



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ.

Москва, 2012



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 1.1. Определение продукции
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Влияющие и смежные рынки
- 1.4. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 2.1. Сегментация Рынка по виду плитки и области применения
- 2.2. Сегментация Рынка по типу сырья
- 2.3. Сегментация Рынка по структуре основы
- 2.4. Сегментация Рынка по способу формования
- 2.5. Сегментация Рынка по наличию глазури
- 2.6. Сегментация Рынка по количеству процедур обжига
- 2.7. Сегментация Рынка по форме и размеру
- 2.8. Сегментация Рынка по цене
- 2.9. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 3.1. Объем производства
- 3.2. Объем импорта и экспорта



- 3.3. Объем и темпы роста Рынка
- 3.4. Емкость Рынка
- 3.5. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
- 4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
- 5.2. Ценообразование на рынке
- 5.3. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке
- 5.4. Основные каналы продвижения на рынке
- 5.5. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 6.1. Описание потребителей на Рынке
- 6.2. Потребительские предпочтения на Рынке
- 6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- 7.1. Основные тенденции Рынка
- 7.2. STEERPLE-анализ рынка
- 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок
- 7.4. Перспективы развития рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Керамическая плитка относится к группе отделочных материалов, произведенных на основе глины и применяемых для наружной или внутренней облицовки стен и стеновых панелей, а также для настилки полов.

За тысячелетия существования керамической плитки ее не смогли полностью заменить другие материалы для облицовки полов, поскольку, кроме своей прочности, эстетики и легкости содержания в чистоте, керамическая плитка имеет еще и то достоинство, что образует экологическую и благоприятную для человека среду.

Керамическая плитка успешно конкурирует с другими видами напольных и облицовочных покрытий, в силу широчайшего спектра применения и разнообразия технических характеристик.

.....

Основное влияние на объем и темпы роста рынка керамической плитки оказывает строительная отрасль.

.....

Смежным рынком с рынком керамической плитки является рынок ремонтно-строительных работ.

Рынок ремонтно-строительных услуг можно разделить на три сегмента, в зависимости от вида и стоимости ремонта:

- Частные лица
- Небольшие компании
- Крупные специализированные компании



Диаграмма. Структура бытовых услуг населению в июне 2012г., % (в денежном выражении)

.....

Источник: ...

В июне 2012г. в структуре объема бытовых услуг услуги по ремонту и строительству жилья занимали первое место – около ...% или ... млн.руб.

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Основной параметр сегментации для керамической плитки – назначение/область применения, который позволяет выделить следующие группы:

- керамическая плитка для отделки поверхностей внутри помещения (полов и стен),
- керамическая плитка для наружных отделочных работ (облицовка фасадов, балконов, террас и т.д.),
- керамическая плитка для бассейнов,
- керамогранит (универсальное применение).

Официальная статистика выделяет три сегмента керамической плитки:

- Плитка для полов
- Плитка для облицовки стен
- Фасадная плитка

Диаграмма. Структура производства керамической плитки в 2004-2011г.г., % (в натуральном выражении)

.....

Источник: ...

За прошедшие 8 лет структура производства керамической плитки изменилась, так в 2004г. преобладала стеновая плитка, однако начиная с 2009г. в лидеры вышел сегмент плитки для полов. По итогам 2011г. на долю плитки для полов приходилось ...%, а на долю стеновой



плитки около ...% от общего объема производства. Нельзя не отметить высокую динамику развития сегмента фасадной плитки, однако в общей структуре производства, доля данного сегмента невелика.

Таблица. Техничо-коммерческая классификация керамической плитки

Тип	Водопоглощение, %	Метод формования	Основное назначение
глазурованная поверхность			
майолика			
коттофорте			
светлая плитка с однократным обжигом			
красная плитка с однократным обжигом			
фаянс — белая керамика			
клинкер			
неглазурованная поверхность			
котто			
красный грес (красная керамика)			
грес «порчелланато» (белая фарфоровая керамика)			
клинкер			

Источник: ...

Рассмотрим подробнее отдельные виды керамической плитки...

.....

Таблица. Классификация керамической плитки в соответствии с нормами ISO 13006

Способ формования	Группа I $E \leq 3\%$	Группа IIa $3\% < E \leq 6\%$	Группа IIb $6\% < E \leq 10\%$	Группа III $E > 10\%$
A (экструзия)				
B (прессование)				

Источник: ...

Керамические плитки подразделяются на неглазурованные и глазурованные...



.....

Ценовая сегментация позволяет выделить следующие группы:

- эконом - плитка производства российских заводов и стран ближнего зарубежья, отличающаяся простотой дизайна, стоимостью за 1 кв.м. - не более ...-... евро
- ...
- ...
- ...

Еще 10 лет назад на российском рынке высокоценовой сегмент занимал небольшую долю (не более ...%), а низкоценовой – доминировал. Со временем это соотношение в значительной степени изменилось в пользу увеличения

.....

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

В период экономического кризиса многие импортеры были вынуждены сократить объемы ввозимой продукции и только в 2011г. **импорт** керамической плитки продемонстрировал положительную динамику. По данным «...», в 2011г. в Россию было ввезено ... **млн.кв.м** плитки, что на ...% больше, чем в 2010г.

Диаграмма. Динамика импорта керамической плитки (ТНВЭД 690890) за 2005-2011г.г., млн.кв.м

.....

Источник: «Маркет Аналитика» по данным ...

Рост импорта в 2011г. был обусловлен отложенным спросом со стороны отечественных потребителей, однако уже в 2012г. рост сменился спадом. По итогам ШГ 2012г. импорт керамической плитки сократился на ...% до ... **млн.кв.м**.



Диаграмма. Динамика импорта керамической плитки в I ПГ 2011-2012г.г., млн.кв.м

.....

Источник: «Маркет Аналитика» по данным ...

В стоимостном выражении, поставки импортной керамической плитки на российский рынок выросли более существенно. По итогам 2011г. импорт увеличился на ...% до ... млн.долл. Столь существенные показатели можно объяснить ...

Диаграмма. Объем импорта керамической плитки в I ПГ 2011-2012г.г., млн.долл

.....

Источник: «Маркет Аналитика» по данным ...

...

Диаграмма. Крупнейшие страны-поставщики плитки в I ПГ 2012г., % (в натуральном выражении)

.....

Источник: «Маркет Аналитика» по данным ...

Крупнейшими поставщиками плитки на российский рынок, в натуральном выражении, являются: ... и ..., на долю которых приходится около ...% импорта (... и ...% соответственно). Далее следуют: ...(...%), ...

Что касается **экспортных поставок**, то в 2011г. Россия поставила в другие страны ... млн.кв.м керамической плитки, что на ...% меньше, чем в 2010г.

Диаграмма. Динамика экспорта керамической плитки (ТНВЭД 690890) в 2005-2011г.г., млн.кв.м

.....

Источник: «Маркет Аналитика» по данным ...

Однако уже в первом полугодии 2012г. экспорт вырос более чем в два раза, по сравнению с аналогичным периодом 2011г., и составил ... млн.кв.м.



.....

В стоимостном выражении, экспорт увеличился в 2011г. на ...% и составил ... млн.долл. В первом полугодии 2012г. тенденция к росту экспорта сохранилась, так за отчетный период Россия поставила в другие страны керамической плитки на сумму в ... млн.долл, что на ...% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Диаграмма. Объем экспорта керамической плитки в I ПГ 2011-2012г.г., млн.долл

Источник: «Маркет Аналитика» по данным ...

Несмотря на значительный прирост, на долю экспорта приходится лишь около ...% произведенной в России керамической плитки.

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

На долю трех крупнейших производителей керамической плитки в настоящее время приходится около ...% от объема производства в натуральном выражении. Крупнейшим производителем керамической плитки и керамогранита является компания «ЮниТайл», на долю которой приходится около ...% от общего объема производства в 2011г. В тройку лидеров также входят KMGGroup (...%) и ГК «Кератон» (...%).

Диаграмма. Крупнейшие производители керамической плитки в РФ за 2011г., % (в натуральном выражении)

.....

Источник: «Маркет Аналитика» по данным ...

Холдинг «ЮниТайл»

www.unitile.ru

О компании



- История холдинга начинается в 1964 г. с запуском «Шахтинского фаянсового завода». Производство керамической плитки было начато в 1978г., керамогранита — в 2005 г.
- В 2007 г. ОАО «Стройфарфор» завершило сделку по приобретению «Воронежского керамического завода» и завода «Кварц»
- В 2008 г. Состоялся пуск «Маркинского кирпичного завода» по производству керамического облицовочного кирпича.
- С 2009 г. премиальный сегмент продукции холдинга выпускается под маркой UNITILE. На рынке популярен также бренд «Шахтинская плитка»
- В настоящее время производственная база холдинга включает также предприятия «УкрРосКаолин» и «Владимирский карьер тугоплавких глин», которые служат площадкой по добыче и переработке сырья для керамической промышленности.

Стратегическое развитие

- Холдинг «ЮниТайл» стремится к укреплению лидирующей позиции на Рынке
- Поскольку рентабельность сектора дешевых строительных материалов снижается, холдинг, вслед за формированием на юге и в центре России прослойки населения с доходами выше среднего уровня, стремится к продвижению продукции в более дорогих сегментах, развивая, в частности бренд UNITILE.
- Холдинг уделяет большое внимание оптимизации бизнес-процессов, системы управления издержками и работы с покупателями. В частности, в 2009 г. «ЮниТайл» внедрил в сети своих торговых представительств информационную систему ERP-класса – Microsoft Dynamics AX — обеспечивающей сотрудникам и торговым представителям во всех регионах доступ к единой базе данных по готовой продукции. Холдинг стал первой компанией российской керамической отрасли, начавшей работать в подобной системе.

Планы развития

- Освоение новых технологий и расширение производства керамогранита



- Автоматизация производственных процессов и оптимизация издержек, повышение производительности труда
- ...

Распространение

- Подразделение «ЮниТайл Трейдинг» объединяет более ... торговых представительств и занимается продажами всей производимой предприятиями холдинга продукции на территории России и СНГ. Общее количество товарных позиций в сети – более ... наименований.
- Холдинг развивает сеть собственных розничных магазинов
- «ЮниТайл Логистик» занимается дистрибьюцией производимой продукции, а также закупками сырья, оборудования и материалов для обеспечения работы его подразделений.

Показатели деятельности

По итогам 2011 года ГК «ЮниТайл» произвела ... млн.кв.м керамогранита и керамической плитки, что обеспечило компании первое место на российском рынке. Эти данные позволяют оценить долю холдинга на Рынке в ...%.

География деятельности

Продукция холдинга представлена более чем в 280 населенных пунктах России и стран СНГ.

Ассортимент продукции

В торговой сети «ЮниТайл Трейдинг» представлены:

- керамическая плитка UNITILE
- керамогранит UNITILE
- керамическая плитка «Шахтинская плитка»
- керамогранит «Шахтинская плитка»
- сухие строительные смеси «Шахтинская плитка»
- керамический облицовочный кирпич («Маркинский кирпич»)
- керамическая плитка итальянского бренда Lasario Luce



Преимущества

- Наличие собственной сырьевой базы
- Современная производственная база, автоматизация технологических процессов и процесса контроля качества
- ...
- ...

КМ Group

www.kerama-marazzi.ru

О компании

- КМ Group основана в 1998 году и является одним из лидеров рынка керамической плитки в России. Компания производит и продает керамическую плитку под брендом «Керама Марazzi». В настоящее время компания входит в состав Marazzi Group, признанного лидера на мировом рынке строительной керамики. MarazziGroup (Италия) - крупнейший мировой производитель керамической плитки; основан в 1935г.
- Завод «ВЕЛОР» (г. Орел) – введенное в эксплуатацию в 1992 г. предприятие, выпускающее плитку для стен и пола, а также декоративные элементы
- В 2006 г. в Московской области (Ступинский район) был построен завод КерамаMarazzi по производству керамогранита
- В 2009 г. компания приобрела завод «Монолит» у предприятия «ОрелСтекло»
- В настоящее время доля иностранного капитала в предприятии составляет 100%.

Стратегическое развитие

.....

Планы развития

- В стратегических планах компании — продолжать расширение производства в России.
- ...



- ...

.....
Estima (ГККератон)

www.estima.ru

www.keraton.ru

О компании

Выпуск керамогранита ТМ ESTIMA был начат в 2001г. в подмосковном г. Ногинске. Предприятие ESTIMA первым в России приступило к производству этого материала. В 2005 году с запуском 3-й и 4-й производственных линий предприятие вышло на полную мощность - 8 млн.кв.м. керамогранита в год.

В результате объединения компаний ESTIMA Ceramica и Самарского Объединения Керамики в 2010 году ESTIMA стала крупнейшим российским производителем керамического гранита, производственная мощность двух предприятий составляет 14 млн.кв.м плитки в год.

В состав производственного объединения ESTIMA входят 2 предприятия:

- «Ногинский Комбинат Строительных Изделий»
- «Самарское Объединение Керамики»

Завод входит в группу компаний «Кератон», которая занимается производством, реализацией керамической плитки и керамогранита, изделий из мрамора, гранита, искусственного камня, а также оказанием инжиниринговых услуг строительным компаниям

Стратегическое развитие

.....

Планы развития

.....

.....



ГК «КераМир»

www.keramir.com

О компании

- В 2008 г. группа компаний «КераМир» стала частью холдинга «Строительный объединенный концерн», принадлежащего Группе «СОК»
- Новый холдинг «КераМир» объединяет:
 - «КСП» (Санкт-Петербург)- производство керамической плитки
 - ЗАО «ЗКС» (г.Снежинск, Челябинская обл.) - производство керамического гранита (керамогранита)
 - ООО «Самарское Объединение Керамики» (г.Самара) - производство керамического гранита (керамогранита)
 - ЗАО «Декор-М» (г.Москва)- производство декоративных элементов
 - ЗАО «Фрилайт» (Московская обл.) - производство декоративных элементов
 - ЗАО «Сызранская керамика» (Самарская обл.) - производство сантехники
 - СООО «АВН» (г. Минск)- производство мебели для ванных комнат

Стратегическое развитие

.....

Планы развития

- ...

.....

ОАО «Волгоградский керамический завод»

www.vkz.ru

О компании

- Предприятие существует с 1959 г.
- На заводе производится керамическая плитка LaFavola



Стратегическое развитие

.....

ОАО «Нефрит-Керамика»

www.nefrit.ru

О компании

- Производственные мощности завода в г. Никольское Ленинградской обл. были введены в строй в 1987 г.
- На сегодняшний день компания является крупнейшим производителем керамической плитки в Северо-Западном регионе

Стратегическое развитие

.....

ГК «Уралкерамика»

www.uralceramica.ru

О компании

- Предприятие ОАО «Завод керамических изделий» действует в Екатеринбурге с 1960г.
- Группа компаний «Уралкерамика» создана 10 ноября 2002 года, с целью реализации керамической плитки одноименной торговой марки производства ОАО «Завод керамических изделий»

Стратегическое развитие

.....

Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших игроков Рынка

Компания	Производство, млн.кв.м /год	Доля, %	Ассортимент	Бренды	Каналы сбыта
Холдинг «ЮниТайл»					



КМ Group					
ГК «Кератон»					
ГК «КераМир»					
ОАО «Волгоградский керамический завод»					
ОАО «Нефрит- керамика»					
ГК «Уралкерамика»					

Источник: «Маркет Аналитика»

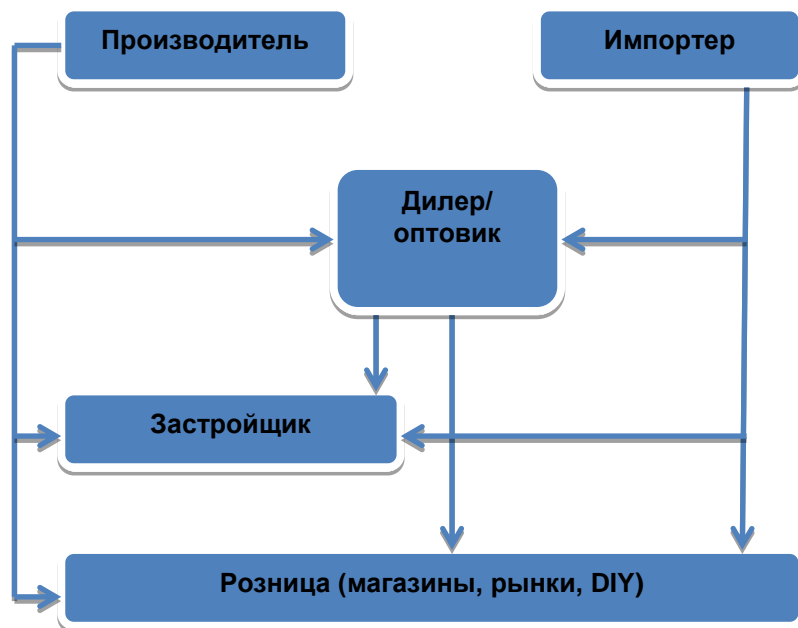
Сравнительный анализ деятельности крупнейших игроков рынка показывает, что ведущие предприятия отрасли в настоящее время ...

В условиях экономической нестабильности многие производители керамической плитки уделяют особое внимание ...

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Наглядное отображение цепочки товародвижения на рынке керамической плитки представлено на Схеме.

Схема. Цепочка движения товара на Рынке





Источник: «Маркет Аналитика»

Сбытовая политика крупнейших производителей керамической плитки охватывает не только сотрудничество с фирмами-представителями в регионах и развитие сети филиалов, но также выход в розницу через открытие собственных сетевых магазинов. Крупнейшие строительные компании также предпочитают работать с производителями напрямую, без посредников, и эта тенденция особенно актуальна в период кризиса.

Себестоимость керамической плитки складывается из следующих составляющих:

- Сырье
- Зарплата
- ...
- ...

Диаграмма. Себестоимость производства керамической плитки, %

....

Источник: «Маркет Аналитика»

Существует несколько каналов продвижения строительных материалов, в том числе и керамической плитки, выбор которых зависит от сегмента продукции и целевой аудитории.

Выделяют следующие виды продвижения:

- интернет-реклама
- реклама на телевидении
- ...
- ...

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ



Как и на рынках других строительных материалов, основными потребителями керамической плитки и керамогранита являются:

- Застройщики и организации-субподрядчики – крупный и средний бизнес
- Бригады строителей – малый бизнес с ориентацией на заказчиков - частных лиц
- Частные лица – при закупке материалов для ремонта или индивидуального строительства

Предположительно, совокупная доля первых двух групп потребителей составляет ...-...% от общего объема рынка. Но в ближайшие годы доля частных лиц будет расти в связи с наметившимся ростом объемов индивидуального строительства и снижением темпов роста коммерческой застройки.

STEEPLE-анализ рынка

STEEPLE-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), экологических (Ecology), правовых (Legal) и этических (Ethic) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок. Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

S	Социальные факторы
	•
T	Технологические факторы
	•
E	Экономические факторы
	•
E	Факторы окружающей среды
	•
P	Политические факторы
	•



L	Правовые факторы
	•
E	Эстетические факторы
	•

Источник: «Маркет Аналитика»

Как видно из таблицы, многие факторы оказывают отрицательное влияние, сдерживая рост рынка. Отчасти это влияние вызвано

.....

Барьеры входа на рынок керамической плитки в настоящее время высоки:

- высокая стоимость строительства и оснащения производства
-

Компаниям, желающим выйти на рынок в настоящее время, скорее всего, потребуется задействовать следующие рычаги:

- административный ресурс, обеспечивающий сбыт продукции в больших объемах
- ...

.....

В долгосрочной перспективе потенциал российского рынка представляется очень существенным, основные игроки находят его привлекательным для инвестиций.

Поскольку в стране сохраняется проблема с обеспечением населения жильем, можно ожидать в будущем ...

Перечень таблиц и диаграмм

Таблица 1. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в Российской Федерации в I ПГ 2012г.

Таблица 2. Техничко-коммерческая классификация керамической плитки

Таблица 3. Классификация керамической плитки в соответствии с нормами ISO 13006

Таблица 4. Объем производства керамической плитки в 2010-2012г.г., млн.кв.м

Таблица 5. Исходные данные для расчета объема рынка керамической плитки

Таблица 6. Сравнительная характеристика крупнейших игроков Рынка



- Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2007-2011гг., в текущих ценах, млрд. руб.
- Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2011-2014г.г., %
- Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2011-2012г.г., % к предыдущему месяцу
- Диаграмма 4. Уровень занятости в июле 2012г., %
- Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в июле 2012г. (% от численности экономически активного населения)
- Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
- Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2011г.г., трлн. руб.
- Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2011-2012 г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в июле 2012г., %
- Диаграмма 10. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», в 2010-2011г.г., млн.руб.
- Диаграмма 11. Доля регионов в объеме работ по виду деятельности «строительство» в 2011г., %
- Диаграмма 12. Структура бытовых услуг населению в июне 2012г., % (в денежном выражении)
- Диаграмма 13. Структура производства керамической плитки в 2004-2011г.г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 14. Динамика потребительских цен на облицовочную керамическую плитку для внутренних работ, руб./кв.м
- Диаграмма 15. Динамика производства керамической плитки в РФ за 2006-2011г.г., млн.кв.м
- Диаграмма 16. Динамика производства керамической плитки в I ПГ 2010-2012г.г., млн.кв.м
- Диаграмма 17. Географическая структура производства керамической плитки в ПГ 2012г., %
- Диаграмма 18. Динамика импорта керамической плитки (ТНВЭД 690890) за 2005-2011г.г., млн.кв.м
- Диаграмма 19. Динамика импорта керамической плитки в I ПГ 2011-2012г.г., млн.кв.м
- Диаграмма 20. Объем импорта керамической плитки в 2010-2011г.г., млн.долл
- Диаграмма 21. Объем импорта керамической плитки в ПГ 2011-2012г.г., млн.долл
- Диаграмма 22. Соотношение внутреннего производства и импорта керамической плитки в 2011г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 23. Крупнейшие страны-поставщики плитки в I ПГ 2012г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 24. Крупнейшие страны-поставщики плитки в I ПГ 2012г., % (в денежном выражении)
- Диаграмма 25. Динамика экспорта керамической плитки (ТНВЭД 690890) в 2005-2011г.г., млн.кв.м
- Диаграмма 26. Объем экспорта керамической плитки в I ПГ 2011-2012г.г., млн.кв.м
- Диаграмма 27. Объем экспорта керамической плитки в 2010-2011г.г., млн.долл
- Диаграмма 28. Объем экспорта керамической плитки в I ПГ 2011-2012г.г., млн.долл
- Диаграмма 29. Соотношение внутреннего производства и экспорта керамической плитки в 2011г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 30. Структура экспорта керамической плитки по странам контрагентам, % (в натуральном выражении)



Диаграмма 31. Структура экспорта керамической плитки по странам контрагентам, % (в денежном выражении)

Диаграмма 32. Объем российского рынка керамической плитки в 2006-2011г.г., млн.кв.м

Диаграмма 33. Объем российского рынка керамической плитки в I ПГ 2011-2012г.г., млн.кв.м

Диаграмма 34. Крупнейшие производители керамической плитки в РФ за 2011г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 35. Себестоимость производства керамической плитки, %

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU