



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК СНЕКОВ
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, апрель 2012



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СНЕКОВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СНЕКОВ

1.1. Понятие снеков

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Мировой рынок снеков

1.4. Влияющие рынки

Рынок зерновых культур

Рынок картофеля

1.5. Смежные рынки

Рынок пива

Рынок кондитерских изделий

1.6. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СНЕКОВ

2.1. Сегментация Рынка по видам продукции

2.2. Ценообразование и ценовая сегментация Рынка

2.3. Сезонность на Рынке

2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА СНЕКОВ

3.1. Объем и темпы роста рынка

3.2. Количественные характеристики отдельных сегментов рынка

Сегмент чипсов

Сегмент сухариков

Сегмент рыбных снеков

Сегмент орехов

Сегмент сухофруктов

3.3. Резюме по разделу



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СНЕКОВ
 - 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
 - 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
Frito Lay Inc. (подразделение PepsiCo Inc.)
Kraft Foods Inc. («КрафтФудсРус»)
Холдинг «Кондитерский дом «Восток» (КДВ)
Компания «Русскарт»
ОАО «Русский продукт»
«Дальпико-ДВ»
ЗАО «Московская ореховая компания»
ГК «Гуд-Фуд»
Rieber & Sun ASA Group
 - 4.3. Резюме по разделу
5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СНЕКОВ
 - 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
 - 5.2. Описание розничного сегмента
 - 5.3. Основные каналы продвижения на рынке
 - 5.4. Резюме по разделу
6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА СНЕКОВ
 - 6.1. Описание потребителей на Рынке
 - 6.2. Потребительские предпочтения на Рынке
Сушеные рыбопродукты
Чипсы
Сухарики
Ореховые смеси и сухофрукты
Шоколадные батончики
 - 6.3. Резюме по разделу
7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
 - 7.1. Основные тенденции Рынка



7.2. STEEPLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СНЕКОВ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СНЕКОВ

Мировой рынок снеков

Согласно ***, до недавнего времени мировой рынок снеков постоянно рос (около **% в год), что обусловлено образом жизни потребителей, предпочитающих «удобную» пищу в условиях нехватки времени, а также популяризацией здорового образа жизни. Все больше и больше потребителей выбирали «здоровые» снеки, натуральные, низкокалорийные, содержащие мало жиров и много витаминов, минеральных веществ и клетчатки.

.....

Что касается структуры рынка солёных снеков, но наибольшую долю пока занимают чипсы – **%, на втором и третьем месте находятся экструдированные снеки и другие солёные закуски – **% и **% соответственно. Более **% мирового рынка солёных снеков занимает такой сегмент, как орехи.

.....

В 2010-2011г.г. мировая экономика демонстрировала восстановительный рост, что положительно сказывается на потребительском спросе, в том числе и на снековую продукцию. В ближайшие годы самой быстрорастущей категорией в мире станет рынок

.....

Влияющие рынки

К влияющим рынкам можно отнести рынки сырья: рынок зерна, рынок картофеля, другие сырьевые рынки (в зависимости от вида снеков)



Обзор перечисленных рынков в рамках исследования рынка снеков важен для более полного представления тенденций рынка, а также определения влияния рынка сырья на рынок снеков.

.....

Смежные рынки

К смежным рынкам можно отнести следующие рынки:

- рынок пива
- рынок кондитерских изделий

Российская специфика потребления снеков заключается в том, что значительная часть солёных и сладких снеков приобретаются и употребляются с пивом и другими слабоалкогольными напитками. Поэтому такие показатели этого рынка, как объём производства и потребления, потребительские предпочтения, тенденции и другие, оказывают влияние на рынок снеков.

.....



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СНЕКОВ

Сегментация Рынка по видам продукции

Схема. Сегментация рынка снеков



Источник: МаркетАналитика

Согласно данным ***, наиболее крупным сегментом российского рынка снеков является категория **«чипсы»**, на долю которых в 2011г. приходилось **% Рынка в натуральном выражении. На втором месте находится сегмент орехов – **%. Далее, с заметным отставанием, следуют экструзионные и фруктовые снеки – ** и **% соответственно.



По оценке **, на долю чипсов приходится **% рынка **соленых снеков** в натуральном выражении и **% в стоимостном выражении.

На втором месте, по объему рынка в натуральном выражении, находятся ***, тогда как в стоимостном выражении ***

Рассмотрим подробнее наиболее популярные виды снеков.

Картофельные чипсы

.....

Чипсы в основном различаются по характеру исходного сырья. Для их производства используют:

- сырой картофель
- различные виды муки (в том числе и кукурузную) с добавлением крахмала

.....

Сухарики

Ржаные и пшеничные сухарики наряду с чипсами являются одними из самых первых снеков, появившихся на российском рынке.

.....

Орехи и сухофрукты

В последние несколько лет популярность натуральных снеков, таких как орехи и сухофрукты, растёт быстрыми темпами.

.....

.....



Рыбные снеки

.....

Мясные снеки

.....

Ценообразование и ценовая сегментация Рынка

Ценообразование на российском рынке продуктов быстрого питания зависит от нескольких факторов:

- стоимость сырья
- страна-производитель
- известность торговой марки
- вид и объем потребительской упаковки

.....

Что касается **ценовой сегментации**, то на рынке снеков принято выделять следующие сегменты:

- Эконом сегмент
- Среднеценовой сегмент
- Премиальный ценовой сегмент

Однако однозначно просегментировать рынок снеков по признаку цены довольно сложно в связи со следующими факторами:

-
-



Приведем пример ценовой сегментации на рынке рыбных снеков.

.....

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА СНЕКОВ

Объем и темпы роста рынка

По данным **, объем российского рынка снеков в 2011г., **в натуральном выражении**, составил около *** **тыс. тонн**, что на **% больше, чем в 2010г.

Наиболее динамично в 2011г. развивались сегменты фруктовых снеков (+**%), и В целом по итогам 2011г. наблюдался

.....

Что касается объема рынка в **денежном выражении**, то по оценке ***, в 2011г. российский рынок снеков увеличился на **% и составил ** **млрд.руб.** Несмотря на положительную динамику Рынка, по сравнению с предыдущими годами, темпы роста

.....

В ближайшие годы среднегодовой прирост российского рынка снековой продукции составит около **%. В значительной мере развитию рынка будет способствовать

.....

Отдельно рассмотрим сегмент **соленых снеков**. По данным ***, в 2011г. рынок соленых снеков увеличился на **% до ** тыс. тонн. Согласно прогнозу, в ближайшие годы темпы роста рынка *** – в 2012г. до **%, а в 2013-2015г.г. до **% ежегодно.



В стоимостном выражении рынок соленых снеков
.....
Таким образом, к 2015г. рынок соленых снеков
.....

Количественные характеристики отдельных сегментов рынка

Рассмотрим более подробно ситуацию, сложившуюся в наиболее популярных сегментах рынка снеков.

Сегмент чипсов

Чипсы – самый популярный снек. Как мы уже отмечали, на долю данного сегмента приходится около **% рынка снеков в натуральном выражении. Эксперты по-разному оценивают границы сегмента, так по данным ** в 2011г. объем рынка чипсов составил ** тыс.тонн, что на **% превышает показатели 2010г.

.....

В свою очередь компания ** оценивает сегмент чипсов в 2011г. в ** тыс.тонн или ** млрд.руб. По прогнозам, к 2015г. рынок чипсов

Самый крупный сегмент рынка соленых снеков – картофельные чипсы, на их долю приходится порядка **% продаж в натуральном и **% стоимостном выражении. По данным **, к 2015 году доля чипсов Темпы роста сегмента чипсов в период 2011-2015г.г. составят ***.



Сегмент сухариков

По данным ***, рынок сухариков в 2011г. составил ***. По прогнозам, к 2015г. рынок сухариков

.....

Между тем, доля сухариков в общем объеме рынка соленых снеков будет, так если в 2011г. на сегмент сухариков приходилось **% рынка в натуральном выражении и ***% в стоимостном, то к 2015г.

Темпы роста сегмента сухариков в период 2011-2015г.г.

.....

Сегмент рыбных снеков

.....
.....

Сегмент орехов

.....
.....

Сегмент сухофруктов

.....

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СНЕКОВ

Уровень конкуренции, параметры конкуренции

На российском рынке снеков присутствие иностранных компаний весьма существенно.

По данным ***, доля иностранных производителей в общем объеме розничных продаж в городской России составляет **% в натуральном выражении и ** % в стоимостном.



Сегмент чипсов

В последние несколько лет наиболее конкурентоспособными на рынке чипсов стали иностранные игроки.

В сегменте чипсов бесспорными лидерами являются:

- ООО «Фрито Лей Мануфактуринг» (входит в состав PepsiCo, Inc.). Компания предлагает картофельные чипсы Lay's и экструдированные чипсы Cheetos.
- Kraft Foods Inc. (TM Estrella)
- ООО «Русскарт» (TM «Super Чипсы», «Наш картофель», «Русская картошка»)
- ОАО «Русский продукт» (TM «Московский картофель», «Кукурузник»).
- ОАО «КДВ Групп»

На долю представленных компаний приходится около **% Рынка. По оценке экспертов, доля «КДВ Групп» составляет **%.

Производство чипсов сконцентрировано в центре и на юге России.

Московская область занимает более **% всего производства чипсов в России, около **% приходится на Ростовскую область. Планы по открытию производственных площадок в Сибири озвучили ряд крупных производителей, среди которых:

- Кондитерский дом «Восток» («КДВ Агро») – рентабельность производства не менее 40%, срок окупаемости около двух лет
- PepsiCo (Новосибирск)
- Binggrae (Новосибирск)

Сегмент сухариков

Российский рынок сухариков консолидирован, на нем наметились явные лидеры, поэтому вход в сегмент новых игроков затруднителен.



В сегменте сухариков ведущие позиции принадлежат

- ...
-

На долю лидеров приходилось более **% рынка сухариков в натуральном выражении.

Сегмент фруктовых снеков и орехов

На ореховом рынке присутствует три типа компаний. Первые специализируются на импорте ореха. Они поставляют его в виде сырья для кондитерской промышленности (этот сегмент сильно превышает по объемам сегмент продажи орехов как снеков) и для ореховых производителей. Компании другого типа хранят, жарят, фасуют, солят и упаковывают орехи. Третий тип — это те, кто продвигает готовую продукцию.

.....

В сегменте фруктовых и ореховых снеков ведущими игроками являются:

- ...
- ...
- ...

Сегмент мясных снеков

Основными игроками рынка являются «Дымов» («Пиколини»), «Микоян» («Пивчики») и др.

.....

Сегмент экструдированных снеков

В сегменте экструдированных снеков ведущие позиции занимают следующие разновидности продукции и торговые марки:



Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Frito Lay Inc. (подразделение PepsiCo Inc.)

www.fritolay.ru

О компании

FritoLayInc. - компания, входящая в состав PepsiCo, первой из западных производителей чипсов открыла собственный заводом в России. Сегодня Frito-Lay — бесспорный лидер рынка.

Стратегия: укрепление ведущих позиций путем развития производственной и сырьевой базы.

Тактика: высокая маркетинговая активность — даже конкуренты признают, что компания является лидером по share of voice, то есть рекламного воздействия на потребителя. Экономия на логистических операциях благодаря близости подмосковного завода к основному рынку сбыта: чипсы Lay's стоят в среднем на 5% дешевле, чем схожая по качеству продукция основного конкурента Kraft Foods.

Проблемы: недостаток в России качественного сырья для изготовления чипсов стандарта Lay's ограничивает производственный потенциал. Компания вынуждена повышать эффективность своих партнеров, российских фермеров, урожайность у которых в среднем в три-четыре раза меньше, чем у зарубежных коллег.

Frito-Lay контролирует около половины российского рынка чипсов.

Новые цели: рост производственных мощностей в России.

Продуктовый портфель



- сухие завтраки
- картофельные чипсы
- экструдированные снеки
- сухарики

Портфель брендов

- Lay's
- Cheetos
- «ХрусTeam»

География

Россия

KraftFoodsInc. («КрафтФудсРус»)

www.kraft-foods.ru

О компании

Компания «Крафт Фудс Рус» является частью компании Kraft Foods Inc., второго в мире производителя упакованных пищевых продуктов с годовым объемом продаж свыше \$37 млрд. Многие марки компании являются мировыми лидерами в своих категориях, в том числе сыр Kraft, сливочный сыр Philadelphia, кофе Jacobs и Maxwell House, печенье и крекеры Nabisco, шоколад Milka.

.....

Продуктовый портфель

- ...
- ...



Портфель брендов

- ...
- ...

География

.....

Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

Название компании	Дата основания	Ассортимент продукции	Бренды	Показатели деятельности	Сильные стороны	Планы развития
<i>Frito Lay Inc.</i> (подразделение <i>PepsiCo Inc.</i>)				•		
<i>Kraft Foods Inc.</i> («КрафтФудсРус»)				•		
<i>КДВ Групп</i>					•	•
Компания «Русскарт»				•		
ОАО «Русский продукт»					•	•
<i>Полинекс</i>						•
«Дальнико-ДВ»					•	
ЗАО «Московская ореховая компания»					•	
Группа компаний «Гуд-Фуд»					•	
<i>Rieber & Sun ASA Group</i>					•	

Источник: «Маркет Аналитика»

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СНЕКОВ

Особенности сбытовой политики на Рынке

Основными каналами сбыта снеков являются дилеры, дистрибьюторы, оптовые базы и рынки, торговые сети, одиночные розничные магазины. На рынке существует значительное число компаний, занимающихся поставками снеков. Сами производители розницей не занимаются в силу специфики рынка продуктов питания. Большинство компаний-производителей работают с оптовыми структурами, развивая свою дистрибьюторскую сеть. Некоторые не только сотрудничают с дистрибьюторами, но и частично организывают сбыт самостоятельно – на оптовые рынки, розничные продуктовые рынки; работают с розничными магазинами различного уровня, а также с розничными сетями. А некоторые создают представительства внутри компании.

Схема. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: «Маркет Аналитика»



Оптовые предприятия в основном работают с розницей – магазинами различного уровня, от торговых сетей до магазинов «районного» типа и киосков. Розницу представляют супермаркеты, гипермаркеты, небольшие продовольственные магазины, рынки и другие торговые точки.

Компании-производители снеков, как правило, пользуются следующими вариантами сбытовой политики:

- **Ориентация на федеральный рынок.**
- **Ориентация на местный рынок.**
- **Ориентация на регионы.**

На рынке снеков можно выделить следующие форматы розничной торговли:

-
-

АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА СНЕКОВ

Описание потребителей на Рынке

Потребителей рынка снеков можно разделить на две большие группы: B2C рынок и B2B рынок.

.....

Потребительские предпочтения на Рынке

.....

Потребление снеков в России в настоящее время, по оценкам экспертов, составляет ** кг в год на одного жителя, в то же время среднедушевое потребление в Западной Европе составляет ** кг в год.



Сохраняющаяся тенденция ускорения ритма жизни определяет потенциал развития рынка снеков в России. Поскольку такая продукция является товаром импульсного спроса, необходимо уделять внимание продвижению торговых марок. В частности, большое внимание уделяется рекламе. Причем рекламная стратегия должна разрабатываться отдельно для каждого сегмента, учитывая потребительские предпочтения и ситуации потребления.

.....

По результатам исследования компании *** наиболее типичные ситуации и время потребления снеков:

-
-
-

Компания *** отмечает следующие тренды в поведении потребителей.

Диаграмма. Тренды в поведении потребителей

Тренды	Описание	Продукция	Результат
Возможность «есть на ходу»			
Стремление к разнообразию			
Ориентация на здоровое питание			

Источник: КПМГ, 2012г.

По мнению экспертов рынка, самые активные потребители снеков -

.....

Таблица. Характеристики потребителей различных категорий снеков

Товарная категория	Характеристика аудитории
Чипсы	•
Сухарики	•
Орешки	•
Мюсли	•



Кукурузные палочки	•
--------------------	---

Источник: «Реформа»

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Основные тенденции Рынка

- Увеличение числа крупных производителей снековой продукции и, соответственно, усиление конкуренции между ними. Усиление влияния наиболее крупных и опытных игроков на рынке.
-

.....

.....

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2007-2011гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2011-2014г.г., %.

Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2011-2012г.г., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 4. Уровень занятости в феврале 2012г., %

Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в феврале 2012г. (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2011г.г., трлн. руб.

Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2011-2012 гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в январе 2012г., %

Диаграмма 10. Структура мирового рынка снеков, %

Диаграмма 11. Структура урожая по видам зерновых и зернобобовых культур в 2011г., %

Диаграмма 12. Структура посевных площадей в РФ по видам с/х культур в 2011г., %



- Диаграмма 13. Динамика валового сбора зерновых культур в 2006-2011г.г., млн. тонн.
- Диаграмма 14. Объем посевных площадей картофеля в РФ в 2006-2011г.г., тыс.га
- Диаграмма 15. Динамика валового сбора картофеля в 2006-2011г.г., млн.тонн
- Диаграмма 16. Динамика производства пива в РФ за 2006-2011г.г., млн.дал
- Диаграмма 17. Структура поступление акциза по видам алкогольной продукции и пива (производство и импорт), январь-ноябрь 2011г. %
- Диаграмма 18. Динамика среднедушевого потребления пива в РФ за 2005-2010г.г., л/год
- Диаграмма 19. Структура рынка кондитерских изделий по группам, в натуральном выражении, %
- Диаграмма 20. Доля импорта на рынке кондитерских изделий (в натуральном выражении), %
- Диаграмма 21. Структура Рынка снеков в 2011г., в натуральном выражении, %
- Диаграмма 22. Структура рынка соленых снеков в 2011г., %
- Диаграмма 23. Ценовая сегментация рынка снеков, %
- Диаграмма 24. Объем рынка снеков в 2009-2011г.г., тыс.тонн
- Диаграмма 25. Динамика развития российского рынка снеков по категориям в 2011г.г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 26. Объем рынка снеков в 2008-2011г.г. и прогноз на 2012-2015г.г., млрд.руб.
- Диаграмма 27. Динамика рынка соленых снеков в 2010-2015г.г., тыс.тонн
- Диаграмма 28. Динамика рынка соленых снеков в 2010-2015г.г., млрд.руб.
- Диаграмма 29. Объем рынка чипсов в 2009-2011г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 30. Объем рынка чипсов в 2011-2015г.г., тыс.тонн, млрд.руб.
- Диаграмма 31. Динамика доли чипсов на рынке соленых снеков в натуральном и стоимостном выражении за 2011-2015г.г., %
- Диаграмма 32. Объем рынка сухариков в 2011-2015г.г., тыс.тонн, млрд.руб.
- Диаграмма 33. Динамика доли сухариков на рынке соленых снеков в натуральном и стоимостном выражении за 2011-2015г.г., %
- Диаграмма 34. Объем рынка рыбных снеков в 2011-2015г.г., тыс.тонн, млрд.руб.
- Диаграмма 35. Динамика доли рыбных снеков на рынке соленых снеков в натуральном и стоимостном выражении за 2011-2015г.г., %



- Диаграмма 36. Крупнейшие производители рыбных снеков, % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 37. Объем рынка орехов в 2009-2011г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 38. Объем рынка орехов в 2011-2015г.г., тыс. тонн, млрд.руб.
- Диаграмма 39. Динамика доли орехов на рынке соленых снеков в натуральном и стоимостном выражении за 2011-2015г.г., %
- Диаграмма 40. Структура продаж орехов в России, %
- Диаграмма 41. Объем рынка фруктовых снеков в 2009-2011г.г. тыс. тонн
- Диаграмма 42. Доли отечественных и зарубежных производителей на рынке снеков в натуральном и стоимостном выражении, %
- Диаграмма 43. Крупнейшие производители снеков в РФ, %
- Диаграмма 44. География производства чипсов в России, %
- Диаграмма 45. Основные каналы сбыта на рынке снеков, % (в стоимостном выражении)
- Диаграмма 46. Динамика продуктового ритейла за период 2006-2010 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 47. Структура продуктового ритейла по показателю оборота, %
- Диаграмма 48. Структура населения России по территориальному признаку, на 1 января 2012г., %
- Диаграмма 49. Структура населения по половому признаку, % от численности населения
- Диаграмма 50. Потребление основных видов соленых снеков (картофельные и экструдированные чипсы) на душу населения в разных странах, 2011г. (кг)
- Диаграмма 51. Тренды в поведении потребителей
- Диаграмма 52. Частота потребления сушеных рыбопродуктов, % населения РФ от 16 лет и старше
- Диаграмма 53. Предпочтения потребителей сушеных рыбопродуктов по маркам (ТОП-10), % от числа ответов
- Диаграмма 54. Частота потребления чипсов, %
- Диаграмма 55. Выбор марок чипсов, %
- Диаграмма 56. Критерии выбора чипсов, %
- Диаграмма 57. Предпочтения потребителей сухариков по маркам (ТОП-10), % от числа ответов



Диаграмма 58. Частота потребления сухариков, % населения РФ от 16 лет и старше

Диаграмма 59. Предпочтения потребителей сухариков по маркам (ТОП-10), % от числа ответов

Диаграмма 60. Предпочтения потребителей ореховых смесей и сухофруктов по маркам (ТОП-10), % от числа ответов

Диаграмма 61. Предпочтения потребителей шоколадных батончиков по маркам (ТОП-10), % от числа ответов

Таблица 1. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

Таблица 2. Сегментация сетей розничной торговли продуктами питания по территориальному охвату

Таблица 3. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

Таблица 4. Характеристики потребителей различных категорий снеков

Таблица 5. SWOT-анализ для компании, выходящей на рынок

Таблица 6. SWOT-анализ для сильного игрока, давно существующего на рынке

Схема 1. Сегментация рынка снеков

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU