



Маркет
Аналитика

**ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЯСА.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, август 2011



СОДЕРЖАНИЕ

- I. ВВЕДЕНИЕ
- II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
- III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА
 - 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МЯСА
 - 1.1. Понятие услуги
 - 1.2. Показатели социально-экономического развития
 - 1.3. Российская пищевая промышленность
 - 1.4. Влияющие рынки
 - 1.5. Резюме по разделу
 - 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МЯСА
 - 2.1. Сегментация Рынка по основным наименованием мяса
 - 2.2. Сегментация Рынка по технологии производства мяса
 - 2.3. Сезонность на Рынке
 - 2.4. Резюме по разделу
 - 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА МЯСА
 - 3.1. Объем производства
 - 3.2. Объем импорта и экспорта
 - 3.3. Объем и темпы роста Рынка
 - 3.4. Резюме по разделу
 - 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МЯСА
 - 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
 - 4.2. Сегментация игроков рынка
 - 4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
 - Группа компаний «ПРОДО»
 - ГК «Агро-Белогорье»
 - АПХ «Мираторг»
 - ГК «Черкизово»
 - Компания «Приосколье»
 - АПХ «БЭЗРК-Белгранкорм»
 - 4.4. Резюме по разделу
 - 5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МЯСА
 - 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
 - 5.2. Описание розничного сегмента рынка
 - 5.3. Ценообразование на рынке
 - 5.4. Резюме по разделу
 - 6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МЯСА
 - 6.1. Описание потребителей на Рынке
 - 6.2. Объем потребления на Рынке
 - 6.3. Потребительские предпочтения на Рынке



- 6.4. Резюме по разделу
- 7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
 - 7.1. Основные тенденции Рынка
 - 7.2. STEERLE-анализ рынка
 - 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок
- IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА

Российская пищевая промышленность

По данным «Минэкономразвития РФ»,¹ индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака в июне 2011г., по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, составил ...%, в I полугодии 2011г. -%.

Таблица. Выпуск важнейших видов продукции пищевой промышленности

Наименование продукции	2011 г.						Янв.- июнь 2011г. в % к 2010 г.
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	
Масло подсолнечное нерафинированное и его фракции							
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных							
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы							
Масло сливочное и пасты масляные							
Сыр и творог							
Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные							
Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерновых культур, не включенные в другие группировки							

Источник: «Минэкономразвития РФ», 2011г.

В течение I полугодия 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 года в отрасли преимущественно преобладал **тренд роста производства пищевых продуктов**, обусловленный, в первую очередь, увеличением производства:

- Мяса и мясопродуктов (...%), подкрепляемый в то же время устойчивой динамикой роста производства:
 - Изделий колбасных копченых (...%)

¹ Источник: «Минэкономразвития РФ» - «Об итогах социально-экономического развития РФ в I полугодии 2011г.»



- Полуфабрикатов мясных (мясосодержащих) охлажденных (....%)
- Изделий мясных (мясосодержащих) кулинарных охлажденных (...%)
- Мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы (...%)
- Свинины парной, остывшей, охлажденной (....%).

-

Влияющие рынки

Обзор влияющих рынков в рамках исследования рынка мяса важен для более полного представления тенденций рынка. К влияющим рынкам можно отнести рынок кормов для скота и птиц и рынок продуктов мясопереработки.

Рынок кормов для скота и птиц

.....

Наибольшую долю в структуре производства комбикормов в РФ занимают полноценные комбикорма (....%), ...% приходится комбикорма-концентраты и% - на кормовые смеси.

По данным «ФСГС РФ», **объем производства** комбикормов в 2010г. составил млн. тонн, что на% выше уровня 2009г.

Согласно прогнозам экспертов, в ближайшие годы рынок комбикормов будет развиваться следующим образом:²

- В краткосрочной перспективе (2010-2012г.г.) прогнозируется снижение темпов роста рынка до 5% в год.
-
-

² Источник: Журнал «Технология животноводства», № 3-4(26) март-апрель 2010г.



Рынок продуктов мясопереработки

В настоящее время рынок продуктов мясопереработки России является в достаточной мере насыщенным и характеризуется большим количеством предприятий различной величины и специализации, а также широким спектром выпускаемой ими продукции. В виду большой концентрации рынка, суммарная доля крупнейших игроков рынка не превышает 15% в стоимостном выражении, крупнейшими из которых являются:³

- Группа «Черкизово» - ...%
- «ОМПК» - ...%
- «Продо» - ...%
- «Царицыно» - ...%
- «Поком» - ...%
- «Маком» - ...%
- «Гавр» -%
- «Дымов» - ...%

Объем рынка колбасных изделий по итогам **2010г.** составил **..... тыс. тонн**, что ...% больше, чем в 2009г. Таким образом, рынок начал

По итогам **2010г.** объем российского производства мясных полуфабрикатов составил около **....млн. тонн**,⁴ что на% больше чем в 2009г. В первой половине 2011г.г. (январь-июль) рост производства составил%. Таким образом, несмотря на восстановление экономики страны от последствий кризиса, темпы роста рынка мясных полуфабрикатов

Среди основных тенденций рынка мясных полуфабрикатов можно выделить следующие:⁵

³ Источник: Группа «Черкизово», 2011г.

⁴ Источник: «ФСГС РФ», 2010г.

⁵ Источник: Компания «Продукты Питания»



- Наиболее перспективным сегментом рынка в ближайшее время, будут традиционные мясные полуфабрикаты и продукция среднего и низкого ценового уровня.
-
- ...
- ...

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МЯСА

Сегментация Рынка по основным наименованием мяса

Продукцию, представленную на рынке, можно классифицировать по следующим основаниям:⁶

1. По виду животного:

- Говядина
- Свинина
- Баранина
- Конина
- Птица

По данным «Мясного Союза России», наиболее емким сегментом российского рынка мяса является сегмент мяса птицы, на долю которого приходится% рынка, далее следуют свинина (.....%) и говядина (.....%).

За последние годы структура отечественного рынка претерпела из.....

.....

⁶ <http://www.nordfish.ru>



Таким образом, наиболее перспективным сегментом рынка является рынок

.....

.....

2. По возрасту животного:

- Мясо крупного скота
 -
- Свинина
- Баранина
- Мясо конины
- Мясо птицы

3. По упитанности животного

Таблица. Сегментация Рынка по упитанности животного

Говядина	Свинина	Баранина	Птица
•	•	•	•

Источник: www.meat.ru/

4. В зависимости от части животного

Таблица. Сегментация Рынка в зависимости от части животного

Свиная туша	Говяжья отруба	Телячья отруба	Мясо птицы
	•		

Источник: www.meat.ru/

Сегментация Рынка по технологии производства мяса

В зависимости от технологии производства выделяют:

- Парное мясо – не остывшее мясо
- Остывшее мясо –



- Охлажденное мясо –
- Мороженное мясо –

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА МЯСА

Объем производства

2010 год был характерен продолжением положительной динамики в производстве мяса, ростом инвестиций после их резкого снижения в 2009 г. По данным «ФСГС РФ», объем производства мяса (**в убойном весе**) в 2010г. составил**тонн** и вырос на% по сравнению с 2009г. Наиболее высокими, за последние несколько лет, темпы роста были в 2007 году –

Согласно прогнозу «Минсельхоз РФ» к 2015г. объем производства мяса в России достигнет отметки в тонн, при ежегодных темпах роста около

В свою очередь, основными регионами производства мяса (в убойном весе) являются:

- ЦФО –%
- ПФО –%
- СФО –
- ЮФО – ...%

Что касается производства мяса в **живом весе**, то в 2010г. данный показатель достиг отметки в млн. тонн, что на% больше, чем в 2009г.

Производство свинины

В свиноводстве, из-за аномальной жары в 2010 году, объемы производства не достигли прогнозных значений. Однако благодаря были продемонстрированы преимущества современных предприятий по сравнению со старыми



комплексами, и их способность показывать высокие производственные результаты даже в экстремальных условиях.

По данным «ФСГС РФ», в 2010г. объем производства свинины составил тыс.тонн, что на% показатели 2009г. По предварительным оценкам, прирост производства свинины в 2011г. может составить тыс.тонн.⁷

Производство говядины и телятины

По данным «ФСГС РФ», объём производства говядины и телятины составил в 2010г. - тыс. тонн (в убойном весе), что на%, чем в 2009г.⁸ По прогнозам «Минсельхоз РФ» в 2011г. производство говядины

Производство мяса птицы

Согласно данным «ФСГС РФ», производство мяса птицы во всех категориях хозяйств в 2010г. в сравнении с 2009 г. выросло на% и достигло тыс. тонн в убойной массе.

В 2011 году ожидается

Объем импорта и экспорта

По данным информационного портала «Митинфо», в 2010г. поставки импортного мяса в РФ **(в натуральном выражении)** на% до тыс.тонн. (в 2009г. – тыс.тонн).

⁷ Источник: Годовой отчет «Мироторг» за 2010г

⁸ <http://gks.ru>



Объем импорта в **стоимостном выражении** По итогам 2010г. в Россию было ввезено мяса таможенной стоимостью – млрд. руб. По сравнению с аналогичным периодом 2009г. объем импорта

Таблица. Объем тарифных квот в 2009-2011г.г., тыс.тонн

Вид продукции	2009г.	2010г.	2011г.
Мясо КРС охлажденное (код 0201)			
Мясо КРС мороженое (код 0202)			
Свинина (код 0203)			
Мясо птицы*			
Тримминг**			

Источник: АПХ «Мираторг», 2011г.

Таблица. Изменение таможенных пошлин на внеквотный ввоз мяса и скота

Вид мяса	до 2009г.	2009г.	2010г.	2011г.
Говядина				
Свинина				
Мясо птицы				
Живые свиньи				
Субпродукты				

Источник: АПХ «Мираторг», 2011г.

В натуральном выражении поставки мяса из-за рубежа распределились примерно равными долями между: мясом птицы (...%), свиной (...%) и говядиной (...%).

Объем и темпы роста Рынка

По данным «Мясного Союза России» в 2010г. **объем рынка мяса** составилдолл., что на%, чем в 2009г.⁹ По прогнозам, к 2015г. объем российского рынка мяса до млрд.долл.

⁹ www.myasnoy-soyuz.ru



Наиболее емким сегментом рынка является **сегмент**, объем которого в 2010г. составил **млн. тонн.** По сравнению с 2009г. сегмент

По итогам 2010г. наиболее динамично развивался **рынок**, объем которого, по сравнению с 2009г., на% и составил **млн.тонн.** Планируется, что к 2014г. объем рынка

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МЯСА

Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Конкуренция между производителями мяса ведется по следующим основным параметрам:

- По видам продуктовых групп и ширине линейки каждой группы
- По цене выпускаемой продукции
- По географическому охвату.

Сегментация игроков рынка

Основными производителями **свинины** являются сельхозорганизации. Но можно выделить несколько крупных компаний, таких, как АПХ «Мираторг», ГК «Агро-Белогорье», Группа «Черкизово» и ГК «Продо», для которых свиноводство является одним из основных направлений бизнеса.

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Группа компаний «ПРОДО»

www.prodo.ru



О компании

«Продо» - группа вертикально интегрированных животноводческих и мясоперерабатывающих предприятий России, управляемых компанией Millhouse Capital. Компания была основана в 2004 году. С декабря 2009 совладельцем «Группы Продо» является ОАО «Альфа-банк»

Ассортиментный портфель

Ассортимент продукции составляет свыше 1,5 тысяч наименований колбасных изделий, продуктов из мяса птицы, охлажденных и замороженных полуфабрикатов, а также всевозможных мясных деликатесов.

Портфель брендов

- «Дарья»
- «Добрый продукт».

Структура компании

Группе принадлежат следующие предприятия:

- Мясокомбинат «Клинский»
- «Калужская птицефабрика»
- Мясокомбинат «Ильиногорское»
- «Дивеевский мясокомбинат»
- «Линдовская птицефабрика»
- Птицеперерабатывающий комбинат «Линдовское»
- Агрофирма «Приазовская»
- Мясокомбинат «Тольяттинский»
- Уфимский мясоконсервный комбинат
- Пермский мясокомбинат
- Птицефабрика «Пермская»



- Птицефабрика «Калининская»
- Птицефабрика «Тюменский бройлер»
- Группа компаний «Омский бекон»
- Птицефабрика «Сибирская».

Торговые дома «Продо»:

- Клинский филиал «Продо ДК»
- Нижегородский филиал «Продо ДК»
- Ростовский филиал «Продо ДК»
- Тольяттинский филиал «Продо ДК»
- Башкирский филиал «Продо ДК»
- Пермский филиал «Продо ДК»
- Тюменский филиал «Продо ДК»
- Омский филиал «Продо ДК».

Направления деятельности

- Производство комбикорма
- Мясопереработка
- Птицеводство
- Оптовая продажа.

География деятельности

Рынки сбыта продукции компании - 30 регионов, важнейшие из которых:

- Москва и МО
- Санкт-Петербург

...

...

Показатели деятельности



-
-

Планы по развитию

-
-

ГК «Агро-Белогорье»

www.agrobel.ru

О компании

ООО «ГК Агро-Белогорье» является крупным холдинговым индустриальным сельскохозяйственным предприятием с вертикально-интегрированным производством, представляющим собой технологически взаимосвязанный производственный комплекс.

.....

Направления деятельности

Предприятия, входящие в состав холдинга, осуществляют полный цикл производства: от поля до прилавка: свиноводство, производство комбикормов, производство зерна, мясопереработка, логистика, оптовая торговля.

Структура компании

- 11 свиноводческих комплексов (43 производственные площадки), в том числе 7 товарных ферм по производству товарной свинины, 2 племенных фермы и племенной завод «Нуклеус»;
-
-



Ассортиментная политика и портфель брендов

- Живой скот и охлажденные полуфабрикаты свинины
- ...
-

География деятельности

.....

Показатели деятельности

-
-

Планы по развитию

-
-

Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка мяса

Название компании	Дата основания	Направления деятельности	Ассортиментный портфель	Портфель брендов	География деятельности	Показатели деятельности	Планы по развитию
<i>Группа компаний «ПРОДО»</i>							
<i>ГК «Агро-Белогорье»</i>							
<i>АПХ «Мираторг»</i>							
<i>ГК «Черкизово»</i>							
<i>Приосколье АПХ «БЭЗРК-Белгранкорм»</i>							

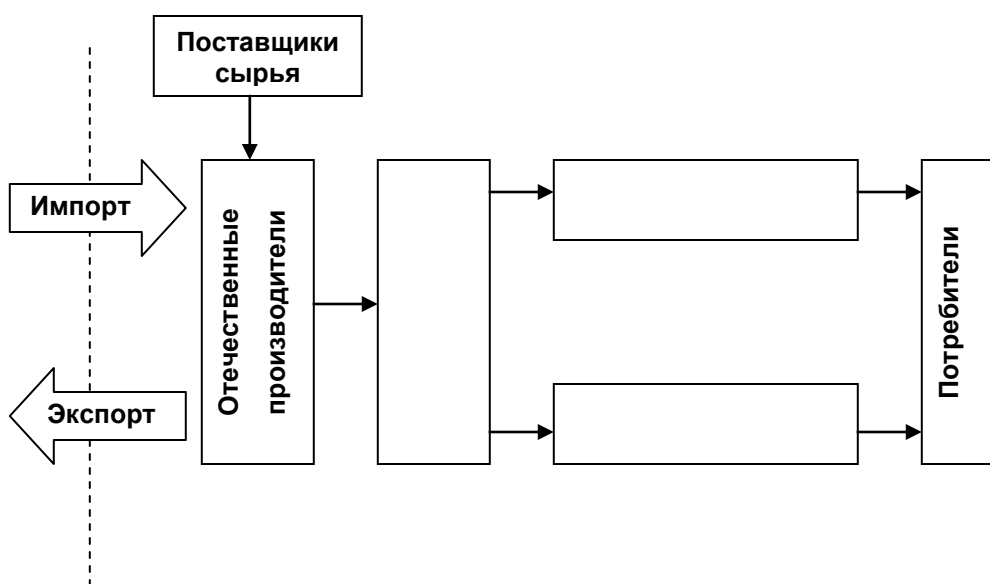
Источник: «Маркет Аналитика»

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МЯСА

Особенности сбытовой политики на Рынке

Основными каналами сбыта мяса и мясопродуктов являются дистрибьюторы и розница. На рынке существует значительное число компаний, занимающихся поставками мяса. Оптовые предприятия в основном работают с розницей – магазинами различного уровня, от торговых сетей до магазинов «районного» типа. Розницу представляют супермаркеты, гипермаркеты, небольшие продовольственные магазины, рынки и другие торговые точки.

Схема. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: «Маркет Аналитика»

Описание розничного сегмента рынка

По данным «ФСГС РФ» в 2010г. оборот розничной торговли продовольственными товарами составил ... **трлн. руб.**, что на% больше, чем в 2009г., тогда оборот продуктового ритейла составил трлн. руб.



Ценообразование на рынке

По итогам 2010г. на российском рынке оптовые цены на импортную и отечественную **свинину**, так же как и цены на живых свиней на убой, на протяжении большей части 2010 года были

Средние цены на отечественных живых свиней на убой современной генетики с апреля по декабрь держались в узком ценовом коридоре руб./кг

АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МЯСА

.....

Потребительские предпочтения на Рынке

.....

Согласно результатам опроса жители Москвы приобретают охлажденное куриное мясо 1 раз в неделю – ,% от числа опрошенных. При этом несколько 2-3 раза в месяц эту продукцию покупают% респондентов, а 2-3 раза в неделю -% опрошенных

Наиболее популярными местами покупки охлажденного куриного мяса в Москве являются:

-
-

Таблица. Предпочтения по стоимости охлажденного мяса курицы, в % от числа респондентов

Стоимость, руб./кг	Предпочтения, %
до 70	
71-80	
81-90	
91-100	
101-110	
111-120	



Стоимость, руб./кг	Предпочтения, %
121-130	
131-140	
141-150	
151-160	
161-170	
171-180	
181-200	
201-220	
221-240	
241-260	
з/о	

Источник: «RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET», №1 2010г.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Основные тенденции Рынка

- На российском рынке мяса за последние несколько лет отмечаются изменения в структуре потребления: население все чаще отдает предпочтение мясу птицы и свинине, одновременно снижая потребление говядины. 2011-2012 гг. продолжится увеличение потребления этих видов мяса и снижение потребления говядины, которая будет становиться все более дорогим продуктом.
-
-

STEEPLE-анализ рынка

S	Социальные факторы
	<ul style="list-style-type: none">• В целом невысокий уровень жизни населения (-)• Постепенное восстановление материального положения населения России (+)



	• Смещение спроса в сторону более дешевого мяса птицы (+)
T	Технологические факторы
	•
E	Экономические факторы
	•
E	Факторы окружающей среды
	•
P	Политические факторы
	•
L	Правовые факторы
	•

Источник: «Маркет Аналитика»

Таким образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию рынка можно отметить следующие:

- ...
- ...

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются производители, можно отметить:

- ...
- ...

Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

...

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

-



ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

- Таблица 1. Содержание веществ в мясе различных видов животных, %
- Таблица 2. Выпуск важнейших видов продукции пищевой промышленности
- Таблица 3. Сегментация Рынка по упитанности животного
- Таблица 4. Сегментация Рынка в зависимости от части животного
- Таблица 5. Объем тарифных квот в 2009-2011г.г., тыс.тонн
- Таблица 6. Изменение таможенных пошлин на внеквотный ввоз мяса и скота
- Таблица 7. Исходные данные для расчета объема рынка мяса, тыс. тонн
- Таблица 8. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка мяса
- Таблица 9. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов
- Таблица 10. Предпочтения по стоимости охлажденного мяса курицы, в % от числа респондентов

- Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2006-2010г.г., в текущих ценах, млрд. руб.
- Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2010-2013г.г., %.
- Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2010-2011г.г., % к предыдущему месяцу
- Диаграмма 4. Уровень занятости в июле 2011г., %
- Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в июле 2011г. (% от численности экономически активного населения)
- Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
- Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2010г.г., трлн. руб.
- Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2010-2011 г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в июне 2011г., %
- Диаграмма 10. Структура оборота розничной торговли в зависимости от места реализации товара, в июне 2011г., %
- Диаграмма 11. Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки и табак, в I полугодии 2008-2011г.г., % к соответствующему периоду прошлого года
- Диаграмма 12. Структура использования сырья для производства комбикормов, %
- Диаграмма 13. Структура производства комбикормов в РФ, %
- Диаграмма 14. Объем производства комбикормов в РФ в 2006-2011г.г., млн. тонн
- Диаграмма 15. Прогноз производства комбикормов в РФ на 2011-2012г.г., млн. тонн
- Диаграмма 16. Крупнейшие игроки рынка мясопереработки в РФ в 2010г., %
- Диаграмма 17. Динамика рынка колбасных изделий РФ в 2007-2011г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 18. Динамика рынка мясных полуфабрикатов РФ в 2007-2011г.г., тыс. тонн
- Диаграмма 19. Структура Рынка по основным видам мяса, % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 20. Изменение структуры российского рынка мяса в 2000-2012г.г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 21. Динамика производства мяса в России за период 2006-2010 гг. и прогноз на 2015г., млн. тонн (в убойном весе)



Диаграмма 22. Структура производства мяса по Федеральным округам в 2010г. (в убойном весе), %

Диаграмма 23. Динамика производства мяса в России за период 2006-2010 гг., млн. тонн (в живом весе)

Диаграмма 24. Динамика российского рынка свинины (в убойном весе) за период 2006-2010 гг., тыс. тонн

Диаграмма 25. Динамика российского рынка говядины и телятины (в убойном весе) за период 2006-2010 гг., тыс. тонн

Диаграмма 26. Динамика российского рынка мяса птицы (в убойном весе) за период с 2006-2010 гг., тыс. тонн

Диаграмма 27. Динамика импорта мяса (включая субпродукты) в РФ за 2009-2010г.г., тыс. тонн

Диаграмма 28. Динамика импорта мяса в РФ за 2009-2010г.г., млрд.руб.

Диаграмма 29. Структура импорта мяса в РФ в 2010г., % (в нат. выражении)

Диаграмма 30. Крупнейшие страны экспортеры мяса на российский рынок в 2010г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 31. Динамика импорта свинины в РФ в 2009-2010г.г. и прогноз до 2020г., тыс. тонн

Диаграмма 32. Крупнейшие страны экспортеры свинины на российский рынок в 2010г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 33. Динамика импорта говядины в РФ в 2009-2010г.г. и прогноз до 2020г., тыс. тонн

Диаграмма 34. Крупнейшие страны экспортеры говядины на российский рынок в 2010г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 35. Динамика импорта мяса птицы в РФ в 2009-2010г.г. и прогноз до 2020г., тыс. тонн

Диаграмма 36. Крупнейшие страны экспортеры мяса птицы на российский рынок в 2010г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 37. Динамика экспорта мяса птицы в РФ в 2009-2010г.г. и прогноз до 2020г., тыс. тонн

Диаграмма 38. Прогнозные значения экспорта свиного мяса на 2014-2020г.г., тыс.тонн

Диаграмма 39. Объем российского рынка мяса в 2006-2010г.г. и прогноз на 2015г., млрд. долл.

Диаграмма 40. Объем рынка мяса в 2009-2010г.г., тыс. тонн

Диаграмма 41. Объем рынка мяса птицы в 2009-2010г.г. и прогноз до 2020г., тыс. тонн

Диаграмма 42. Объем рынка свинины в 2009-2010г.г. и прогноз до 2020г., тыс. тонн

Диаграмма 43. Объем рынка говядины в 2009-2010г.г. и прогноз до 2020г., тыс. тонн

Диаграмма 44. ТОП-10 производителей свиного мяса, % (в тоннах убойного веса)

Диаграмма 45. ТОП-10 производителей мяса птицы, % (в тоннах убойного веса)

Диаграмма 46. Динамика основных показателей деятельности АПХ «Мираторг» за период 2007-2010 гг. млрд. рублей

Диаграмма 47. Динамика основных показателей деятельности ГК «Черкизово» за период 2009-2010 гг. млн.долл.



- Диаграмма 48. Динамика продуктового ритейла за период 2006-2010 гг., трлн. руб.
Диаграмма 49. ТОП-10 продуктовых сетей РФ в 2010г., % (в стоимостном выражении)
Диаграмма 50. Средние цены производителей на живых животных в 2010-2011г.г., тыс. руб/тонн.
Диаграмма 51. Средние потребительские цены на мясо в 2010г., руб./ кг.
Диаграмма 52. Структура населения России по территориальному признаку, %
Диаграмма 53. Годовое потребление мяса на душу населения в России и странах мира, в 2010г., кг
Диаграмма 54. Годовое потребление различных видов мяса на душу населения в 2010г., кг
Диаграмма 55. Частота покупки охлажденного мяса курицы, в % от числа опрошенных
Диаграмма 56. Места покупки охлажденного мяса курицы, в % от числа опрошенных
Диаграмма 57. Влияние торговой марки на выбор охлажденного мяса курицы, % (от числа респондентов)
Диаграмма 58. Наиболее популярные торговые марки охлажденного мяса курицы, % (от числа респондентов)
Диаграмма 59. Отношение потребителей к свиному мясу, % от числа потребителей
Диаграмма 60. Причины отказа от покупки свинины, % от числа не покупающих свинину
Диаграмма 61. Частота покупки свинины
Диаграмма 62. Объем покупки свинины за один раз
Диаграмма 63. Факторы, влияющие на выбор свинины

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке