



Маркет
Аналитика

Бизнес-аналитика
Маркетинг-аналитика
Финансовый анализ

ДЕМО - ВЕРСИЯ

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, июль 2010



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

1.1. Понятие услуги

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Описание отрасли

1.4. Влияющие рынки

1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

2.1. Сегментация Рынка по ассортименту

2.2. Сегментация Рынка по технологии производства

2.3. Ценовая сегментация Рынка

2.4. Сезонность на Рынке

2.5. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. Объем производства кондитерских изделий

3.2. Объем импорта кондитерских изделий

3.3. Объем и темпы роста рынка кондитерских изделий

3.4. Тенденции Рынка

3.5. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Сегментация игроков рынка

4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

ГК Объединенные кондитеры

Nestle

Kraft Foods



ROSHEN

Оркла

Славянка

4.4. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Ценообразование на рынке

5.3. Основные каналы продвижения на рынке

5.4. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ
ИЗДЕЛИЙ

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

6.3. Влияние кризиса на потребительскую активность

6.4. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. STEERPLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Объем производства отдельных видов кондитерских изделий



I. ВВЕДЕНИЕ

Российский рынок кондитерских изделий входит в число крупнейших рынков мира, уступая лишь США в объемном выражении. Отечественный рынок кондитерских изделий отличается высоким уровнем концентрации, т.е. его, почти полностью, контролируют пять ведущих игроков. Однако по некоторым товарным позициям велика роль местных производителей и соответственно ассортимент продукции в каждом отдельном регионе формируется с учетом данных особенностей.

Последние годы положительное влияние на рынок оказывала благоприятная экономическая ситуация в стране, а также постоянный рост доходов населения, формирующий спрос на продукцию более дорого сегмента, а также более качественную. Экономический кризис в стране не мог не сказаться на темпах развития рынка, однако последствия экономического спада были не столь существенны как в других отраслях экономики. В настоящее время рынок постепенно восстанавливает свои позиции и к 2011г. может приблизиться к докризисным показателям роста.

В условиях экономической нестабильности актуальной задачей игроков рынка стало не просто повышение эффективности своей деятельности и внедрении инновационных решений, а сохранение и укрепление своих позиций в условиях экономического кризиса, а также удержание и расширение своих конкурентных преимуществ в условиях низкой покупательской способности.

Данное маркетинговое исследование необходимо для понимания сложившейся ситуации на рынке.



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

1.1. Понятие услуги

Кондитерские изделия – высококалорийные и легкоусвояемые пищевые продукты с большим содержанием сахара, отличающиеся приятным вкусом и ароматом. В качестве основного сырья для приготовления кондитерских изделий используются:

- Мука
- Сахар
- Мёд
- Фрукты и ягоды
- Молоко и сливки
- Жиры
- Яйца
- Дрожжи
- Крахмал
- Какао
- Орехи
- Пищевые кислоты
- Желирующие вещества
- Вкусовые и ароматические добавки
- Пищевые красители и разрыхлители

...

1.2. Показатели социально-экономического развития

В настоящее время российская экономика постепенно восстанавливается от последствий мирового финансового кризиса и прежде всего, благодаря реализации антикризисных мер и адаптации экономики к изменившимся условиям.

Для большей наглядности, приведем описание фаз протекания кризиса в 2009-2010г.г.¹

1. С января по февраль 2009г. – **инерция кризиса**. Для данного этапа были характерны следующие особенности:

¹ «Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования», 2009г.



- Рост оттока капитала, вызванный как негативными ожиданиями, так и действиями Центрального банка, вынужденного поддерживать ликвидность банковской системы. Как следствие - наращивание покупок валюты и девальвация рубля
- Ухудшение финансового положения предприятий, за счет роста внереализационных расходов, вызванных переоценкой валютных обязательств в условиях девальвации рубля.
- Сокращение инвестиций в основной капитал, вследствие роста рисков по кредитам, а также снижения притока капитала из-за рубежа
- Кризис краткосрочного кредитования
- Спад производства практически во всех отраслях экономики, включая потребительские

В этот же период, государством было предпринято ряд мер, направленных на снижение потерь от кризиса, в числе которых:

- Поддержка банковской системы через системы государственных банков, беззалоговых кредитов и пр.
- Снижение давления на золотовалютные резервы

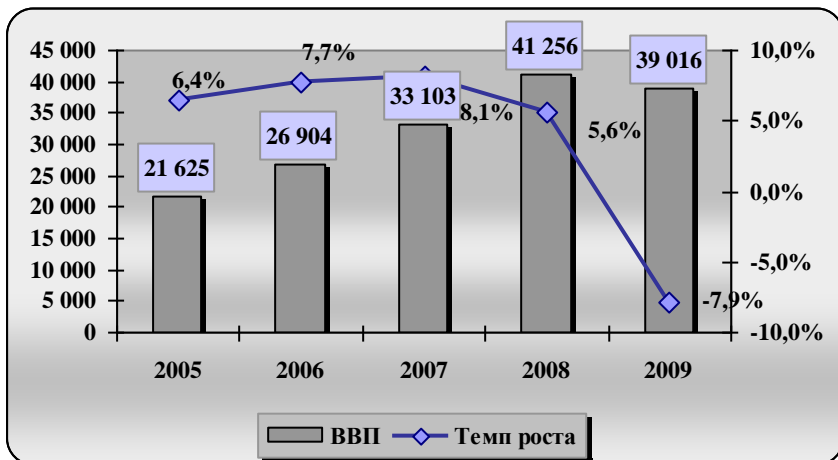
2. С марта по май 2009г. – **стабилизация в валютно-финансовой системе.**

...

Внутренний валовой продукт (ВВП). Промышленное производство

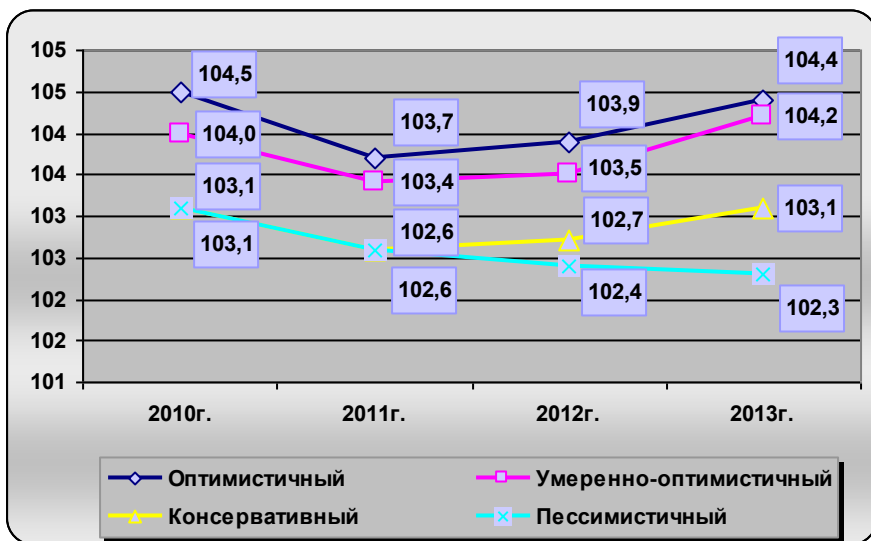
По данным «ФСГС РФ» к концу 2009г. **объем ВВП** достиг отметки в **39 016 млрд. руб.**, что на 7,9% меньше, чем в 2008г.

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2005-2009гг., в текущих ценах, млрд. руб.



Источник: ФСГС, Минэкономразвития РФ, октябрь 2010 г.

Диagramма 2. Прогноз величины ВВП на 2010-2012г.г., в номинальных ценах, млрд. руб.



Источник: ФСГС, Минэкономразвития РФ, 2009 г.

Уровень инфляции



В изначальном варианте бюджета РФ на 2009г. планировалось, что инфляция составит 8,5%, затем Минэкономразвития РФ корректировало прогноз – в середине декабря 2008 – 11%, в январе 2009г. – 13%.² Однако по итогам 2009г. инфляция составила 8,8%, что соответствует изначальным оценкам.³

Диаграмма 3. Уровень инфляции за период 2003-2009 гг. (к декабрю прошлого года), %

...

Уровень занятости

...

...

Уровень доходов населения

...

Розничная торговля

Оборот розничной торговли по итогам 2009г. составил 14,6 трлн. руб. Темпы роста розничной торговли снизились до уровня в 4,9%, хотя еще в 2008г. темп роста составлял 28,1%.

Диаграмма 4. Оборот розничной торговли в 2006-2009г.г., трлн. руб.

² www.economy.gov.ru

³ www.gks.ru



Источник: «ФГС РФ», 2010 г.

...

Перспективы развития рынка розничной торговли

В условиях экономической нестабильности на рынке розничной торговли можно ожидать кризиса неплатежей, который повлечет за собой банкротство некоторых розничных сетей, а также отдельных магазинов. Сильные розничные сети могут покупать обанкротившиеся точки для расширения своего влияния. Подобным образом можно проводить региональную экспансию.

...

Возможные антикризисные меры для розничной торговли

По мнению специалистов проекта Shop-Academy.com, существует ряд направлений в работе ритейла в условиях кризиса⁴. Такими направлениями являются:

...

1.3. Описание отрасли

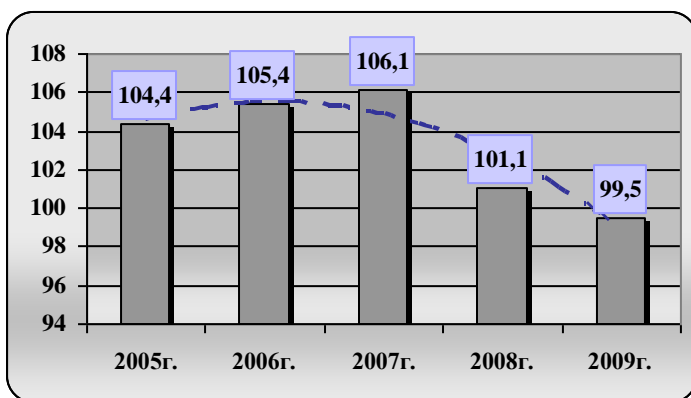
⁴ <http://www.shop-academy.ru/articles/retail/anti-crisis-retail.htm>



Пищевая промышленность

Пищевая промышленность России – совокупность отраслей производящих пищевую продукцию - пищевые продукты, добавки, табачные изделия, мыло и моющие средства, парфюмерно-косметическую продукцию.

Диаграмма 5. Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, в % к соответствующему периоду прошлого года



Источник: «Минэкономразвития РФ», 2009г.

...

1.4. Влияющие рынки

Влияющим считается рынок, который определяет развитие изучаемого рынка. Применительно к изучаемому рынку в роли влияющего Рынка выступает рынок сахара, поскольку он служит одним из основных компонентов для производства кондитерских изделий.

Рынок сахара

...



Рынок какао-бобов

Какао-бобы находятся в мякоти плода какао-дерева по 30-50 шт., имеют миндалевидную форму, длину около 2,5 см. Боб состоит из твёрдого ядра, образованного двумя семядолями, зародыша (ростка) и твёрдой оболочки (какаовеллы).

...

1.5. Резюме по разделу

Российский рынок кондитерских изделий является составной частью рынка пищевой промышленности. Показатели этого рынка наряду с такими социально-экономическими показателями как: ВВП, уровень инфляции, уровень доходов населения и уровень занятости, - оказывают влияние на рынок кондитерских изделий

...



2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

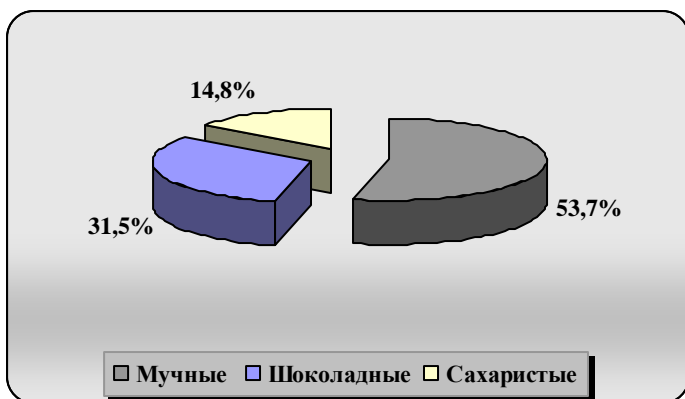
2.1. Сегментация Рынка по ассортименту

В целом, ассортимент кондитерских изделий можно разделить на **три группы**:

1. Мучнистая группа
2. Сахаристая группа
3. Шоколадная группа

Наиболее емким сегментом рынка являются **мучнистые изделия**, на долю которых приходится **53,7%** общего объема рынка кондитерских изделий в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Структура рынка кондитерских изделий по группам, в натуральном выражении, %



Источник: «Маркет Аналитика», 2010г.

...

2.2. Сегментация Рынка по технологии производства

...

2.3. Ценовая сегментация Рынка

Место производства кондитерских изделий во многом определяет ценовую сегментацию



Рынка, так можно выделить следующие сегменты:

- **Низкий ценовой сегмент** представлен небрендовой продукцией. Это в основном товары сахаристой группы – карамель, помадные конфеты. В условиях кризиса данные товары пользуются все большим спросом и сегмент развивается.
- ...

Рассмотрим **средние цены** на кондитерские изделия по состоянию на май 2010г.

Таблица 1. Средние цены на кондитерские изделия в мае 2010г., руб./кг

Наименование	Средние цены, руб.
Мучная группа	
Пряники, кг	68,43
Печенье, кг	
Кексы, рулеты, кг	
Торты, кг	
Карамель, кг	
Зефир, пастила, кг	
Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг	
Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг	
Шоколад, кг	...

Источник: «ФСГС РФ», 2010г.

...

2.4. Сезонность на Рынке

...

2.5. Резюме по разделу

...

Таблица 2. Сегментация рынка

Мучнистые
<ul style="list-style-type: none">• Печенья• Торты и пирожные• Пряники	•	•



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Вафли• Кексы и рулеты• Галеты• Восточные сладости | | |
|--|--|--|

Источник: «Маркет Аналитика»



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. Объем производства кондитерских изделий

Производство кондитерских изделий и в докризисный период не отличалось высокими темпами роста, а в условиях экономической нестабильности и вовсе демонстрирует отрицательную динамику. Так, по данным «ФСГС РФ»⁵, в 2009г. в России было произведено **2 732 тыс. тонн** кондитерских изделий, что на 4,0% меньше, чем за аналогичный период 2008г.

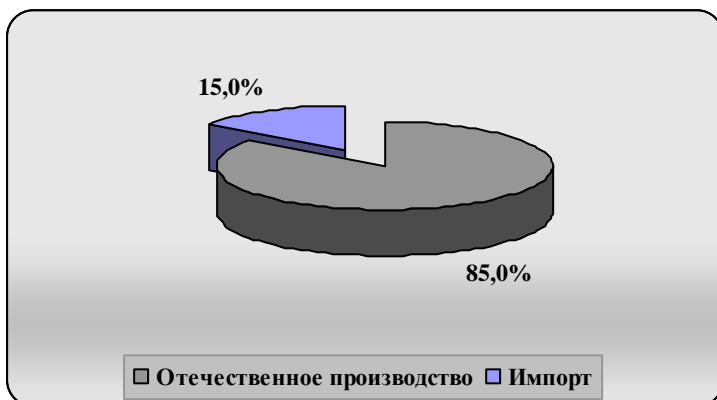
Диаграмма 7. Динамика производства кондитерских изделий в РФ в 2006-2009г.г., без учета шоколада, тыс. тонн

...

3.2. Объем импорта кондитерских изделий

...

Диаграмма 8. Доля импорта на рынке кондитерских изделий (в натуральном выражении), %



⁵ <http://gks.ru>



Источник: «www.foodmarket.spb.ru», 2010г.

...

Импорт шоколада

По данным таможенной статистики в 2009г., в РФ было **импортировано 132,9 тыс. тонн** шоколадных изделий,⁶ что на 9,8% меньше, чем за аналогичный период 2008г., тогда было ввезено 147,4 тыс. тонн.

Диаграмма 9. Объем импорта шоколадных изделий в 2006-2009г.г., тыс. тонн

...

3.3. Объем и темпы роста рынка кондитерских изделий

Данные об объеме рынка кондитерских изделий, представленные в открытых источниках, либо не актуальны, либо имеют достаточно большую погрешность, поэтому расчет будет производиться исходя из следующих данных:

- Объем производства кондитерских изделий
- Доля импорта кондитерских изделий в объеме рынка
- Доля экспорта кондитерских изделий в объеме рынка

Таблица 3. Исходные данные для расчета объема рынка кондитерских изделий в 2008-2009г.г.

Параметры	2008г.	2009г.
Объем производства, тыс.тонн	...	
Доля импорта, %		
Доля экспорта, %		

Источник: «Маркет Аналитика», 2010г.

⁶ www.customs.ru



...

Диаграмма 10. Прогноз развития рынка на 2010-2011г.г., тыс. тонн

...

3.4. Тенденции Рынка

Исходя из имеющихся данных, можно выделить следующие тенденции:

- Замедление производства кондитерских изделий, вызванное последствиями экономического кризиса
- ...

3.5. Резюме по разделу

- ...



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Основным **рынком сбыта** кондитерской продукции является рынок Москвы, чуть менее крупным является рынок Санкт-Петербурга, и замыкает тройку рынок Екатеринбурга, входящий в число наиболее перспективных.

Говоря о региональных рынках нельзя не отметить особенности, оказывающие влияющие на их развитие, прежде всего это:

- Наличие сильных местных производителей
- Географические и климатические условия
- Традиции потребления
- Уровень дохода населения региона
- Высокий уровень лояльности потребителей к местным брендам, препятствующий выходу новых игроков на рынок

В этой связи, при выводе нового продукта на рынок на первый план выходит уникальность продукта, а также репутация производителя. К числу уникальных брендов эксперты относят⁷ ТМ «Смешарики», «Комильфо» и «Лафрель», а к числу традиционных производителей – «СладКо», «Кондитерский концерн Бабаевский», «Фабрика им. Н.К. Крупской» и другие.

4.2. Сегментация игроков рынка

Отечественный рынок кондитерских изделий поделен между **крупнейшими игроками**, которые представляют собой консолидированные группы, лидером среди которых является ГК «Объединенные кондитеры». Также можно отметить следующих производителей:⁸

...

⁷ Источник: «Workline Group», 2009г.

⁸ «RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET», №6 2009г.



Диаграмма 11. ТОП-5 производителей шоколада в России, %

...

4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

ГК Объединенные кондитеры

www.uniconf.ru

О компании

«Объединенные кондитеры» - один из крупнейших холдингов в Европе, входящий в Группу «ГУТА» и объединяющий 15 предприятий по всей России, специализирующихся на выпуске кондитерских изделий. Среди фабрик холдинга такие крупные московские предприятия как:

- ОАО «Рот Фронт»
- ОАО «Красный Октябрь»
- ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

В компанию «Объединенные кондитеры» собраны воедино кондитерские фабрики с высоким потенциалом развития.

География деятельности

Компания имеет единую систему дистрибуции с региональными дилерскими центрами во всех Федеральных округах РФ (8 региональных дистрибуторских центров). В Москве и подмосковном городе Пушкино, а также Екатеринбурге и Новосибирске введены в эксплуатацию Единые торговые площадки (ЕТП), позволяющие формировать оптимальный ассортиментный запас продукции московских и региональных фабрик и последующее распределение продукции в регионы, на экспорт и в сетевые магазины столицы и области.

Единая система дистрибуции позволяет контролировать розничные продажи в более чем 49 тыс. торговых точках в РФ, что обеспечивает прирост доли рынка Холдинга. В настоящий момент численная дистрибуция Холдинга составляет около 30% от активной базы по всем крупнейшим городам РФ.



Численность эксклюзивных торговых представителей работающих с национальным ассортиментом и локальным ассортиментом составила более 1200 человек. Около 1000 человек продают общенациональный ассортимент и 200 – локальный ассортимент.

Ассортимент выпускаемой продукции

Ассортимент производимой всеми предприятиями продукции охватывает весь спектр кондитерского рынка:

- Шоколад
- Конфеты весовые и фасованные
- Карамель
- Ирис
- Вафли
- Торты
- Восточные сладости

Наиболее известные **торговые марки** компании:

- «Вдохновение»
- «Визит»
- «Мишка на Севере»
- «Аленка»
- «Осенний вальс»
- «Красная шапочка»
- «Сказки Пушкина»
- «Птичье молоко»,
- «Красный Октябрь»
- «Рот Фронт»
- «Бабаевский»



Показатели деятельности

В 2009г. на долю холдинга приходилось около 21% рынка.

Преимущества

- Крупнейшая компания кондитерской отрасли РФ
- Единая система дистрибуции
- Собственное производство сахара

Планы развития

- Разработка и продвижение новых торговых марок
- Введение единых стандартов продаж и единой ценовой политики
- Планируется расширить присутствие компании в Казахстане, Белоруссии и на Украине
- Усиление экспортной программы в Западной Европе

Таблица 4. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка кондитерских изделий

Название компании	Дата основания	Ассортиментный портфель	Портфель брендов	География	Показатели	Преимущества
Объединенные кондитеры	н/д	<ul style="list-style-type: none">• Шоколад• Конфеты весовые и фасованные• Карамель• Ирис• Вафли• Торты• Восточные сладости	<ul style="list-style-type: none">• «Бабаевский»• «Рот Фронт»• «Красный Октябрь»• «Красная шапочка»• «Мишка на Севере»• «Аленка»• «Осенний вальс»• «Сказки Пушкина»	15 предприятий по всей России Региональные дистрибуторские центры во всех федеральных округах	21% российского рынка шоколада	Крупнейшая компания кондитерской отрасли РФ Единая система дистрибуции Собственное производство сахара



Название компании	Дата основания	Ассортиментный портфель	Портфель брендов	География	Показатели	Преимущества
			•			
		•	•			
		•	•			
		•	•			
		•	•			

Источник: «Маркет Аналитика»

4.4. Резюме по разделу

На основании сравнительных характеристик игроков рынка, можно сделать следующие выводы:

- ...



5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Цепочка движения товара на рынке кондитерских изделий, представлена на схеме.

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке

Производители

...

Дистрибуторы

...

Розница

...

5.2. Ценообразование на рынке

...

5.3. Основные каналы продвижения на рынке

Существует несколько каналов продвижения кондитерских изделий на рынке, среди которых можно выделить:

- Реклама на телевидении
- Реклама на радио
- Реклама в местах продаж
- Наружная реклама
- Реклама на упаковке

...

5.4. Резюме по разделу

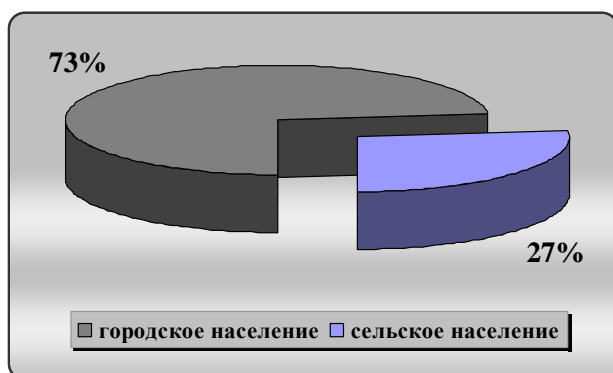


6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Описание потребителей на Рынке

Рынок кондитерских изделий ориентируются только на потребителей сегмента B2C – сегмента физических лиц. Он ориентировочно представлен всем населением России, которое по данным Госкомстата численность населения России по состоянию на 1 января 2009 года составила 141,9 млн. человек, из которых 103,73 млн. проживает в городе, а 38,22 млн. в сельской местности.

Диаграмма 12. Структура населения России по территориальному признаку



Источник: «ФСГС РФ», 2009г.

...

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

Согласно данным «ФСГС РФ» в 2010г. структура потребительских расходов населения на продукты питания имеет следующий вид.

Диаграмма 13. Структура потребительских расходов населения на продукты питания в 2010г.



...

Потребительские предпочтения в сегменте мучных кондитерских изделий

Крупнейшим сегментом рынка мучных кондитерских изделий являются печенье, уровень потребления которых составляет 4,4 кг на человека в год.

...

Потребительские предпочтения в сегменте шоколадных кондитерских изделий

Наибольшей популярностью у потребителей пользуются фасованные конфеты. По данным «Euromonitor International», на долю данного сегмента приходится – 34,3% рынка. Далее следуют шоколадные плитки и конфеты в наборах – 25,1% и 24,2% соответственно.

...

Потребительские предпочтения в сегменте сахаристых кондитерских изделий

...

6.3. Влияние кризиса на потребительскую активность

Что касается **влияния кризиса** на отрасль, то, по мнению экспертов, рынок не так сильно пострадал от кризиса, как другие отрасли экономики, что связано с традиционной устойчивостью данного рынка – потребность в кондитерских изделиях существует всегда. Тем не менее, темпы его развития снижаются.

...

6.4. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка



- В условиях экономической нестабильности многие игроки пересмотрели свой продуктовый портфель, снизив долю премиальной продукции и соответственно увеличив продукцию низкого и среднего сегментов.

- ...

7.2. STEEPLE-анализ рынка

...

Таблица 7. PESTEL-анализ Рынка

S	Социальные факторы
•	Ухудшение материального положения населения России (-)
•	Смещение спроса в сторону более дешевых видов мяса (-)
T	Технологические факторы
•	...
E	Экономические факторы
•	...
E	Факторы окружающей среды
•	...
P	Политические факторы
•	...
L	Правовые факторы
•	...

...

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок



ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

- Диаграмма 14. Динамика ВВП за период 2005-2009гг., в текущих ценах, млрд. руб.
- Диаграмма 15. Прогноз величины ВВП на 2010-2012г.г., в номинальных ценах, млрд. руб.
- Диаграмма 16. Уровень инфляции за период 2003-2009 гг. (к декабрю прошлого года), %
- Диаграмма 17. Индекс потребительских цен, в 2010г., % к предыдущему месяцу
- Диаграмма 18. Уровень занятости в мае 2010г., %
- Диаграмма 19. Уровень безработицы по федеральным округам (% от численности экономически активного населения)
- Диаграмма 20. Динамика численности безработных за 2009-2010 гг., млн. чел.
- Диаграмма 21. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
- Диаграмма 22. Оборот розничной торговли в 2006-2009г.г., трлн. руб.
- Диаграмма 23. Динамика оборота розничной торговли за период 2009-2010 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 24. Структура оборота розничной торговли в мае 2010г., %
- Диаграмма 25. Структура оборота розничной торговли в зависимости от места реализации товара, май 2010г., %
- Диаграмма 26. Структура продаж основных товаров в зависимости от места их реализации, 2010г., %
- Диаграмма 27. Структура товарных запасов розничной торговли (в фактически действовавших ценах) за период 2000-2008 гг.
- Диаграмма 28. Динамика товарных запасов в организациях розничной торговли в 2009-2010г.г., млрд.руб.
- Диаграмма 29. Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, в % к соответствующему периоду прошлого года
- Диаграмма 30. Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки и табак, в 1 кв. 2007-2010г.г., % к соответствующему периоду прошлого года
- Диаграмма 31. Виды сырья для производства сахара-песка на территории РФ в 2009г., % от объема производства в натуральном выражении
- Таблица 5. Число действующих сахарных заводов на территории РФ в 2009г.
- Диаграмма 32. Объем импорта какао-бобов в РФ в 2007-2009г.г., тыс. тонн



Диаграмма 33. Структура рынка кондитерских изделий по группам, в натуральном выражении, %

Диаграмма 34. Структура рынка мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009г., %

Диаграмма 35. Структура рынка сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009г., %

Таблица 6. Средние цены на кондитерские изделия в мае 2010г., руб./кг

Таблица 7. Сегментация рынка

Диаграмма 36. Динамика производства кондитерских изделий в РФ в 2006-2009г.г., без учета шоколада, тыс. тонн

Диаграмма 37. Доля импорта на рынке кондитерских изделий (в натуральном выражении), %

Диаграмма 38. Объем импорта шоколадных изделий в 2006-2009г.г., тыс. тонн

Диаграмма 39. Динамика импорта шоколадных изделий в 2008-2009г., тыс. тонн

Диаграмма 40. Объем импорта шоколадных изделий в 2006-2009г.г., млн. долл.

Диаграмма 41. Основные поставщики шоколадных изделий на российский рынок в 2009г. (в натуральном выражении), %

Таблица 8. Исходные данные для расчета объема рынка кондитерских изделий в 2008-2009г.

Диаграмма 42. Объем рынка кондитерских изделий в 2008-2009г.г., тыс. тонн

Диаграмма 43. Прогноз развития рынка на 2010-2011г.г., тыс. тонн

Диаграмма 44. ТОП-5 производителей шоколада в России, %

Таблица 9. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка кондитерских изделий

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке

Диаграмма 45. Структура продуктового ритейла по показателю оборота, %

Диаграмма 46. Структура продуктового ритейла по показателю оборота

Диаграмма 47. Структура населения России по территориальному признаку

Таблица 10. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов

Диаграмма 48. Стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, руб.



Диаграмма 49. Стоимость потребительской корзины в различных регионах страны, руб.

Диаграмма 50. Структура потребительских расходов населения на продукты питания в 2010г.

Диаграмма 51. Уровень потребления кондитерских изделий в 2008-2009г., кг/чел

Диаграмма 52. Уровень потребления отдельных видов кондитерских изделий в 2009г., кг на человека в год

Диаграмма 53. Уровень потребления мучных кондитерских изделий, кг на человека в год

Диаграмма 54. Доля различных шоколадных изделий на Рынке (в денежном выражении), %

Диаграмма 55. Уровень потребления сахаристых кондитерских изделий, кг на человека в год

Таблица 7. PESTEL-анализ Рынка

Приложение 1. Объем производства отдельных видов кондитерских изделий