

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Российский рынок вина**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем отчете информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, DISCOVERY Research Group, являются надежными. Однако DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © 2011 Discovery Research Group.

**Декабрь 2011г.**

**Москва**

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Кроме того, агентство разрабатывает и реализует PR-кампании, направленные на коррекцию имиджевых характеристик Заказчика и/или его продукции.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В середине 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **«Ведомости», «Эксперт», «Коммерсант», «Бизнес», «Секрет фирмы», «Новые Известия», Smart Money, «Компания», «Итоги», Build Report, «Строительный бизнес»** и др. Высокая квалификация сотрудников агентства подтверждается участием в подготовке множества статей и отраслевых приложений для перечисленных изданий.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний.

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования 14](#_Toc311327867)

[Цель исследования 14](#_Toc311327868)

[Задачи исследования 14](#_Toc311327869)

[Метод сбора данных 15](#_Toc311327870)

[Метод анализа данных 15](#_Toc311327871)

[Информационная база исследования 15](#_Toc311327872)

[ГЛАВА 2. Классификация вин 16](#_Toc311327873)

[По содержанию этилового спирта с сахара 16](#_Toc311327874)

[По качеству и срокам выдержки 17](#_Toc311327875)

[По сорту винограда 17](#_Toc311327876)

[ГЛАВА 3. Основные показатели состояния и тенденции развития мирового рынка вина 19](#_Toc311327877)

[§1. Объём мирового рынка вина 19](#_Toc311327878)

[§2. Объём производства вина в мире 24](#_Toc311327879)

[§3. Площадь виноградников в мире 25](#_Toc311327880)

[§4. Предпочтения потребителей вина в мире 28](#_Toc311327881)

[ГЛАВА 4. Основные показатели состояния российского рынка вина 31](#_Toc311327882)

[§1. Объём рынка вина в России 31](#_Toc311327883)

[§2. Цены на российском рынке вина 35](#_Toc311327884)

[§3. Основные проблемы производства вина в России 35](#_Toc311327885)

[Глава 5. Тенденции и факторы развития рынка вина 37](#_Toc311327886)

[§1. Тенденции и перспективы развития российского рынка вина 37](#_Toc311327887)

[§2. Инвестиции на рынке вина 38](#_Toc311327888)

[§3. Таможенные правила на ввоз вина 44](#_Toc311327889)

[§4. Государственная политика на рынке вина в России 45](#_Toc311327890)

[§5. Нарушение прав интеллектуальной собственности 47](#_Toc311327891)

[§6. Нововведения на рынке вина 48](#_Toc311327892)

[ГЛАВА 6. Потребительские предпочтения 50](#_Toc311327893)

[§1. Структура потребления алкогольных напитков 50](#_Toc311327894)

[§2. Характеристика потребителей и частота употребления вина 52](#_Toc311327895)

[**ГЛАВА 7. Сегментация рынка вина в России 53**](#_Toc311327896)

[Сегментация по цене 53](#_Toc311327897)

[Сегментация по вкусовым характеристикам 54](#_Toc311327898)

[ГЛАВА 8. Объём производства вина в России в 2005–3 кв. 2011 гг. 56](#_Toc311327899)

[§1. Динамика объёма производства вина в России в 2005 – 2011 гг. 56](#_Toc311327900)

[§2. Объём производства вина в России в 2010 году 57](#_Toc311327901)

[§3. Объём производства игристых и газированных вин в 2009 – 3 кв. 2011 гг. 60](#_Toc311327902)

[§4. Объём производства плодового столового вина в России в 2009 – 3 кв. 2011 гг. 68](#_Toc311327903)

[§5. Объём производства столовых вин в 2009 – 3 кв. 2011 гг. 74](#_Toc311327904)

[§6. Объём производства специальных вин в 2009 – 2010 гг. 80](#_Toc311327905)

[ГЛАВА 9. Импорт вина в Россию и экспорт вина из России 82](#_Toc311327906)

[§1. Импорт вина в Россию 82](#_Toc311327907)

[§2. Экспорт вина из России 95](#_Toc311327908)

[§3. Эмбарго на поставки вина из Грузии и Молдавии 101](#_Toc311327909)

[ГЛАВА 10. Основные игроки на российском рынке вина 104](#_Toc311327910)

[«АБРАУ ДЮРСО» 104](#_Toc311327911)

[«МИЛЛЕРОВСКИЙ ВИНЗАВОД» 106](#_Toc311327912)

[«АВРОРА» 108](#_Toc311327913)

[«МЫСХАКО» 108](#_Toc311327914)

[«ФАНАГОРИЯ» 109](#_Toc311327915)

[«КУБАНЬ ВИНО» 112](#_Toc311327916)

**СПИСОК ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ**

В отчете содержится 41 диаграмма и 25 таблиц.

[Диаграмма 1. Доля континентов в общем объёме мирового рынка вина в 2009 г., %. 21](#_Toc311475233)

[Диаграмма 2. Динамика потребления вина в 10 странах мира в 2006-2009 гг., 10 000 дал. 22](#_Toc311475234)

[Диаграмма 3. Изменение объёма мирового рынка вина в период с 1995 по 2010 гг. по данным OIV, % и млн. л. 23](#_Toc311475235)

[Диаграмма 4. Доля площади виноградников на континентах в общей площади виноградников в мире в 2009 г., %. 27](#_Toc311475236)

[Диаграмма 5. Динамика развития площади виноградников в мире в 2006-2009 гг., га. 29](#_Toc311475237)

[Диаграмма 6. Объём рынка игристого вина в России в натуральном выражении и темп прироста в 2009-2011гг., дал и %. 34](#_Toc311475238)

[Диаграмма 7. Объём рынка тихого вина в России в натуральном выражении и темп прироста в 2009-2011гг., дал и %. 35](#_Toc311475239)

[Диаграмма 8. Значение Liv-ex Fine Wine 100 Index в 2010-2011 гг. 41](#_Toc311475240)

[Диаграмма 9. Доля сегментов алкогольных напитков (пива, водки, вина и коньяка) в общей структуре потребления алкогольных напитков в России в 2011 г. по данным комитета Госдумы по экономической политике и предпринимательству, %. 52](#_Toc311475241)

[Диаграмма 10. Процент респондентов, предпочитающих употреблять пиво, водку, вино и/или другие крепкие напитки в России в 2011 г. по результатам исследования ФОМа, %. 53](#_Toc311475242)

[Диаграмма 11. Доля полусладкого, сладкого, сухого и полусухого вина в общем объёме продаж вина в России в 2011г., %. 56](#_Toc311475243)

[Диаграмма 12. Доля столового, десертного, креплёного вина и шампанского в общем объёме продаж вина в России в 2011г., %. 57](#_Toc311475244)

[Диаграмма 13. Объём производства вина по субъектам РФ в 2010 г., тыс. дал. 59](#_Toc311475245)

[Диаграмма 14. Доля субъектов РФ в общем объёме производства вина в России в натуральном выражении в 2010 г., %. 60](#_Toc311475246)

[Диаграмма 15. Объём производства вина по федеральным округам РФ в 2010 г., тыс. дал. 61](#_Toc311475247)

[Диаграмма 16. Доля федеральных округов РФ в общем объёме производства вина в России в натуральном выражении в 2010 г., %. 62](#_Toc311475248)

[Диаграмма 17. Объём производства игристых и газированных вин в России в 2009 - 3 кв. 2011 гг., тыс. дал. 63](#_Toc311475249)

[Диаграмма 18. Объём производства игристых и газированных вин по субъектам РФ в 2009 г., тыс. дал. 65](#_Toc311475250)

[Диаграмма 19. Доля субъектов РФ в общем объёме производства игристых и газированных вин в натуральном выражении в России в 2009 г., %. 66](#_Toc311475251)

[Диаграмма 20. Объём производства игристых и газированных вин по субъектам РФ в 2010 г., тыс. дал. 67](#_Toc311475252)

[Диаграмма 21. Доля субъектов РФ в общем объёме производства игристых и газированных вин в натуральном выражении в России в 2010 г., %. 68](#_Toc311475253)

[Диаграмма 22. Объём производства игристых и газированных вин по субъектам РФ за 3 кв. 2011 г, тыс. дал. 69](#_Toc311475254)

[Диаграмма 23. Доля субъектов РФ в общем объёме производства игристых и газированных вин в натуральном выражении в России за 3 кв. 2011 г., %. 70](#_Toc311475255)

[Диаграмма 24. Объём производства плодового столового вина по субъектам России в 2009 г, тыс. дал. 71](#_Toc311475256)

[Диаграмма 25. Доля субъектов РФ в общем объёме производства плодового столового вина в натуральном выражении в России в 2009 г., %. 72](#_Toc311475257)

[Диаграмма 26. Объём производства плодового столового вина по субъектам РФ в 2010 г, тыс. дал. 73](#_Toc311475258)

[Диаграмма 27. Доля субъектов РФ в общем объёме производства плодового столового вина в натуральном выражении в России в 2010 г., %. 74](#_Toc311475259)

[Диаграмма 28. Объём производства плодового столового вина по субъектам РФ за 3 кв. 2011 г, тыс. дал. 75](#_Toc311475260)

[Диаграмма 29. Доля субъектов РФ в общем объёме производства плодового столового вина в натуральном выражении в России за 3 кв. 2011 г., %. 76](#_Toc311475261)

[Диаграмма 30. Объём производства столового вина по субъектам РФ в 2009 г., тыс. дал. 77](#_Toc311475262)

[Диаграмма 31. Доля субъектов РФ в общем объёме производства столового вина в натуральном выражении в России в 2009 г., %. 78](#_Toc311475263)

[Диаграмма 32. Объём производства столового вина по субъектам РФ в 2010г., тыс. дал. 79](#_Toc311475264)

[Диаграмма 33. Доля субъектов РФ в общем объёме производства столового вина в натуральном выражении в России в 2010 г., %. 80](#_Toc311475265)

[Диаграмма 34. Объём производства столового вина по субъектам РФ за 3 кв. 2011 г., тыс. дал. 81](#_Toc311475266)

[Диаграмма 35. Доля субъектов РФ в общем объёме производства столового вина в натуральном выражении в России за 3 кв. 2011 г., %. 82](#_Toc311475267)

[Диаграмма 36. Объём производства специальных вин по субъектам РФ в 2009 – 2010 гг., тыс. дал. 83](#_Toc311475268)

[Диаграмма 37. Доля субъектов РФ в общем объёме производства специальных вин в натуральном выражении в России в 2009 и 2010 гг., %. 83](#_Toc311475269)

[Диаграмма 38. Объём импорта вермутов, игристых и тихих вин в Россию в натуральном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал. 86](#_Toc311475270)

[Диаграмма 39. Доли тихих вин с разным процентом спирта в общем объёме импорта тихих вин в натуральном выражении в Россию в 2009 г., дал и %. 88](#_Toc311475271)

[Диаграмма 40. Доли тихих вин с разным процентом спирта в общем объёме импорта тихих вин в натуральном выражении в Россию в 2010 г., дал и %. 89](#_Toc311475272)

[Диаграмма 41. Доли тихих вин с разным процентом спирта в общем объёме импорта тихих вин в натуральном выражении в Россию за 7 мес. 201 г., дал и %. 90](#_Toc311475273)

[Таблица 1. Объём рынка вина в 10 странах мира в 2009 г., млн. дал и %. 20](#_Toc311468171)

[Таблица 2. Доли отдельных континентов в объёме мирового рынка вина и их изменение с 1995 по 2010 гг., %. 22](#_Toc311468172)

[Таблица 3. Объём рынка вина 10 стран мира в 2000, 2005 и 2009 гг., млн. дал и %. 23](#_Toc311468173)

[Таблица 4. Сравнение долей континентов в объёме мирового рынка и объеме мирового производства в 2009 году, %. 23](#_Toc311468174)

[Таблица 5. Площадь виноградников в разных странах мира в 2009 г. тыс. га. 26](#_Toc311468175)

[Таблица 6. Площадь самых крупных «работающих» виноградников в мире и в России в 2000, 2005 и 2009 гг., тыс. га. 28](#_Toc311468176)

[Таблица 7. Объём рынка игристых вин и объём рынка тихих вин в натуральном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал. 31](#_Toc311468177)

[Таблица 8. Объём рынка виноградного и плодового вина в 2006-2009 гг., млн. дал. 34](#_Toc311468178)

[Таблица 9. Объём и структура продаж виноградных и плодовых вин населению в 2008-2010 гг., млн. дал и %. 34](#_Toc311468179)

[Таблица 10. Средние потребительские цены на игристое отечественное вино на конец 2006-2009 гг., руб. 35](#_Toc311468180)

[Таблица 11. Индексы цен производителей в 2006-2009 гг. %. 35](#_Toc311468181)

[Таблица 12. Частота употребления шампанского и вина за месяц мужчинами и женщинами в возрасте от 15 до 24 лет в 2009 г., чел. 52](#_Toc311468182)

[Таблица 13. Объём производства игристых и газированных вин в России в 2009-3 кв. 2011 гг., тыс. дал и %. 61](#_Toc311468183)

[Таблица 14. Объём производства плодового столового вина в России в 2009 – 3 кв. 2011 гг., тыс. дал и % 69](#_Toc311468184)

[Таблица 15. Объём производства столовых вин в РФ в 2009 – 3 кв. 2011 гг., тыс. дал и %. 75](#_Toc311468185)

[Таблица 16. Объём импорта вермутов, игристых и тихих вин в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2009-2011 дал и тыс. $. 83](#_Toc311468186)

[Таблица 17. Объём импорта в Россию вермутов, игристых и тихих вин по содержанию спирта в натуральном и стоимостном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал и тыс. $. 85](#_Toc311468187)

[Таблица 18. Объём импорта вина по товарным группам и цвету вина в Россию в натуральном и стоимостном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал и тыс. $. 89](#_Toc311468188)

[Таблица 19. Объём импорта вина по товарным группам и стране происхождения в натуральном и стоимостном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал и тыс. $. 90](#_Toc311468189)

[Таблица 20. Объём экспорта вин по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал и тыс. $. 96](#_Toc311468190)

[Таблица 21. Объём экспорта вина по товарным группам и содержанию спирта в Россию в натуральном и стоимостном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал и тыс. $. 97](#_Toc311468191)

[Таблица 22. Объём импорта вина по товарным группам и цвету вина в Россию в натуральном и стоимостном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал и тыс. $. 98](#_Toc311468192)

[Таблица 23. Объём импорта вина по товарным группам и стране происхождения в натуральном и стоимостном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал и тыс. $. 99](#_Toc311468193)

[Таблица 24. Объём производства и реализации продукции предприятия «Миллеровский винзавод» в 2006-2010 гг., тыс. дал и %. 107](#_Toc311468194)

[Таблица 25. Основные экономические показатели деятельности «Миллеровского винзавода» по итогам 2009 г., тыс. руб., и %. 107](#_Toc311468195)

# ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования

## Цель исследования

Описать текущее состояние на рынке вина в России в 2009 –2011 гг.

## Задачи исследования

1. Выделить и охарактеризовать классификацию вина:

* по содержанию этилового спирта и сахара;
* по качеству и срокам выдержки;
* по сорту винограда.

1. Описать общую ситуацию на мировом рынке вина:

* объем рынка;
* тенденции и динамика развития;
* площадь виноградников;
* объём производства;
* страны - лидеры в производстве вина.

1. Выявить и описать экономические факторы развития мирового и российского рынка вина;
2. Выявить и описать политико-правовые факторы развития мирового и российского рынка вина;
3. Выявить и описать технологические факторы развития мирового и российского рынка вина;
4. Выявить и описать тенденции развития рынка вина в России;
5. Определить объем рынка вина в России в 2009-2011 гг.;
6. Определить объем и темпы роста производства вина в России в 2009-2011 гг.:

* игристого и газированного вина;
* плодового столового вина;
* столового вина;
* специального вина;
* медового вина.

1. Определить объем и структуру импорта вина в Россию;
2. Определить объем и структуру экспорта вина из России;
3. Выявить и описать основные сегменты российского рынка вина;
4. Описать текущие потребительские предпочтения;
5. Описать ключевые показатели деятельности основных игроков российского рынка вина.

## Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## 

## Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

## Информационная база исследования

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
2. Ресурсы сети Интернет.
3. Материалы компаний.
4. Аналитические обзорные статьи в прессе.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Экспертные оценки.
7. Интервью с производителями и другими участниками рынка.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Базы данных Discovery Research Group.

# ГЛАВА 2. Классификация вин

### По содержанию этилового спирта с сахара

Согласно российским стандартам, по содержанию [этилового спирта](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%BB) и [сахара](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D1%85%D0%B0%D1%80) вина подразделяются на:

* Столовые:
  + Сухие вина — вина, приготовленные путём полного сбраживания сусла с остаточным содержанием сахара не более 0,3 %. (спирт — 9-13 % об., сахар — до 3 г/л). Вино называют «сухим», потому что в нём «досуха» (полностью) cброжен сахар.
  + Сухие особые (спирт — 14-16 % об., сахар — до 3 г/л)
  + Полусухие (спирт — 9-13 % об., сахар — 5-30 г/л)
  + Полусладкие (спирт — 9-12 % об., сахар — 30-80 г/л)
* Специальные (то есть [креплёные](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BB%D1%91%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0)):
  + [Крепкие](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%BE%D1%82%D1%83%D1%85%D0%B0) (спирт — 17-21 % об., сахар — 30-120 г/л)
  + Сладкие (спирт — 14-20 % об., сахар — до 15 г/л)
  + Полудесертные (спирт — 14-16 % об., сахар — 50-120 г/л)
  + [Десертные](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0) (спирт — 15-17 % об., сахар — 160—200 г/л)
  + [Ликёрные](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9B%D0%B8%D0%BA%D1%91%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0&action=edit&redlink=1) (спирт — 12-16 % об., сахар — 210—300 г/л)
* [Ароматизированные](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0) (спирт — 16-18 % об., сахар — до 6-16 %)
* [Игристые вина](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B3%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B5_%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%BE) — это вино, насыщенное в процессе вторичного брожения [углекислым газом](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%B4_%D1%83%D0%B3%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%28IV%29). Самое известное в мире игристое вино — [шампанское](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5) (изготавливается по технологии, придуманной во французской провинции [Шампань](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%8C)).
  + Брют-кюве (спирт — 9-13 % об., сахар — 0 г/л)
  + Экстрабрют (спирт — 9-13 % об., сахар — 3-6 г/л)
  + Брют (спирт — 9-13 % об., сахар — до 15 г/л)

## 

### По качеству и срокам выдержки

По качеству и срокам выдержки вина подразделяются на:

* молодые;
* без выдержки;
* выдержанные;
* марочные (лучшие, выдержанные вина, вырабатываемые в определённых винодельческих районах из одних и тех же сортов винограда, сохраняющие вкус и аромат);
* коллекционные (вина с очень длительной выдержкой, иногда достигающей десятков и даже сотен лет).

Большинство сухих вин старше 40-70 лет не могут иметь гастрономической ценности. Однако нет правил без исключений. Например, по мнению Роберта Паркера, известного винного критика и издателя «Винного гида покупателя», некоторые вина из Бордо легендарных урожаев 1945 и 1947 года до сих пор в прекрасной форме и проживут еще 10—15 лет. В другой провинции Франции - Юра, создают знаменитые сухие «жёлтые вина» из сорта Саваньен и они способны прожить около 100 лет. Коллекционные креплёные вина могут прожить и более ста лет. Абсолютный долгожитель среди креплённых вин это «Херес де ля Фронтера» урожая [1775 года](http://ru.wikipedia.org/wiki/1775_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), который хранится в энологическом музее [крымского](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D1%8B%D0%BC) объединения [«Массандра»](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B0). В коллекции «Массандры» сохранилось 5 бутылок этого вина. Две из них будут проданы на международных аукционах в ближайшие годы, а три навсегда останутся неоткупоренными, навечно в коллекции «Массандры»

### По сорту винограда

В производстве вин используются огромное количество самых различных сортов винограда, самое общее их разделение — на чёрные (зачастую их называют красными) и белые сорта винограда. По цвету различают белые, розовые и красные сорта вин. К белым относятся вина, имеющие цвет от светло-соломенного до [янтарного](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82) или цвета крепко заваренного чая. У розовых и красных вин очень много оттенков: от светло-рубиновых до тёмно-гранатовых. Белые вина с возрастом приобретают более тёмные тона, а красные, наоборот, — бледнеют, так как красящие вещества выпадают в осадок. Осадок не только не является дефектом вина, но наоборот, служит гарантией того что вино натуральное. Осадок никак не влияет на вкус вина. Осадок появляется на 6-8 год после бутылирования. У марочных портвейнов осадок появляется уже на четвертый год после бутылирования и это своеобразный знак качества. Для удаления осадка используют процедуру декантации - вино переливают в графин (декантер), а осадок остается в бутылке. Именно поэтому «бордосская» бутылка отличается от «бургундской». У традиционной винной бутылки (бордосской) имеются "плечи", которые позволяют оставить осадок в бутылке.

# ГЛАВА 3. Основные показатели состояния и тенденции развития мирового рынка вина

## §1. Объём мирового рынка вина

По результатам 2009 г., объём мирового рынка вина уменьшился на 88 млн. дал и составил … млрд. дал в отличие от 2008 года, когда объём мирового рынка вина составлял … млрд. дал вина, сообщает Восточно-Европейская Ассоциация Сомелье и Экспертов.

Диаграмма 1. Доля континентов в общем объёме мирового рынка вина в 2009 г., %.



В 2009 году доля Европы в общем объёме рынка вина составляла 65,5%. В объёме европейского рынка вина значимую долю занимала Франция, которая имеет давнюю традицию в выращивании и производстве вина. В 2011 году ситуация изменилась: объём рынка США превысил объём рынка Франции. Об этом говорят данные отраслевой консалтинговой компании «Gomberg, Fredrikson & Associates».

Таблица 1. Объём рынка вина в 10 странах мира в 2009 г., млн. дал и %.

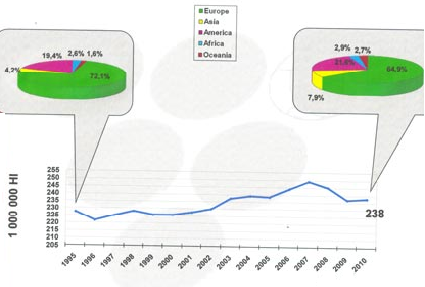
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Страны / 2009 г.** | **млн. дал** | **%** |
| 1 | Франция | . | 12,6 |
| 2 | США | 273,0 | 11,5 |
| 3 | Италия | 245,0 | 10,4 |
| 4 | Германия | 203,0 | 8,6 |
| 5 | Китай | 140,0 | 5,9 |
| 6 | Великобритания | 127,0 | 5,4 |
| 7 | Испания | 113,0 | 4,8 |
| 8 | Аргентина | 103,0 | 4,4 |
| 9 | Россия | 100,0 | 4,2 |
| 10 | Австралия | 50,0 | 2,1 |

Ниже можно проследить за тенденцией изменения объёма рынка вина в указанных странах в период с 2006 по 2009 гг. В большинстве стран отмечается сокращение объёма рынка, особенно во Франции, Италии, Великобритании, Испании и России. Рост наблюдается в Китае и Австралии.

Диаграмма 2. Динамика потребления вина в 10 странах мира в 2006-2009 гг., 10 000 дал.

Рассмотрим статистические данные об объёме мирового ранка вина, предоставляемые International Organization of Vine and Wine (OIV). По мнению многих экспертов, данные OIV должны быть самыми точными, поскольку их предоставляют непосредственно сами страны-участники этой организации. В 2010 году к этой организации относилось 44 страны, в 2011 году планировалось принять 45-го члена - Индию. На страны-участники организации OIV приходится 70% мирового потребления, 85% мирового производства и 90% мирового экспорта вина. В OIV входят также Грузия, Молдавия. Россия. Членами организации являются основные винопроизводящие страны мира за исключением США. Нет пока в OIV и Китая.

Диаграмма 3. Изменение объёма мирового рынка вина в период с 1995 по 2010 гг. по данным OIV, % и млн. л.



**Источник: International Organization of Vine and Wine (OIV)**

Согласно данным OIV в 1995 году объём мирового рынка вина составлял … млрд. дал. С тех пор объём мирового рынка вина с разной скоростью, но неуклонно рос, достигнув пика в середине 2007 года в … млрд. дал. После экономического кризиса объём мирового рынка вина опустился до уровня …млрд. дал. В 2010 году мировой объём рынка составил … млрд. дал (по другим данным … млрд. дал).

В таблице ниже представлены изменения долей отдельных континентов в объёме мирового рынка вина.

Таблица 2. Доли отдельных континентов в объёме мирового рынка вина и их изменение с 1995 по 2010 гг., %.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **1995 в %** | **2010** | **Изменение в %** |
|
|
| Европа |  |  |  |
| Азия |  |  |  |
| Америка |  |  |  |
| Африка |  |  |  |
| Океания |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |

**Источник: International Organization of Vine and Wine (OIV)**

Тенденции, выявленные OIV, не отличаются от других данных. Доля Европы (Старого Света) в объёме мирового рынка вина падает, а в других частях земли она растет.

По прогнозам экспертов, к 2014 году объём мирового рынка вина должен вырасти на …%. Основную долю в общем объёме рынка вина придётся на США, Китай и Россию. В 2012 году США станут крупнейшим рынком тихих вин, опередив Италию и Францию. Согласно прогнозам, объём рынка вина в Германии к 2014 году вырастет на …%.

Согласно отчету California Wine Institute, который ссылается на данные мониторинга компании Gomberg, Fredrikson & Associates, объём мирового рынка вина в 2009 году составил … млрд. дал.

В таблице ниже представлены данные о самых больших объёмах ранка 10 стран мира. Так, например, объём ранка США в 2009 году составил … млн. дал, объём рынка Италии – … млн. дал, Франции – … млн. дал и т.д.

Объём китайского рынка вина сильно вырос за 9 лет с 2000 по 2009 год. Пророст составил примерно …%. Быстрый рост китайского рынка вина отмечают многие эксперты.

Таблица 3. Объём рынка вина 10 стран мира в 2000, 2005 и 2009 гг., млн. дал и %.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Страна** | **2000** | **2005** | **2009** | **изменение 2000/2009, в %** | **доля в объёме мирового рынка вина на 2009 год, в %** |
|
| 1 | США |  |  |  |  |  |
| 2 | Италия |  |  |  |  |  |
| 3 | Франция |  |  |  |  |  |
| 4 | Германия |  |  |  |  |  |
| 5 | Великобритания |  |  |  |  |  |
| 6 | Китай |  |  |  |  |  |
| 7 | Россия |  |  |  |  |  |
| 8 | Испания |  |  |  |  |  |
| 9 | Аргентина |  |  |  |  |  |
| 10 | Страны Бенилюкса |  |  |  |  |  |

**Источник: California Wine Institute**

В таблице ниже представлено сравнение долей континентов в общем объёме рынка, рассчитанного на основе данных об объёме потребления, и долей континентов в общем объёме производства в 2009 году.

Таблица 4. Сравнение долей континентов в объёме мирового рынка и объеме мирового производства в 2009 году, %.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Континент** | **% от мирового объёма ранка на 2009 год** | **% от мирового производства на 2009 год** | **разница в %** |
| Европа |  |  |  |
| Северная Америка |  |  |  |
| Южная Америка |  |  |  |
| Африка |  |  |  |
| Азия |  |  |  |
| Австралия и Новая Зеландия |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |

**Источник: California Wine Institute**

Данные таблице говорят о том, что, например, объём европейского рынка вина равен объёму производства вина в Европе. Объём рынка Северной Америки больше, чем производит, тогда как в Африке объём производства выше, чем объём рынка.

## §2. Объём производства вина в мире

## §3. Площадь виноградников в мире

## §4. Предпочтения потребителей вина в мире

# ГЛАВА 4. Основные показатели состояния российского рынка вина

**Краткое резюме**

По различным оценкам экспертов, в целом российское виноделие отстало от мирового в силу исторической изолированности России на протяжении довольно продолжительного времени. Традиции европейского виноделия существуют дольше, чем российские. Отрасль виноделия в Европе культивируется столетиями, в том числе законодательно. Вследствие этих причин, российские производители оценивают перспективы развития российского вина на мировом рынке как незначительные.

## §1. Объём рынка вина в России

По расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2009 году объём рынка игристых вин в натуральном выражении составил в России составил … дал. В 2010 году объём рынка игристых вин в натуральном выражении составил … дал. Темп прироста объёма рынка в натуральном выражении в 2010 году по отношению к 2009 году составил 19%. По прогнозам DISCOVERY Research Group, объём рынка игристых вин в натуральном выражении в России в 2011 году составит … дал.

В 2009 году объём рынка тихих вин (включая плодовые столовые вина) в натуральном выражении в России составил … дал, в 2010 году - … дал. Темп прироста объёма рынка тихих вин в натуральном выражении в 2010 году по отношению к 2009 году составил …%. По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка тихих вин в натуральном выражении в России в 2011 году составит … дал.

Ниже представлен объём рынка игристого вина и объём рынка тихого вина в России в натуральном выражении по расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group.

Таблица 7. Объём рынка игристых вин и объём рынка тихих вин в натуральном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Объём рынка** | **Объём рынка** | **Объём рынка** |
| **Товарная группа** | **2009** | **2010** | **2011\*** |
| Вина игристые |  |  |  |
| Вина тихие |  |  |  |

**\*Прогноз аналитиков DISCOVERY Research Group**

Диаграмма 6. Объём рынка игристого вина в России в натуральном выражении и темп прироста в 2009-2011гг., дал и %.

Диаграмма 7. Объём рынка тихого вина в России в натуральном выражении и темп прироста в 2009-2011гг., дал и %.

В целом можно говорить о том, что в 2009 году объем рынка алкогольной продукции (включая пиво и слабоалкогольные напитки) упал на …% из-за снижения внутреннего производства водки и сокращения импортных поставок. В денежном выражении он остался на уровне 2008 года - …трлн. руб. (включая пиво - 0,4 трлн. руб.), хотя последние несколько лет увеличивался на …%.

По данным Euromonitor International, в 2009 году объем рынка вина в натуральном выражении сократился на …% (по оценкам ЦИФРРА на …%) против …% роста в 2008 году и составил в натуральном выражении … млн. дал. В основном сокращение произошло за счёт ………………………………………………………….., в то время как ………………………………. на прежнем уровне. Эти данные подтверждает Восточно-Европейская Ассоциация Сомелье и Экспертов, заявляя, что в 2009 году объём российского рынка вина составлял чуть больше 100 млн. дал.

В стоимостном выражении по данным «Бизнес Аналитика» объём рынка тихих вин в 2009 году составил … млрд. руб., игристых вин - около … млрд. руб., вермутов - … млрд. руб. Эти данные подтверждает эксперт департамента оценки «2К Аудит — Деловые консуль­тации»/Morison International Петр Клюев. Отсюда, в стоимостном выражении объём рынка вина в России в 2009 году составил … млрд. руб.

По данным Euromonitor International, в 2009 году объём рынка тихих виноградных вин составил … млн. дал, игристых вин – … млн. дал, креплёных вин и вермутов – … млн. дал, невиноградных вин – … млн. дал. В 2009 году продажи красного и белого вина в России составили соответственно … и … млн. дал. Розовое вино – все еще относительно новый для россиян напиток, и культура его потребления пока недостаточно развита. Так, в 2009 году было продано всего … млн. дал розовых вин.

В таблицах ниже приведены данные ФСГС РФ об объёме рынка виноградного и плодового вина в 2006-2010 гг. В 2009 году объём рынка виноградного и плодового вина составил … млн. дал. По данным ФСГС РФ за первые 3 квартала 2010 года объём рынка виноградных и плодовых вин в России составил … млн. дал.

Таблица 8. Объём рынка виноградного и плодового вина в 2006-2009 гг., млн. дал.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2006 год** | **2007 год** | **2008 год** | **2009 год** | **2010 год** |
| Суммарный объем рынка виноградного и плодового вина |  |  |  |  |  |

**Источник: ФСГС РФ**

Таблица 9. Объём и структура продаж виноградных и плодовых вин населению в 2008-2010 гг., млн. дал и %.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Январь-сентябрь 2010г.** | | | **Справочно**  **январь-сентябрь 2009г.** | | |
| **млн. дал** | **в % к** | |
| **январю-сентябрю 2009г.** | **итогу, в абсолютном алкоголе** | **млн. дал** | **в % к** | |
| **январю-сентябрю 2008г.** | **итогу, в абсолютном алкоголе** |
|
| виноградные и плодовые вина |  |  |  |  |  |  |

**Источник: ФСГС РФ**

## 

# ГЛАВА 8. Объём производства вина в России в 2005–3 кв. 2011 гг.

## 

## §2. Объём производства вина в России в 2010 году

В 2010 году в России было произведено 78208 тыс. дал вина.

Большую долю в совокупном объёме производства в России занимают вина, произведённые в Краснодарском крае. В 2010 году объём производства в этом крае составил 27 184 тыс. дал. В Кабардино-Балкарской республике в 2010 году было произведено 7747 тыс. дал вина, в Санкт-Петербурге – 7219 тыс. дал, в Москве – 5133 тыс. дал, Ставропольском крае – 4475 тыс. дал, в Ленинградской области – 4132 тыс. дал, в Северной Осетии – 3921 тыс. дал, в Калужской области – 3254 тыс. дал и т.д.

Диаграмма 13. Объём производства вина по субъектам РФ в 2010 г., тыс. дал.



В процентном отношении в Краснодарском крае производится 35% от совокупного производства вин в России. В Кабардино-Балкарской республике производится 10% всего объёма производства вин. 9% приходится на производство в Санкт-Петербурге. 7% - на производство в Москве. Остальные субъекты России производят не более 6% от общего объёма производства вин в России.

Диаграмма 14. Доля субъектов РФ в общем объёме производства вина в России в натуральном выражении в 2010 г., %.



В Южном федеральном округе производится большая часть российского вина. В 2010 году там было произведено 32651 тыс. дал.

В Северокавказском федеральном округе в 2010 году было произведено 16559 тыс. дал вин, в Центральном федеральном округе – 12094 тыс. дал, в Северо-Западном федеральном округе – 11601 тыс. дал и т.д.

Диаграмма 15. Объём производства вина по федеральным округам РФ в 2010 г., тыс. дал.



В процентном отношении в Южном федеральном округе производится 42% совокупного объёма производства вина в России. В Северо-Кавказском – 21%, в Центральном – 16%, в Северо-Западном – 15%. Производство вина в остальных федеральных округах России не превышает 3% в общем объёме производства.

# ГЛАВА 9. Импорт вина в Россию и экспорт вина из России

## § 1. Импорт вина в Россию

Объём импорта вермутов и других виноградных натуральных вин в Россию в 2009 году в натуральном выражении составил \_\_\_\_ дал, в 2010 году - \_\_\_\_дал, за 7 месяцев 2011 году – \_\_\_\_дал. Темп прироста объёма импорта вермутов и других натуральных виноградных вин в натуральном выражении в 2010 году по отношению к 2009 году составил \_\_\_\_%.

В стоимостном выражении объём импорта вермутов и других виноградных натуральных вин в Россию в 2009 году составил \_\_\_\_тыс. $, в 2010 году - \_\_\_\_тыс. $, за 7 месяцев 2011 года - \_\_\_\_тыс. $. Темп прироста объёма импорта в стоимостном выражении в 2010 году по отношению к 2009 году составил \_\_\_\_%.

Объём импорта игристых вин в Россию в 2009 году в натуральном выражении составил \_\_\_\_дал, в 2010 году - \_\_\_\_дал, за 7 мес. 2011 года - \_\_\_\_дал. Темп прироста объёма импорта игристых вин в натуральном выражении в 2010 году составил \_\_\_\_%.

В стоимостном выражении объём импорта игристых вин в Россию в 2009 году составил \_\_\_\_тыс. $, в 2010 году - \_\_\_\_тыс. $, за 7 месяцев 2011 года - \_\_\_\_тыс. $. Темп прироста объёма импорта игристых вин в стоимостном выражении в 2010 году по отношению к 2009 году составил \_\_\_\_%.

Объём импорта тихих вин в Россию в 2009 году в натуральном выражении составил \_\_\_\_дал, в 2010 году - \_\_\_\_дал, за 7 мес. 2011 года - \_\_\_\_дал. Темп прироста объёма импорта тихих вин в натуральном выражении в 2010 году составил \_\_\_\_%.

В стоимостном выражении объём импорта игристых вин в Россию в 2009 году составил \_\_\_\_тыс. $, в 2010 году - \_\_\_\_тыс. $, за 7 месяцев 2011 года - \_\_\_\_тыс. $. Темп прироста объёма импорта игристых вин в стоимостном выражении в 2010 году по отношению к 2009 году составил \_\_\_\_%.

Таблица 16. Объём импорта вермутов, игристых и тихих вин в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2009-2011 дал и тыс. $.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная группа** | **2009** | | **2010** | | **7 мес. 2011** | | **2011\*** | |
| **Кол-во, дал** | **Стоимость, тыс. $** | **Кол-во, дал** | **Стоимость, тыс. $** | **Кол-во, дал** | **Стоимость, тыс. $** | **Кол-во, дал** | **Стоимость, тыс. $** |
| **Вермуты и виноградные натуральные вина прочие** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Вина игристые** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Вина тихие** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* **Прогноз аналитиков DISCOVERY Research Group**

По прогнозу DISCOVERY Research Group, объём импорта вермутов и других виноградных натуральных вин в Россию в 2011 году составит в натуральном выражении \_\_\_\_дал, в стоимостном - \_\_\_\_тыс. $. Объём импорта игристых вин в натуральном выражении составит \_\_\_\_дал, в стоимостном - \_\_\_\_тыс. $. Объём импорта тихих вин в натуральном выражении составит \_\_\_\_дал, в стоимостном - \_\_\_\_тыс. $.

Диаграмма 38. Объём импорта вермутов, игристых и тихих вин в Россию в натуральном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал.

Таблица 17. Объём импорта в Россию вермутов, игристых и тихих вин по содержанию спирта в натуральном и стоимостном выражении в 2009-7 мес. 2011 гг., дал и тыс. $.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная группа** |  | **2009** | | **2010** | | **7 мес. 2011** | |
| **Содержание спирта** | **Кол-во, дал** | **Стоимость, тыс. $** | **Кол-во, дал** | **Стоимость, тыс. $** | **Кол-во, дал** | **Стоимость, тыс. $** |
| **Вермуты и виноградные натуральные вина прочие** | более 18% |  |  |  |  |  |  |
|  | не более 18% |  |  |  |  |  |  |
| **Вермуты и виноградные натуральные вина прочие итог:** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Вина игристые** | не менее 8,5% |  |  |  |  |  |  |
| **Вина игристые Итог** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Вина тихие** | 13-15 % |  |  |  |  |  |  |
|  | 15-18 % |  |  |  |  |  |  |
|  | 18-22 % |  |  |  |  |  |  |
|  | не более 13% |  |  |  |  |  |  |
| **Вина тихие итого:** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |  |  |  |  |

Подавляющее большинство вермутов, импортируемых в Россию, содержит не более 18% спирта. Все игристые вина, импортируемые в Россию, содержат не менее 8,5% спирта. Наибольшую долю в объеме импорта тихих вин в Россию занимают тихие вина с содержанием спирта не более 13%.