Телефонные интервью со специалистами российских банков (Mystery-Shopping и др.).



Выводы

По приблизительным оценкам, в России в настоящее время общее число пользователей дистанционного банкинга для юридических лиц составляет порядка *** предприятий, которыми, *** открыто *** счетов с дистанционным доступом ***.

Объем банковских платежей, совершенных юридическими лицами с использованием платежных поручений, переданных в банк электронным способом, *** превысил *** (и *** - платежи со счетов, обслуживаемых через системы интернет-банкинга).

В структуре количества платежей юридических лиц по способам поступлений расчетных документов лидируют *** – через системы «Банк-клиент» и «Интернет-банк» *** в банк было отправлено соответственно *% и *% платежей.

<..>

И сейчас, как показывают исследования, уровень проникновения сервисов дистанционного банковского обслуживания типа «Банк-клиент» в ТОП-50 российских банков превышает *%, сервисов «интернет-банк» – *%, сервисов телефонного банкинга – лишь *%.

<..>

В то же время некоторые банки обладают более обширной функциональностью, например, предлагают управление зарплатными проектами (***банк, банк ***, банк ***, ***банк).

<..>

Помимо уровней доступа, способов соединения и наличия уникальных и специфических услуг, предложение дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в российских банках дифференцировано по стоимости подключения, стоимости оборудования и обслуживания.

Полностью бесплатные системы ДБО предоставляет ***.

Бесплатную установку и обслуживание системы ДБО с оплатой только систем защиты и ЭЦП предоставляют ***

Бесплатное обслуживание системы ДБО при платной установке и средствах защиты ***

Бесплатную установку системы ДБО при платном обслуживании и средствах защиты предлагает ***

Бесплатную систему защиты при платной установке и обслуживании предлагает ***

<..>





Размер экономии за один платежный документ при совершении платежа в рублях РФ может достигать:

- При совершении внутрибанковских платежей – ***
- При совершении межбанковских платежей – ***

<..>

В то же время абсолютное большинство банков регулярно уведомляют своих корпоративных клиентов о новостях сервисов дистанционного обслуживания непосредственно через такие каналы, как ***.

<..>

Конечно, доля интернет-банкинга в общем объеме банковских операций в России возрастает, поскольку он очень удобен для контроля и управления денежными средствами.

<..>

Состояние рынка дистанционного банковского обслуживания в России

Для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, которые клиент банка передает удаленным образом (без визита в отделение банка), чаще всего с использованием компьютерных сетей, в России используется термин **дистанционное банковское обслуживание (ДБО)**.

В английском языке для описания технологий ДБО используются различные, в ряде случаев пересекающиеся по значению, термины: on-line banking, remote banking, direct banking, home banking, internet banking, PC banking, phone banking, mobile banking, WAP-banking, SMS-banking, GSM-banking, TV-banking.

Технологии дистанционного банковского обслуживания можно классифицировать по типам информационных систем (программно-аппаратных средств), используемых для осуществления банковских операций:

-  **PC-банкинг** - ***
-  **Интернет-банкинг** - ***
-  **Мобильный и SMS-банкинг** - ***
-  **Телефонный банкинг и call-центры** - ***
-  **ATM-banking** - ***



Показатели рынка дистанционного обслуживания счетов банковских юридических лиц

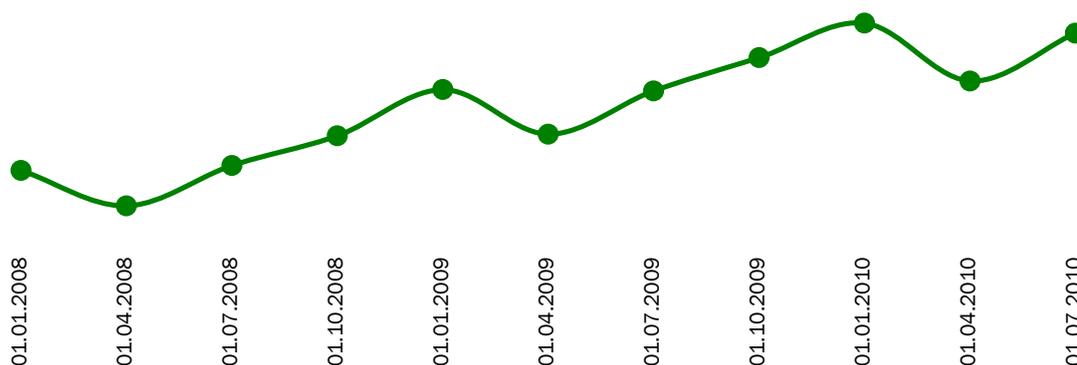
В настоящее время в России в банках открыто более *** счетов, из них лишь *** приходится на счета юридических лиц. Если учитывать, что в России более *** млн. зарегистрированных предприятий, то количество счетов, открытых банками в расчете на одно предприятие, не превышает *** ед.

<..>

Количество счетов юридических лиц, по которым предоставляется дистанционное банковское обслуживание, составляет на 1 июля 2010 года ***, или *** от общего числа счетов, открытых юридическими лицами в банках России.

<..>

Диаграмма 1. Доля счетов с дистанционным доступом к общему числу счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 2008-2010



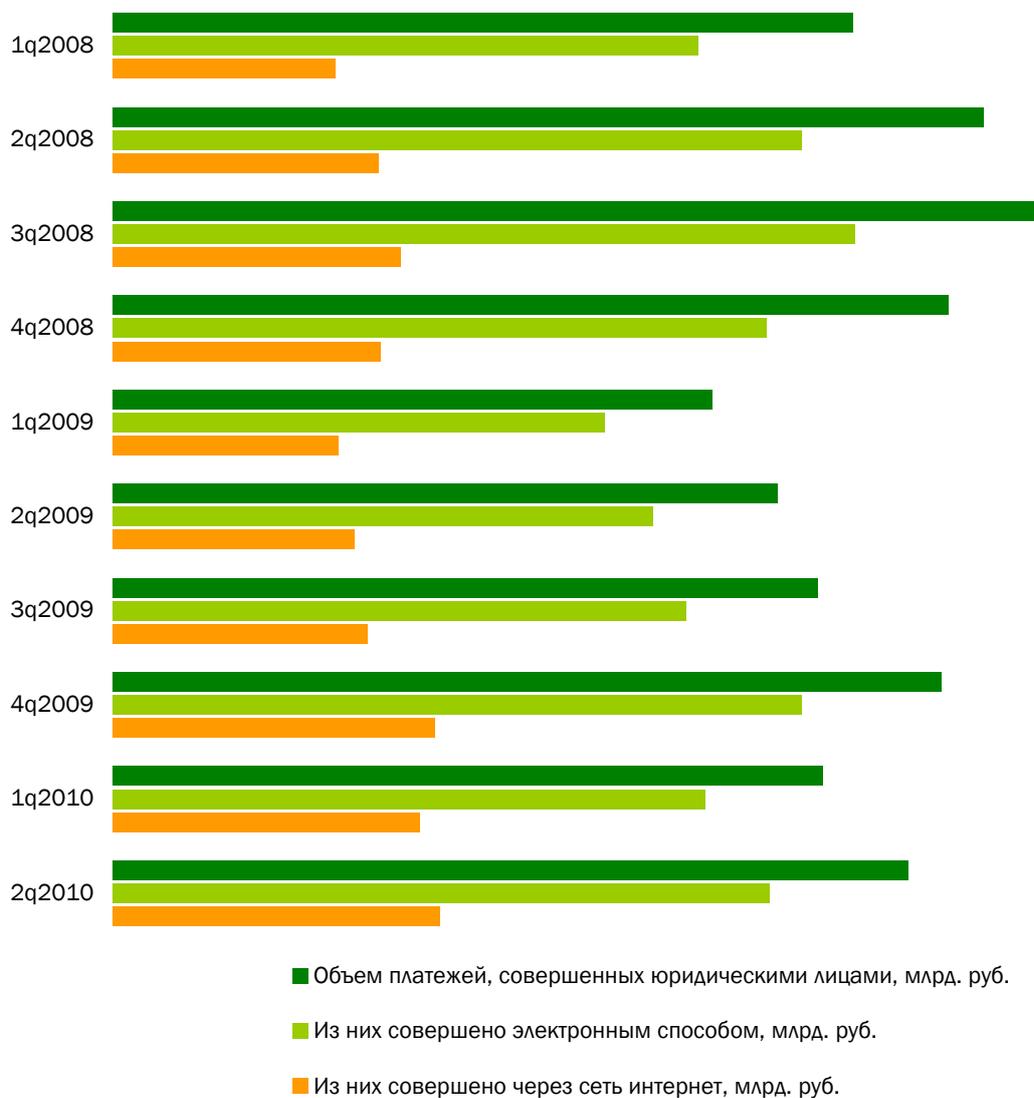
Источник: ЦБ РФ

<..>

Объем банковских платежей, совершенных юридическими лицами с использованием платежных поручений, за первое полугодие 2010 года достиг ***, при этом более платежи на более чем *** были переданы в банк электронным способом, а свыше *** из них - через сеть интернет (то есть со счетов, обслуживаемые через системы интернет-банкинга).



Диаграмма 2. Объем платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008-2010



Источник: ЦБ РФ

<..>

Таким образом, можно констатировать, что в настоящее время в России порядка *% банковских счетов, обслуживающих юридических лиц, имеют доступ через системы дистанционного обслуживания (и ***) .

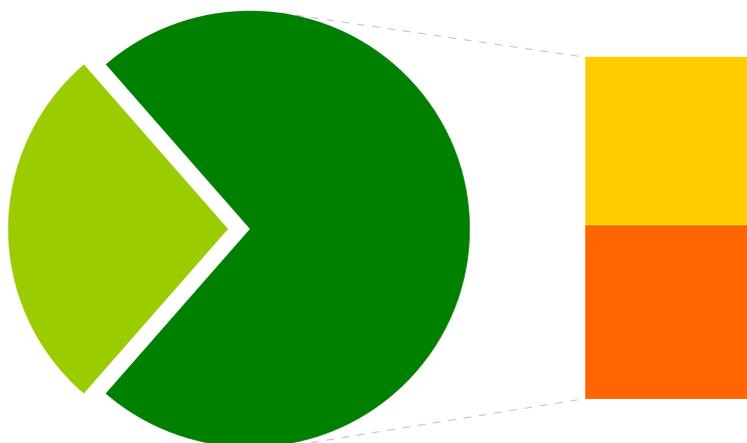
<..>





В структуре количества платежей юридических лиц по способам поступлений расчетных документов лидируют *** – через системы «Банк-клиент» и «Интернет-банк» *** в банк было отправлено соответственно *% и *% платежей.

Диаграмма 3. Структура платежей юридических лиц по способам поступлений расчетных документов в российские банки, по количеству, за 2q2010



Источник: AnalyticResearchGroup

Анализ систем дистанционного обслуживания счетов банковских юридических лиц

<..>

Как показывают исследования, регулярно проводимые компанией CNews Analytics, уровень проникновения сервисов дистанционного банковского обслуживания типа «Банк-клиент» в ТОП-50 российских банков (по величине активов) в настоящее время превышает *%.

<..>

Как показало исследование, в отличие от предложения систем дистанционного банковского обслуживания для физических лиц, в предложении для юридических лиц практически отсутствуют сервисы ***.

Таблица 1. Наличие систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц в ТОП-50 банков (по активам)

№	Название	Интернет-банк (тонкий клиент)	Банк-клиент (толстый клиент)	Мобильный банкинг	SMS- банкинг	Телефонный банкинг

	Юникредит Банк					

	Ситибанк					

	Нордеа Банк					

	Национальный Банк Траст					

	Бинбанк					

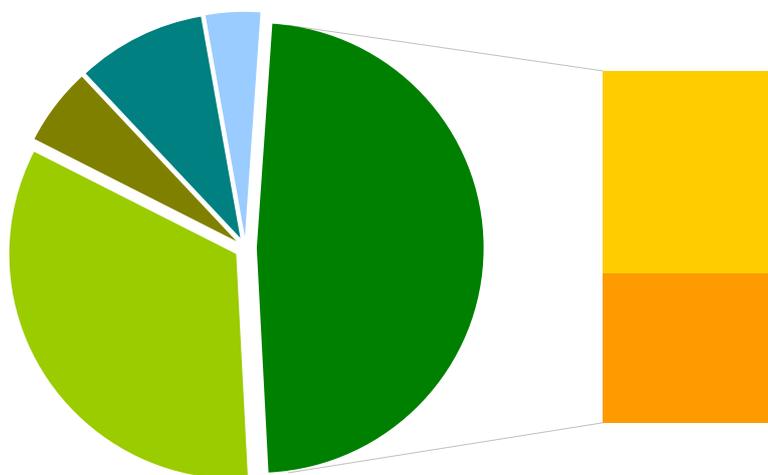
	Банк Интеза					

Источник: AnalyticResearchGroup

<..>



Диаграмма 4. Структура рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц по типам систем в ТОП-20 российских банков



Источник: AnalyticResearchGroup

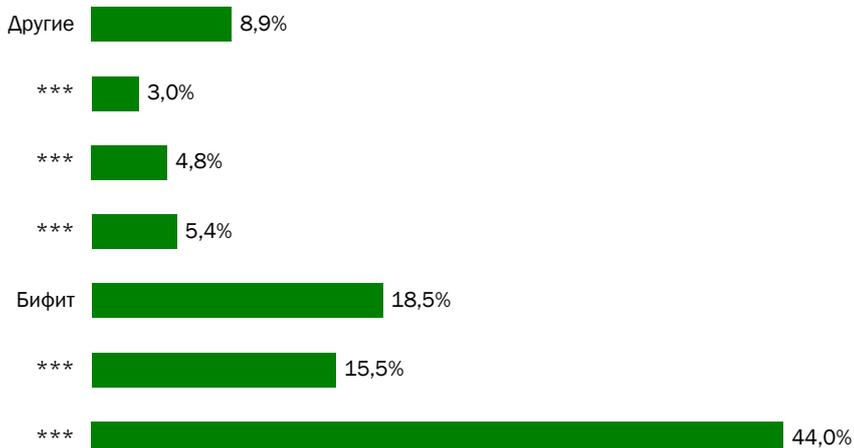
<..>

Многие российские банки уже предоставляют подобные сервисы. Во всем мире подобный тип электронного банковского обслуживания настолько популярен, что существуют банки, которые уже отказались от других сервисов в пользу *** для юридических лиц. Стоит отметить, что в России *** направлен в основном на частных клиентов. Так, по данным исследования, в ТОП-50 российских банков (по активам) только 2 банка предлагают полноценные сервисы контроля за финансами предприятия *** – это Сбербанк и Банк Москвы.

<..>



Диаграмма 5. Структура рынка систем «Интернет-банк» для юридических лиц в ТОП-100 российских банков по разработчикам



Источник: CNews Analytics

<..>

Таблица 2. Разработчики систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в некоторых российских банках

Банк	Разработчик и система ДБО
Абсолют банк	

Банк Петрокоммерц	

Банк Санкт-Петербург	

Банк Уралсиб	BS-Client, Банк'с Софт Системс

НБ Траст	BS-Client, Банк'с Софт Системс

Источник: AnalyticResearchGroup

Анализ систем дистанционного обслуживания класса «Банк-клиент» / «Интернет-клиент»

В типичной на сегодня модели дистанционного банковского обслуживания юридических лиц основной упор делается на ***.

В то же время некоторые банки обладают более обширной функциональностью, например, предлагают ***.

Таблица 3. Банки, предоставляющие особые услуги дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц

Банк	Особые функции

Альфа-банк	Автоматическая идентификация входящих платежей (определение контрагентов и назначения платежей). ***

Ситибанк	Поддержка зарплатных проектов

Банк Интеза	Поддержка зарплатных проектов

Источник: AnalyticResearchGroup



В целом крупные банки (ТОП-20 по активам), такие как ***, предлагают достаточно широко дифференцированный набор сервисов дистанционного обслуживания юридических лиц ***. С другой стороны, некоторые крупные банки до сих пор не предоставляют корпоративным клиентам сервисы интернет-банкинга ***.

Таблица 4. Характеристики систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («интернет-клиент», «банк-клиент») в российских банках

Банк	Вид системы	Название системы	Тип соединения	Объем операций	Подключение и специфика организации

Банк Петрокоммерц	Клиент-банкинг (с установкой ПО)	Банк-Клиент классическая версия	Интернет-соединение	Формирование и обработка платежных документов (платежное поручение, поручение на операции с валютой), выписки, остатки и обороты, обмен сообщениями с банком	Подключение по заявлению. Установка ПО требуется. Вход по собственному логину-паролю. Подтверждение операций ЭЦП

Банк Санкт-Петербург	Интернет-банкинг (без установки ПО)	Интернет-Банк	Сайт	Формирование и обработка платежных документов (платежное поручение, требование, распоряжение, поручение на операции с валютой, справки о валютных операциях), выписки, остатки и обороты, поддержка зарплатных проектов, обмен сообщениями с банком	Подключение по заявлению. Установка ПО не требуется. Вход по собственному логину-паролю. Возможна SMS-аутентификация. Подтверждение операций ЭЦП





Банк	Вид системы	Название системы	Тип соединения	Объем операций	Подключение и специфика организации

Райффайзенбанк	Интернет-банкинг (без установки ПО)	Интернет Клиент-Банк iELBA для филиалов группы 2	Сайт	Формирование и обработка платежных документов (платежное поручение, требование, поручение на операции с валютой, заявление о резервировании), выписки, остатки и обороты, размещение вклада, обмен сообщениями с банком	Подключение по заявлению. Установка ПО не требуется. Вход по собственному логину-паролю. Подтверждение операций ЭЦП

Источник: AnalyticResearchGroup

Среди банков, предлагающих сервисы дистанционного банковского обслуживания юридическим лицам, наибольшим количеством функций обладают системы ***.





Таблица 5. Функциональность систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («интернет-банк-клиент», «банк-клиент») в российских банках

Банк	Название системы	Тип соединения	Платежное поручение	Платежное требование	Инкассовое поручение	Аккредитив	Перевод со счета	Конвертация	Поручение на выдачу	Поручение на резервирование	Обслуживание зарплатного проекта	Заявки на получение продуктов банка	Состояние счета: остатки, обороты, выписки	Сообщение в банк

Источник: AnalyticResearchGroup





Помимо уровней доступа, способов соединения и наличия уникальных и специфических услуг, предложение дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в российских банках дифференцировано по стоимости подключения, стоимости оборудования и обслуживания.

Полностью бесплатные системы ДБО предоставляет ***

Бесплатную установку и обслуживание системы ДБО с оплатой только систем защиты и ЭЦП предоставляют ***

Бесплатное обслуживание системы ДБО при платной установке и средствах защиты предлагает ***

Бесплатную установку системы ДБО при платном обслуживании и средствах защиты предлагает ***

Бесплатную систему защиты при платной установке и обслуживании предлагает ***

Таблица 6. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («интернет-банк-клиент», «банк-клиент») в российских банках

Банк	Сайт	Название сервиса	Тип соединения	Стоимость подключения, руб.	Стоимость ключей, руб.	Стоимость обслуживания, руб./мес.
***	нет	Банк-Клиент	Модемное соединение	1000	1650	1200
Банк24.ру	https://online.bank24.ru	Интернет-банк	Сайт	0	1500	0
МДМ банк	нет	Клиент-банк BSS-версия	Модемное и интернет-соединение	3000	500	0
Русь-Банк	https://ib.russbank.ru	Интернет Банк-Клиент	Сайт	1000	1000	150
***	нет	Клиент-Банк	Модемное и интернет-соединение	3000	0	1000



Очевидное преимущество использования дистанционного банковского обслуживания для юридических и физических лиц – снижение стоимости совершения внутрибанковских и межбанковских платежей по сравнению с совершением платежей в офисах банка («на бумажных носителях»).

<..>

Таблица 7. Размер комиссии для юридических лиц за внутрибанковские и межбанковские платежи на бумажных и электронных носителях в российских банках

Банк	Внутрибанковские* платежи на бумажных носителях, руб./док.	Межбанковские** платежи на бумажных носителях, руб./док.	Внутрибанковские* платежи на электронных носителях, руб./док.	Межбанковские** платежи на электронных носителях, руб./док.

Банк Санкт-Петербург				

Номос-банк				

Транскредитбанк				

Юникредит банк				

Источник: AnalyticResearchGroup

* Платежи в рублях РФ в пользу клиентов Банка (за исключением налоговых и прочих платежей в бюджет), платежный документ предоставлен в первой половине дня;

** Платежи в рублях РФ в пользу клиентов сторонних банков, внутрирегиональные (за исключением налоговых и прочих платежей в бюджет).

<..>

Таким образом, размер экономии за один платежный документ при совершении платежа в рублях РФ может достигать:

При совершении внутрибанковских платежей ***.

При совершении межбанковских платежей – ***.



Анализ систем дистанционного обслуживания класса «Мобильный банкинг» / «SMS-банкинг» / «Телефонный банкинг»

<..>

В дальнейшем развитие дистанционного обслуживания юридических лиц привело к появлению сервисов класса ***, а обслуживание физических лиц с развитием технологий передачи данных - через сеть интернет – к сервисам ***.

<..>

Предоставляемые через телефонный банкинг услуги подразделяются на свободно доступные и конфиденциальные.

- Свободно доступные сервисы – ***.
- Конфиденциальные сервисы – ***

<..>

Использование мобильного банкинга для контроля состояния счета и проведения платежей получило значительный импульс с развитием технологий передачи данных в сотовых сетях – WAP/GPRS и более скоростных 3G.

<..>

Как правило, услуги SMS-банкинга включают:

- Подтверждение выполненных операций ***
- Запрос информации о состоянии счета ***
- Запрос информации о ***

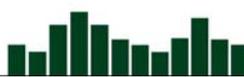
<..>

В настоящее время мобильные и телефонные сервисы дистанционного обслуживания юридических лиц представлены в некоторых крупных банках, среди которых необходимо отметить как наиболее полнофункциональные сервисы банка ***.

Таблица 8. Характеристики систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («мобильный банкинг», «sms-банкинг», «телефонный банкинг») в российских банках

Банк	Вид услуги	Название	Объем операций	Подключение и специфика организации

Банк24.ру	Мобильный банкинг	Мобильный Банк	Формирование и обработка платежных документов (платежное поручение, требование, поручение на операции с валютой),	Подключение по заявлению. Установка ПО требуется. Вход по собственному логину-паролю. Подтверждение



Банк	Вид услуги	Название	Объем операций	Подключение и специфика организации
			получение выписок, оборотных ведомостей	операций ЭЦП

Росбанк	SMS-банкинг	SMS-Банк	Получение информации об остатках / поступлениях / операциях по счету	Подключение по заявлению

Юникредит банк	Телефонный банкинг	Телефон-Банк-Клиент Телефонбанк	Получение информации об остатках по счету	Подключение по заявлению. Подтверждение запросов паролем

Источник: AnalyticResearchGroup

В остальных банках этот и другие мобильные сервисы, как правило, бесплатны.

Таблица 9. Таблица 10. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («мобильный банкинг», «sms-банкинг», «телефонный банкинг») в российских банках

Банк	Вид услуги	Название	Стоимость подключения, руб.	Стоимость обслуживания, руб./мес.

Источник: AnalyticResearchGroup

<..>

Состояние рынка дистанционного банковского обслуживания в Европе и США

<..>

Системы интернет-обслуживания

<..>

В США почти все крупнейшие банки оказывают услуги дистанционного банковского обслуживания, в том числе Citi, Bank of America, Wells Fargo, JPMorgan Chase, First Union. Несмотря на то, что все банки стараются предоставить своим клиентам полный спектр финансовых интернет-услуг, у некоторых существуют свои специфические черты в интернет-обслуживании. Так, **Wells Fargo** позволяет своим корпоративным клиентам интегрировать свою систему с такими программами учета личных финансов, как Microsoft Money и Quicken. Уже в 2000 году этот банк запустил портал «коммерческий электронный офис», который в настоящее время предлагает более 60 различных видов услуг.

<..>

Издание Global Finance ежегодно проводит исследование банковского сектора и составляет рейтинги мировых банков в области потребительского и корпоративного обслуживания.

<..>

Ведущие игроки в области интернет-банкинга также обеспечивают клиентов продвинутыми инструментами безопасности – такими, как многоуровневая защита, мониторинг системы на предмет мошенничества, мультифакторная аутентификация для предотвращения неавторизованного доступа, что, в свою очередь, укрепляет доверие клиентов. Это принципиально важный фактор для любого интернет-банка.

<..>



Таблица 11. Лучшие банки мира в номинации «Корпоративный интернет-банк», 2010

	Регион				
	Северная Америка	Восточная Европа	Западная Европа	Азия + Тихоокеанский регион	Латинская Америка
Банки-победители в общей категории «Лучший интернет-банка для корпоративных клиентов»					





		Регион				
		Северная Америка	Восточная Европа	Западная Европа	Азия + Тихоокеанский регион	Латинская Америка
Региональные победители в подкатегориях:	Управление инвестициями					
	Финансирование торговли					
	Защита информации					

Источник: Global Finance

<..>



Анализ предложения услуг дистанционного банковского обслуживания в российских и иностранных банках

<..>

Банк Петрокоммерц

Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Петрокоммерц представлены следующими системами:

Клиент-банкинг «Банк-Клиент Классическая версия»

Система «Банк-Клиент» представляет собой многофункциональный программно-технологический комплекс дистанционного банковского обслуживания счетов юридических лиц.

Банк-Клиент позволяет направлять в банк Петрокоммерц распоряжения по различным каналам связи (телефонные коммутируемые или выделенные линии, через сеть Интернет) для выполнения следующих операций:

<..>

Интернет-банкинг «Банк-Клиент Интернет-версия»

<..>

В системе возможна самостоятельная настройка импорта (экспорта) расчетных документов из бухгалтерской программ «1С».

По оценке банка данная версия, как правило, используется в целях удаленного контроля и подтверждения платежей. Руководителю (или контролирующей структуре) устанавливается «***» и передается первая ЭЦП, в офисе устанавливается «***» и передается вторая ЭЦП.

<..>

Интернет-банкинг «Банк-Клиент Интернет-версия информационное обслуживание»

<..>

Данная система используется в основном головными компаниями для получения оперативной информации по счетам дочерних (зависимых) организаций или филиалов. Договор с банком заключается дочерними (зависимыми) организациями/филиалами.

Телефонный банкинг «Автоматическая телефонная система получения информации»

Автоматическая телефонная система получения информации (АТСПИ) предлагает возможность удаленного и быстрого получения информации о состоянии счета юридического лица.





Таблица 12. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Петрокоммерц

Банк	Вид услуги	Название	Подвиды услуги	Объем операций	Стоимость подключения, руб.	Стоимость системы защиты, руб.	Стоимость обслуживания, руб./мес.	Подключение и специфика организации	Вход в систему	Система безопасности	Временные пароли
Банк Петрокоммерц	Клиент-банкинг (с установкой ПО)		Модемное соединение		0	0	0			ЭЦП	
Банк Петрокоммерц	Клиент-банкинг (с установкой ПО)		Интернет-соединение		0	0	0			ЭЦП	
Банк Петрокоммерц	Интернет-банкинг (без установки ПО)		Сайт		0	0	0			ЭЦП	
Банк Петрокоммерц	Интернет-банкинг (без установки ПО)	Банк-Клиент интернет-версия	Сайт								
Банк Петрокоммерц	Телефонный банкинг	Автоматическая телефонная система получения информации	Телефон								

Источник: AnalyticResearchGroup

<..>



Bank of America

Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Bank of America представлены следующими системами:

 Интернет-банк для малого бизнеса «Small Business Online Banking»

<..>

Таблица 13. Сервисы дистанционного банковского обслуживания малого бизнеса Bank of America

Параметры	Интернет-банк для малого бизнеса	Приложения для интернет-банка
	Small Business Online Banking	Online Business Suite
Отображение счетов		

Отчет о проведенных транзакциях		

Онлайн платежи		

Денежные переводы		

Интеграция с бухгалтерскими программами Quicken®/QuickBooks®		

Выставление счета		

Самообслуживание		

Стоимость услуги		

<..>

Пакет услуг «Online Business Suite» имеет 4 группы опций.

1. Управление счетами (Account management)

<..>

2. Прямые платежи (Direct payments)

<..>

3. Экспресс-выставление счетов (Express invoicing)

<..>

4. Удобное онлайн начисление заработной платы (Easy online payroll)

<..>

 Портал CashPro Online – портал для корпоративных клиентов

Слоган: «Один портал. Один пароль. Мировые возможности»

<..>

CashPro Online дает следующие возможности:

<..>

<..>

Уведомления - CashPro Freedom

Сервис предоставляет возможность получать важную информацию даже за пределами офиса. CashPro Freedom вышлет уведомление, в том числе и о расхождениях и нестандартных операциях в рамках ACH Positive Pay, полученных переводах и т.д. Есть возможность выбора счета и метода приема уведомлений – электронная почта, факс, голосовая почта или sms-сообщения.

<..>



Wells Fargo

Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Wells Fargo представлены следующими системами:

 **Интернет-банк для малого и среднего бизнеса «Business Online Banking»**

Интернет-банк для бизнеса банка Wells Fargo предоставляет бесплатный доступ как к счету предприятия, так и к личному счету. Дополнительных устройств не требуется – только интернет-браузер.

Возможности:

<..>

Преимущества:

<..>

Безопасность:

<..>

Для регистрации необходимы:

<..>

Wells Fargo Business Online предоставляет бесплатный доступ ко всем счетам предприятия, однако некоторые сервисы предоставляются за дополнительную плату.

<..>

Таблица 14. Приложения для осуществления онлайн-платежей (Online Payment Suite) в сервисе дистанционного банковского обслуживания бизнеса банка Wells Fargo

	Оплата счетов Business Bill Pay	***	Оплата налогов WellsTAX®	*** Foreign Exchange Online
С помощью приложения можно оплатить				
Сервис необходим, если				
Получение платежей				

	Оплата счетов Business Bill Pay	***	Оплата налогов WellsTAX®	*** Foreign Exchange Online
Как подключить				
Цена				

 **Мобильная версия интернет-банка для малого и среднего бизнеса**

Сервис предоставляет бесплатный доступ с мобильного телефона к счету предприятия или личному текущему счету, кредитным картам, BusinessLine и т.д. Банк Wells Fargo предлагает 3 вида услуги:

<..>

Простое, интуитивно понятное приложение позволяет:

<..>

<..>

 **Интернет-банк для корпоративного бизнеса – портал CEO**

Портал CEO (The Wells Fargo Commercial Electronic Office - коммерческий электронный кабинет) предлагает предприятиям единый доступ к множеству финансовых сервисов для бизнеса.

Портал предлагает более 60 онлайн-сервисов, включая управление денежными активами, кредитование, операции с валютой, внешнеторговые операции, услуги по медицинскому страхованию, трастовые (по управлению имуществом) и инвестиционные услуги.

<..>

 **Мобильная версия интернет-банкинга для корпоративного бизнеса – портала CEO**

CEO предлагает мобильную версию отчетов и сервисов, доступных на портале. С помощью этой услуги можно:

<..>



Продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц

<..>

Чтобы привлечь внимание клиентов к своим электронным услугам, некоторые банки ***, другие предоставляют дополнительные возможности, например ***.

Как показало исследование, проведенное AnalyticResearchGroup среди крупнейших российских банков, в настоящее время *** ведут активное продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц. Среди них можно выделить ***.

Крупнейшие российские банки в течение 2009 и 3 кварталов 2010 года осуществляли следующее коммуникационное воздействие на потребителей услуг дистанционного банкинга:

1. **Акции по стимулированию использования услуг ДБО ***.**
2. **Пресс-конференции с потребителями на тему использования услуг дистанционного банковского обслуживания** были проведены ***.
3. **Обновление корпоративного сайта и/или запуск новых систем дистанционного банковского обслуживания** за этот период было проведено ***.
4. **Сообщения о промежуточных и общих годовых результатах систем** (количество клиентов, количество новых клиентов, объемы и платежи и проч.) **и о планах развития систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц** регулярно предоставляли ***.
5. **Данные о рейтингах и премиях, полученных системами дистанционного банковского обслуживания юридических лиц,** предоставили клиентам ***.

<..>

Согласно данным исследования, в течение 2009 года – 3 кварталов 2010 года в системах ДБО крупнейших российских банков были зафиксированы следующие **новые услуги**:

<..>





Тенденции и перспективы развития российского рынка дистанционного банковского обслуживания

В России зарегистрировано свыше * млн. предприятий различных форм собственности и более * млн. корпоративных банковских счетов, ведь согласно Гражданскому кодексу, одним из обязательных признаков юридического лица является ***. Следовательно, каждая компания должна иметь ***.

<..>

Конечно, не все компании ***, однако тот факт, что не менее ***, позволяет оценивать рынок дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в *** предприятий. Таким образом, основными потребителями услуг дистанционного банковского обслуживания являются ***.

<..>

Банк, как и любая компания в условиях конкурентного рынка, должен развиваться. В данный момент одна из доминирующих тенденций в обществе – ***, переход на новые ***, и ***. В таких условиях трансформация банком *** дистанционного расчетно-кассового обслуживания предприятий в *** даст ему ощутимые конкурентные преимущества, вернет на арену конкурентной борьбы за клиента и будет абсолютно соответствовать потребностям развития современного банка.

<..>

Конечно, доля интернет-банкинга в общем объеме банковских операций в России ***, поскольку он очень удобен для контроля и управления денежными средствами.

<..>

Такая особенность поведения клиентов банков проявляется не только в России, но и во всем мире, и в первую очередь, касается операций с крупными суммами.

<..>





Приложение 1

Продвижение банками услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц

Таблица 15. Продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания крупнейшими российскими банками, 2009-2010

Банк	Дата	Вид ДБО	Коммуникация	Обращение

Банк24.ру	16.01.2009	Интернет-банкинг	Итоги деятельности	<p>Более 20% внешних платежей в Интернет-банке для юридических лиц клиенты отправляют с 19 до 22 часов. В конце декабря 2008 года Банк24.ру первым в России предоставил юридическим лицам возможность совершать внешние платежи текущим днем по системе Интернет-банк с 8:00 до 22:00. Результаты показывают, что продленный операционным день пришелся клиентам по душе, уже по итогам первой январской рабочей недели 20% всех внешних платежных поручений было отправлено клиентами в период с 19:00 до 22:00.</p>

Промсвязьбанк	15.09.2009	Интернет-банкинг	Новая услуга	<p>Промсвязьбанк вводит новую услугу для клиентов ЮЛ и ИП – «Управление зарплатными проектами не выходя из офиса». Был создан клиентский модуль дистанционного управления зарплатными проектами «Карты» в системе PSB-On-Line - услуга, позволяющая организовывать выплату заработной платы и осуществление иных расчетов, связанных с трудовой деятельностью работников организаций, централизованно, единым платежным документом. С помощью новой программы «Внешний обмен ПСБ» происходит конвертация файлов «ПО 1С: Предприятие» (версий 7.7 и 8.1) в формат банка. Дополнительные функции управления зарплатными проектами не влияют на стоимость обслуживания. Промсвязьбанк реализует зарплатные проекты для предприятий с 2001 года. По данным на 1 августа 2009 года, банк выпустил около 500 000 зарплатных карт.</p>

Райффайзенбанк	14.05.2010	Интернет-банкинг	Изменение функциональности	<p>17.05.2010 будет изменен адрес входа на страницу системы Банк+Клиент iELBA. Для входа в систему Банк+Клиент вам необходимо использовать новый адрес - i-elba.raiffeisen.ru. Все платежные документы будут доступны по новому адресу.</p>

Источник: AnalyticResearchGroup, пресс-релизы банков



Приложение 2

Динамика количества счетов юридических лиц с дистанционным доступом

Таблица 16. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в российских банках, 2008-2010

Количество счетов, открытых клиентам - юридическим лицам всего, тыс. ед.	из них:		
	с дистанционным доступом	из них:	
		с доступом через сеть интернет	
2008 год			
на 1.01.08			
на 1.04.08			
на 1.07.08			
на 1.10.08			
2009 год			
на 1.01.09			
на 1.04.09			
на 1.07.09			
на 1.10.09			
2010 год			
на 1.01.10			
на 1.04.10			
на 1.07.10			

Источник: ***

Приложение 3

Динамика объема дистанционных платежей юридических лиц

Таблица 17. Количество и объем платежей юридических лиц с использованием платежных поручений, поступивших в кредитные организации, по способам поступления, 2008-2010

Платежные поручения, поступившие в кредитные организации от юридических лиц	Всего	из них:	
		электронным способом	из них
			через сеть Интернет
2008 год			
I квартал			
II квартал			
III квартал			
IV квартал			
2009 год			

2010 год 1 полугодие			
I квартал			
II квартал			

Источник: ***

Приложение 4

Список таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Количество счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 2008-2010	11
Диаграмма 2. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 2008-2010	12
Диаграмма 3. Доля счетов с дистанционным доступом к общему числу счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 2008-2010	12
Диаграмма 4. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть интернет, открытых юридическими лицами в банках России, 2008-2010 ..	13
Диаграмма 5. Доля счетов с дистанционным доступом через сеть интернет к общему числу счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 2008-2010	13
Диаграмма 6. Количество платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008-2010	14
Диаграмма 7. Доля платежей, совершенных электронным способом, в том числе через интернет, к общему числу платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008-2010	15
Диаграмма 8. Объем платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008-2010	16
Диаграмма 9. Доля платежей, совершенных электронным способом, в том числе через интернет, к общему числу платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008-2010	17
Диаграмма 10. Структура платежей юридических лиц по способам поступлений расчетных документов в российские банки, по количеству, за 2q2010	18
Диаграмма 11. Структура платежей юридических лиц по способам поступлений расчетных документов в российские банки, по объему, за 2q2010	19
Диаграмма 12. Уровень проникновения систем «Банк-клиент» для юридических лиц в ТОП-50 российских банков	21
Диаграмма 13. Уровень проникновения систем «Интернет-банк» для юридических лиц в ТОП-50 российских банков	22
Диаграмма 14. Уровень проникновения систем «Интернет-банк» для юридических лиц в ТОП-50 российских банков	22

Диаграмма 15. Структура рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц по типам систем в ТОП-20 российских банков.....25
 Диаграмма 16. Структура рынка систем «Банк-клиент» для юридических лиц в ТОП-50 российских банков по разработчикам26
 Диаграмма 17. Структура рынка систем «Интернет-банк» для юридических лиц в ТОП-50 российских банков по разработчикам27
 Диаграмма 18. Структура рынка систем «Банк-клиент» для юридических лиц в ТОП-100 российских банков по разработчикам27
 Диаграмма 19. Структура рынка систем «Интернет-банк» для юридических лиц в ТОП-100 российских банков по разработчикам28
 Диаграмма 20. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («интернет-банк») в российских банках56
 Диаграмма 21. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («банк-клиент») в российских банках.....57
 Диаграмма 22. Размер комиссии для юридических лиц за внутрибанковские платежи на бумажных и электронных носителях в российских банках..... 60
 Диаграмма 23. Размер комиссии для юридических лиц за межбанковские платежи на бумажных и электронных носителях в российских банках.....61
 Диаграмма 24. Размер экономии для юридических лиц за внутрибанковские и межбанковские платежи на электронных носителях в российских банках..62
 Диаграмма 25. Банки-лидеры рынка интернет-банкинга, по версии Keynote75
 Диаграмма 26. Использование интернет-банкинга населением России..... 209



Таблица 1. Основные услуги, предоставляемые в рамках систем ДБО для юридических и физических лиц.....	20
Таблица 2. Наличие систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц в ТОП-50 банков (по активам).....	23
Таблица 3. Разработчики систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в некоторых российских банках.....	28
Таблица 4. Банки, предоставляющие особые услуги дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц.....	30
Таблица 5. Характеристики систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («интернет-клиент», «банк-клиент») в российских банках.....	31
Таблица 6. Функциональность систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («интернет-банк-клиент», «банк-клиент») в российских банках.....	44
Таблица 7. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («интернет-банк-клиент», «банк-клиент») в российских банках.....	52
Таблица 8. Размер комиссии для юридических лиц за внутрибанковские и межбанковские платежи на бумажных и электронных носителях в российских банках.....	58
Таблица 9. Характеристики систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («мобильный банкинг», «sms-банкинг», «телефонный банкинг») в российских банках.....	65
Таблица 10. Таблица 11. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц («мобильный банкинг», «sms-банкинг», «телефонный банкинг») в российских банках.....	66
Таблица 12. Лучшие банки мира в номинации «Корпоративный интернет-банк», 2010.....	73
Таблица 13. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц АК Барс банка.....	81
Таблица 14. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Альфа-банка.....	84
Таблица 15. Тарифы на сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Интеза.....	86
Таблица 16. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Интеза.....	89



Таблица 17. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Москвы	94
Таблица 18. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Петрокоммерц.....	98
Таблица 19. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Санкт-Петербург	102
Таблица 20. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Уралсиб.....	106
Таблица 21. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Банка24.ру	111
Таблица 22. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка ВТБ	116
Таблица 23. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц ВТБ 24.....	121
Таблица 24. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц ВТБ Северо-Запад	123
Таблица 25. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Газпромбанка	126
Таблица 26. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц МДМ банка.....	130
Таблица 27. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Номос-банка	134
Таблица 28. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц ОТП банка.....	138
Таблица 29. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Промсвязьбанка.....	142
Таблица 30. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Райффайзенбанка	146
Таблица 31. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Росбанка.....	153
Таблица 32. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Россельхозбанка.....	156
Таблица 33. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Русь-банка	158
Таблица 34. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Сбербанка	163



Таблица 35. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Связь-банка.....	166
Таблица 36. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Ситибанк.....	168
Таблица 37. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Транскредитбанка	170
Таблица 38. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц ЮниКредит банка.....	172
Таблица 39. Сервисы дистанционного банковского обслуживания малого бизнеса Bank of America	173
Таблица 40. Приложения для осуществления онлайн-платежей (Online Payment Suite) в сервисе дистанционного банковского обслуживания бизнеса банка Wells Fargo.....	184
Таблица 41. Продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания крупнейшими российскими банками, 2009-2010.....	221
Таблица 42. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в российских банках, 2008-2010	230
Таблица 43. Количество и объем платежей юридических лиц с использованием платежных поручений, поступивших в кредитные организации, по способам поступления, 2008-2010	231