



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЕЧЕНЬЯ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Москва, 2012



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

- 1.1. Понятие товара
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Описание отрасли
- 1.4. Влияющие и смежные рынки
- 1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

- 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
- 2.2. Сегментация Рынка по видам упаковки
- 2.3. Ценовая сегментация Рынка
- 2.4. Сезонность на Рынке
- 2.5. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

- 3.1. Объем производства
- 3.2. Объем импорта и экспорта



3.3. Объем и темпы роста рынка

3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ПЕЧЕНЬЯ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Описание производителей

5.3. Описание оптового сегмента Рынка

5.4. Описание розничного сегмента Рынка

5.5. Ценообразование на Рынке

5.6. Основные каналы продвижения на рынке

5.7. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Объем потребления на Рынке

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

6.4. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



- 7.1. Основные тенденции Рынка
- 7.2. STEERPLE-анализ рынка
- 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

Печенье – небольшое кондитерское изделие, выпеченное из теста. К тесту для печенья иногда добавляют различные зерна; печенье обычно формируют в виде кружков, квадратов, звездочек, трубочек; иногда печенье делают с начинкой (шоколадом, изюмом, сгущенным молоком, кремом) или помещают начинку между двумя печеньями.

Процесс производства печенья состоит из следующих производственных этапов: (на примере песочного печенья)

1. Подготовка сырья к производству

Основным сырьем для производства печенья являются: мука, сахар, жир, соли-разрыхлители. Как дополнительное сырье применяют яйцепродукты (яичный порошок, меланж), молокопродукты (сухое молоко, сгущенное молоко с сахаром, цельное молоко). В качестве вкусовых добавок используют мак, орехи, изюм, цукаты, шоколад. Подготовка сырья заключается в его растаривании, зачистке, просеивании и процеживании, размоле, темперировании, размягчении, растворении.

2. Приготовление теста

Готовят тесто в помещении с температурой не выше 20°C, поскольку при более высокой температуре тесто крошится при раскатывании.

.....

При выработке печенья используют, как правило, одни и те же **виды сырья**:

сахар-песок

- Мука пшеничная высшего и первого сортов
- Жиры
- Яйцепродукты
- Соль



- Разрыхлитель
- Ароматизаторы

Рецептурные соотношения компонентов различны, также индивидуальны особенности теста и качества печенья.

Рынок печенья является составной частью **кондитерской отрасли**, интересы которой представляет «Ассоциация предприятий кондитерской промышленности» (www.ascond.ru) (АСКОНД). Среди направлений деятельности ассоциации можно выделить:

- Анализ производства и состояния рынка кондитерских изделий
- ...

.....

Рынок печенья является составной частью рынка кондитерских изделий, соответственно, все, что происходит в кондитерской отрасли, прямо или косвенно отражается на исследуемом рынке.

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

В соответствии с ГОСТ 24901-89, печенье подразделяется на следующие виды:

- **Сахарное печенье.** Вырабатывается из пластичного теста с высоким содержанием сахара и жира. Изделия из такого теста более пористые, чем затяжное печенье, рассыпчатые и хорошо набухают. На лицевой поверхности печенья находится рисунок, который наносится на тестовые заготовки и, благодаря пластичности теста, не исчезает после выпечки.
- **Сдобное печенье.** Вырабатывается из сдобного теста с высоким содержанием жира, сахара и яйцепродуктов. Вырабатывается сдобное печенье по различным технологиям.

.....

- **Затяжное печенье.** Вырабатывается из упруго-пластично-вязкого теста, которое в процессе подготовки к формованию подвергается многократной прокатке, что



обеспечивает его слоистую структуру. Изделия имеют меньшую пористость, чем сахарное печенье, обладают меньшей хрупкостью и набухаемостью.

Диаграмма. Структура Рынка по видам печенья, %

...

Источник: ...

По словам ..., крупнейшим сегментом отечественного рынка печенья является сегмент ..., на долю которого приходится около ...% рынка. Популярность ... объясняется высокими вкусовыми качествами, доступной ценой и более длительным сроком хранения. На втором месте находится ... с долей в ...%.

Продукция на рынке представлена как в **упакованном**, так и **развесном** виде.

Диаграмма. Структура продаж упакованной и весовой продукции на Рынке, %

...

Источник: ...

Место производства печенья во многом определяет ценовую сегментацию Рынка, так можно выделить следующие сегменты:

- **Низкий ценовой сегмент** представлен небрендируемой весовой продукцией. В условиях кризиса данные товары пользуются все большим спросом и сегмент развивается.
- ...

Рассмотрим **средние потребительские цены** на печенье в 2011-2012г.г.

Диаграмма. Средние потребительские цены на печенье в 2011-2012г.г., руб./кг

Источник: ...

По данным «...» в июле 2012г. средняя цена 1 кг печенья составила ... руб./кг, что на ...% превышает уровень цен за аналогичный период 2011г. С начала года цены на печенье выросли на ...%. Таким образом, рост цен на печенье в 2012г. можно назвать умеренным.



Диаграмма. Средние потребительские цены на печенье по ФО, в июле 2012г., руб./кг

...

Источник: ...

Наиболее высокий уровень цен на печенье отмечен

Традиционно, пик спроса на печенье и кондитерские изделия в целом, приходится на четвертый квартал года, когда потребители начинают готовиться к празднованию Нового года. Кроме того, положительно сказывается на спросе и

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

Согласно данным ... в 2011г. в России было произведено ... тыс.тонн мучных кондитерских изделий, что на ...% меньше, чем в 2010г.

Диаграмма. Объем производства мучных кондитерских изделий в 2010-2011г.г., тыс.тонн

...

Источник: ...

По данным «...» в 2011г. в России было произведено **... тыс. тонн сладкого печенья, вафель, печений и пряников имбирных и аналогичных изделий.** По сравнению с 2010г. производство увеличилось на ...%. В ППГ 2012г. объем производства увеличился на ...%, по сравнению с аналогичным периодом 2011г., и достиг отметки в ... тыс.тонн.

Диаграмма. Объем производства сладкого печенья, вафель, печений и пряников имбирных и аналогичных изделий в I ПГ 2010-2012г.г., тыс.тонн

...

Источник: ...

Российский рынок печенья, как и рынок мучных кондитерских изделий в целом, традиционно считается географически локализованным, что объясняется в первую очередь небольшими сроками хранения данной продукции и большим количеством региональных хлебозаводов и кондитерских фабрик.



Диаграмма. ТОП-10 регионов по объему производства сладкого печенья, вафель, печений и пряников имбирных и аналогичных изделий в I ПГ 2012г., %

...

Источник: «Маркет Аналитика», 2012г.

На протяжении последних нескольких лет печенье занимает первое место в структуре производства мучных кондитерских изделий в РФ. В 2011 году на сладкое печенье приходилось более ...% всего производства мучных кондитерских изделий.

По оценкам экспертов, доля иностранных производителей в сегменте печенья не существенна, что связано с особенностями продукции – ограниченный срок годности и невысокая стоимость. Так, эксперты «...» и «...» оценивают долю импорта на Рынке печенья на уровне ...%.

Диаграмма. Динамика импорта печенья в 2007-2011г.г., тыс.тонн

...

Источник: ...

Крупнейшими поставщиками печенья на российский рынок являются:

- ...
- ...

Наиболее сильная конкуренция со стороны иностранных производителей наблюдается в сегменте

Что касается поставок отечественного печенья за рубеж, то по данным «...», объем вывоза из страны мучных кондитерских изделий сократился в 2011г. на ...%. Схожую динамику продемонстрировал сегмент печенья – падение **экспорта** составило около ...% до ... тыс.тонн.



Диаграмма. Динамика экспорта печенья в 2007-2011г.г., тыс.тонн

...

Источник: ...

По данным ..., в 2011г. объем рынка печенья составил ... тыс.тонн или ... млрд.руб. Попробуем рассчитать объем отечественного рынка печенья, используя данные полученные ранее:

- Объем производства печенья
- Объем импорта печенья
- Объем экспорта печенья

Таблица. Исходные данные для расчета объема рынка печенья в 2010-2011г.г.

Параметры	2010г.	2011г.
Производство мучных кондитерских изделий, тыс.тонн		
Доля печенья в производстве, %		
Объем импорта на рынке печенья, тыс.тонн		
Объем экспорта печенья (тыс.тонн)		

Источник: «Маркет Аналитика», 2012г.

Диаграмма. Объем рынка печенья в 2010-2011г.г., тыс.тонн

...

Источник: «Маркет Аналитика», 2012г.

По оценке специалистов «Маркет Аналитика» в 2011г. объем российского рынка печенья составил ... тыс.тонн. По сравнению с аналогичным периодом 2010г. Рынок увеличился на ...%.

Что касается дальнейших перспектив развития, то мнения участников рынка расходятся. Одни утверждают, что ...

Другие же более оптимистичны, отмечая, что ...



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

Конкуренция на рынке печенья формируется под воздействием следующих факторов:

- **Наличие большого числа игроков**

Со времен существования СССР, в каждом областном центре сохранилось большое число кондитерских фабрик и хлебопекарен с большими мощностями, которые и сейчас функционируют. В этой связи, даже небольшие компании, владеющие лишь одним предприятием, автоматически становятся лидерами в сегменте дешевого развесного печенья, так как для его производства в свое время были налажены на каждом подобном объекте.

- ...
- ...

ОАО «Большевик» (Крафт Фудс)

www.kraft-bolshevik.ru

О компании

ОАО «Большевик» – ведущий производитель и дистрибутор кондитерской продукции. Компания основана в Москве в 1855 году французским предпринимателем Адольфом Сиу. В 2007г. компания «KraftFoodsInc.» объявила о приобретении международного бизнеса по производству печенья у группы компаний Danone. В России в рамках данного приобретения компания стала обладателем мажоритарного пакета акций ОАО «Большевик».

География деятельности

Компания осуществляет продажи на территории России.

Ассортимент выпускаемой продукции

Компания специализируется на выпуске мучных кондитерских изделий: печенья, галет, вафель, тортов и пирожных.



В сегменте печенья, наиболее известны следующие торговые марки:

- «Юбилейное»
- «Юбилейное Утреннее»
- «Шокобарокко»

Показатели деятельности

Показатели деятельности в России:

- На долю общества приходился около ...% рынка сладкого печенья и около ...% рынка вафельной продукции в денежном выражении.
- По данным компании, ее рыночная доля в сегменте фасованного печенья составляет ...-...%.

Показатели деятельности в мире (2011г.):

- В 2011 году чистая выручка выросла на ...% и достигла \$... млрд; рост органической чистой выручки составил ...%;
- Прибыль на акцию за 2011 год составила \$...; операционная прибыль на акцию – \$..., увеличившись на ...%;
- В 2012 году компания ожидает роста показателей органической чистой выручки и операционной прибыли на акцию в соответствии с долгосрочными целями.

Преимущества

- Сильные позиции в Москве и Центральном регионе России
- ...

Планы развития

- Продвижение продукции под товарным знаком «Юбилейное Утреннее»
- ...
- ...



«Объединенные кондитеры»

www.uniconf.ru

О компании

«Объединенные кондитеры» - один из крупнейших холдингов в Европе, входящий в Группу «ГУТА» и объединяющий 15 предприятий по всей России, специализирующихся на выпуске кондитерских изделий. Среди фабрик холдинга такие крупные московские предприятия как:

- ОАО «Рот Фронт»
- ОАО «Красный Октябрь»
- ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

В компанию «Объединенные кондитеры» собраны воедино кондитерские фабрики с высоким потенциалом развития.

География деятельности

- ...

Ассортимент выпускаемой продукции

- ...

- ...

.....

ОАО «Брянконфи»

www.bryankonfi.ru

О компании

Компания «Брянконфи» ведет свою историю с 1954 года и на сегодняшний день это одно из крупнейших предприятий на российском кондитерском рынке. «Брянконфи» входит в десятку крупнейших кондитерских компаний, которые составляют основу отрасли.



География деятельности

- ...

.....

«ОрклаБрендс Россия»

www.orklabrands.ru

О компании

Компания «ОрклаБрендс Россия» образована в феврале 2011 года в результате слияния ОАО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской» и ОАО «Кондитерское объединение «СладКо». В декабре 2011 года завершена реорганизация акционерных обществ в форме присоединения ОАО «Кондитерское объединение «СладКо» к ОАО «Кондитерская фабрика имени Н.К.Крупской», с переименованием последнего в ОАО «ОрклаБрендс Россия».

«ОрклаБрендс Россия» - часть многопрофильного концерна «Orkla», который является основным поставщиком товаров широкого потребления на скандинавском продовольственном рынке, занимает прочные позиции в Центральной и Восточной Европе, а также в России.

Сегодня «ОрклаБрендс Россия» входит в пятерку лидеров кондитерской отрасли России и производит все основные виды кондитерских изделий - шоколад, конфеты, карамель, печенье, вафли на фабриках в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Екатеринбурге и Ульяновске.

География деятельности

- ...

.....



«ЮНАЙТЕД БЕЙКЕРС» (Kellogg)

www.kelloggscompany.ru

О компании

UNITED BAKERS – крупнейший российский производитель крекеров, печенья, экструзионных готовых завтраков и промышленных полуфабрикатов. Шесть заводов - 20 современных автоматизированных линий.

Компания основана в июне 2002 года на базе ОАО «Крекер» в г. Воронеж после инвестиций в акционерный капитал средств Европейского Банка Реконструкции и Развития. В этом же году в состав Компании вошло крупнейшее предприятие северо-западного региона – ОАО «Любятово».

В 2003 году производственно-коммерческий потенциал компании значительно возрос вследствие поглощения ОАО «Вязьмапищевик» и ОАО «Гороховецкий пищевик».

В 2008г. компанию приобрела американская Kellogg. Благодаря этому приобретению компания Kellogg получила шесть современных производственных предприятий, расположенных по всей территории России.

География деятельности

Кондитерская фабрика «Сладонез»

<http://sladonezh.ru>

О компании

Кондитерская фабрика «Сладонез» - крупнейший производитель кондитерских изделий в Сибири. Компания была основана в 1967 году в городе Омске. За эти годы «Сладонез» приобрела репутацию качественного производителя и надежного поставщика кондитерских изделий.



География деятельности

- ...
-

Кондитерское объединение «Любимый край»

www.lkray.ru

О компании

Кондитерское объединение «Любимый Край» создано в 1999 г. и является крупнейшим предприятием на Северо-Западе РФ, специализирующимся на производстве печенья и пряников.

География деятельности

- ...

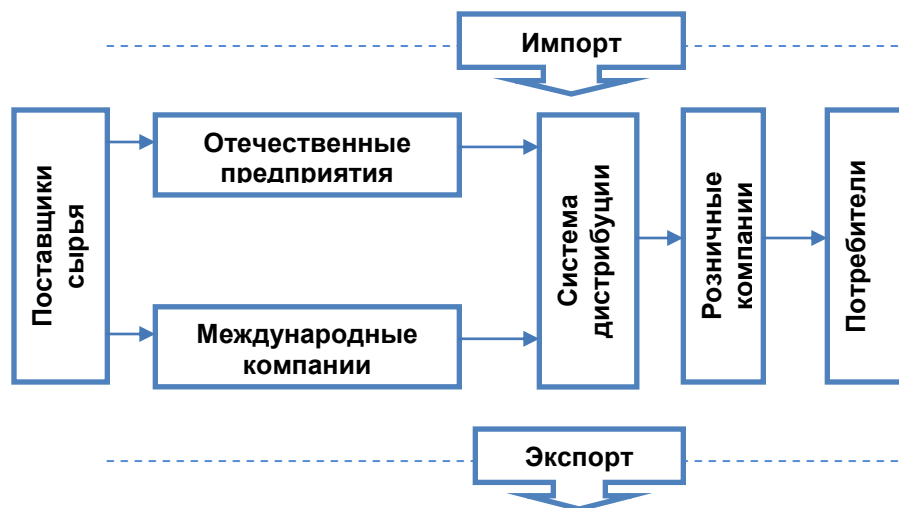
Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка печенья

Название компании	Дата основания	Ассортиментный портфель	Портфель брендов/ТМ	География	Показатели	Преимущества	Планы по развитию
«Большевик»	1855						
Объединенные кондитеры	н/д						
«Брянконфи»	1954						
«ОрклаБрендс Россия»	2011						
Unitedbakers	2002						
«Сладонезж»	1967						
«Любимый край»	1999						

Источник: «Маркет Аналитика»

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ПЕЧЕНЬЯ

Схема. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: «Маркет Аналитика»

Нельзя не отметить, что в различных сегментах Рынка локальные и национальные производители представлены в разных пропорциях. Так, доля локальных производителей в сегменте сдобного печенья и пряников, как правило, составляет более ...%. В то же время на рынке многослойного печенья, которое обладает более продолжительными сроками хранения, представлено гораздо больше федеральных и даже транснациональных, чем локальных производителей.

Таблица 1. Сравнительные характеристики некоторых игроков оптового сегмента Рынка

Компания	Город	Доля печенья в прайс-листе	Структура ассортимента печенья	Производители	Цена	Условия выбора поставщика
«Сладово»	Екатеринбург					
ИП Молотов И. В.	Ростов-на-Дону					
«Сладкая торговля»	Тюмень					
ТК «Бриз»	Волжский					
ГК «Бархатный Бугор»	Воронеж					
КГК «СЭД»	Армавир					
«ТрансазияЛоджистик»	Краснодар					

Источник:

Журнал

«Кондитерские

изделия»,

2011г.

Ценовая политика большинства производителей кондитерских изделий формируется исходя из цен на основные виды сырья, прежде всего: сахар, какао-бобы, мука и другие. В числе прочих факторов ценообразования можно выделить:

- ...
- ...

Из всех перечисленных факторов, наибольшее влияние на механизм ценообразования оказывает ..., так как вкус конечного продукта напрямую зависит от ..., стоимость которых постоянно растет.

Существует несколько каналов продвижения печенья и кондитерских изделий на рынке, среди которых можно выделить:

- ...
- ...

.....

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ

В зависимости от мотива совершения покупки, потребителей на рынке печенья можно классифицировать следующим образом:

- «Экспериментаторы»
- «Гурманы»
- ...

Согласно результатам исследований, проведенных компаниями «...» и ..., В России около ...% потребителей мучных кондитерских изделий (в том числе и печенья) в России –

Диаграмма. Основные потребители мучных кондитерских изделий в РФ, %

...

Источник: ...



Спрос на мучные кондитерские изделия имеет ряд **особенностей**:

1. Мучные кондитерские изделия являются наиболее популярным видом кондитерских изделий, не менее 1 раза в неделю их употребляют ...% жителей России
2. ...
3. ...

По данным ..., большинство покупателей кондитерских изделий, в том числе и печенья, равнодушны к тому, какой продукции – «брендированной» или без определенной марки – отдавать предпочтение. Главными критериями выбора являются:

- ...
- ...

Таблица. Различия между потребительским поведением россиян и европейцев в сегменте кондитерских изделий

Параметры для выбора	Российские потребители	Европейские потребители
<i>Повод и частота потребления</i>		
<i>Требования к упаковке</i>		
<i>Требования к составу</i>		
<i>Вкусовые предпочтения</i>		

Источник: ...

STEEPLE-анализ рынка

STEEPLE-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), экологических (Ecology), правовых (legal) и этических (Ethic) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок. Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

S	Социальные факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...
T	Технологические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...



Е	Экономические факторы
	• ...
Е	Факторы окружающей среды
	• ...
Р	Политические факторы
	• ...
Л	Правовые факторы
	• ...
Е	Этические факторы
	• ...

Источник: «Маркет Аналитика»

Среди **факторов, благоприятствующих** развитию рынка можно отметить следующие:

- ...

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются производители можно отметить:

- ...

Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- ...

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

- ...

Перечень таблиц и диаграмм

Таблица 1. Исходные данные для расчета объема рынка печенья в 2010-2011г.г.

Таблица 2. Исходные данные для расчета объема рынка печенья в 2010-2011г.г.

Таблица 3. Исходные данные для расчета объема рынка печенья в 2010-2011г.г.

Таблица 4. Финансовые показатели компании «Сладонезж», тыс.руб.

Таблица 5. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка печенья

Таблица 6. Сравнительные характеристики некоторых игроков оптового сегмента Рынка

Таблица 7. Различия между потребительским поведением россиян и европейцев в сегменте кондитерских изделий

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2007-2011г.г., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2011-2014г.г., %



- Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2011-2012г.г., % к предыдущему месяцу
Диаграмма 4. Уровень занятости в июне 2012г., %
Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в июне 2012г. (% от численности экономически активного населения)
Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2011г.г., трлн. руб.
Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2011-2012 гг., млрд. руб.
Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в июне 2012г., %
Диаграмма 10. Структура рынка кондитерских изделий по группам, в натуральном выражении, %
Диаграмма 11. Доля импорта на рынке кондитерских изделий (в натуральном выражении), %
Диаграмма 12. Объем производства кондитерских изделий в РФ за 2010-2011г.г., тыс.тонн
Диаграмма 13. Структура урожая по видам зерновых и зернобобовых культур в 2011г., %
Диаграмма 14. Структура посевных площадей в РФ по видам с/х культур в 2011г., %
Диаграмма 15. Динамика валового сбора зерновых культур в 2006-2011г.г., млн. тонн.
Диаграмма 16. Средние цены производителей на зерно и зерновые культуры в 2010-2011г.г., тыс.руб./т
Диаграмма 17. Структура Рынка по видам печенья, %
Диаграмма 18. Структура продаж упакованной и весовой продукции на Рынке, %
Диаграмма 19. Средние потребительские цены на печенье в 2011-2012г.г., руб./кг
Диаграмма 20. Средние потребительские цены на печенье по ФО, в июле 2012г., руб./кг
Диаграмма 21. Объем производства мучных кондитерских изделий в 2010-2011г.г., тыс.тонн
Диаграмма 22. Объем производства сладкого печенья, вафель, печений и пряников имбирных и аналогичных изделий в 2010-2011г.г., тыс.тонн
Диаграмма 23. Объем производства сладкого печенья, вафель, печений и пряников имбирных и аналогичных изделий в I ПГ 2010-2012г.г., тыс.тонн
Диаграмма 24. ТОП-10 регионов по объему производства сладкого печенья, вафель, печений и пряников имбирных и аналогичных изделий в I ПГ 2012г., %
Диаграмма 25. Структура производства мучных кондитерских изделий в РФ по видам в натуральном выражении в 2011 г., %
Диаграмма 26. Динамика импорта печенья в 2007-2011г.г., тыс.тонн
Диаграмма 27. Доля импорта на рынке печенья, %
Диаграмма 28. Динамика экспорта печенья в 2007-2011г.г., тыс.тонн
Диаграмма 29. Объем рынка печенья в 2010-2011г.г., тыс.тонн
Диаграмма 30. Доли продаж «ОрклаБрэндс Россия» по регионам, % (в натуральном выражении)
Диаграмма 31. Доля продукции в общем объеме выручки «ОрклаБрэндс Россия» в 2011г., %
Диаграмма 32. Динамика продуктового ритейла I ПГ 2007-2012 гг., млрд. руб.
Диаграмма 33. ТОП-10 продуктовых сетей РФ в 2011г., % (в стоимостном выражении)
Диаграмма 34. Основные потребители мучных кондитерских изделий в РФ, %
Диаграмма 35. Уровень потребления мучных кондитерских изделий, кг на человека в год
Диаграмма 36. Действие потребителей при отсутствии нужного товара в магазине, %
Диаграмма 37. Вкусовые предпочтения потребителей сахарного печенья, %
Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU