



Маркет
Аналитика

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЫРА.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, июнь 2012



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СЫРА

- 1.1. Понятие услуги
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Описание отрасли
- 1.4. Сырьевые рынки
- 1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СЫРА

- 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
- 2.2. Сегментация Рынка по видам упаковки
- 2.3. Сезонность на Рынке
- 2.4. Ценовая сегментация и ценообразование на Рынке
- 2.5. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА СЫРА

- 3.1. Объем производства
- 3.2. Объем импорта и экспорта
- 3.3. Объем и темпы роста рынка
- 3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СЫРА

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции



4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Вимм Билль Данн» (PepsiCo)

Компания «Сыр Стародубский»

Компания «Арла Фудс Артис» и «Молвест»

Компания «Валио»

Компания «Карат»

ХК «Невские сыры»

Компания «Danone-Юнимилк»

Компания «Лакталис Восток»

Компания «Фрико»

4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СЫРА

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Описание оптового сегмента

Компания «Фудлэнд»

Компания «ГД Пир»

Компания «РичАрт Фуд»

Компания «Гек»

5.3. Описание розничного сегмента Рынка

5.4. Основные каналы продвижения на рынке

5.5. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА СЫРА

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Объем потребления на Рынке

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

6.4. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



- 7.1. Основные тенденции Рынка
- 7.2. PESTEL-анализ рынка
- 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СЫРА

1.1. Понятие услуги

В мире вырабатывается более *** видов различных сыров. Однако из этого обилия можно выделить лишь *** видов, которым присущи принципиальные отличия. Различия сыров определяются в основном следующими критериями:

- Жирностью;
- Влагосодержанием;
- Микрофлорой, которая обуславливает их созревание.

Типичными представителями группы твердых сыров с высокой температурой второго нагревания являются:

В России существуют **два союза**, объединяющие предприятия молочной отрасли:

«Молочный Союз России»

Союз участвует:

- В разработке и реализации программ развития молочной отрасли, повышения качества и увеличения объемов производства молочных продуктов в России;
- В разработке
- Содействует созданию

«Национальный союз производителей молока» (СОЮЗМОЛОКО)

1.2. Показатели социально-экономического развития

В настоящее время российская экономика постепенно восстанавливается от последствий мирового финансового кризиса и прежде всего, благодаря реализации антикризисных мер и адаптации экономики к изменившимся условиям.

Для большей наглядности, приведем описание фаз протекания кризиса в 2009-2010г.г.

.....



Что касается Рынка сыров, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Рынок розничной торговли

Внутренний валовой продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем **ВВП** России за 2011г. составил в текущих ценах *** млрд.руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2010г. составил ***%. Индекс-дефлятор ВВП за 2011г. по отношению к ценам 2010г. составил ***%.

Рост ВВП в 2012 - 2014 гг. прогнозируется на уровне *** процента.

Уровень инфляции

Официальная статистика для определения уровня инфляции в стране использует **индекс потребительских цен (ИПЦ)**

Среди **продовольственных товаров** наблюдался рост цен на:

-
-

На ***% стали дешевле национальные сыры и брынза, на ***% - молоко питьевое, творог жирный и печень говяжья.

Среди **непродовольственных товаров** наиболее прирост цен отмечался на:

-



-

Уровень занятости

В марте 2012г. «Росстат» подвел итоги выборочного обследования населения по проблемам занятости, согласно которому численность **экономически активного населения** в возрасте *** лет (занятые + безработные) составила *** млн.человек, или около ***% от общей численности населения страны.

Что касается **уровня безработицы по федеральным округам**, то самый низкий уровень безработицы, соответствующей критериям МОТ, отмечается в

Таким образом, намечается тенденция к

Уровень доходов населения

Денежные доходы населения являются одним из основополагающих факторов, обуславливающих спрос на рынке.

По предварительным данным «ФСГС РФ», **среднемесячная начисленная заработная плата** в мае 2012г. составила *** руб. и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на **%, в январе-мае 2012г. - на **%.

Розничная торговля

Оборот розничной торговли по итогам 2011г. составил *** млрд. рублей, что в товарной массе составляет ***% к 2010г.

1.3. Описание отрасли

Молочная промышленность

Основная проблема молочной отрасли –

Эксперты приводят следующие цифры:



-
-

1.4. Сырьевые рынки

Значительная доля российского молока – **% - предназначена для переработки и производства молочной продукции.

«Минсельхоз РФ» разработало проект программы «Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020г.г.», согласно которой к 2020г. запланирован рост основных показателей:

-
-

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СЫРА

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

На сегодняшний день известно более *** видов сыра, однако до сих пор не существует признанной и используемой во всех странах единой классификации.

Наиболее востребованные виды сыров в России

Таблица 1. Сравнительная классификация марок сыра

Французская	Марки	Российская	Марки
Свежие сыры	•	Мягкие/свежие	•
Сыры с плесневой корочкой	•	Мягкие с плесенью на поверхности	•
Сыры с промытой плесн. корочкой	•	Мягкие/слизневые сыры	•
Сыры из козьего молока	•	Сыры из козьего молока	•
Голубые сыры	•	Мягкие/с плесенью во всей массе сыра	•
Прессованные вареные сыры	•	Твердые сычужные/ с низкой t 2-го нагревания	•



Прессованные невареные сыры	•	Твердые сычужные/ с низкой t 2-го нагревания	•
Плавленые сыры	•	Плавленые сыры	•

Источник: www.marketpro.spb.ru

2.2. Сегментация Рынка по видам упаковки

Существенную роль в производстве, созревании и хранении сыров играет упаковка. К упаковочным материалам для сыра предъявляют следующие требования:

-
-

2.3. Сезонность на Рынке

Рынок сыра, как и молочной продукции в целом, подвержен влиянию сезонности, которая связана с сезонностью сырьевого рынка. Надой молока в летний период увеличиваются, а в зимний уменьшаются: летом в России надой в ** - ** раза больше, чем зимой.

2.4. Ценовая сегментация и ценообразование на Рынке

Исследуемый Рынок можно просегментировать по цене продукции. Можно выделить следующие ценовые категории:

- Низкий
- Средний
- Выше среднего
- Премиум

Рассмотрим **динамику цен** на различные виды сыра.

В связи с влиянием фактора сезонности на Рынок закупочные цены



Далее рассмотрим **систему ценообразования** на рынке.

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА СЫРА

3.1. Объем производства

Согласно проекту программы «Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020г.г.» к 2015г. производство сыров в России увеличится до *** тыс.тонн, а к 2020г. до *** тыс.тонн.

3.2. Объем импорта и экспорта

По данным «Национального союза производителей молока» (СОЮЗМОЛОКО), по итогам 2011г. (на 21.12.2011г.) в Россию было **ввезено** *** тыс.тонн сыров, что на **% меньше, чем в 2010г.

Крупнейшими **поставщиками** сыра в Россию являются (по странам производства):

- Украина – **%
- Германия – **%
- Литва – **%
-

Таблица 2. Крупнейшие производители из Украины, Германии и Литвы, занимающиеся импортом сыра в Россию

Страна	Производитель	Доля
Украина	•	•
	•	•
	•	•
	•	•
Германия	•	•
	•	•
	•	•
	•	•
Литва	•	•
	•	•



Страна	Производитель	Доля
	•	•
	•	•

Источник: RUSSIANFOOD&DRINKSMARKET по данным «ВладВнешСервис», 2012г.

Что касается **экспорта** российского сыра за рубеж, то согласно данным «ВладВнешСервис» по итогам 2011г. Россия поставила в другие страны ** тыс.тонн сыра на сумму в ** млн.долл.

.....

3.3. Объем и темпы роста рынка

Суммируя объемы внутреннего производства (***) тыс.тонн) и импорта (***) тыс. тонн), за вычетом экспорта (***) тыс. тонн), получаем, что в 2011г. **объем рынка сыра** составил – ***** тыс. тонн**, что на ***% меньше, чем в 2010г.

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СЫРА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

В настоящее время в РФ работает около *** сыродельных предприятий.

Таблица 3. Крупнейшие производители сыров в РФ

Сегмент	Крупнейшие производители
<i>Желтые сыры</i>	•
<i>Плавленые сыры</i>	•
<i>Свежетвороженный сыр</i>	•
<i>Фета</i>	•
<i>Сыр с плесенью</i>	•

Источник: Журнал «Молочная сфера»,Euromonitor, 2012г.

По данным «Молочного союза», лидерами российского рынка сыров являются



4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Вимм Билль Данн» (PepsiCo)

<http://www.wbd.ru/>

О компании

.....

Направления деятельности

Основными направлениями деятельности компании является производство и продажа молочных продуктов (**%), напитков (**%) и детского питания (**%).

Ассортиментный портфель в сегменте сыров

.....

Портфель брендов в сегменте сыров

.....

География деятельности

.....

Показатели деятельности

.....

Преимущества

-
-

Планы по развитию

.....



Компания «Сыр Стародубский»

www.cheeseworld.ru

О компании

.....

Направления деятельности

- Производство и реализация (оптовая продажа) следующих продуктов питания:
- Фасовка продукции

Ассортиментный портфель в сегменте сыров

- Рассольные сыры (полутвердые и мягкие)
- Плавленные сыры

Портфель брендов в сегменте сыров

.....

География деятельности

.....

Показатели деятельности

- Доля ТнВ «Сыр Стародубский» на Рынке составляет около **%
-

Преимущества

.....

Планы по развитию

.....



Компания «Арла Фудс Артис» и «Молвест»

www.arla.ru

О компании

ООО «Арла Фудс Артис» является совместным предприятием датского молочного концерна Arla Foods и его российского дистрибьютора «Артис» с 2007г. (хотя продукция импортируется в Россию уже давно).

Направления деятельности

Импорт в Россию следующих продуктов питания:

- Сыр
- Сливочное масло
- Сливки для взбивания

Ассортиментный портфель в сегменте сыров

Широкий ассортимент сыров во всех сегментах (по видам сыра) Рынка

Портфель брендов в сегменте сыров

.....

География деятельности

.....

Показатели деятельности

- Доля на Рынке составляет около **%
- По итогам 2011г. оборот компании «Арла Фудс Артис» достиг ***млрд.руб.

Преимущества

.....

Планы по развитию

Рост объема продаж сыров Arla Foods в течение ближайших пяти лет с ** тыс. до ** тыс. тонн в год.



Компания «Валио»

<http://www.valiorussia.ru/>

О компании

Valio Ltd. - ведущая в Финляндии фирма в области переработки и сбыта молока.

.....

Направления деятельности

Оптовая продажа продуктов питания, произведенных Valio в Финляндии.....

Ассортиментный портфель в сегменте сыров

-

Портфель брендов в сегменте сыров

-

География деятельности

На сегодняшний день российская компания насчитывает более 200 клиентов в

.....

Основная часть экспортных грузов приходится на

ООО «Валио» имеет следующие филиалы:

.....

Показатели деятельности

- В ООО «Валио» работает *** человека;
- Доля ООО «Валио» на российском рынке плавленых сыров в 2011г. – ** %.

Преимущества

.....



Планы по развитию

.....

Компания «Карат»

www.karatse.ru

О компании

Компания «Карат» входит в число наиболее динамично развивающихся предприятий пищевой отрасли. ЗАО «Карат» - это крупнейшая в России компания по выпуску сыров, и других видов молочной продукции, включая творог, сметану, и сливочное масло.

Направления деятельности

- Производство и оптовая продажа (в том числе экспорт) следующих продуктов питания
-

Ассортиментный портфель в сегменте сыров

.....

Портфель брендов в сегменте сыров

.....

География деятельности

Производственные мощности расположены в

Показатели деятельности

Доля компании «Карат» на рынке плавленых сыров в 2011г. – **%

Преимущества

.....



Планы по развитию

-
-

ХК «Невские сыры»

<http://www.nevcheeses.com/>

О компании

ХК «Невские сыры» создана в 1994 году. «Невские сыры» - ведущий импортер и производитель сыра и сливочного масла на Северо-Западе России.

Направления деятельности

- Производство и оптовая продажа собственной продукции сыра и сливочного масла;
- Дистрибуция сыра и сливочного масла известных мировых производителей.

Ассортиментный портфель в сегменте сыров

-

Портфель брендов в сегменте сыров

.....

География деятельности

.....

Показатели деятельности

.....

Преимущества

.....



Планы по развитию

.....

Компания «Danone-Юнимилк»

<http://www.danone.ru/>

<http://www.unimilk.ru/>

О компании

Французская компания «**Danon**» была основана в 1929 году и в скором времени вышла на рынки Европы, США и Латинской Америки. «Danon» стал одним из первых зарубежных производителей, пришедших в нашу страну.

Направления деятельности

- Молочная продукция
- Минеральная вода
- Мучные кондитерские изделия
- Детское питание

Ассортиментный портфель в сегменте сыров

.....

Портфель брендов в сегменте молочной продукции

.....

География деятельности

В России работает 2 завода **Danone** (Тольятти и Чехов). Продукция реализуется
.....

Показатели деятельности

Доля объединенной компании составляет около **%.

Преимущества

-



-

Планы по развитию

.....

Компания «Лакталис Восток»

www.lactalis.ru

О компании

«Лакталис Интернасьональ» продает продукцию массового потребления французской группы ЛАКТАЛИС, лидера по производству сыров в Европе.

Направления деятельности

Импорт в Россию молочных продуктов: сыров, сливочного масла, плавленых сыров, сметаны, молока.

Ассортиментный портфель в сегменте сыров

-
-

Портфель брендов в сегменте сыров

.....

География деятельности

Продукция компании представлена

Показатели деятельности

Преимущества

-

Планы по развитию



.....

Компания «Фрико»

www.campina.ru

О компании

Компания «Фрико» основана в 1898 году и является частью одной из самых крупных в мире компаний по производству сыра в Нидерландах и Европе. «FrieslandFoodCheese».

.....

Направления деятельности

- Направлениями деятельности FrieslandCampina в России является производство, а также оптовая продажа следующих продуктов питания:
- Импорт сыров (производство в России отсутствует).

Ассортиментный портфель в сегменте сыров

.....

Портфель брендов в сегменте сыров

.....

География деятельности

.....

Показатели деятельности

Доля компании на Рынке – **%.

Преимущества



.....
Планы по развитию
.....

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СЫРА

4.3. Особенности сбытовой политики на Рынке

У перерабатывающих предприятий молочной отрасли традиционно существует три канала сбыта

4.4. Описание оптового сегмента

Оптовые компании поставляют сыры российского и импортного производства.

Розничные сети обладают очень большой рыночной силой.....

Описание профилей некоторых крупных дистрибьюторов сыра

Компания «Фудлэнд»

<http://www.foodland.ru/>

О компании

Компания «Фудлэнд» начала свою деятельность в 1994 году.

Направления деятельности

Дистрибуция следующих товарных категорий:

- Сыры;
- Масло;



- Сухие молочные продукты.

Ассортимент в сегменте сыров

- Сыр мягкий и с благородной плесенью

.....

Поставщики сыров

-
-
-
-
-

Преимущества

.....

Планы по развитию

.....

Компания «ТД Пир»

<http://www.tdpir.ru/>

О компании

ТД ПиР - крупная, динамично развивающаяся компания, занимающая лидирующие позиции на рынке дистрибьюции продуктов питания молочной группы. Компания работает с 2001 года основными направлениями работы компании были.....

Направления деятельности

Дистрибуция продуктов питания:

-
-

Ассортимент в сегменте сыров



.....

Поставщики сыров

.....

Сбыт продукции

Компания использует следующие каналы дистрибьюции:

.....

Среди крупных клиентов компании можно выделить следующие сетевые торговые точки:

.....

Планы по развитию

.....

Преимущества

.....

Компания «РичАрт Фуд»

<http://www.richart.ru/>

О компании

Компания «РичАрт Фуд» является одним из ведущих российских участников на рынке сыров и др. молочных продуктов. За время своей работы на рынке с 1994 года она обрела устойчивое финансовое положение, заняла твердые конкурентные позиции.

Направления деятельности

- Реализация продуктов следующих категорий:.....
- Фасовка сыра

Ассортимент в сегменте сыров

-

.....

Поставщики сыров

Сегодня «РичАрт Фуд» продает сыры известных европейских и российских торговых марок:

.....

Сбыт продукции



Среди крупных клиентов компании можно выделить следующие сетевые торговые точки:

.....

Преимущества

- Широкий ассортимент продукции;
- Предоставление услуги по фасовке сыра, постоянное совершенствование технологии;

Планы по развитию

.....

Компания «Гек»

<http://www.gek.ru/>

О компании

.....

Направления деятельности

- Производство собственной продукции под торговой маркой «Гек»:

Ассортимент в сегменте сыров

.....

Поставщики сыров

Компания реализует сыры ведущих немецких производителей:

География сбыта

Компания имеет широкую филиальную сеть,

Преимущества

.....

Планы по развитию

.....



Таблица 4. Сравнительная характеристика крупных компаний-дистрибьюторов Рынка

Название компании	Год основания	Направление деятельности	Ассортимент в сегменте сыров	Поставщик и сыров	Сбыт продукции	Преимущества	Планы по развитию
«Фудлэнд»	1994	•	•	•	•	•	•
«ТД Пир»	2001	•	•	•	•	•	•
«РичАрт Фуд»	1994	•	•	•	•	•	•
Компания «Гек»	1992	•	•	•	•	•	•

Источник: «Маркет Аналитика»

4.5. Описание розничного сегмента Рынка

По данным «ФСГС РФ» в 2011г. оборот розничной торговли продовольственными товарами составил *** млрд.руб., что на **% больше, чем в 2010г., тогда оборот продуктового ритейла составил 7 997 млрд.руб.

Особенностями сетевого формата являются следующие:

4.6. Основные каналы продвижения на рынке

По данным маркетингового агентства Gallup Adfact Rosmediamonitoring, компании-дистрибьютеры, работающие на Рынке, предпочитают рекламу в

Продвижение с помощью упаковки

.....

Оформление витрины

.....

Продвижение в торговой точке

.....



5. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА СЫРА

5.1. Описание потребителей на Рынке

Сегменту молочной продукции принадлежит **% в розничных продажах продуктов питания. Потребителями сыра является подавляющее большинство жителей России.

Нельзя не отметить влияние дохода на предпочтения потребителей.....

Таблица 5. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов

Уровень доходов, руб.	2010г.				2011г.			
	I квартал	I полугодие	9 месяцев	год	I квартал	I полугодие	9 месяцев	год
до 3500,0	•	•	•	•	•	•	•	•
3500,1-5000,0	•	•	•	•	•	•	•	•
5000,1-7000,0	•	•	•	•	•	•	•	•
7000,1-10000,0	•	•	•	•	•	•	•	•
10000,1-15000,0	•	•	•	•	•	•	•	•
15000,1-25000,0	•	•	•	•	•	•	•	•
25000,1-35000,0	•	•	•	•	•	•	•	•
свыше 35000,0	•	•	•	•	•	•	•	•
<i>Всего</i>	•	•	•	•	•	•	•	•

Источник: «ФСГС РФ», 2012г.

5.2. Объем потребления на Рынке

Таблица 6. Исходные данные для расчета объема потребления сыра на чел. в год

Параметры	2010г.	2011г.
Численность населения, чел	•	•
Объем рынка сыра, кг	•	•

Источник: «Маркет Аналитика», 2012г.

5.3. Потребительские предпочтения на Рынке

Как мы отмечали [ранее](#), наиболее востребованные виды сыров в России –



6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

6.1. Основные тенденции Рынка

-
-
-

6.2. PESTEL-анализ рынка

STEEPL-анализ

Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

6.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы.....

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:



ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2007-2011 гг., в текущих ценах, млрд. руб.
- Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2011-2014 гг., %.
- Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2011-2012 гг., % к предыдущему месяцу
- Диаграмма 4. Уровень занятости в марте 2012 г., %
- Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в марте 2012 г. (% от численности экономически активного населения)
- Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
- Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2011 гг., трлн. руб.
- Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2011-2012 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в апреле 2012 г., %
- Диаграмма 10. Структура производства молочной продукции в РФ, % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 11. Структура производства цельномолочной продукции в РФ в 2010 г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 12. Структура распределения молока по сегментам Рынка, в % от объема производства молока в натуральном выражении
- Диаграмма 13. Динамика поголовья коров в России в 2006-2011 гг., млн. голов (хозяйства всех категорий)
- Диаграмма 14. Территориальная структура поголовья коров в России, по итогам 2011 г., %
- Диаграмма 15. Динамика производства молока в российских хозяйствах всех категорий, млн. тонн
- Диаграмма 16. Динамика надоя молока на одну корову за период 2005-2011 гг., тыс. кг
- Диаграмма 17. Территориальная структура производства молока в РФ в 2011 г., %
- Диаграмма 18. Динамика средних цен производителей сельскохозяйственной продукции на молоко за период 2005-2011 гг., рублей за тонну
- Диаграмма 19. Структуры рынка сыра в 2011 г., % от объема рынка
- Схема 1. Классификация сыров
- Таблица 7. Сравнительная классификация марок сыра
- Диаграмма 20. Доля фасованной продукции на российском рынке сыра, %
- Диаграмма 21. Структура российского рынка фасованного сыра, %
- Диаграмма 22. Ценовая сегментация российского рынка сыров, %
- Диаграмма 23. Динамика средних потребительских цен на сыры сычужные (твердые и мягкие) за 2011-2012 гг., руб. за кг



Диаграмма 24. Динамика средних потребительских цен на плавленые сыры, за 2011-2012 гг., руб. за

кг
Диаграмма 25. Доля себестоимости в структуре розничной цены на сыр, % от средней розничной
цены сыра

Диаграмма 26. Динамика производства сыра в 2007-2011г.г., тыс. тонн

Диаграмма 27. Объем производства сыра и сырных продуктов в РФ за январь-апрель 2011-2012г.г.,
тыс.тонн

Диаграмма 28. Прогноз развития производства сыров и сырных продуктов в РФ на 2012-2020г.г.,
тыс.тонн

Диаграмма 29. Динамика импорта сыров в Россию за 2008 – 2011г.г., тыс.тонн

Диаграмма 30. Динамика импорта сыров в Россию за январь-июнь 2009 – 2012г.г., тыс.тонн

Диаграмма 31. Структура импорта сыров в РФ в 2011г., %

Диаграмма 32. Структура импорта сыров по странам производства в 2011г., % (в натуральном
выражении)

Таблица 8. Крупнейшие производители из Украины, Германии и Литвы, занимающиеся импортом
сыра в Россию

Диаграмма 33. Объем экспорта сыра в январе-сентябре 2010-2011г.г., тыс.тонн

Диаграмма 34. Структура экспорта сыров по видам в 2011г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 35. Структура экспорта сыров по странам-получателям, %

Таблица 9. Исходные данные для расчета объема рынка сыра (в натуральном выражении)

Диаграмма 36. Объем рынка сыра в 2008-2011г.г., тыс. тонн

Диаграмма 37. Динамика розничных продаж жирных сыров (включая брынзу) в 2009-2011г.г., млрд.
руб.

Диаграмма 38. Динамика розничных продаж жирных сыров (включая брынзу) в I кв. 2009-2012г.г.,
млрд. руб.

Таблица 10. Крупнейшие производители сыров в РФ

Диаграмма 39. Крупнейшие производители плавленых сыров в РФ в 2011г., %

Диаграмма 40. Структура доходов от различных видов деятельности компании «Вимм Биль Данн», %
(в стоимостном выражении)

Таблица 11. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского
рынка молочной продукции

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке

Диаграмма 41. Динамика продуктового ритейла за период 2006-2010 гг., млрд. руб.



Диаграмма 42. Структура продуктового ритейла по показателю оборота, %

Таблица 12. Сегментация сетей розничной торговли продуктами питания по форматам

Диаграмма 43. Структура сетевой розницы, %

Таблица 13. Сегментация сетей розничной торговли продуктами питания по территориальному охвату

Таблица 14. Сегментация сетей розничной торговли продуктами питания по территориальному охвату

Диаграмма 44. Структура населения России по территориальному признаку, на 1 января 2012г., %

Диаграмма 45. Структура покупателей сыра в зависимости от пола, %

Таблица 15. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов

Таблица 16. Исходные данные для расчета объема потребления сыра на чел. в год

Диаграмма 46. Динамика потребления сыра в 2010-2011г.г., кг/чел.

Диаграмма 47. Потребление сыра в некоторых странах мира, кг/чел в год

Диаграмма 48. Критерии выбора твердого сыра, %

Диаграмма 49. Предпочтения потребителей по маркам сыра, %