



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ШОКОЛАДА.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, март 2010



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА шоколада

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА шоколада

- 1.1. Понятие шоколада
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Описание отрасли
- 1.4. Влияющие рынки
- 1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ШОКОЛАДА

- 2.1. Сегментация Рынка по содержанию какао-продуктов
- 2.2. Сегментация Рынка по способу обработки
- 2.3. Сегментация Рынка по форме и консистенции
- 2.4. Сегментация Рынка по содержанию добавок
- 2.5. Сегментация Рынка по Цене
- 2.6. Сезонность на Рынке
- 2.7. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ШОКОЛАДА

- 3.1. Объем импорта шоколада
- 3.2. Объем и темпы роста Рынка
- 3.3. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ШОКОЛАДА

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Объединенные кондитеры

Марс-Ригли

Nestle

Kraft Foods

Оркла



- 4.3. Резюме по разделу
- 5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ШОКОЛАДА
 - 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
 - 5.2. Основные каналы продвижения на рынке
- 6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ШОКОЛАДА
 - 6.1. Описание потребителей на Рынке
 - 6.2. Потребительские предпочтения на Рынке
 - 6.3. Резюме по разделу
- 7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
 - 7.1. Основные тенденции Рынка
 - 7.2. STEERPLE-анализ рынка
 - 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок
- IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка шоколада: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок шоколада (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ШОКОЛАДА

Понятие шоколада

Шоколад – кондитерское изделие, получаемое переработкой какао-бобов с сахаром и другими пищевыми компонентами. Согласно «Техническому регламенту на кондитерскую продукцию» шоколадом является продукт, содержащий не менее 35% сухих веществ какао-продуктов.¹

Процесс производства шоколада состоит из следующих производственных этапов:

1. Обжарка какао-бобов

После предварительной очистки и сортировки, какао-бобы проходят процедуру обжарки, необходимую для устранения влаги и придания необходимого запаха и вкуса. Обжарка – наиболее важный этап в производстве, поскольку от него зависит качество будущего шоколада

2. Веяние и дробление

После того какао-бобы обжарили их охлаждают и направляют в вечноную машину, которая их рафинирует, отделяет от шелухи и дробит на какао-крупку, а затем тщательно измельчается. От того насколько сильно будет измельчена какао-крупка зависит насыщенность вкуса шоколада.

3. Прессование

Далее, тертое какао подвергают температурной обработке (95-105С) и в нагретом состоянии прессуют для получения какао-масла, которое является основной составляющей для производства шоколада.

4. Смешивание и измельчение

¹ www.ascond.ru



На следующем этапе тертое какао, сахар и часть какао-масла смешиваются в определенных пропорциях до получения однородной массы. Чем больше содержание натуральных какао-продуктов, в общей массе, и в первую очередь какао-масла, тем выше стоимость шоколада. После смешивания масса поступает на измельчение.

5. Конширование

Процесс конширования подразумевает интенсивное вымешивание шоколадной массы при высоких температурах, в результате из нее испаряется лишняя влага, устраняется чрезмерная горечь и несовместимые вкусы. Конширование в среднем занимает 1-5 дней, в зависимости требуемого качества конечного продукта.

6. Темперирование

Темперирование – ключевая стадия производства шоколада, целью которого контроль производства необходимого количества и качества зародышей кристаллов какао масла. Горячий шоколад сначала охлаждают (до 28С), а затем снова нагревают (до 32С) при непрерывном перемешивании, что обеспечивает переход какао-масла из неустойчивой формы в стабильную. В результате шоколад приобретает твердость, блестящую поверхность и стабильность блеска длительное время.

7. Формование

Конечным этапом производства шоколада является формование, т.е. разлив шоколада в подогретые формы и при необходимости вносят добавки, после чего залитые формы отправляют в холодильные формы. Затем формы с застывшим шоколадом переворачивают вверх дном, и вытряхивают на конвейер.

Рынок шоколада является составной частью **кондитерской отрасли**, интересы которой представляет «Ассоциация предприятий кондитерской промышленности» (АСКОНД). Среди направлений деятельности ассоциации можно выделить:

- Анализ производства и состояния рынка кондитерских изделий



- Разработка предложений, направленных на защиту экономических интересов отечественных производителей и создание условий, обеспечивающих эффективный рост производства
- Сотрудничество с государственными структурами в части подготовки предложений по проектам законов, постановлений и другой нормативной документации, касающейся работы отрасли. В основном «АСКОНД» работает Минсельхозом, Минэкономразвития России и другими ведомствами.

Показатели социально-экономического развития

В настоящее время российская экономика продолжает испытывать на себе последствия мирового финансового кризиса, однако, по сравнению с 2008-2009г.г., ситуация постепенно начинает стабилизироваться, и прежде всего, благодаря реализации антикризисных мер и адаптации экономики к изменившимся условиям.

Для большей наглядности, приведем описание фаз протекания кризиса в 2009г.²

1. С января по февраль 2009г. – **инерция кризиса**. Для данного этапа были характерны следующие особенности:
 - Рост оттока капитала, вызванный как негативными ожиданиями, так и действиями Центрального банка, вынужденного поддерживать ликвидность банковской системы. Как следствие - наращивание покупок валюты и девальвация рубля
 - Ухудшение финансового положения предприятий, за счет роста внереализационных расходов, вызванных переоценкой валютных обязательств в условиях девальвации рубля.
 - Сокращение инвестиций в основной капитал, вследствие роста рисков по кредитам, а также снижения притока капитала из-за рубежа
 - Кризис краткосрочного кредитования

² «Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования», 2009г.



- Спад производства практически во всех отраслях экономики, включая потребительские

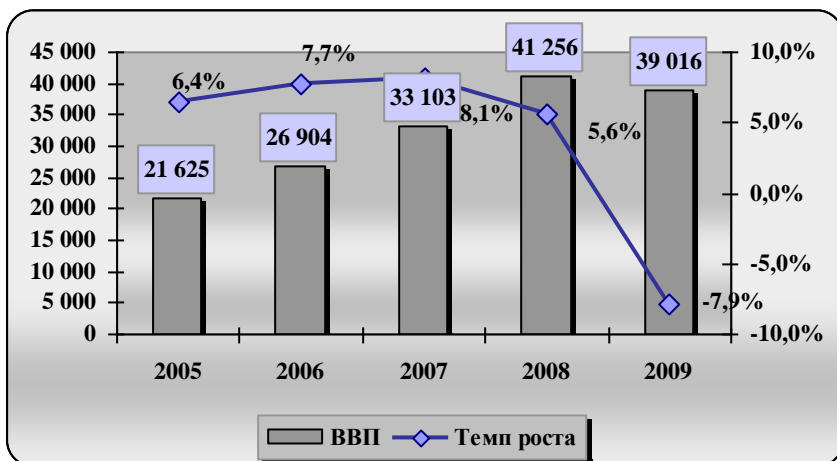
В этот же период, государством было предпринято ряд мер, направленных на снижение потерь от кризиса, в числе которых:

- Поддержка банковской системы через системы государственных банков, беззалоговых кредитов и пр.
- Снижение давления на золотовалютные резервы
- ...

Внутренний валовой продукт (ВВП). Промышленное производство

По данным «ФСГС РФ» к концу 2009г. **объем ВВП** достиг отметки в **39 016 млрд. руб.**, что на 7,9% меньше, чем в 2008г.

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2005-2009гг., в текущих ценах, млрд. руб.



Источник: ФСГС, Минэкономразвития РФ, октябрь 2010 г.

Как видно из диаграммы, экономический кризис сильно отразился на темпах роста ВВП, однако уже в 2010г. ожидается рост.



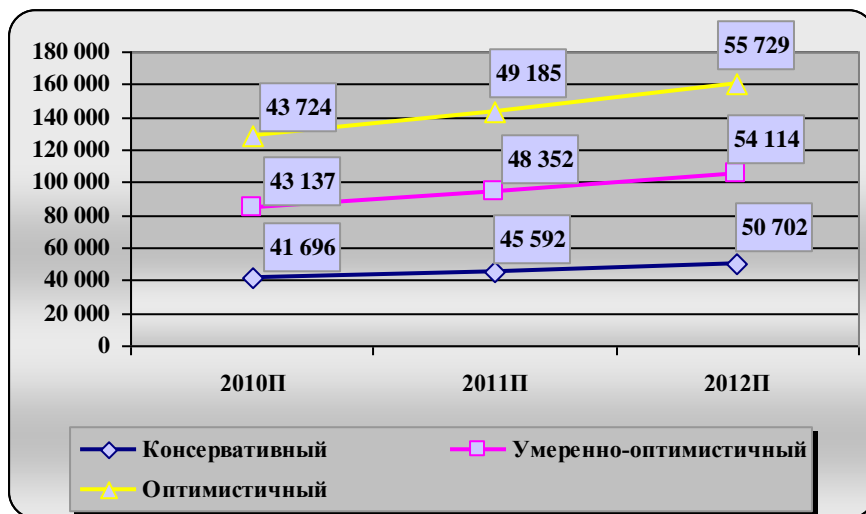
В конце 2009г. Минэкономразвития России, опубликовало «Уточненный прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2010г. и плановый период 2011 и 2012г.г.»³, согласно которому возможно **три сценария развития экономики:**

1. **Консервативный (1a)** - предусматривает сохранение низкой динамики цен на нефть в 2010-2012г.г. на уровне 58-60 долл. В 2010-2012г.г. прогнозируется рост ВВП на 5,3%, что не позволит в полной мере компенсировать спад 2009г.
2. **Умеренно-оптимистичный сценарий (2)** рассматривается в качестве более вероятного варианта прогноза, учитывающего более благоприятные экономические условия. В 2010г. ожидается стабилизация нефтяных цен на уровне 65 долл. за баррель и затем их повышение до 70-71 долл. за баррель в 2011-2012г. Прогнозируемый рост ВВП за три года составит 11,1%, что позволит в 2012г. превысить докризисный уровень.
3. **Оптимистичный (2b)** - отражает развитие российской экономики в условиях высоких цен на нефть:
 - 2010г. – 69 долл. за баррель
 - 2011г. – 74 долл. за баррель
 - 2012г. – 81 долл. за баррель

ВВП в 2012 году превысит докризисный уровень 2008 года на 2,7%



Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2010-2012г.г., в номинальных ценах, млрд. руб.



Источник: ФСГС, Минэкономразвития РФ, 2009 г.

Уровень инфляции

...

...

Описание отрасли

Рынок шоколада является составной частью рынка кондитерских изделий, соответственно, все, что происходит в кондитерской отрасли, прямо или косвенно отражается на исследуемом рынке.

Описание продукта

³ www.economy.gov.ru



Кондитерские изделия – высококалорийные и легкоусвояемые пищевые продукты с большим содержанием сахара, отличающиеся приятным вкусом и ароматом. В качестве основного сырья для приготовления кондитерских изделий используются:

- Мука
- Сахар
- Мёд
- Фрукты и ягоды
- Молоко и сливки
- Жиры
- Яйца
- Дрожжи
- Крахмал
- Какао
- Орехи
- Пищевые кислоты
- Желирующие вещества
- Вкусовые и ароматические добавки
- Пищевые красители и разрыхлители

Структура рынка

В целом ассортимент кондитерских изделий можно разделить на **три группы**:

1. **Мучнистая группа** – печенье, пряники, вафли и другие; по оценкам специалистов
2. **Сахаристая группа** – карамель, мармелад, драже, зефир и другое
3. **Шоколадная группа** – конфеты, плитки, батончики

Наиболее емким сегментом рынка являются мучнистые изделия, на долю которых приходится 55% общего объема рынка кондитерских изделий в натуральном выражении.

...

Сегмент шоколадных изделий занимает 32,0% рынка, соответственно на долю сахаристых изделий приходится 13,0%.

...



Влияющие рынки

Влияющим, по отношению к рынку шоколада, является рынок какао-бобов, так как это основной компонент при производстве шоколада. Рассмотрим данный рынок подробнее.

Рынок какао-бобов

Описание продукта

Какао-бобы находятся в мякоти плода какао-дерева по 30-50 шт., имеют миндалевидную форму, длину около 2,5 см. Боб состоит из твёрдого ядра, образованного двумя семядолями, зародыша (ростка) и твёрдой оболочки (какаовеллы).

По качеству какао-бобы подразделяют на две группы:

- Благородные (сортовые), обладающие нежным вкусом и приятным тонким ароматом со множеством оттенков (Ява, Тринидад и др.);
- Потребительские (ординарные), имеющие горький, терпкий кисловатый вкус и сильный аромат (Баия, Пара и др.).

Страны-производители

Рынок какао-бобов полностью зависит от политической обстановки на западе Африки, поскольку в данном регионе производится около 70% мирового объема какао, причем Кот д'Ивуар и Гана поставляют более половины мировой продукции.⁴

Какао также выращивают в Азиатских странах, таких как Малайзия, Индонезия и др., а также странах Южной Америки – Мексика, Бразилия, Венесуэла и др. Более полная информация о странах-производителях какао представлена таблице.

Таблица 1. Основные страны-производители какао-бобов

Африка	Азия	Америка
--------	------	---------

⁴ www.uptrading.ru



Бенин	Вануату	Белиз
Габон Самоа	Вьетнам	Боливия
Гана	Индия	Бразилия
Гвинея	Индонезия	Венесуэла
Демократическая Республика	Малайзия	Гаити
Конго	Папуа Новая Гвинея	Гваделупа
Камерун	Соломоновы острова	Гондурас
Конго	Таиланд	Гренадины
Кот д'Ивуар	Фиджи	Доминикана
Либерия	Филиппины	Доминиканская республика
Мадагаскар		Колумбия
Нигерия		Коста-Рика
Сан-Тоне и Принсипе		Куба
Сьерра-Леоне		Мартиника
Танзания		Мексика
Того		Никарагуа
Уганда		Панама
Экваториальная Гвинея		Перу
		Санта-Лусия
		Суринам
		Тринидад и Тобаго
		Ямайка

Источник: www.sweetriot.com, 2010г.

По данным из открытых источников⁵ Кот-д'Ивуар ежегодно экспортирует около 1млн. тонн какао-бобов, в то время как Гана, Нигерия и Камерун совместно продают порядка 700 тыс. тонн какао-бобов. Что касается потребления какао, то Европа ежегодно импортирует более 1,5 миллиона тонн какао-бобов, Россия – около 60 тыс. тонн.

Ситуация на Рынке в период кризиса

На протяжении последних нескольких лет импорт в Россию какао-бобов, в натуральном выражении, постоянно сокращался, так в 2008г. в РФ было ввезено на 10,2% меньше продукции, а по итогам 2009г. импорт упал на 15,4% до 50,83 тонн.

...

⁵ http://www.uptrading.ru/prodovolstvennye_tovary



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ШОКОЛАДА

Существует несколько подходов к **классификации** рынка шоколада:

- По содержанию какао-продуктов
- По способу обработки
- По форме и консистенции
- По содержанию добавок
- По цене

Сегментация Рынка по содержанию какао-продуктов

В зависимости от объема содержания какао-продуктов, выделяют следующие виды шоколада:

- **Горький шоколад** – содержит более 55% какао-продуктов. Горький шоколад делают из тертого какао, сахарной пудры и масла какао. Изменяя соотношение между сахарной пудрой и какао тёртым, можно изменять вкусовые особенности получаемого шоколада – от горького до сладкого. Чем больше в шоколаде тертого какао, тем более горьким вкусом и более ярким ароматом обладает шоколад.
- **Обыкновенный шоколад** (классический) – содержит от 35 до 60% какао-продуктов.
- ...

Сегментация Рынка по способу обработки

Различия в способах обработки позволяют получить следующие виды шоколада:

- **Десертный шоколад** – отличается более тонким измельчением массы (какао-продукты при производстве подвергаются более тщательной и длительной обработке), благодаря чему имеет более высокие ароматические и вкусовые достоинства по сравнению с обычным. Содержание сахара в ней шоколадной массе не более 55 %.
- ...



ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ШОКОЛАДА

Объем импорта шоколада

По данным таможенной статистики в 2009г., в РФ было **импортировано 132,9 тыс. тонн** шоколадных изделий, что на ...% меньше, чем за аналогичный период 2008г., тогда было ввезено ... тыс. тонн.

...

Диаграмма 3. Динамика импорта шоколадных изделий в 2008-2009г., тыс. тонн

...

Как видно из диаграммы, в конце 2009г. было ввезено больше шоколадных изделий, чем за аналогичный период 2008г., что говорит о постепенной стабилизации ситуации и уже в 2010г. можно ожидать увеличения объемов импорта.

Что касается импорта в **денежном выражении**, то в 2009г. в РФ было ввезено шоколадных изделий на сумму ... **млн. долл.**, что на 16,2% меньше, чем в 2008г., что вполне объяснимо, учитывая сокращение импорта в натуральном выражении.

...

Объем и темпы роста Рынка

По данным «Euromonitor International» в 2009г. **объем рынка** шоколадных кондитерских изделий составил около ... **млрд. руб.**, что на 16% больше, чем в 2008г.

...



Рост рынка в денежном выражении во многом объясняется высокой инфляцией, а также ростом мировых цен на сырье, в частности какао-бобы. Кроме того, существенное влияние на стоимость продукции оказала девальвация рубля, зафиксированная в начале 2009г. – в результате выросли цены на все импортные товары и сырье.

Что касается **объема рынка в натуральном выражении**, то по данным из открытых источников, в 2009г. рынок шоколадных изделий вырос на 5,7% и достиг отметки в ... тыс. тонн.

...

При этом, **емкость рынка** шоколадных изделий наоборот уменьшилась – с 820,3 тыс. тонн в 2008г. до **819,98 тыс. тонн** в 2009г.

...

Таким образом, несмотря на кризис, ситуация на рынке складывается благоприятно и уже в 2010г. можно ожидать восстановления докризисных показателей. Напомним, что еще не так давно рынок демонстрировал рост на уровне 12-13% в год, в натуральном выражении.



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ШОКОЛАДА

Уровень конкуренции, параметры конкуренции

По данным из открытых источников, крупнейшим игроком российского рынка шоколада является холдинг «Объединенные кондитеры», на долю которого приходится 21% рынка. Несмотря на это, рынок практически полностью сконцентрирован в руках зарубежных концернов, имеющих производственные мощности на территории РФ, среди которых можно отметить:

- Марс-Ригли – 16,0%
- Нестле – 15,0%
- Крафт фудс – ...%
- Оркла – ...%

...

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ

www.uniconf.ru

О компании

«Объединенные кондитеры» - один из крупнейших холдингов в Европе, входящий в Группу «ГУТА» и объединяющий 15 предприятий по всей России, специализирующихся на выпуске кондитерских изделий. Среди фабрик холдинга такие крупные московские предприятия как:

- ОАО «Рот Фронт»
- ОАО «Красный Октябрь»
- ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

В компанию «Объединенные кондитеры» собраны воедино кондитерские фабрики с высоким потенциалом развития.



География деятельности

Компания имеет единую систему дистрибуции с региональными дилерскими центрами во всех Федеральных округах РФ (8 региональных дистрибуторских центров). В Москве и подмосковном городе Пушкино, а также Екатеринбурге и Новосибирске введены в эксплуатацию Единые торговые площадки (ЕТП), позволяющие формировать оптимальный ассортиментный запас продукции московских и региональных фабрик и последующее распределение продукции в регионы, на экспорт и в сетевые магазины столицы и области.

Единая система дистрибуции позволяет контролировать розничные продажи в более чем 49 тыс. торговых точках в РФ, что обеспечивает прирост доли рынка Холдинга. В настоящий момент численная дистрибуция Холдинга составляет около 30% от активной базы по всем крупнейшим городам РФ.

Численность эксклюзивных торговых представителей работающих с национальным ассортиментом и локальным ассортиментом составила более 1200 человек. Около 1000 человек продают общенациональный ассортимент и 200 – локальный ассортимент.

Ассортимент выпускаемой продукции

Ассортимент производимой всеми предприятиями продукции охватывает весь спектр кондитерского рынка:

- Шоколад
- Конфеты весовые и фасованные
- Карамель
- Ирис
- Вафли
- Торты
- Восточные сладости

Наиболее известные **торговые марки** компании:

- «Вдохновение»
- «Визит»
- «Мишка на Севере»
- «Аленка»



- «Осенний вальс»
- «Красная шапочка»
- «Сказки Пушкина»
- «Птичье молоко»,
- «Красный Октябрь»
- «Рот Фронт»
- «Бабаевский»

Показатели деятельности

В 2009г. на долю холдинга приходилось около 21% рынка.

Преимущества

- Крупнейшая компания кондитерской отрасли РФ
- Единая система дистрибуции
- Собственное производство сахара

Планы развития

- Разработка и продвижение новых торговых марок
- Введение единых стандартов продаж и единой ценовой политики
- Планируется расширить присутствие компании в Казахстане, Белоруссии и на Украине
- Усиление экспортной программы в Западной Европе

...

После описания представлена сравнительная таблица игроков с указанием ключевых параметров и соответствующими выводами.



АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ШОКОЛАДА

Описание потребителей на Рынке

Шоколадные кондитерские изделия пользуются у населения устойчивым спросом, несмотря на влияние кризиса.

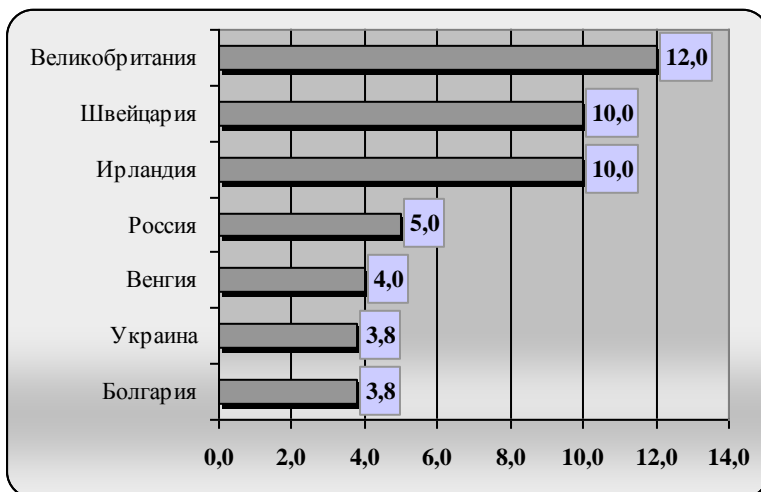
Рынок сахаристых кондитерских изделий в целом ориентируется только на потребителей сегмента B2C – сегмента физических лиц.

...

Потребительские предпочтения на Рынке

По данным «Euromonitor International» в 2009г. **уровень потребления** шоколадных изделий в РФ достиг 5кг на человека, что превышает средний показатель по Восточной Европе – 4кг на душу населения.⁶

Диаграмма 4. Уровень потребления шоколада в Европе в 2009г., кг/чел.



Источник: «Euromonitor International», 2009г.

⁶ Источник: «RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET», №7 2009г.



Несмотря на это, по сравнению с западноевропейскими странами уровень потребления шоколада в России не столь велик, так в Великобритании потребляется 12 кг шоколада, в Швейцарии и Ирландии – около 10кг.

Что касается **спроса на отдельные виды шоколадной продукции**, то наибольшей популярностью у потребителей пользуются фасованные конфеты. По данным «Euromonitor International», на долю данного сегмента приходится – 34,3% рынка. Далее следуют шоколадные плитки и конфеты в наборах – 25,1% и 24,2% соответственно.

...

В сегменте **шоколадных плиток**, на протяжении последних нескольких лет, лидирующие позиции занимают зарубежные бренды, в числе которых «Alpen Gold» (Kraft Foods) и Nestle Classic (Nestle). Также можно отметить торговые марки «Аленка» и «Бабаевский» («Объединенные Кондитеры»). Наиболее популярным видом плиточного шоколада является молочный шоколад без наполнителей, в 2009г. на его долю приходилось 37% продаж, а продажи горького шоколада без наполнителей составили ...%. Несмотря на это популярность горького шоколада постоянно растет, поскольку он считается более полезным для здоровья человека.

Еще недавно **конфеты в наборах** пользовались устойчивым спросом, и эксперты предрекали данному сегменту значительный рост. Однако с наступлением кризиса ситуация изменилась, и продажи «коробочных» конфет пошли на спад. По словам коммерческий директора КФ «Золотой трюфель» Алексея Виноградова, данный вид продукции воспринимается потребителями как подарок, соответственно переплачивать за упаковку, приобретая конфеты для себя, готовы немногие.

...



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Основные тенденции Рынка

- Еще не так давно премиальный сегмент рынка активно развивался, однако в условиях экономической нестабильности наметилась тенденция к снижению темпов его развития. В результате многие компании были вынуждены пересмотреть ассортиментную политику, снизив долю премиального сегмента. Для этого кондитерские фабрики начали расширять производство по выпуску более дешевого товара, стремясь захватить долю конкурента. В свою очередь дистрибуторы сменили рынки сбыта и ушли из «дорогих» сетей, а также стали работать с поставщиками, предлагающими продукцию по более низкой цене.
- Несмотря на снижение премиального сегмента, общее потребление шоколадных изделий остается стабильным, что отличает данный рынок от других отраслей экономики. По словам генерального директора «Ромир Панель» Андрея Федотова, шоколад является хорошим антидепрессантом, а коробка конфет – недорогим и универсальным подарком. Именно данные факторы обеспечивают стабильность рынка.
- ...

...



ПЕРЕЧЕНЬ ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

- Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2005-2009гг., в текущих ценах, млрд.
- Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2010-2012г.г., в номинальных ценах, млрд. руб.
- Диаграмма 3. Уровень инфляции за период 2003-2009 гг. (к декабрю прошлого года), %
- Диаграмма 4. Индекс потребительских цен, в % к предыдущему месяцу (с января 2009г. по февраль 2010г.), %
- Диаграмма 5. Уровень занятости в январе 2010г., %
- Диаграмма 6. Динамика численности безработных за 2008-2010 гг., млн. чел.
- Диаграмма 7. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
- Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2009-2010 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в 2010г., %
- Диаграмма 10. Структура рынка кондитерских изделий по группам, в натуральном выражении, %
- Диаграмма 11. Доля импорта на рынке кондитерских изделий (в натуральном выражении), %
- Таблица 1. Основные страны-производители какао-бобов
- Диаграмма 12. Объем импорта какао-бобов в РФ в 2007-2009г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 13. Объем импорта какао-бобов в РФ в 2007-2009г.г., млн. долл.
- Таблица 2. Ценовая сегментация Рынка, руб./кг
- Диаграмма 14. Средние цены на шоколад и шоколадные конфеты в 2009-2010г.г., руб./кг
- Таблица 3. Сегментация рынка
- Диаграмма 15. Объем импорта шоколадных изделий в 2006-2009г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 16. Динамика импорта шоколадных изделий в 2008-2009г., тыс. тонн
- Диаграмма 17. Объем импорта шоколадных изделий в 2006-2009г.г., млн. долл.
- Диаграмма 18. Основные поставщики шоколадных изделий на российский рынок в 2009г. (в натуральном выражении), %
- Диаграмма 19. Объем рынка шоколадных изделий РФ в 2008-2009г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 20. Объем рынка шоколадных изделий РФ в 2008-2009г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 21. Емкость рынка шоколадных изделий РФ в 2008-2009г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 22. ТОП-5 производителей шоколада в России, %



Таблица 4. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка шоколадных изделий

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке

Диаграмма 23. Структура населения России по территориальному признаку

Таблица 5. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов

Диаграмма 24. Уровень потребления шоколада в Европе в 2009г., кг/чел.

Диаграмма 25. Доля различных шоколадных изделий на Рынке (в денежном выражении), %

Диаграмма 26. Наиболее популярные марки шоколадных батончиков, 2009г., %

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU