



(812) 710-88-43, 710-89-61  
www.analyticgroup.ru

# ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**

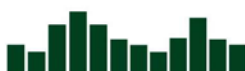


© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.





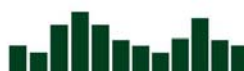
## Оглавление

Описание исследования .....	5
Выводы .....	6
Объем и динамика развития российского рынка банковских пластиковых карт.....	9
Структура российского рынка банковских пластиковых карт .....	19
Структура рынка по типу пластиковых карт.....	19
Региональная структура рынка.....	22
Центральный ФО.....	31
Северо-Западный ФО.....	35
Южный ФО.....	39
Северо-Кавказский ФО .....	41
Приволжский ФО .....	44
Уральский ФО.....	48
Сибирский ФО.....	50
Дальневосточный ФО.....	54
Структура рынка по типу платежной системы.....	58
Структура рынка по партнерским программам .....	59
Структура рынка по банкам-эмитентам .....	64
Платежные системы.....	66
Международная платежная система Visa.....	66
Международная платежная система MasterCard.....	76
Международная платежная система American Express.....	82
Российская платежная система Золотая Корона.....	89
Объединенная платежная система NCC UC .....	92
Инфраструктура обслуживания пластиковых карт .....	94
Анализ тарифов и условий обслуживания пластиковых карт.....	99
Спрос на рынке банковских пластиковых карт .....	110
Поставщики решений по персонализации и эмиссии пластиковых карт и программного обеспечения для банков .....	115
Compass Plus .....	115
Диасофт.....	122





Компания БПЦ.....	124
СмартКард-Сервис .....	126
Банковские информационные системы .....	128
Компания НКТ, направление Банковские технологии.....	136
Осткард .....	139
Группа компаний РУКАРД .....	141
Программирование и новые информационные технологии (ПРОНИТ) .....	143
Основные новости рынка банковских пластиковых карт .....	146
Тенденции и перспективы развития рынка .....	150
Приложение 1 .....	153
Рейтинг банков по количеству пластиковых карт в обращении.....	153
Рейтинг банков по количеству собственных банкоматов в России.....	157
Приложение 2 .....	162
Объем и характеристика операций по пластиковым картам .....	162
Объем и характеристика операций по пластиковым картам физических лиц по регионам эмиссии .....	164
Объем и характеристика операций по пластиковым картам по регионам использования карт.....	168
Приложение 3 .....	172
Список таблиц и диаграмм.....	172



## Описание исследования

### Цель исследования

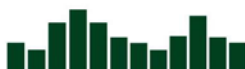
Анализ российского рынка банковских пластиковых карт.

### Задачи исследования:

- Проанализировать состояние рынка дебетовых и кредитных банковских пластиковых карт по следующим параметрам: объем, динамика, структура;
- Оценить показатели развития рынка банковских пластиковых карт по регионам России;
- Проанализировать развитие международных и российских платежных систем;
- Проанализировать тарифы и условия обслуживания пластиковых карт крупнейшими банками России;
- Выявить основные тенденции и перспективы развития рынка банковских пластиковых карт в России.

### Методы исследования:

- Сбор и анализ первичной информации по рынку (данные Банка России);
- Mystery-shopping – телефонные интервью со специалистами банков;
- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.





## Выводы

Объемы эмиссии пластиковых карт в России ежегодно демонстрируют \*\*\*. По итогам 2011 года совокупный объем эмиссии составил \* млн. ед., продемонстрировав годовой прирост на уровне \*%. При этом \*% объема эмиссии или \* млн. ед. составили активные пластиковые карты.

Темп роста объема активных банковских карт характеризуется \*\*\*. Так, в период с января 2008 года по январь 2010 года данный показатель достигал значений от \*\*\*.

Общее количество операций, совершенных по пластиковым картам в России в 2011 году, составило \*\*\*. При этом было осуществлено почти \* млрд. карточных операций по получению наличных и более \* млрд. операций по оплате товаров и услуг.

Средний размер одной операции, проведенной по банковской карте, по данным на 01.01.2012, составил \* руб. Средний платеж по оплате товаров и услуг \*\*\*.

Последнее время наблюдается \*\*\*.

В течение 2011 года структура объемов эмиссии ярко отражает тенденцию \*\*\*.

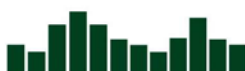
<...>

В среднем, на одного жителя России приходится \*\*\*. Данный показатель за минувший год \*\*\*. Наиболее высокая степень проникновения пластиковых карт наблюдается в \*\*\*. В данном макрорегионе на одного жителя приходится \* карты.

Наименьшую степень проникновения пластиковых карт демонстрирует \*\*\* (\* карты на одного жителя).

<...>

Развитию рынка пластиковых карт способствует расширение инфраструктуры по приему безналичных платежей. На протяжении ряда лет наблюдаются \*\*\*.





Как показало исследование AnalyticResearchGroup, наибольшее количество дебетовых и кредитных карт предлагает \* (\* вид дебетовых карт и \* видов кредитных карт). Среди лидеров предложения дебетовых карт также можно выделить \*\*\*. Лидеры предложения кредитных карт — \*\*\*.

\* предлагаемых исследуемыми банками видов дебетовых карт эмитируется в рамках платежной системы \*\*\*. При этом в предложении кредитных карт преобладает \*\*\*.

Наибольшее количество программ предлагается для карт \* категории (\*% предложения дебетовых карт и \*% предложения кредитных карт). Второе место в рейтинге занимают программы \*\*\* (\*% и \*% соответственно).

<...>

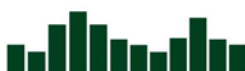
В \* программ, предлагающих открытие дебетовых карт, процентная ставка по овердрафту находится в диапазоне \*—\*% (\*% предложения).

В \* программ процентные ставки по кредитам, предоставляемым в рамках кредитных карт, находятся в диапазоне \*—\*% (\*% предложения).

<...>

Увеличению доли безналичных транзакций по пластиковым картам способствует рост \*\*\*.

В целом положительные тенденции, \*\*\*.



## Объем и динамика развития российского рынка банковских пластиковых карт

В 2011 году \*\*\*.

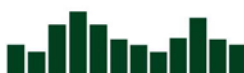
По итогам 2011 года совокупный объем эмиссии банковских пластиковых карт составил \* млн. ед. (рост за год — \*%).

**Диаграмма 1. Объем эмиссии и темпы роста эмиссии пластиковых карт, 2001–2011**



Источник: Банк России, AnalyticResearchGroup

<...>





С 2001 года количество выпущенных карт выросло в \* раз, хотя Россия \*\*\*.

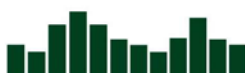
С 2008 года Банк России ведет статистику по количеству банковских карт, находящихся в активном пользовании, то есть тех, по счетам которых в течение прошедшего квартала совершались операции.

На 01 января 2012 года количество активных банковских карт составило \* млн. ед. (\*% объема эмиссии).

**Диаграмма 2. Количество активных пластиковых карт, используемых физическими лицами, 2008–2011**

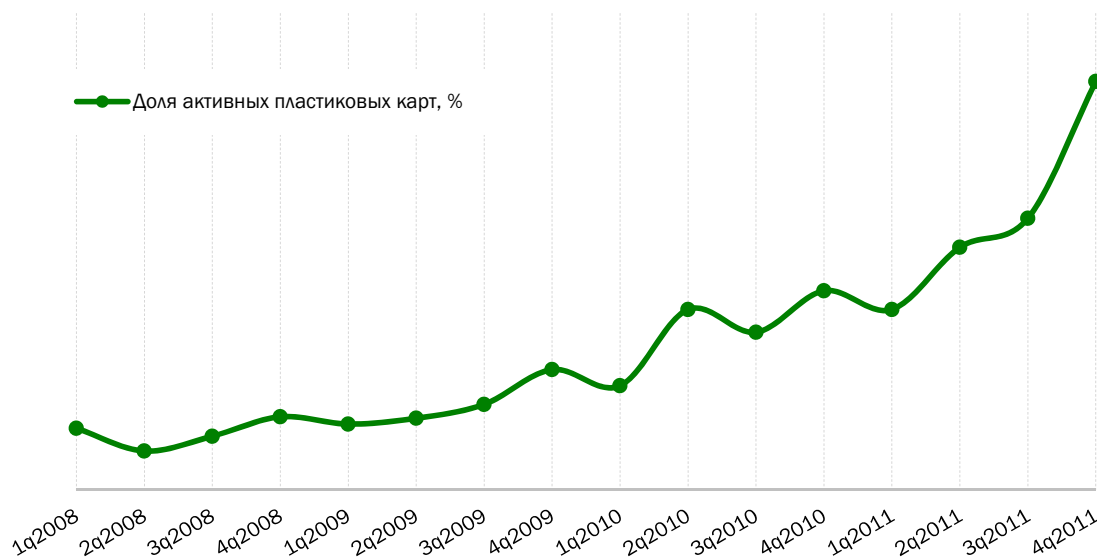


Источник: Банк России



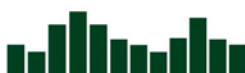
В течение 2–4-го кварталов 2011 года доля активных банковских карт \*\*\*.

**Диаграмма 3. Доля активных пластиковых карт в общем объеме эмиссии, 2008–2011**



Источник: AnalyticResearchGroup по данным Банка России

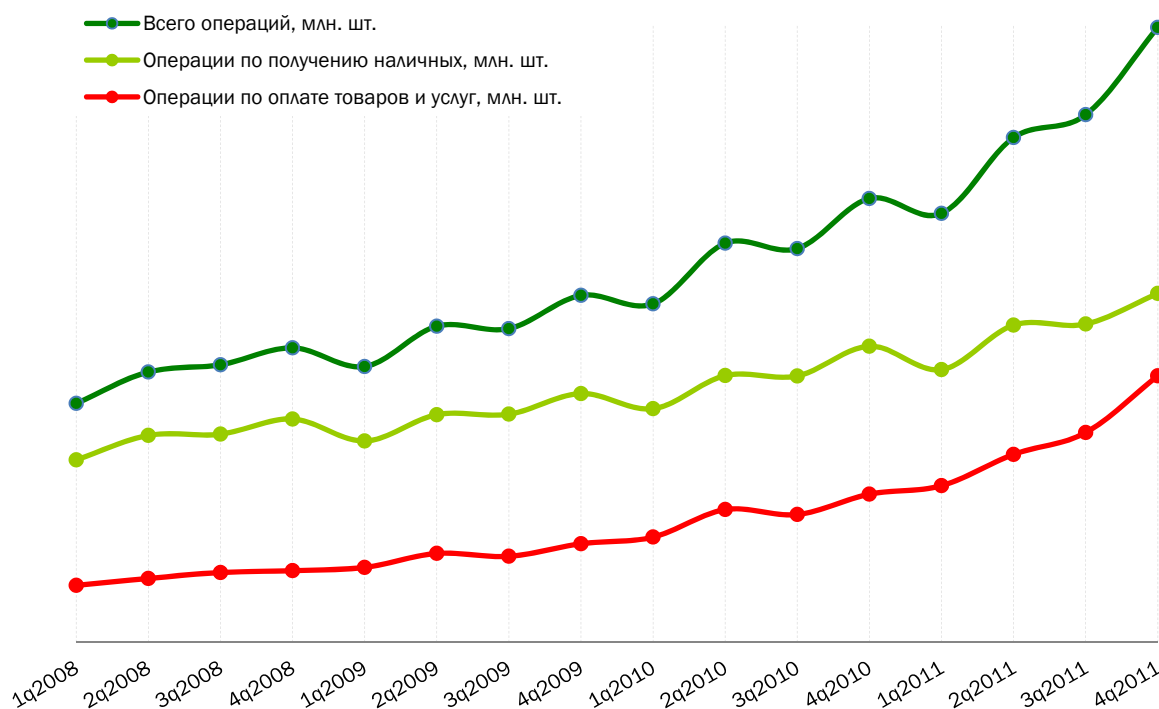
Приведенная статистика демонстрирует, что более \* млн. банковских карт в 4-м квартале 2011 года не использовались своими владельцами.



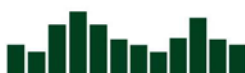
Всего в 2011 году на территории России было совершено более \* млрд. операций по банковским картам (рост по сравнению с 2010 годом составил \*%).

В 2011 году на территории России было совершено почти \* млрд. карточных операций по получению наличных и более \* млрд. операций по оплате товаров и услуг по банковским картам.

**Диаграмма 4. Динамика количества операций с использованием пластиковых карт, 2008–2011**



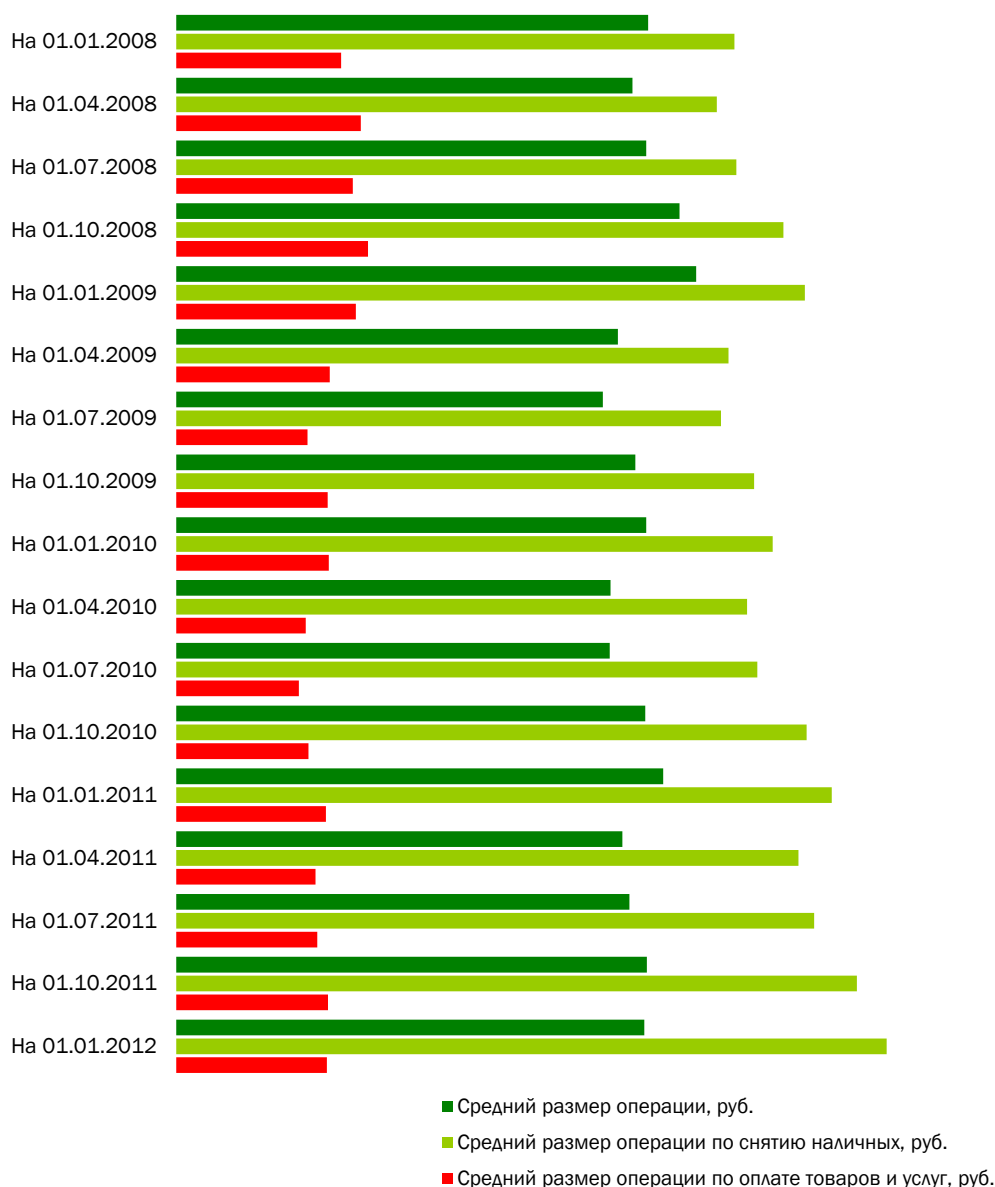
Источник: Банк России



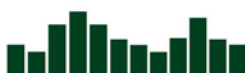
Средний размер одной операции, проведенной по банковской карте, по данным на 01.01.2012, составил \* руб. (снижение за 2011 год — на \*%).

Средний платеж по оплате товаров и услуг меньше средней суммы по снятию наличных почти в \* раз (\* руб. против \* руб.). Данные показатели за 2011 год продемонстрировали следующие \* изменения: \*% и \*% соответственно.

**Диаграмма 5. Динамика средних размеров операций с использованием пластиковых карт, 2008–2011**

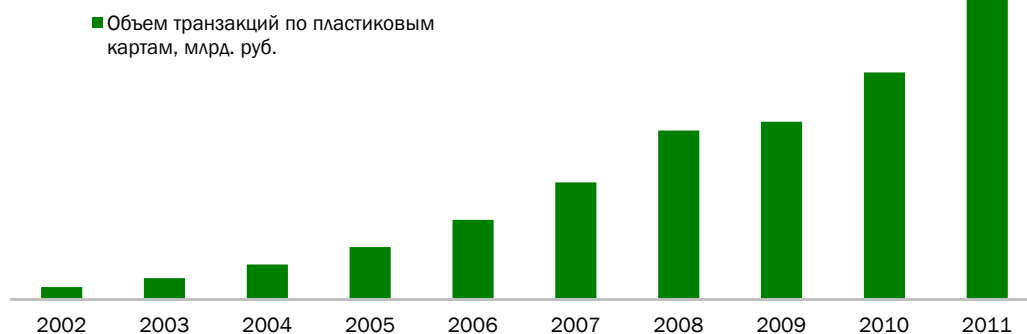


Источник: Банк России



Суммарный объем операций по банковским картам по итогам 2011 года достиг \* млрд. руб., увеличившись за год на \*% (против роста на \*% в 2010 году по сравнению с 2009 годом).

**Диаграмма 6. Динамика общего объема операций с использованием пластиковых карт, 2002–2011**

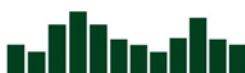


Источник: Банк России

**Диаграмма 7. Поквартальная динамика объема операций с использованием пластиковых карт, 2008–2011**



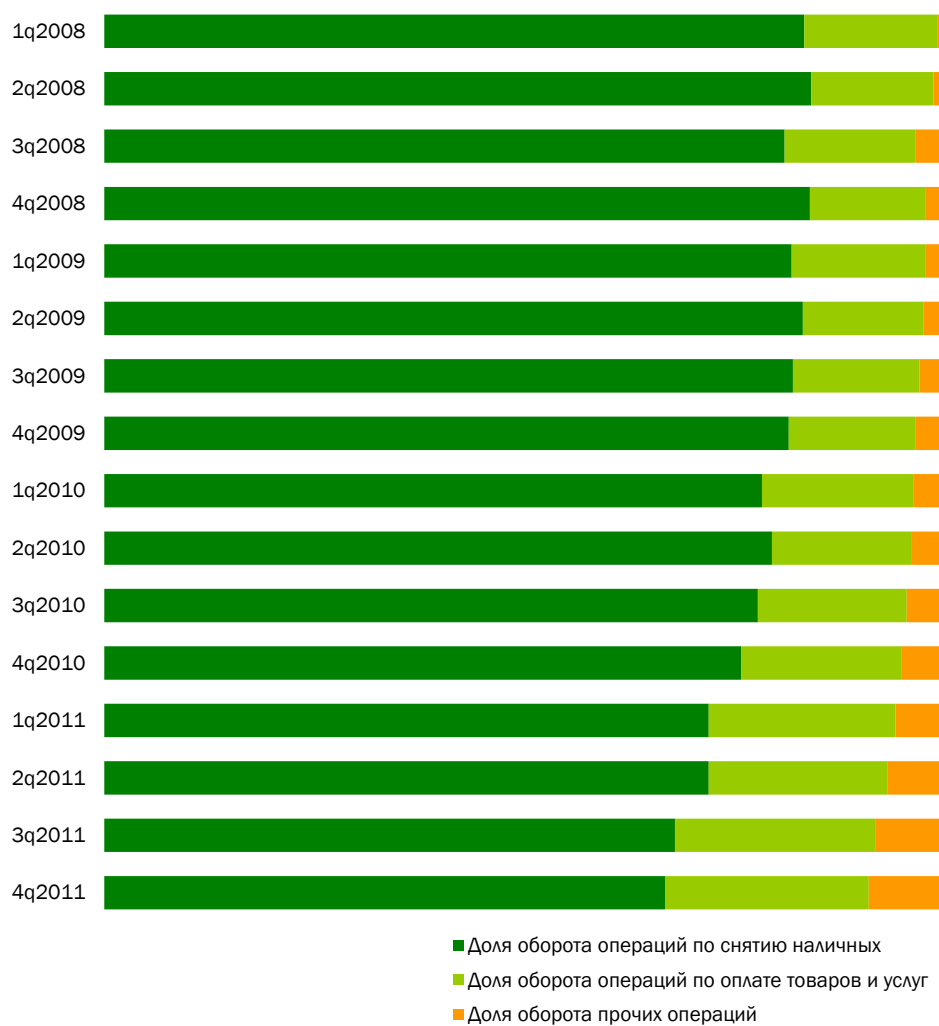
Источник: Банк России



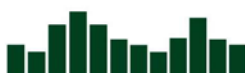
Последнее время наблюдается \* доли оборотов операций по снятию наличных. Так, в начале 2011 года данный показатель составлял \*%, однако по итогам года он \*\*\*.

<...>

**Диаграмма 8. Соотношение оборота по транзакциям при снятии наличных, оплате товаров и услуг и прочим транзакциям, 2008–2011**



Источник: AnalyticResearchGroup по данным Банка России



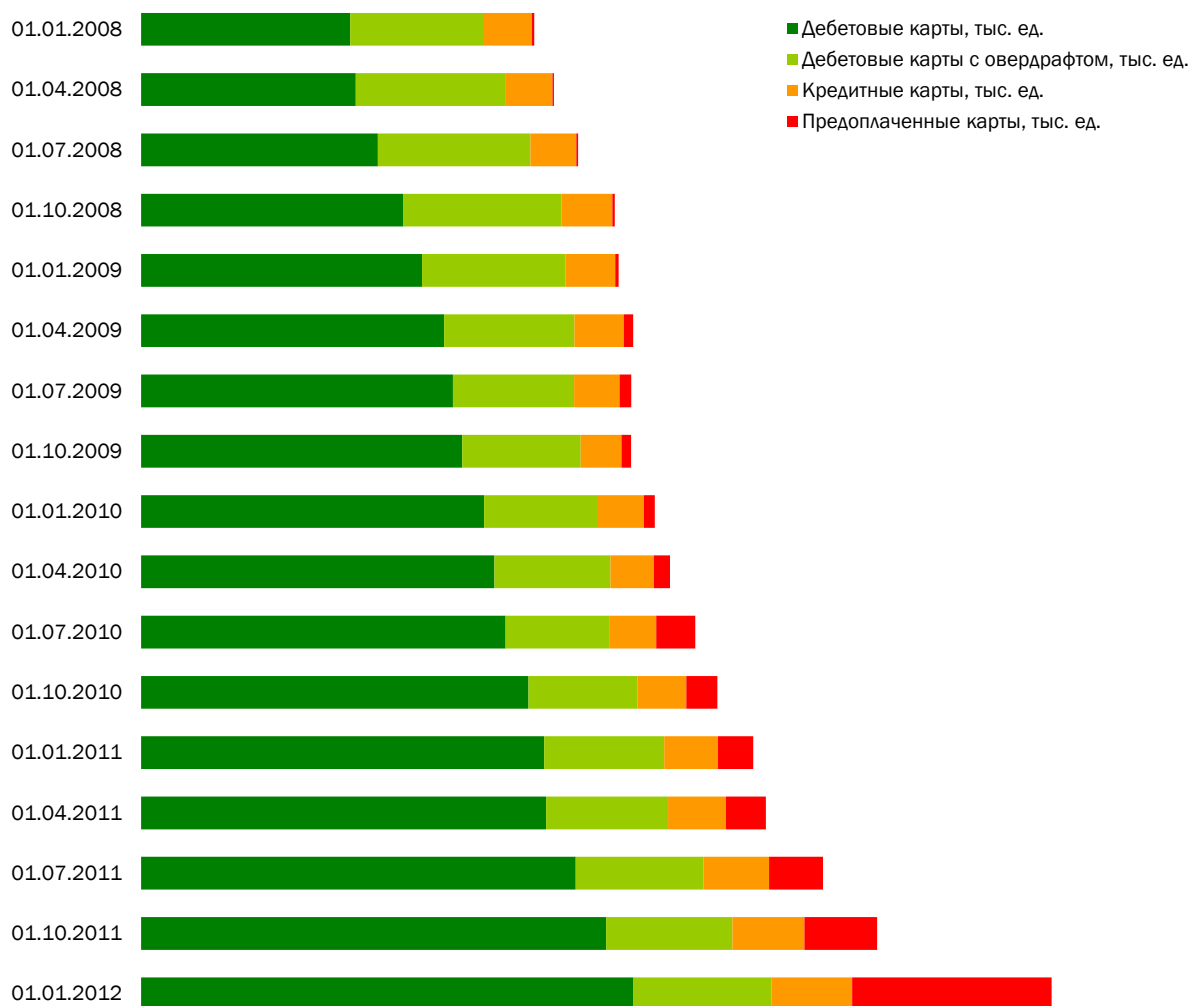


## Структура российского рынка банковских пластиковых карт

### Структура рынка по типу пластиковых карт

<...>

**Диаграмма 9. Структура объемов эмиссии пластиковых карт по типам, 2008–2011**



Источник: Банк России



## Региональная структура рынка

По числу эмитированных пластиковых карт в 2011 году, как и годом ранее, с большим отрывом лидирует \* (\*%). Второе и третье места занимают \* федеральные округа (\*% и \*% соответственно).

**Диаграмма 10. Структура эмиссии пластиковых карт по количеству карт по федеральным округам, 2010–2011**



Источник: AnalyticResearchGroup по данным Банка России

Как видно из диаграммы, в течение 2011 года \*\*\*.

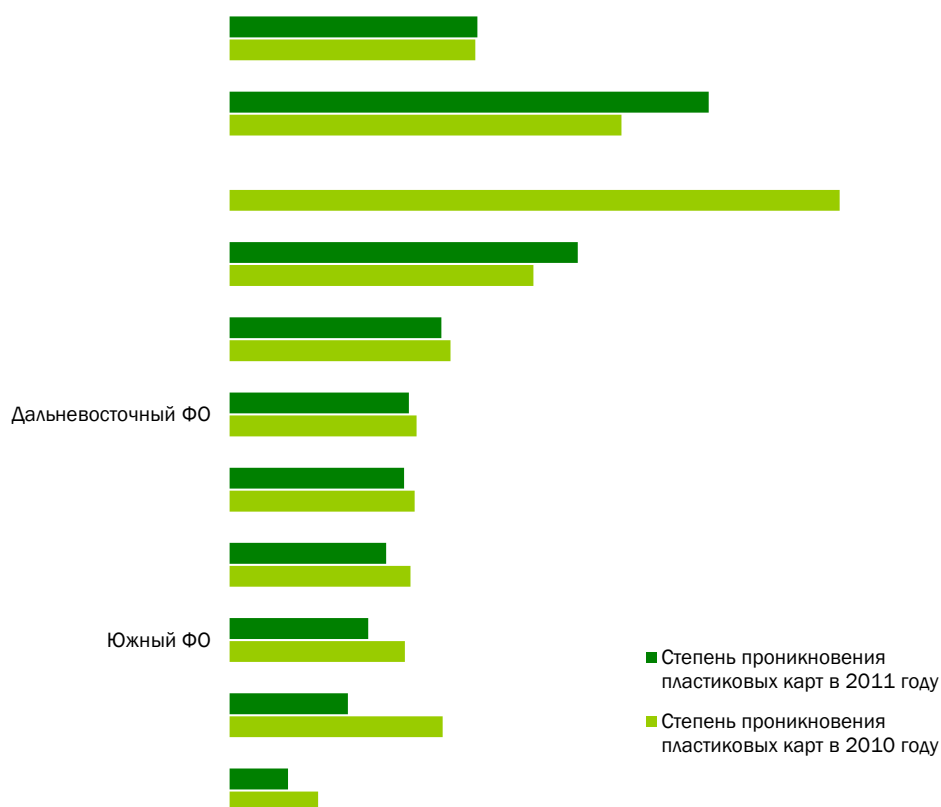


В среднем, на одного жителя России приходится \* карты. Данный показатель за минувший год практически не изменился (его значение в 2011 году — \* карты).

Наиболее высокая степень проникновения пластиковых карт наблюдается в \*. В данном макрорегионе на одного жителя приходится \* карты<sup>1</sup>. Второе место рейтинга занимает \* с показателем \* карты на одного жителя.

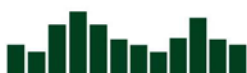
Наименьшая степень проникновения \*\*\*.

**Диаграмма 11. Степень проникновения пластиковых карт по федеральным округам, 2010–2011**



Источник: AnalyticResearchGroup по данным Банка России

<sup>1</sup> В статистических данных, публикуемых Банком России, по итогам 2011 года Москва и Московская область были представлены единым регионом. В связи с этим при построении диаграммы не было возможности отдельно представить степень проникновения пластиковых карт в Москве.





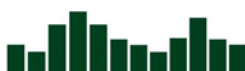
Центральный ФО

<...>

**Таблица 1. Показатели рынка пластиковых карт, эмитированных в Центральном федеральном округе, 2011**

№	Наименование территории	Количество карт, млн. ед.	Всего операций (включая операции за рубежом)		в том числе:			
					по получению наличных денег		по оплате товаров и услуг	
			количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.
1								
2								
3								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								

Источник: AnalyticResearchGroup по данным Банка России



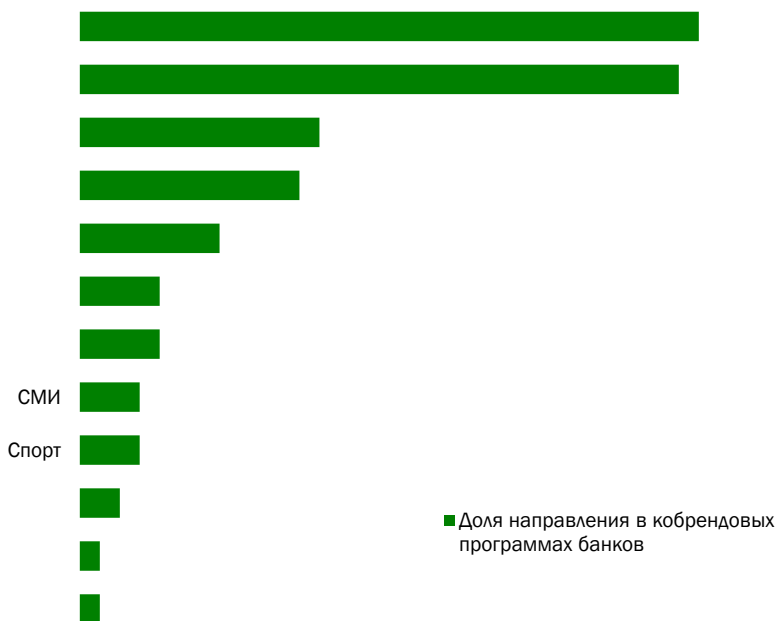
## Структура рынка по партнерским программам

Кобрендинг — стратегическое партнерство банков — эмитентов пластиковых карт с другими компаниями, представляющее собой совместный проект, объединяющий несколько известных брендов и комбинирующий сервисы каждого из них. Как правило, в ходе кобрендовых проектов выпускается специальная пластиковая карта (дебетовая или кредитная), обладающая расширенными функциональными возможностями или особыми бонусными программами по сравнению с обычной.

Согласно статистике \*\*\*.

В России доля пластиковых карт, выпущенных в рамках кобрендовых проектов, составляет \*\*\*.

**Диаграмма 12. Направления кобрендовых проектов банков**



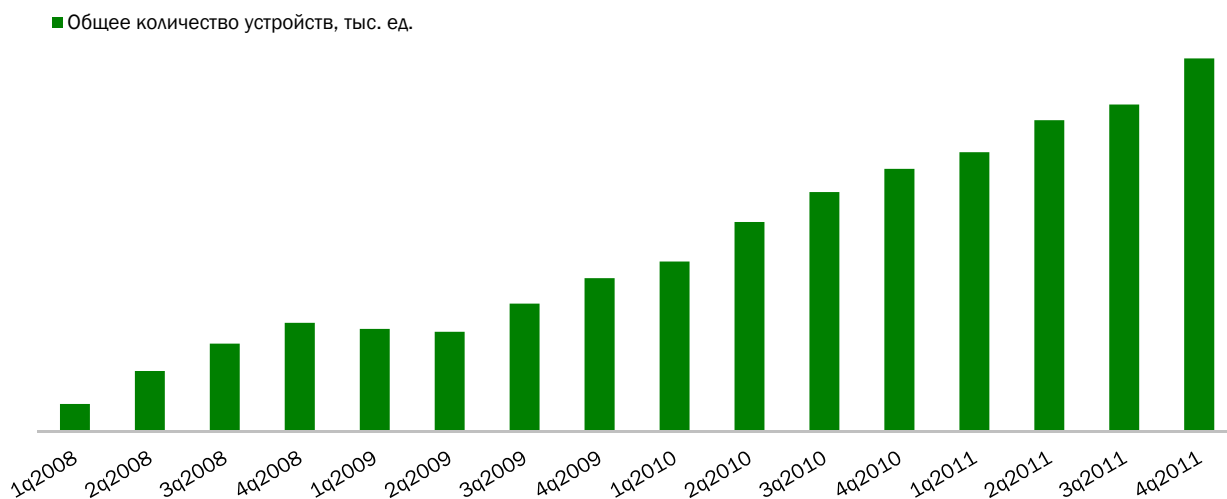
Источник: AnalyticResearchGroup

## Инфраструктура обслуживания пластиковых карт

Инфраструктура обслуживания пластиковых карт включает в себя **банкоматы**; установленные в организациях торговли и услуг **импринтеры** и **электронные терминалы**; а также **электронные терминалы удаленного доступа**.

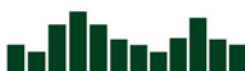
На протяжении ряда лет наблюдаются высокие темпы прироста количества таких устройств. Так, за 2011 год их число \*\*\*.

**Диаграмма 13. Количество банкоматов, импринтеров и электронных терминалов, расположенных на территории России, 2008–2011**



Источник: AnalyticResearchGroup по данным Банка России

<...>



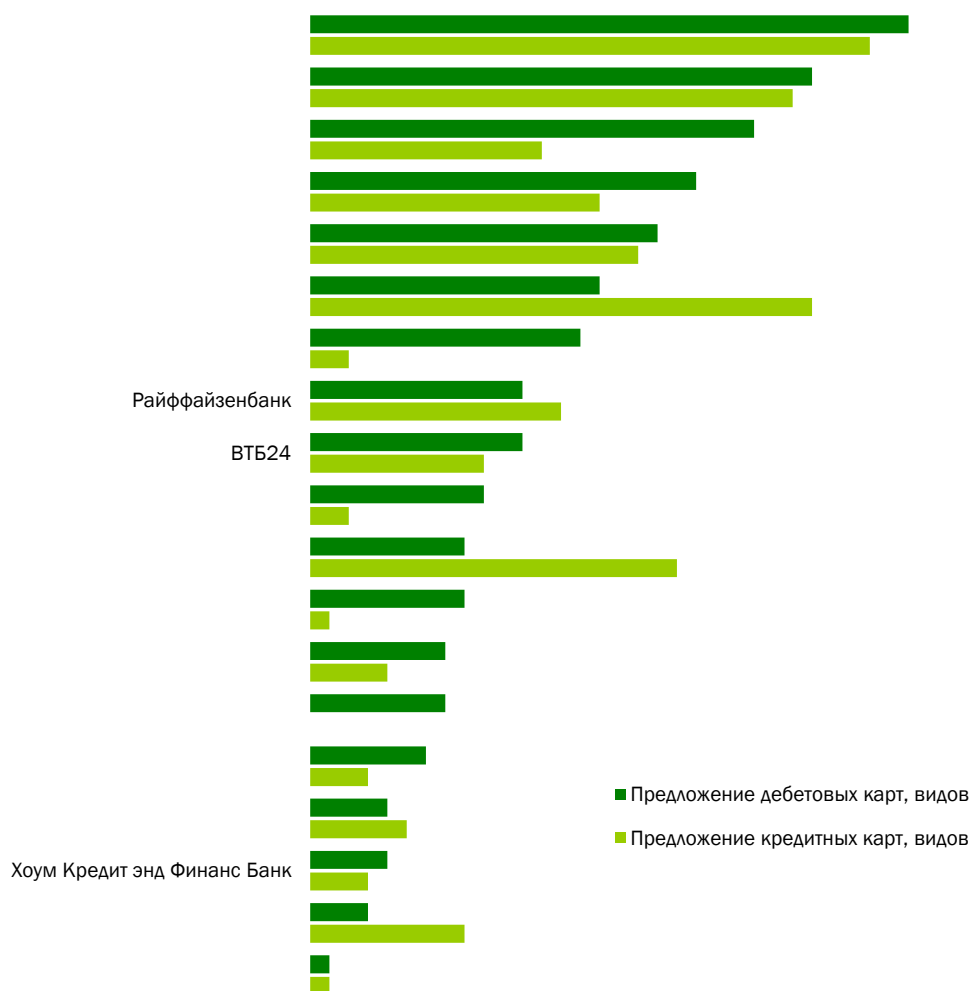
## Анализ тарифов и условий обслуживания пластиковых карт

В апреле 2012 года компанией AnalyticResearchGroup был проведен анализ тарифов и условий обслуживания пластиковых карт 20-ти крупнейших банков России по объему эмиссии в 2011 году.

Наибольшее количество дебетовых и кредитных карт предлагает \*\*\*.

Среди лидеров предложения дебетовых карт также можно выделить \*\*\*.

**Диаграмма 14. Рейтинг банков по количеству видов предлагаемых карт**



Источник: AnalyticResearchGroup



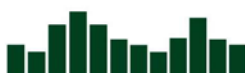
<...>

**Диаграмма 15. Рейтинг платежных систем по выпущенным картам**



Источник: AnalyticResearchGroup

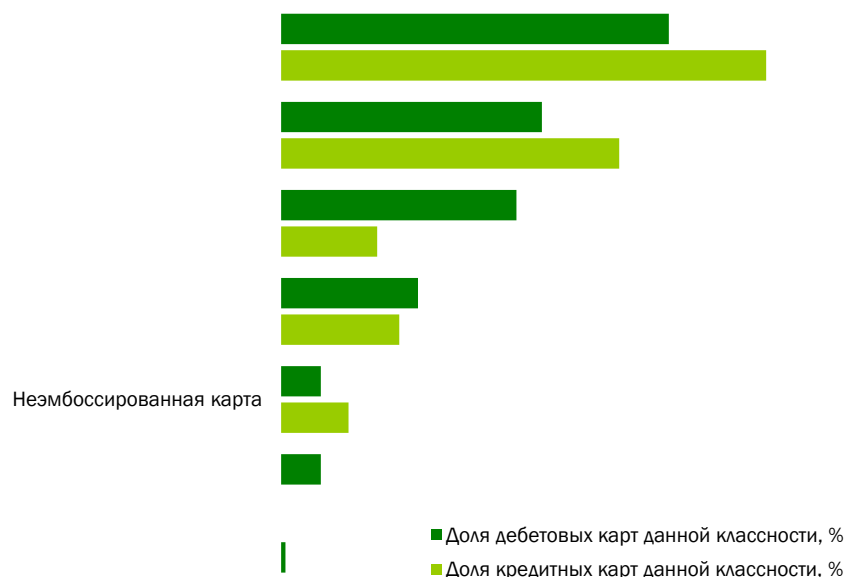
Карты Сберкарт выпускаются только Сбербанком. При этом, по информации данной кредитной организации, в настоящее время ведутся плановые работы по свертыванию системы: \*\*\*.



Наибольшее количество программ предлагается для карт \* категории (\*% предложения дебетовых карт и \*% предложения кредитных карт). Второе место в рейтинге занимают программы для \*\*\* (\*\*\*)

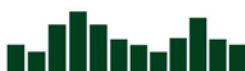
<...>

**Диаграмма 16. Структура предложения по классности карт<sup>2</sup>**



Источник: AnalyticResearchGroup

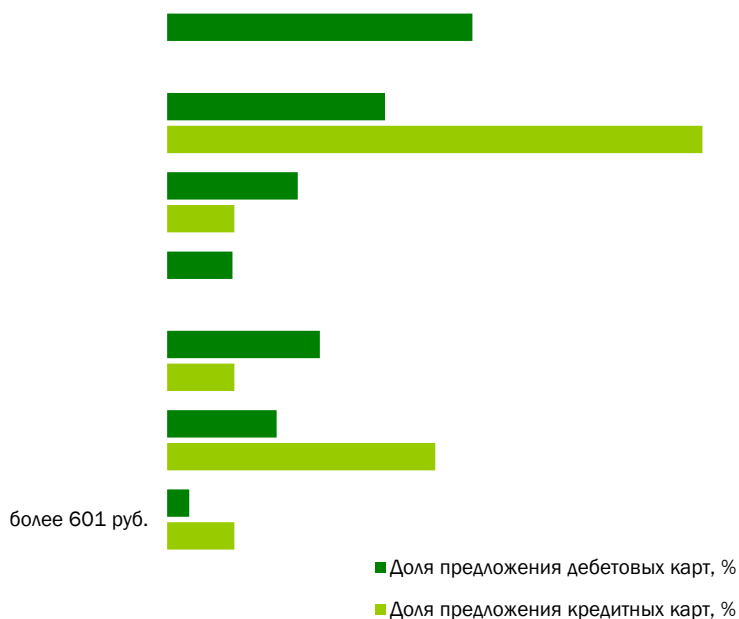
<sup>2</sup> В категорию «Премиальная карта» в диаграмме включены все предложения для карт, имеющих классность выше уровня Gold.



В \* программ стоимость первого года обслуживания дебетовых карт начального уровня не превышает \* руб. (\*% программ).

В предложении кредитных карт начального уровня \*\*\*.

**Диаграмма 17. Структура предложения по стоимости первого года обслуживания карт начального уровня**



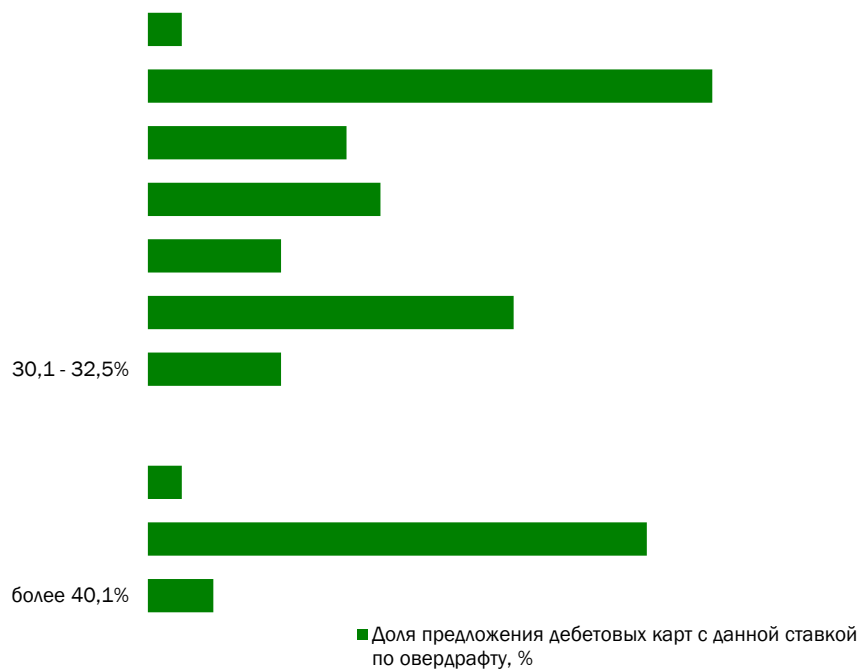
Источник: AnalyticResearchGroup



В \* программ, предлагающих открытие дебетовых карт, процентная ставка по овердрафту находится в диапазоне \*\*\*.

Несколько реже встречаются программы с процентными ставками из диапазона \*\*\*.

**Диаграмма 18. Структура процентных ставок по овердрафту для дебетовых карт**



Источник: AnalyticResearchGroup





## Тенденции и перспективы развития рынка

В настоящее время в России платежи без использования наличных денег занимают порядка \*% в общем объеме транзакций. При этом данный показатель демонстрирует тенденцию \*.

<...>

Увеличению доли безналичных транзакций по пластиковым картам способствует \*\*\*.

<...>

Дальнейшему росту рынка пластиковых карт в России будет способствовать \*\*\*.

В среднесрочной перспективе рынок пластиковых карт будет развиваться в русле следующих тенденций:

- будет происходить развитие \*\*\*

<...>

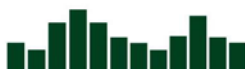
- развитию рынка будет способствовать предложение \*\*\*
- карточное кредитование \*\*\*

<...>

- темпы роста платежных операций по картам в России \*\*\*
- будет происходить дальнейшее \*\*\*.

В целом положительные тенденции, складывающиеся на рынке банковских пластиковых карт позволяют \*\*\*.

<...>



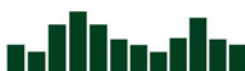


## Приложение 3

### Объем и характеристика операций по пластиковым картам

Таблица 2. Объем и характеристика операций по пластиковым картам, 2008–2011

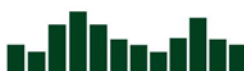
Период	Количество банковских карт, млн. ед.	Объем операций с использованием карт, млн. руб.	в том числе	
			по получению наличных денег, млн. руб.	по оплате товаров и услуг, млн. руб.
2008 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
2009 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
2010 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
2011 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				





Период	Количество банковских карт, млн. ед.	Объем операций с использованием карт, млн. руб.	В том числе	
			по получению наличных денег, млн. руб.	по оплате товаров и услуг, млн. руб.
IV квартал				

Источник: Банк России





## Приложение 3

### Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦА 1. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ЭМИТИРОВАННЫХ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	31
ТАБЛИЦА 2. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	32
ТАБЛИЦА 3. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ЭМИТИРОВАННЫХ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	35
ТАБЛИЦА 4. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	36
ТАБЛИЦА 5. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ЭМИТИРОВАННЫХ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	39
ТАБЛИЦА 6. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	39
ТАБЛИЦА 7. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011.....	41
ТАБЛИЦА 8. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	41
ТАБЛИЦА 9. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011	44
ТАБЛИЦА 10. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	45
ТАБЛИЦА 11. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 ...	48
ТАБЛИЦА 12. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	48
ТАБЛИЦА 13. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 ..	50
ТАБЛИЦА 14. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	51
ТАБЛИЦА 15. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011.....	54
ТАБЛИЦА 16. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ, 2011 .....	55
ТАБЛИЦА 17. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ VISA, 2011.....	66
ТАБЛИЦА 18. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ MASTERCARD, 2009–1q2011.....	77

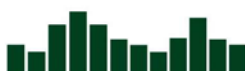




ТАБЛИЦА 19. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗОЛОТАЯ КОРОНА, 2010 .....	89
ТАБЛИЦА 20. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ НСС, 2011 .....	93
ТАБЛИЦА 21. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ COMPASS PLUS, 2012 .....	115
ТАБЛИЦА 22. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ СМАРТКАРД-СЕРВИС, 2012 .....	126
ТАБЛИЦА 23. КОМПОНЕНТЫ КОМПЛЕКСНОГО РЕШЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ EMV-КАРТ КОМПАНИИ ПРОНИТ .....	143
ТАБЛИЦА 24. РЕЙТИНГ БАНКОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В ОБРАЩЕНИИ, 2011 .....	153
ТАБЛИЦА 25. РЕЙТИНГ БАНКОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ СОБСТВЕННЫХ БАНКОМАТОВ В РОССИИ, 2011 .....	157
ТАБЛИЦА 26. ОБЪЕМ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОПЕРАЦИЙ ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ, 2008–2011 .....	162
ТАБЛИЦА 27. ОБЪЕМ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОПЕРАЦИЙ ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ ПО РЕГИОНАМ ЭМИССИИ КАРТ, 2011 .....	164
ТАБЛИЦА 28. ОБЪЕМ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОПЕРАЦИЙ ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ ПО РЕГИОНАМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТ, 2011 .....	168
ДИАГРАММА 1. ОБЪЕМ ЭМИССИИ И ТЕМПЫ РОСТА ЭМИССИИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, 2001–2011 .....	9
ДИАГРАММА 2. КОЛИЧЕСТВО АКТИВНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ, 2008–2011 .....	10
ДИАГРАММА 3. ДОЛЯ АКТИВНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭМИССИИ, 2008–2011 .....	11
ДИАГРАММА 4. ТЕМПЫ РОСТА ОБЪЕМА ЭМИТИРОВАННЫХ И АКТИВНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, 2008–2011 .....	12
ДИАГРАММА 5. ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, 2008–2011 .....	13
ДИАГРАММА 6. ДИНАМИКА СРЕДНИХ РАЗМЕРОВ ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, 2008–2011 .....	14
ДИАГРАММА 7. ДИНАМИКА ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, 2002–2011 .....	15
ДИАГРАММА 8. ПОКВАРТАЛЬНАЯ ДИНАМИКА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, 2008–2011 .....	15
ДИАГРАММА 9. ДИНАМИКА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ И ОПЛАТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, 2005–2011 .....	16
ДИАГРАММА 10. ПОКВАРТАЛЬНАЯ ДИНАМИКА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ И ОПЛАТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, 2008–2011 .....	17
ДИАГРАММА 11. СООТНОШЕНИЕ ОБОРОТА ПО ТРАНЗАКЦИЯМ ПРИ СНЯТИИ НАЛИЧНЫХ, ОПЛАТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ПРОЧИМ ТРАНЗАКЦИЯМ, 2008–2011 .....	18
ДИАГРАММА 12. СТРУКТУРА ОБЪЕМОВ ЭМИССИИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО ТИПАМ, 2008–2011 .....	19

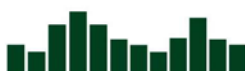


ДИАГРАММА 13. СТРУКТУРА ЭМИССИИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО ТИПАМ, 2008—2011.....	20
ДИАГРАММА 14. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ КРЕДИТНЫХ КАРТ, МАЙ 2011.....	21
ДИАГРАММА 15. СТРУКТУРА ЭМИССИИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО КОЛИЧЕСТВУ КАРТ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, 2010—2011.....	22
ДИАГРАММА 16. СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА ОПЕРАЦИЙ ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, 2011.....	23
ДИАГРАММА 17. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, 2011.....	23
ДИАГРАММА 18. СТЕПЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, 2010—2011.....	24
ДИАГРАММА 19. РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО ЧИСЛУ ЭМИТИРОВАННЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, 2011 .....	25
ДИАГРАММА 20. РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО ЧИСЛУ ОПЕРАЦИЙ С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ, 2011.....	26
ДИАГРАММА 21. РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ ПО ОБЪЕМУ ОПЕРАЦИЙ С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ, 2011 .....	27
ДИАГРАММА 22. СТРУКТУРА РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОПЕРАЦИЙ С НАЛИЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ И ОПЛАТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, В КОТОРЫХ КАРТЫ ЭМИТИРОВАНЫ, 2011.....	28
ДИАГРАММА 23. СТРУКТУРА РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОПЕРАЦИЙ С НАЛИЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ И ОПЛАТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, В КОТОРЫХ СОВЕРШАЛИСЬ ОПЕРАЦИИ, 2011.....	29
ДИАГРАММА 24. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ОБЪЕМУ ОПЕРАЦИЙ С НАЛИЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ И ОПЛАТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, В КОТОРЫХ КАРТЫ ЭМИТИРОВАНЫ, 2011.....	30
ДИАГРАММА 25. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ОБЪЕМУ ОПЕРАЦИЙ С НАЛИЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ И ОПЛАТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, В КОТОРЫХ СОВЕРШАЛИСЬ ОПЕРАЦИИ, 2011.....	30
ДИАГРАММА 26. СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО РЕГИОНАМ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФО, 2011 .....	33
ДИАГРАММА 27. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ ПО РЕГИОНАМ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФО, 2011 .....	34
ДИАГРАММА 28. СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО РЕГИОНАМ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФО, 2011.....	37
ДИАГРАММА 29. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ ПО ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ ПО РЕГИОНАМ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФО, 2011.....	38
ДИАГРАММА 30. СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО РЕГИОНАМ ЮЖНОГО ФО, 2011.....	40
ДИАГРАММА 31. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ ПО РЕГИОНАМ ЮЖНОГО ФО, 2011.....	40
ДИАГРАММА 32. СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО РЕГИОНАМ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФО, 2011.....	42

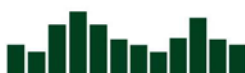


ДИАГРАММА 33. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ ПО РЕГИОНАМ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФО, 2011 .....	43
ДИАГРАММА 34. СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФО, 2011 .....	46
ДИАГРАММА 35. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФО, 2011 .....	47
ДИАГРАММА 36. СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО РЕГИОНАМ УРАЛЬСКОГО ФО, 2011 .....	49
ДИАГРАММА 37. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ ПО РЕГИОНАМ УРАЛЬСКОГО ФО, 2011 .....	49
ДИАГРАММА 38. СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО РЕГИОНАМ СИБИРСКОГО ФО, 2011 .....	52
ДИАГРАММА 39. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ ПО РЕГИОНАМ СИБИРСКОГО ФО, 2011 .....	53
ДИАГРАММА 40. СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФО, 2011 .....	56
ДИАГРАММА 41. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФО, 2011 .....	57
ДИАГРАММА 42. СТРУКТУРА РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ТИПАМ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ, 2011 .....	58
ДИАГРАММА 43. СТРУКТУРА РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ, 2011 .....	58
ДИАГРАММА 44. НАПРАВЛЕНИЯ КОБРЕНДОВЫХ ПРОЕКТОВ БАНКОВ .....	59
ДИАГРАММА 45. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В ОБРАЩЕНИИ, 2011 .....	64
ДИАГРАММА 46. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ВЫПУЩЕННЫХ НОВЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ, 2011 .....	65
ДИАГРАММА 47. ОБЪЕМЫ ЭМИССИИ БАНКОВСКИХ КАРТ VISA В РОССИИ, 1994—2011 .....	68
ДИАГРАММА 48. СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ ОПЕРАЦИЙ ПО КАРТАМ VISA В РОССИИ, 2000—2011 .....	69
ДИАГРАММА 49. ЧИСЛО БАНКОМАТОВ И МЕСТ ПРИЕМА КАРТ VISA, 2001—2010 .....	70
ДИАГРАММА 50. КОЛИЧЕСТВО КАРТ VISA В ОБРАЩЕНИИ КРУПНЕЙШИХ БАНКОВ РОССИИ, 2010 .....	71
ДИАГРАММА 51. КОЛИЧЕСТВО ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ MASTERCARD В ОБРАЩЕНИИ, ВЫПУЩЕННЫХ КРУПНЕЙШИМИ БАНКАМИ РОССИИ, 2010 .....	78
ДИАГРАММА 52. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ЭМИССИИ КАРТ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ ЗОЛОТАЯ КОРОНА, 1997—2010 .....	90
ДИАГРАММА 53. ДИНАМИКА ОБОРОТА ПО КАРТАМ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ ЗОЛОТАЯ КОРОНА, 2000—2010 .....	91
ДИАГРАММА 54. КОЛИЧЕСТВО БАНКОМАТОВ, ИМПРИНТЕРОВ И ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕРМИНАЛОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, 2008—2011 .....	94

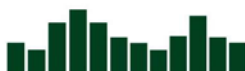






ДИАГРАММА 55. ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА БАНКОМАТОВ, 2008—2011.....	95
ДИАГРАММА 56. ДИНАМИКА ЧИСЛА ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕРМИНАЛОВ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ/УСЛУГ, 2008—2011 .....	96
ДИАГРАММА 57. ДИНАМИКА ЧИСЛА ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕРМИНАЛОВ РАЗНЫХ ТИПОВ, 2008—2011 .....	97
ДИАГРАММА 58. ДИНАМИКА ЧИСЛА ИМПРИНТЕРОВ РАЗНЫХ ТИПОВ, 2008—2011 .....	98
ДИАГРАММА 59. РЕЙТИНГ БАНКОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ВИДОВ ПРЕДЛАГАЕМЫХ КАРТ .....	99
ДИАГРАММА 60. РЕЙТИНГ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ ПО ВЫПУЩЕННЫМ КАРТАМ .....	100
ДИАГРАММА 61. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КЛАССНОСТИ КАРТ .....	101
ДИАГРАММА 62. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К КОБРЕНДОВЫМ ПРОЕКТАМ .....	102
ДИАГРАММА 63. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СРОКАМ ДЕЙСТВИЯ КАРТ .....	102
ДИАГРАММА 64. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СТОИМОСТИ ПЕРВОГО ГОДА ОБСЛУЖИВАНИЯ КАРТ НАЧАЛЬНОГО УРОВНЯ.....	103
ДИАГРАММА 65. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СТОИМОСТИ ПЕРВОГО ГОДА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛАССИЧЕСКИХ КАРТ .....	104
ДИАГРАММА 66. СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СТОИМОСТИ ПЕРВОГО ГОДА ОБСЛУЖИВАНИЯ ЗОЛОТЫХ КАРТ .....	105
ДИАГРАММА 67. СТРУКТУРА ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО ОВЕРДРАФТУ ДЛЯ ДЕБЕТОВЫХ КАРТ .....	106
ДИАГРАММА 68. СТРУКТУРА ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК, НАЧИСЛЯЕМЫХ НА ОСТАТОК СРЕДСТВ НА СЧЕТАХ ДЕБЕТОВЫХ КАРТ .....	107
ДИАГРАММА 69. СТРУКТУРА ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО КРЕДИТУ ДЛЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ.....	108
ДИАГРАММА 70. РАЗМЕР МИНИМАЛЬНОГО КРЕДИТНОГО ЛИМИТА ПО КРЕДИТНЫМ КАРТАМ .....	109
ДИАГРАММА 71. РАЗМЕР МАКСИМАЛЬНОГО КРЕДИТНОГО ЛИМИТА ПО КРЕДИТНЫМ КАРТАМ.....	109
ДИАГРАММА 72. СТЕПЕНЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ, 2008—2012.....	110
ДИАГРАММА 73. СТРУКТУРА СПРОСА НА БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ СО СТОРОНЫ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ, 1q2012 .....	111
ДИАГРАММА 74. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ БАНКОВСКИХ КАРТ И АКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, МАРТ 2011 .....	112
ДИАГРАММА 75. ТИПЫ ОПЕРАЦИЙ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ, МАРТ 2011 .....	112
ДИАГРАММА 76. СТРУКТУРА ОТВЕТОВ НА ВОПРОС О ЖЕЛАНИИ ОТКРЫТЬ КРЕДИТНУЮ КАРТУ, АПРЕЛЬ 2011 .....	113
ДИАГРАММА 77. ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ОТКРЫТИЯ КРЕДИТНОЙ КАРТЫ, АПРЕЛЬ 2011 .....	113
ДИАГРАММА 78. РЕЙТИНГ НЕДОСТАТКОВ В РАБОТЕ БАНКОВ 1q2012 .....	114

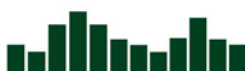


РИСУНОК 1. ОБРАЗЦЫ КАРТ ГК POWER КОМПАНИИ НКТ .....138

