



**ОБЗОР РЫНКА
РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

ДЕМО-ВЕРСИЯ

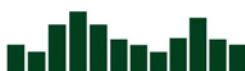


© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

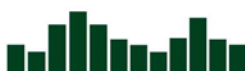
AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.





Оглавление

Описание исследования	4
Выводы	5
Объем, структура и темпы роста рынка по количеству расчетных счетов.....	9
Сравнительный анализ условий РКО с использованием и без использования дистанционных сервисов.....	19
Основные игроки рынка	22
Банки с наибольшими объемами остатков на расчетных счетах.....	22
Факторы, влияющие на выбор банка для расчетно-кассового обслуживания компании	24
Продвижение программ расчетно-кассового обслуживания	26
Анализ предложения расчетно-кассового обслуживания крупнейших банков России..	29
Анализ тарифов в рамках расчетно-кассового обслуживания крупнейших банков России.....	29
Характеристики расчетно-кассового обслуживания в крупнейших банках России	40
Тенденции и перспективы развития рынка расчетно-кассового обслуживания юридических лиц	85
Приложения.....	90
Приложение 1. Крупнейшие банки России по чистым активам.....	90
Приложение 2. Рейтинг банков по объемам остатков на расчетных счетах.....	91
Приложение 3. Информационные сообщения банков об изменениях и новинках в системах РКО.....	95
Приложение 4. Список таблиц и диаграмм.....	100



Описание исследования

Цель исследования

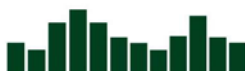
Анализ текущей ситуации на российском рынке расчетно-кассового обслуживания юридических лиц.

Задачи исследования:

- Проанализировать показатели объема и динамики рынка РКО по количеству расчетных счетов организаций;
- Выявить факторы, влияющие на принятие решения клиентом при выборе банка для проведения операций РКО;
- Аккумулировать сообщения банков, информирующие о новинках и изменениях в системах РКО;
- Проанализировать программы расчетно-кассового обслуживания крупнейших банков России.

Методы исследования:

- Сбор и анализ первичной информации по рынку (данные Банка России);
- Mystery-shopping (программы РКО банков);
- Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.





Выводы

Расчетно-кассовое обслуживание представляет собой комплекс банковских услуг, основанный на проведении операций по клиентскому счету и выполнении иных смежных процедур. По услугам РКО корпоративные клиенты наиболее часто взаимодействуют с банками. Это означает, что ***.

<...>

Количество счетов юридических лиц с дистанционным доступом на 1 октября 2011 года составило * млн. ед. Среди таких счетов *% составили счета, обслуживаемые через системы интернет-банкинга.

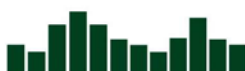
Количество банковских платежей, совершенных юридическими лицами в 3-м квартале 2011 года составило * млн. ед., при этом более * млн. платежных поручений были переданы в банк электронным способом, свыше * млн. — через сеть Интернет.

<...>

Многие российские банки привлекают клиентов к осуществлению платежей посредством дистанционных систем обслуживания, снижая комиссию при проведении оплат с использованием данных систем. Размер экономии за один платежный документ при совершении платежа в рублях может достигать от * до * руб. при совершении внутрибанковских платежей и от * до * руб. при совершении межбанковских платежей.

В период с ноября 2010 года по ноябрь 2011-го объемы остатков средств на расчетных счетах юридических лиц ***. Так, в ноябре 2010 года остатки едва превышали значение ***, достигнув к апрелю значения ***. Среднемесячный темп роста в указанный период составил *%. В апреле и мае 2011 года наблюдалось * данного показателя, после чего объемы остатков на расчетных счетах снова продемонстрировали * в течение июня и июля. Максимальное значение осенней динамики было достигнуто в * — объемы остатков средств корпоративных клиентов составили ***.

<...>





Вопросы продвижения услуг расчетно-кассового обслуживания наряду с комплексом сервисов, предоставляемых банками в рамках данного продуктового направления, последнее время ***. Реклама и маркетинг являются ***. Они активно используются кредитными организациями ***.

В рамках рекламных акций банки предлагают новым клиентам определенные поощрения: ***.

Исследование компании AnalyticResearchGroup показало, что в течение 2011 года *** банков из числа исследуемых анонсировали те или иные нововведения в собственных программах РКО — ***.

<...>

В наибольшем количестве программ РКО стоимость открытия счета для клиентов, использующих бумажный носитель, находилась в диапазоне от * до * руб. (*% программ). В * программ данная услуга тарифицировалась в рамках пакета услуг (*%).

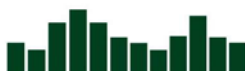
<...>

Как и в случае предложения для клиентов, использующих бумажный носитель, стоимость ведения счета для клиентов с электронным документооборотом в * программ тарифицируется в рамках пакетов услуг (*% программ). Однако в данном случае больший удельный вес имеют программы со стоимостью ведения счета в пределах * руб. в месяц (*%). В двух банках — * и * — ведение счета осуществляется бесплатно.

В соответствии с условиями * программ РКО выписка о текущих операциях по счету предоставляется * (*% программ). Почти в * программ стоимость выписки тарифицируется в рамках пакета услуг (*%).

<...>

Комиссия за выдачу наличных денежных средств со счета на заработную плату и выплаты социального характера чаще всего в исследуемых программах находится в диапазоне *—*% суммы операции (удельный вес данного разброса значений составил *%). Несколько реже комиссия за операции данного вида находится в диапазоне *—*% (*%).



Комиссия за выдачу наличных денежных средств со счета на прочие выплаты чаще всего находится в диапазоне *—*% (удельный вес значения составляет *%). В *% предложения комиссия составляет *—*% выдаваемой со счета суммы.

* банков из числа рассматриваемых предлагают расчетно-кассовое обслуживание не только отдельными услугами, но и виде пакетов услуг:

- *

- *

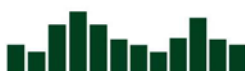
...

Стоимость пакетов услуг в рамках расчетно-кассового обслуживания чаще всего составляет * руб. в месяц. Как правило, стоимость обслуживания в рамках пакетов услуг начиная со второго месяца в программах банков ***.

Анализ сообщений представителей компаний на форумах деловых сообществ показал, что основными критериями при выборе кредитной организации для расчетно-кассового обслуживания являются ***.

Увеличение доли комиссионного дохода ***.

Расчетно-кассовое обслуживание неразрывно в своем развитии с направлением ***.



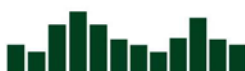
Объем, структура и темпы роста рынка по количеству расчетных счетов

Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) — это комплекс банковских услуг, основанный на проведении операций по клиентскому счету и выполнении иных смежных процедур. В РКО, в частности, входит открытие и ведение расчетных счетов клиента, межбанковские расчеты по поручению клиента, кассовое обслуживание, операции с банковскими картами и инкассация.

<...>

В настоящее время отсутствует единое мнение участников рынка относительно того, жизнеспособна ли модель, при которой операционные издержки банка покрываются исключительно за счет направления расчетно-кассового обслуживания.

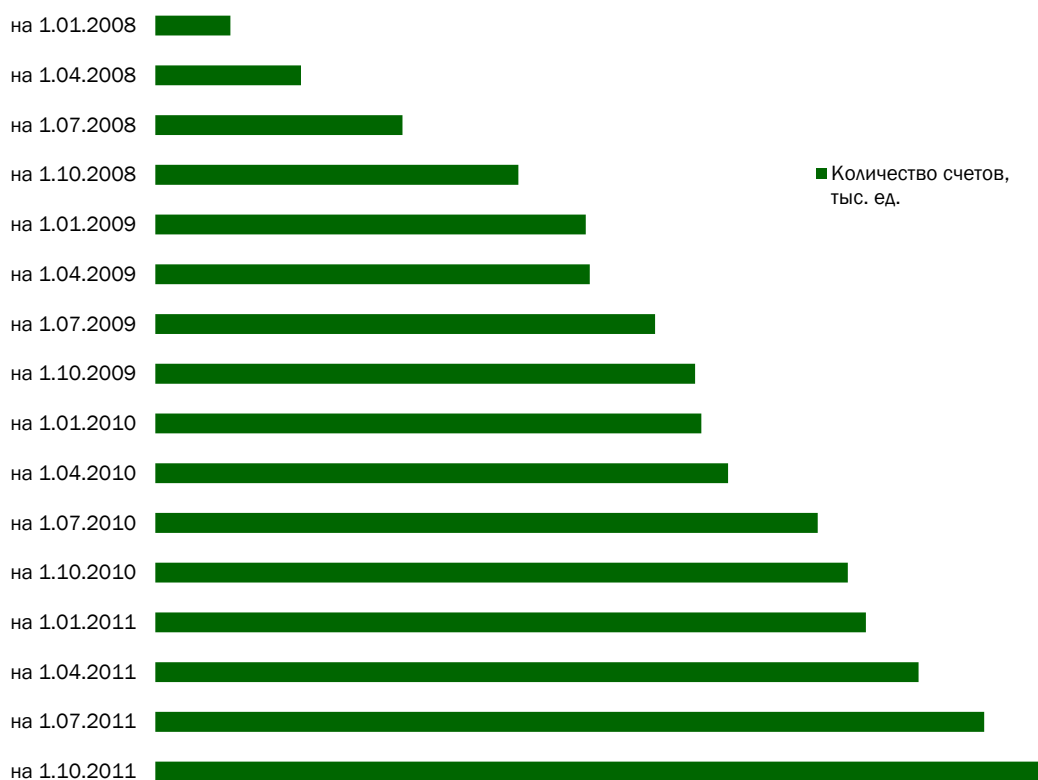
<...>



Развитие рынка расчетно-кассового обслуживания юридических лиц напрямую зависит от ***.

В начале 4-го квартала 2011 года в банках, осуществляющих деятельность на территории России, было открыто более * счетов, из них лишь * единиц приходилось на счета юридических лиц.

Диаграмма 1. Количество счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–3q2011



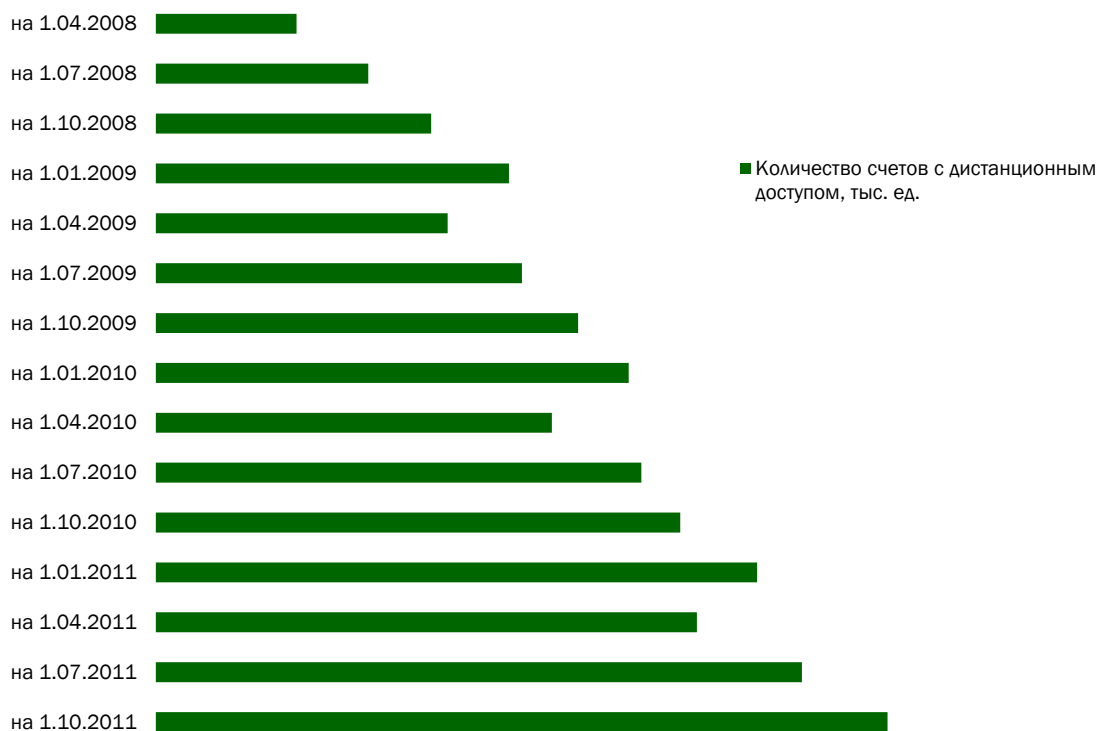
Источник: Банк России

По данным Федеральной налоговой службы России, число действующих в стране юридических лиц на 1 октября 2011 года составило * млн. Таким образом, на рассматриваемый период количество счетов, открытых банками в расчете на одно предприятие, составило около * ед.



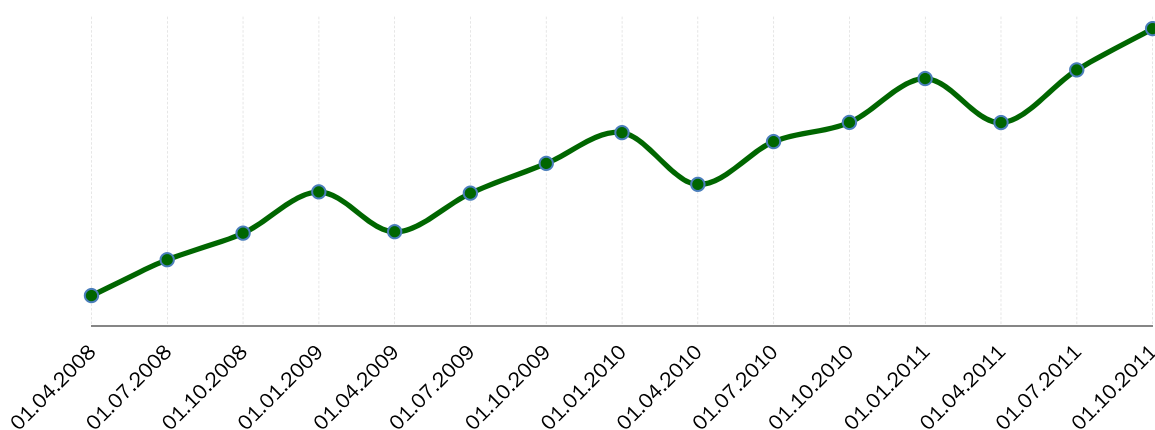
Количество счетов юридических лиц с дистанционным доступом на 1 октября 2011 года составило * млн. ед., или *% общего числа счетов, открытых юридическими лицами в банках России.

Диаграмма 2. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 2008—3q2011



Источник: Банк России

Диаграмма 3. Доля счетов с дистанционным доступом к общему числу счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 2008—3q2011

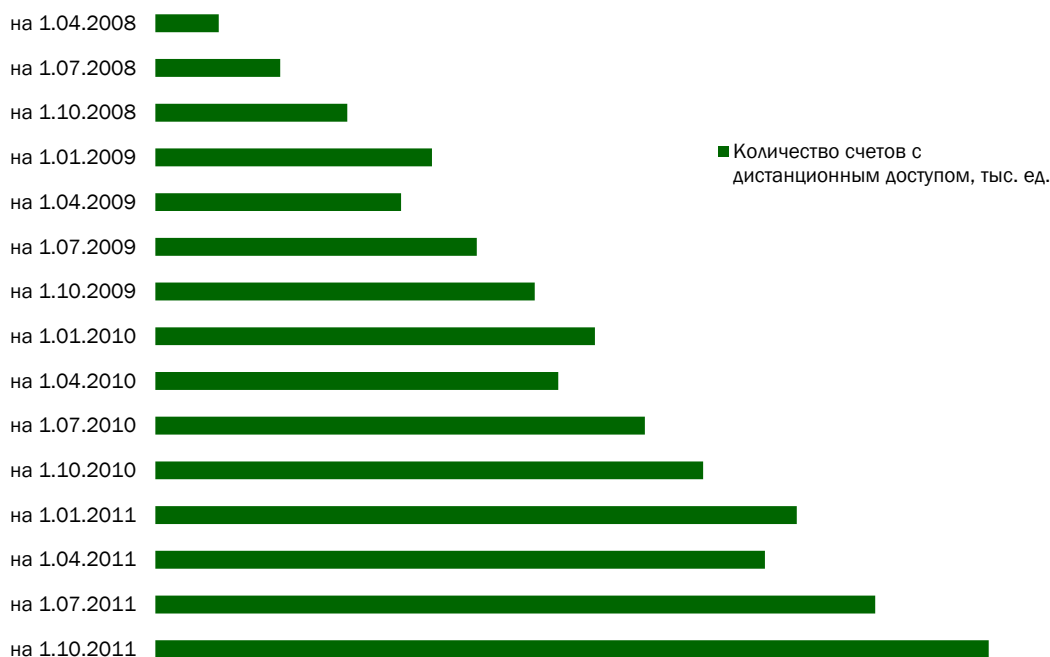


Источник: AnalyticResearchGroup, по данным Банка России



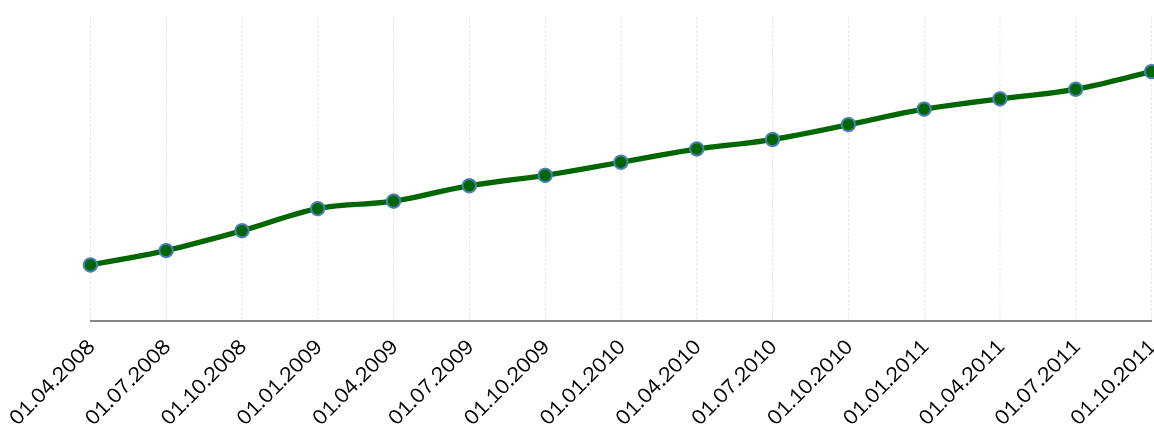
Среди счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в российских банках, *% — это счета с доступом через сеть Интернет (то есть счета, обслуживаемые через системы интернет-банкинга) — * тыс. счетов, на 1 октября 2011 года.

Диаграмма 4. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–3q2011

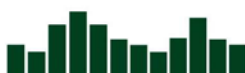


Источник: Банк России

Диаграмма 5. Доля счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет к числу счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–3q2011

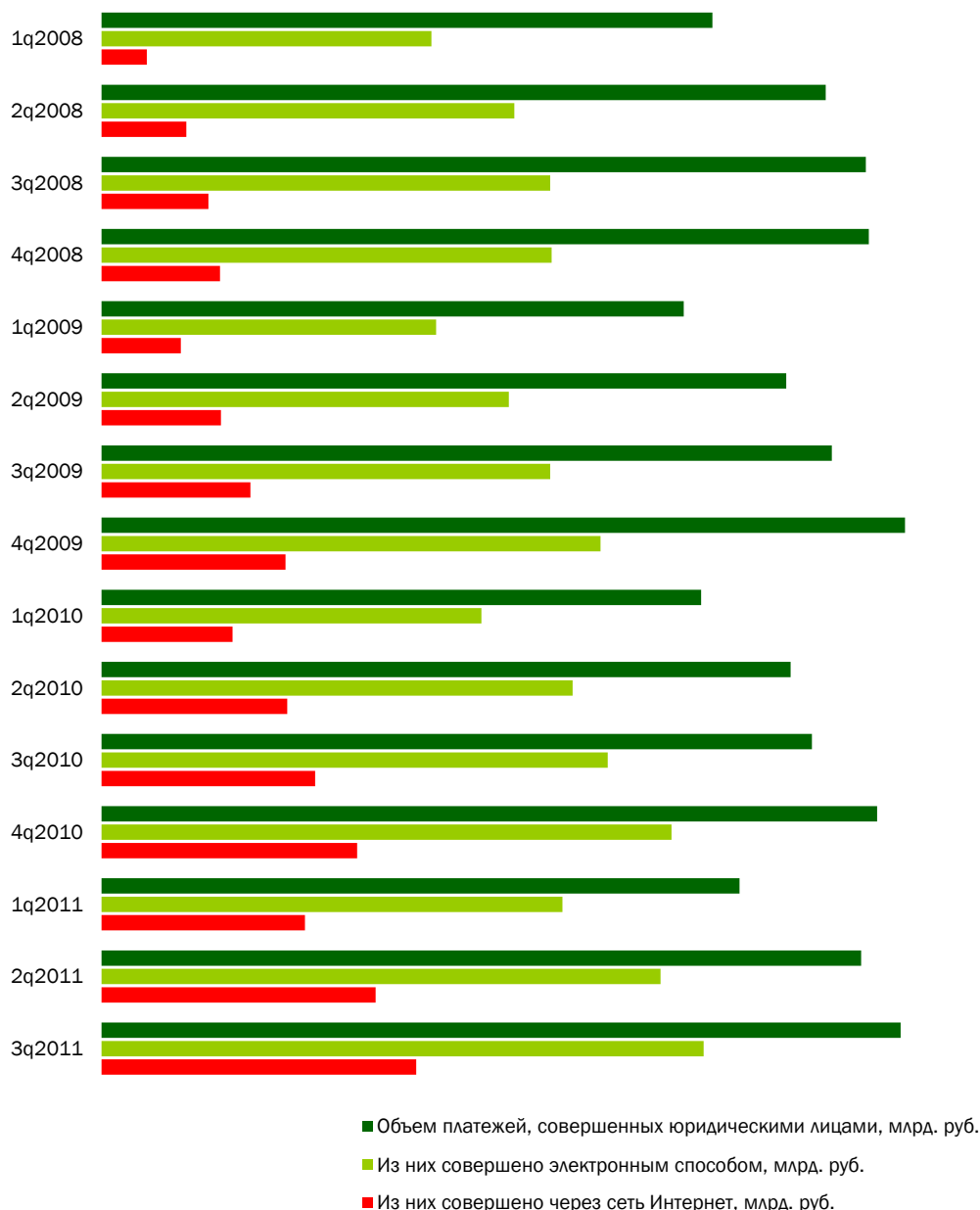


Источник: AnalyticResearchGroup, по данным Банка России

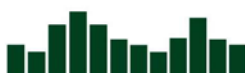


Количество банковских платежей, совершенных юридическими лицами в 3-м квартале 2011 года составило * млн. ед., при этом более * млн. платежных поручений были переданы в банк электронным способом, свыше * млн. — через сеть Интернет (то есть со счетов, обслуживаемых через системы интернет-банкинга).

Диаграмма 6. Количество платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008–3q2011



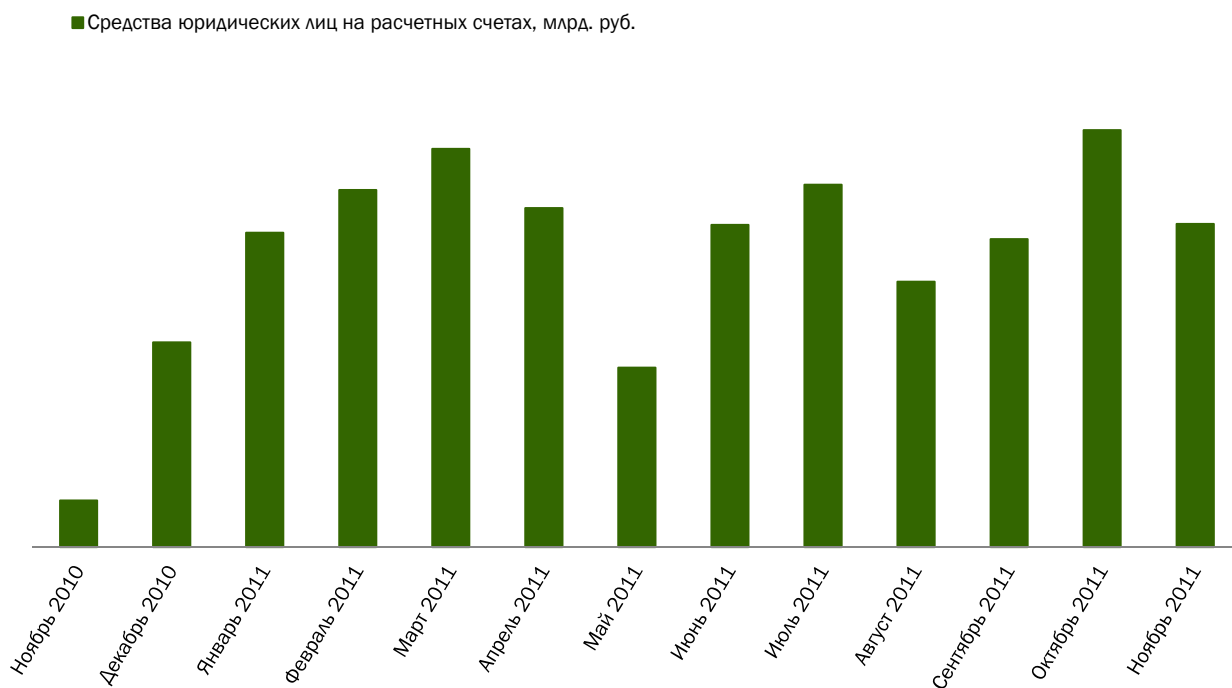
Источник: Банк России



В период с ноября 2010 года по ноябрь 2011-го объемы остатков средств на расчетных счетах юридических лиц демонстрировали ***. Так, по данным системы аналитической системы Trust interactive Национального банка Траст, в ноябре 2010 года остатки средств юридических лиц на расчетных счетах едва превышали значение ***, достигнув к апрелю значения ***. Среднемесячный темп роста в указанный период составил *%.

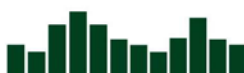
<...>

Диаграмма 7. Остатки средств юридических лиц на расчетных счетах, ноябрь 2010 – ноябрь 2011



Источник: Trust interactive

В целом можно отметить, что в течение года (с ноября 2010 по ноябрь 2011-го) ***. Объемы остатков средств юридических лиц на расчетных счетах находились в диапазоне *—* млрд. руб. (среднее значение — * млрд. руб.).



Сравнительный анализ условий РКО с использованием и без использования дистанционных сервисов

Оптимизация процессов расчетно-кассового обслуживания в значительной степени зависит от развития дистанционного банковского обслуживания. Используя сервисы ДБО, клиенты получают возможность осуществлять большую часть операций без посещения офиса банка, а также имеют сниженные комиссии за проведение транзакций.

Участники рынка отмечают, что несколько лет назад для клиента был важен контакт с сотрудником банка, который проводил операции по его счету. В настоящее время наибольшее значение получают удобный интерфейс системы удаленного доступа и скорость передачи данных. Личный контакт клиента с банком сократился до минимума.

<...>

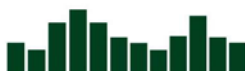
Таблица 1. Размер комиссии для юридических лиц за внутрибанковские и межбанковские платежи на бумажных и электронных носителях в российских банках, декабрь 2011

Банк	Внутрибанковские* платежи на бумажных носителях, руб./док.	Межбанковские** платежи на бумажных носителях, руб./док.	Внутрибанковские* платежи на электронных носителях, руб./док.	Межбанковские** платежи на электронных носителях, руб./док.
Сбербанк				

Источник: AnalyticResearchGroup по данным банков

* Платежи в рублях РФ в пользу клиентов Банка (за исключением налоговых и прочих платежей в бюджет), платежный документ предоставлен в первой половине дня;

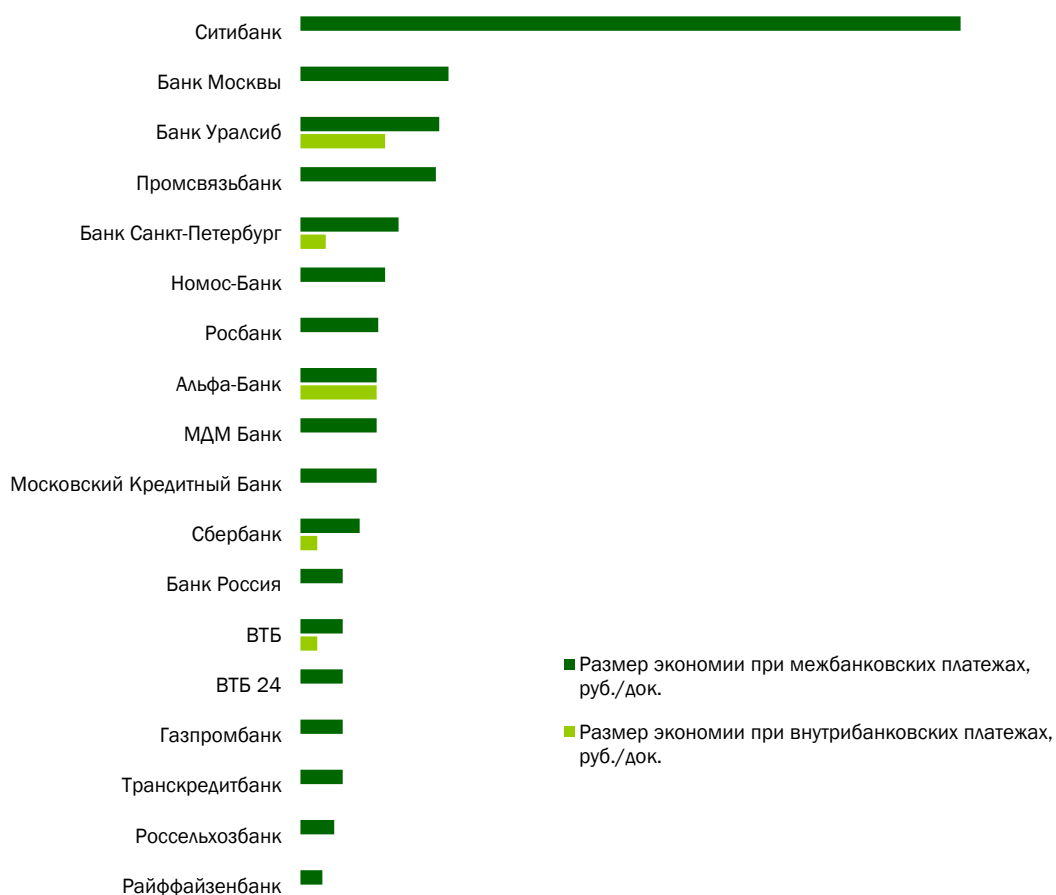
** Платежи в рублях РФ в пользу клиентов сторонних банков, внутрирегиональные (за исключением налоговых и прочих платежей в бюджет).



Многие российские банки привлекают клиентов к осуществлению платежей посредством дистанционных систем обслуживания, снижая комиссию при проведении оплат с использованием данных систем. Размер экономии за один платежный документ при совершении платежа в рублях РФ может достигать:

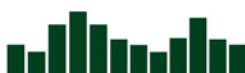
- при совершении внутрибанковских платежей — ***;
- при совершении межбанковских платежей — ***.

Диаграмма 8. Размер экономии для юридических лиц за внутрибанковские и межбанковские платежи на электронных носителях в российских банках, декабрь 2011



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

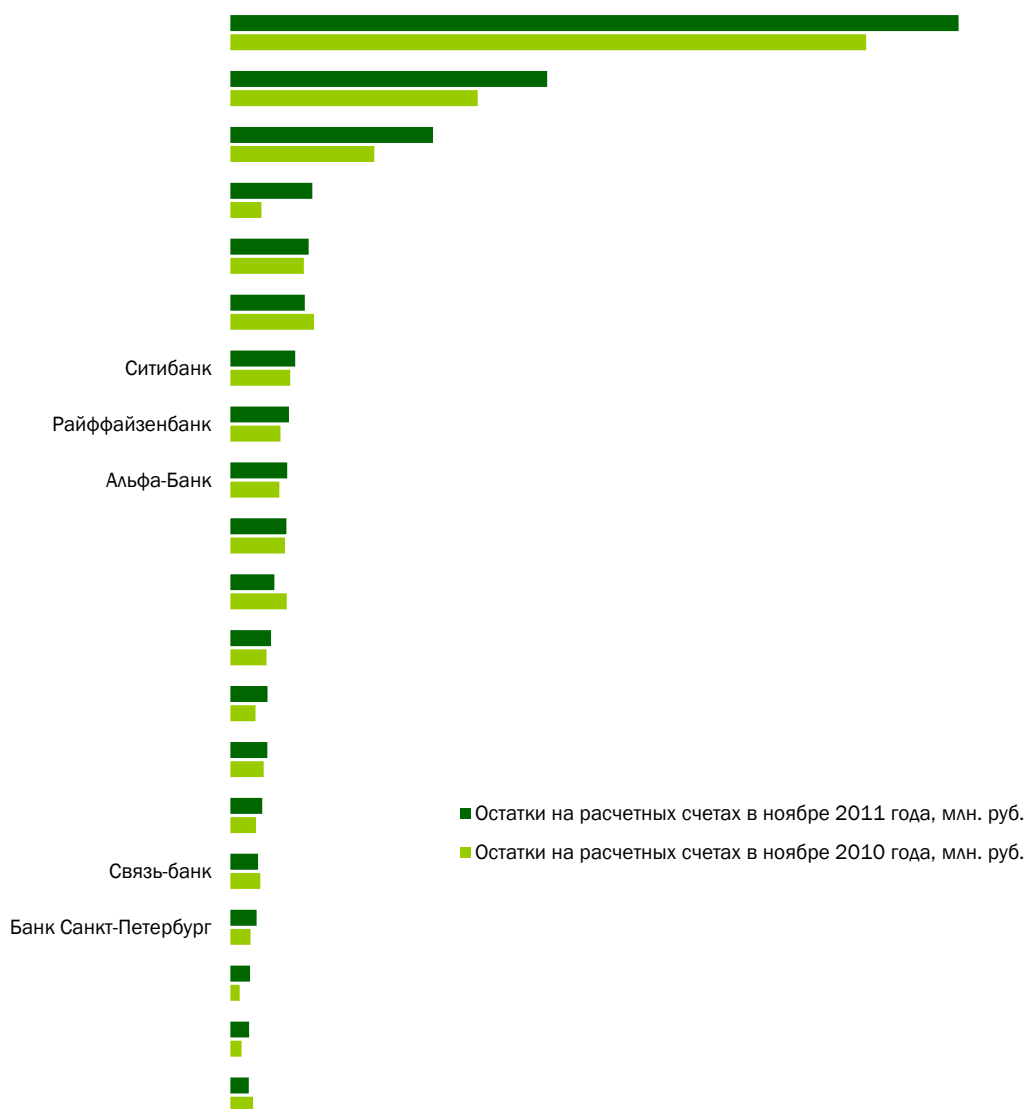


Основные игроки рынка

Банки с наибольшими объемами остатков на расчетных счетах

Наибольшие объемы остатков на расчетных счетах юридических лиц в ноябре 2011 года, по данным Bankir.ru, были ***.

Диаграмма 9. Рейтинг банков по объемам остатков на расчетных счетах, ноябрь 2010 — ноябрь 2011



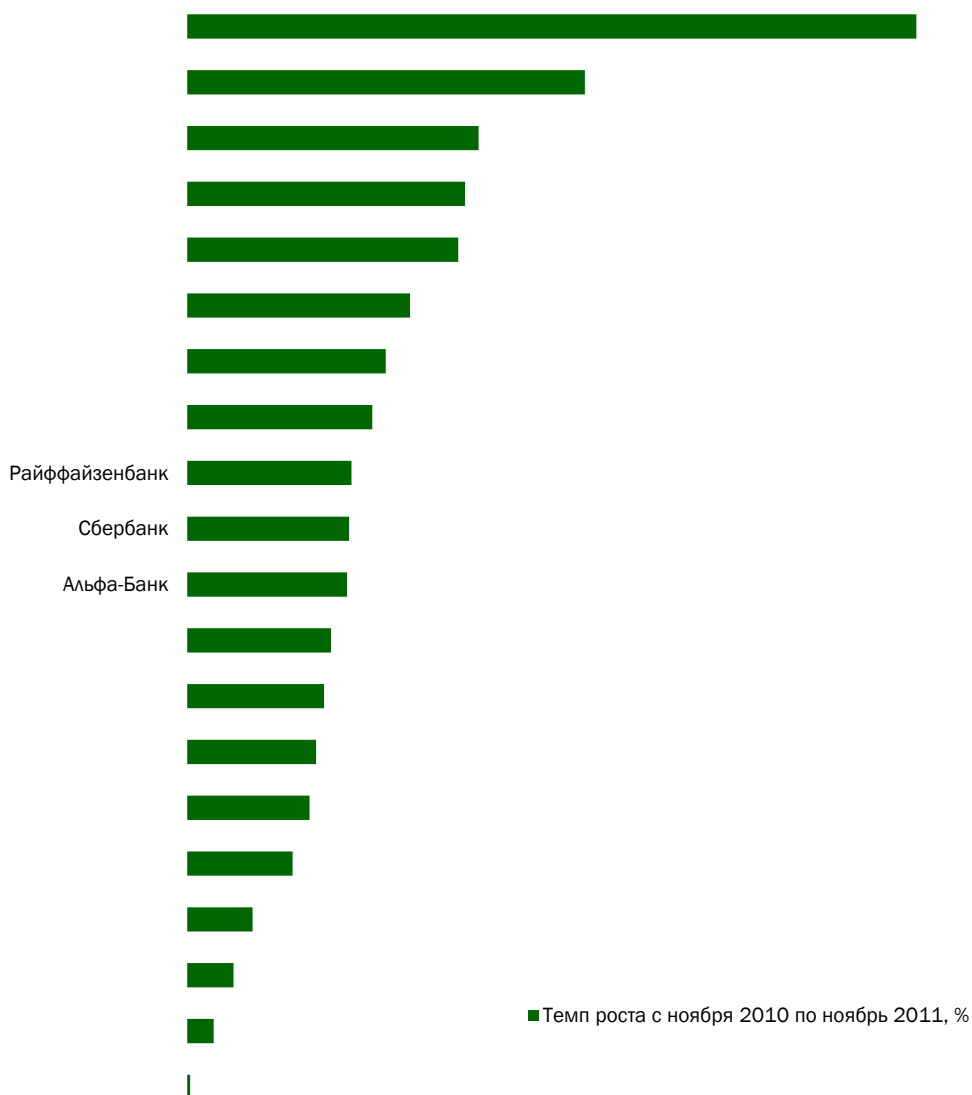
Источник: Bankir.ru



Наиболее высокие темпы роста остатков на счетах в период с ноября 2010 года по ноябрь 2011 года продемонстрировал ***.

<...>

Диаграмма 10. Темпы роста остатков на счетах в банках-лидерах с ноября 2010 года по ноябрь 2011 года



Источник: AnalyticResearchGroup по данным Bankir.ru





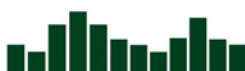
Факторы, влияющие на выбор банка для расчетно-кассового обслуживания компании

При выборе банка для расчетно-кассового обслуживания компания в первую очередь анализирует структуру и частоту собственных операций. В результате определяется составляющая операционного и кассового обслуживания, которая в итоге станет наиболее затратной. Поэтому при выборе банка для будущего клиента важно ориентироваться именно на эту составляющую:

- ***;
- ***;
- ***.

Также эксперты рекомендуют будущим клиентам банков обратить внимание на следующие вопросы:

- ***?
- ***?
- ***?
- ...





Продвижение программ расчетно-кассового обслуживания

Вопросы продвижения услуг расчетно-кассового обслуживания наряду с комплексом сервисов, предоставляемых банками в рамках данного продуктового направления, последнее время получают все более высокую актуальность. Реклама и маркетинг являются неотъемлемыми составляющими ***.

В рамках рекламных акций банки предлагают новым клиентам ***.

Пионером проведения кампании поощрения клиентов за поддержание определенных сумм остатков на расчетных счетах стал ***. В настоящее время в * действуют 2 варианта получения дополнительного дохода от остатков средств на расчетном счете:

- ***;
- ***.

Учитывая, что возможности банков в плане уменьшения тарифов не безграничны, они вынуждены бороться за клиента, предлагая более привлекательный сервис. Преимущественно ставку на это делают ***.

Так, в июне 2011 года в ***.

Исследование компании AnalyticResearchGroup, проведенное в январе 2012 года, показало, что в течение 2011 года * банков из числа исследуемых анонсировали те или иные нововведения в собственных программах РКО.

В конце января * запустил в Москве новый пакет услуг по расчетно-кассовому обслуживанию ***.

В феврале * Банк сообщил об изменениях условий краткосрочного размещения свободных денежных средств, находящихся на расчетных счетах юридических лиц. ***.

В феврале банк * сообщал о том, что до конца июня *.

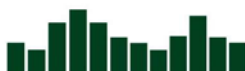
В апреле банк * ввел новые тарифные планы по расчетно-кассовому обслуживанию для малого бизнеса. ***.

В мае * изменил тарифы на операции по расчетно-кассовому обслуживанию и на переводы без открытия счета. ***.

В июле банк * сообщил о том, что, по результатам исследования ***.

В октябре * сообщил о том, что был признан лучшим банком в сфере расчетно-кассового обслуживания ***.

В октябре пресс-служба * сообщила о ***.





Анализ предложения расчетно-кассового обслуживания крупнейших банков России

Анализ тарифов в рамках расчетно-кассового обслуживания крупнейших банков России

Стоимость услуг в рамках расчетно-кассового обслуживания в разных банках может существенно различаться. Полный перечень тарифов может содержаться на нескольких листах, при этом он размещается на сайте банка в соответствующем разделе или предоставляется посредством электронной почты по запросу клиента. Уточнить информацию можно у менеджера банка по телефону или при личном посещении одного из отделений. Некоторые банки неохотно предоставляют информацию, что связано, скорее всего, с тем, что РКО не является одним из приоритетных направлений развития данных кредитных организаций.

Тарифы на услуги РКО представлены следующими способами:

- стоимость каждой услуги расчетно-кассового обслуживания

Клиенты могут самостоятельно сформировать комплекс необходимых услуг и рассчитать его стоимость.

- стоимость пакета услуг

Пакетное предложение позволяет клиентам экономить на расчетном обслуживании и получать скидки на наиболее популярные услуги. Тарифные планы учитывают специфику бизнеса и позволяют клиентам максимально точно планировать расходы на банковское обслуживание.

Как показали результаты исследования компании AnalyticResearchGroup, проведенного в декабре 2011 года, 20 крупнейших банков России предлагали клиентам * программ расчетно-кассового обслуживания¹.

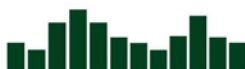
Наибольшее количество программ РКО предлагали следующие банки:

- *

- *

...

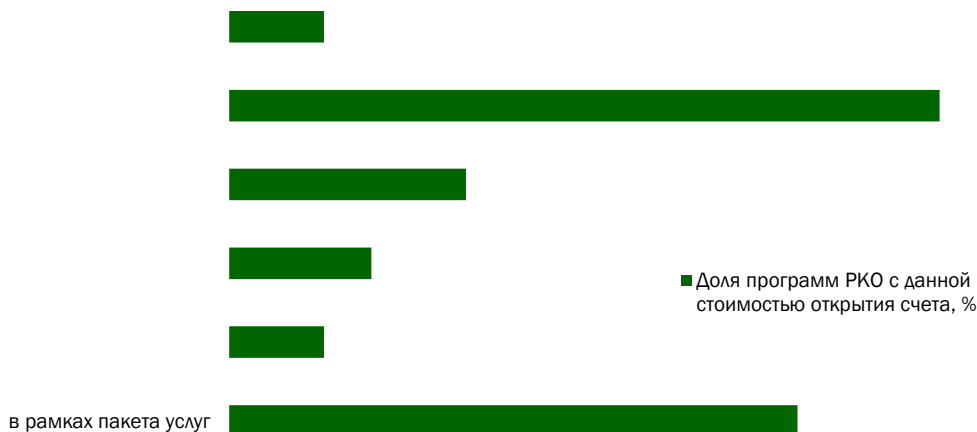
¹ В процессе исследования специалистами AnalyticResearchGroup была собрана информация о программах расчетно-кассового обслуживания 20-ти крупнейших банков России по чистым активам на 01.07.2011 г., по версии РБК.





В наибольшем количестве программ РКО стоимость открытия счета для клиентов, использующих бумажный носитель, находилась в диапазоне от * до * руб. (*% программ). В * программ данная услуга тарифицировалась в рамках пакета услуг (*%).

Диаграмма 11. Стоимость открытия счета для клиентов, использующих бумажный носитель



Источник: AnalyticResearchGroup

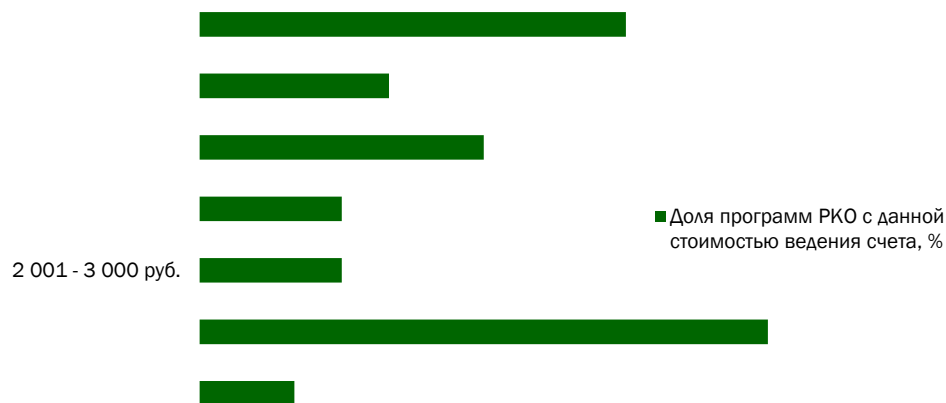
Поскольку стоимость открытия счета для клиентов, использующих электронный документооборот, равна стоимости открытия счета при работе с бумажными носителями², предложение программ РКО по стоимости открытия счета для клиентов с электронным документооборотом имеет аналогичную структуру.

² Единственное исключение составляет программа «Базовая ставка» от Альфа-Банка. Стоимость открытия счета для клиентов, использующих бумажный носитель, составляет * руб., для клиентов с электронным документооборотом — * руб. Данное отклонение не влияет на структуру диаграммы, т. к. оба значения стоимости попадают в диапазон «***».



Почти в * программ стоимость ведения счета для клиентов, использующих бумажный носитель, тарифицируется *** (*% программ). В *и программ стоимость ведения счета не превышает * руб. (*%). ***.

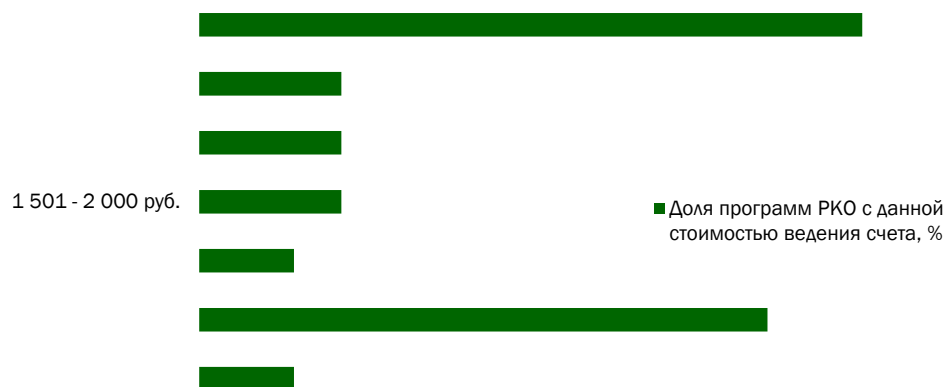
Диаграмма 12. Стоимость ведения счета для клиентов, использующих бумажный носитель



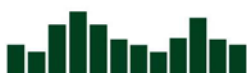
Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

Диаграмма 13. Стоимость ведения счета для клиентов, использующих электронный документооборот



Источник: AnalyticResearchGroup





В * непакетных программах РКО стоимость предоставления справок об операциях по счетам составляет * руб. (*%). Наименьший удельный вес имеют программы со стоимостью предоставления справок, превышающей * руб. (*% программ).

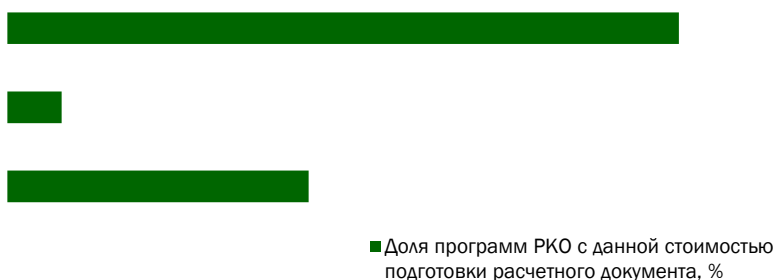
Диаграмма 14. Стоимость предоставления справок об операциях по счетам в непакетных программах РКО



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

Диаграмма 15. Стоимость подготовки расчетного документа по просьбе клиента



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>





Характеристики расчетно-кассового обслуживания в крупнейших банках России

Сбербанк

Расчетно-кассовое обслуживание в Сбербанке осуществляется в непaketном виде по единой линейке тарифов.

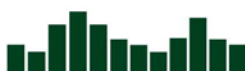
Преимущества сотрудничества со Сбербанком:

- Банк располагает собственной расчетной системой, охватывающей территорию России, а также широкой сетью банков-корреспондентов за рубежом, что позволяет проводить значительные объемы платежей как внутри России, так и за ее пределы за минимальное время.
- Сотрудничество со Сбербанком обеспечивает возможность расчетно-кассового обслуживания многофилиальных и холдинговых компаний на всей территории Российской Федерации на единых условиях.
- Банк проводит широкий спектр операций с наличностью. Конкурентные позиции на денежных рынках позволяют предлагать клиентам наиболее выгодные ценовые условия конвертации валют.
- Сбербанк осуществляет профессиональное сопровождение и оказывает своим клиентам консультации по вопросам внешнеэкономической деятельности.

Открытие банковских счетов в рублях и иностранной валюте

Банк предлагает открытие и счета и получение необходимых консультаций в любом удобном для клиента структурном подразделении, осуществляющем обслуживание юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Банк оказывает услугу «Срочные платежи клиентов - юридических лиц по системе Сбербанка России», которая обеспечивает первоочередную обработку срочного платежа на всех этапах его прохождения по расчетной системе Сбербанка. Зачисление платежа на счет получателя средств производится в срок от 30 минут до 3 часов 50 минут (в зависимости от территориальной удаленности получателя) с момента представления в банк платежного документа. Также предоставляется возможность получения плательщиком уведомления о точном времени зачисления средств на счет получателя.



Тенденции и перспективы развития рынка расчетно-кассового обслуживания юридических лиц

Расчетно-кассовое обслуживание представляет собой комплекс услуг, по которому корпоративные клиенты наиболее часто взаимодействуют с банками. Это означает, что ***. Анализ сообщений представителей компаний на форумах деловых сообществ показал, что основными критериями при выборе кредитной организации для расчетно-кассового обслуживания являются следующие:

- ***;
- ***;
- ***;

...

Как видно, ***.

Тенденции систем дистанционного банковского обслуживания

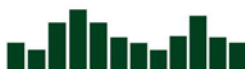
<...>

Развитие систем дистанционного банковского обслуживания позволяет ***.

В настоящее время банки предоставляют клиентам ***.

<...>

Как полагают аналитики, в среднесрочной перспективе возможно укрепление тенденции перехода некоторых некрупных банков ***.



Тенденции ценовой политики

Рынок расчетно-кассового обслуживания продолжает развиваться, банки совершенствуют свои IT-системы, автоматизируют процессы обслуживания клиентов, что приводит к уменьшению стоимости операции, и, как следствие, снижению тарифов. Но одновременно с этим банки постоянно ***.

Ряд банков предлагает ***.

Плата за РКО зависит ***.

Тенденции продвижения услуг РКО

При помощи маркетинговых акций банки привлекают к себе новых клиентов и стимулируют конкуренцию на рынке РКО. Как следствие, и другие участники рынка начинают предлагать своим клиентам более выгодные условия.

Проводимые акции призваны ***.

Сотрудничество клиента и банка всегда ***.

Взаимосвязь направления РКО с другими банковскими продуктами

Наиболее часто встречающимся продуктом, взаимосвязанным с комплексом РКО, является *. При обращении корпоративных клиентов по вопросам получения кредита банки, как правило, предлагают разместить у себя и направление их расчетно-кассового обслуживания. Такой формат взаимодействия ***.

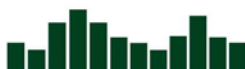
<...>

В качестве иллюстрации можно привести пример банка *, который готовит предновогоднее предложение — льготный тарифный план по кредиту, позволяющий клиентам с минимальными затратами пользоваться услугами расчетно-кассового обслуживания³.

Некоторые эксперты отмечают ***.

<...>

³ Данная информация была представлена ***.





Тенденции законодательства в сфере РКО

Участники рынка отмечают, что ***.

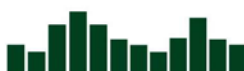
Перспективы развития рынка

<...>

Размер и доля комиссионных доходов банка зависят от многих факторов:

- ***

...





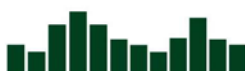
Приложения

Приложение 1. Крупнейшие банки России по чистым активам

Таблица 2. Рейтинг банков по объемам чистых активов, 1h2011

№	Банк	Чистые активы на 1 июля 2011 года, млн. руб.
1	Сбербанк	
2	ВТБ	
3	Газпромбанк	
4	Россельхозбанк	
5	ВТБ 24	
6	Банк Москвы	
7	Альфа-Банк	
8	Юникредит Банк	
9	Райффайзенбанк	
10	Промсвязьбанк	
11	Росбанк	
12	Уралсиб	
13	Транскредитбанк	
14	Номос-Банк	
15	МДМ Банк	
16	Банк Санкт-Петербург	
17	Россия	
18	АК Барс	
19	Ситибанк	
20	Московский Кредитный Банк	

Источник: РБК.Рейтинг



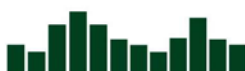


Приложение 2. Рейтинг банков по объемам остатков на расчетных счетах

Таблица 3. Рейтинг банков по объемам остатков на расчетных счетах, ноябрь 2011

Место	Банк	Объем остатков на расчетных счетах, млн. руб.	Изменение за месяц	Изменение с начала года	Доля валютных расчетных счетов, %
1	Сбербанк				
2	Газпромбанк				
3	ВТБ 24				
4	Росбанк				
5	Банк Москвы				
6	Россия				
	...				
98		5 685	-27,2%	-42,5%	1,5%
99		5 634	57,1%	203,9%	2,7%
100		5 519	8,0%	16,2%	0,7%

Источник: Bankir.ru



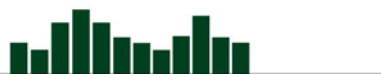


Приложение 3. Информационные сообщения банков об изменениях и новинках в системах РКО

Таблица 4. Информационные сообщения банков об изменениях и новинках в системах РКО в 2011 году

Банк	Дата публикации	Заголовок	Текст сообщения
<p><i>В прочих рассматриваемых в данном исследовании банках (***) новостей из сферы расчетно-кассового обслуживания в 2011 году зафиксировано не было.</i></p>			

Источник: AnalyticResearchGroup по данным информационных сообщений банков





Приложение 4. Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦА 1. РАЗМЕР КОМИССИИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ЗА ВНУТРИБАНКОВСКИЕ И МЕЖБАНКОВСКИЕ ПЛАТЕЖИ НА БУМАЖНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ДЕКАБРЬ 2011	19
ТАБЛИЦА 2. ОПЕРАЦИОННОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПРИЕМА РАСЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ	61
ТАБЛИЦА 3. РЕЙТИНГ БАНКОВ ПО ОБЪЕМАМ ЧИСТЫХ АКТИВОВ, 1н2011	90
ТАБЛИЦА 4. РЕЙТИНГ БАНКОВ ПО ОБЪЕМАМ ОСТАТКОВ НА РАСЧЕТНЫХ СЧЕТАХ, НОЯБРЬ 2011	91
ТАБЛИЦА 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ БАНКОВ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И НОВИНКАХ В СИСТЕМАХ РКО В 2011 ГОДУ	95

ДИАГРАММА 1. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ, ОТКРЫТЫХ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2008—3q2011	10
ДИАГРАММА 2. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ, ОТКРЫТЫХ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2008—3q2011	11
ДИАГРАММА 3. ДОЛЯ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ К ОБЩЕМУ ЧИСЛУ СЧЕТОВ, ОТКРЫТЫХ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2008—3q2011.....	11
ДИАГРАММА 4. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ, ОТКРЫТЫХ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2008—3q2011.....	12
ДИАГРАММА 5. ДОЛЯ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ К ЧИСЛУ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ, ОТКРЫТЫХ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2008—3q2011	12
ДИАГРАММА 6. КОЛИЧЕСТВО ПЛАТЕЖЕЙ, СОВЕРШЕННЫХ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2008—3q2011	13
ДИАГРАММА 7. ДОЛЯ КОЛИЧЕСТВА ПЛАТЕЖЕЙ, СОВЕРШЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫМ СПОСОБОМ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, К ОБЩЕМУ ЧИСЛУ ПЛАТЕЖЕЙ, СОВЕРШЕННЫХ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2008—3q2011	14
ДИАГРАММА 8. ОБЪЕМ ПЛАТЕЖЕЙ, СОВЕРШЕННЫХ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2008—3q2011	15

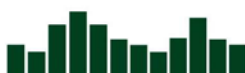




ДИАГРАММА 9. ДОЛЯ ОБЪЕМА ПЛАТЕЖЕЙ, СОВЕРШЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫМ СПОСОБОМ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, К ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ ПЛАТЕЖЕЙ, СОВЕРШЕННЫХ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2008—3Q2011	16
ДИАГРАММА 10. СТРУКТУРА ПЛАТЕЖЕЙ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО СПОСОБАМ ПОСТУПЛЕНИЯ РАСЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ В РОССИЙСКИЕ БАНКИ, ПО КОЛИЧЕСТВУ, 3Q2011	17
ДИАГРАММА 11. СТРУКТУРА ПЛАТЕЖЕЙ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО СПОСОБАМ ПОСТУПЛЕНИЙ РАСЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ В РОССИЙСКИЕ БАНКИ, ПО ОБЪЕМУ, 3Q2011	17
ДИАГРАММА 12. ОСТАТКИ СРЕДСТВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА РАСЧЕТНЫХ СЧЕТАХ, НОЯБРЬ 2010 — НОЯБРЬ 2011.....	18
ДИАГРАММА 13. РАЗМЕР ЭКОНОМИИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ЗА ВНУТРИБАНКОВСКИЕ И МЕЖБАНКОВСКИЕ ПЛАТЕЖИ НА ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ДЕКАБРЬ 2011... 21	
ДИАГРАММА 14. РЕЙТИНГ БАНКОВ ПО ОБЪЕМАМ ОСТАТКОВ НА РАСЧЕТНЫХ СЧЕТАХ, НОЯБРЬ 2010 — НОЯБРЬ 2011.....	22
ДИАГРАММА 15. ТЕМПЫ РОСТА ОСТАТКОВ НА СЧЕТАХ В БАНКАХ-ЛИДЕРАХ С НОЯБРЯ 2010 ГОДА ПО НОЯБРЬ 2011 ГОДА.....	23
ДИАГРАММА 16. СТОИМОСТЬ ОТКРЫТИЯ СЧЕТА ДЛЯ КЛИЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ БУМАЖНЫЙ НОСИТЕЛЬ	30
ДИАГРАММА 17. СТОИМОСТЬ ВЕДЕНИЯ СЧЕТА ДЛЯ КЛИЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ БУМАЖНЫЙ НОСИТЕЛЬ	31
ДИАГРАММА 18. СТОИМОСТЬ ВЕДЕНИЯ СЧЕТА ДЛЯ КЛИЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ	31
ДИАГРАММА 19. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВЫПИСКИ О ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЯХ ПО СЧЕТУ.....	32
ДИАГРАММА 20. ОТКРЫТИЕ ВТОРОГО И ПОСЛЕДУЮЩИХ СЧЕТОВ В РУБЛЯХ ИЛИ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ .	32
ДИАГРАММА 21. СТОИМОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СПРАВОК ОБ ОПЕРАЦИЯХ ПО СЧЕТАМ В НЕПАКЕТНЫХ ПРОГРАММАХ РКО	33
ДИАГРАММА 22. СТОИМОСТЬ ПОДГОТОВКИ РАСЧЕТНОГО ДОКУМЕНТА ПО ПРОСЬБЕ КЛИЕНТА	33
ДИАГРАММА 23. ПРИЕМ НА ИНКАССО ПЛАТЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, ИНКАССОВЫХ ПОРУЧЕНИЙ В РУБЛЯХ, ВЫСТАВЛЕННЫХ К СЧЕТУ, ОТКРЫТОМУ В СТРУКТУРНОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ БАНКА.....	34
ДИАГРАММА 24. ПРИЕМ НА ИНКАССО ПЛАТЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, ИНКАССОВЫХ ПОРУЧЕНИЙ В РУБЛЯХ, ВЫСТАВЛЕННЫХ К СЧЕТУ, ОТКРЫТОМУ В ДРУГОЙ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	34
ДИАГРАММА 25. КОМИССИЯ ЗА ПРИЕМ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СЧЕТ	35

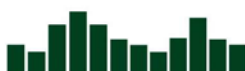




ДИАГРАММА 26. КОМИССИЯ ЗА ВЫДАЧУ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ СО СЧЕТА НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ И ВЫПЛАТЫ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА	36
ДИАГРАММА 27. КОМИССИЯ ЗА ВЫДАЧУ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ СО СЧЕТА НА ПРОЧИЕ ВЫПЛАТЫ	37
ДИАГРАММА 28. СТОИМОСТЬ ВЫДАЧИ ЧЕКОВОЙ КНИЖКИ НА 25 ЛИСТОВ	38
ДИАГРАММА 29. СТОИМОСТЬ ВЫДАЧИ ЧЕКОВОЙ КНИЖКИ НА 50 ЛИСТОВ	38
ДИАГРАММА 30. КОМИССИЯ ЗА РАЗМЕН НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	38
ДИАГРАММА 31. СТОИМОСТЬ ПАКЕТОВ УСЛУГ В РАМКАХ РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	39

