

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Российский рынок водонагревателей:**

**текущее состояние и перспективы развития**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем отчете информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, DISCOVERY Research Group, являются надежными. Однако DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © 2011 Discovery Research Group.

**Май 2011 г.**

**Москва**

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Кроме того, агентство разрабатывает и реализует PR-кампании, направленные на коррекцию имиджевых характеристик Заказчика и/или его продукции.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

С середины 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых ***«Ведомости», «Эксперт», «Коммерсант», «Бизнес», «Секрет фирмы», «Новые Известия», Smart Money, «Компания», «Итоги», Build Report, «Строительный бизнес»*** и др. Высокая квалификация сотрудников агентства подтверждается участием в подготовке множества статей и отраслевых приложений для перечисленных изданий.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых: PriceWaterhouseCoopers, Intel, Microsoft, GoodYear, Bridgestone, Continental, Sumitomo, Yokohama, «Тройка диалог», «Ренессанс Капитал», «ИФД КапиталЪ», «РЕНОВА-финанс», Raiffeisen Bank, «Внешторгбанк», «Автобанк-Никойл», «АФК Система», концерн «Ситроникс», Alcoa, «Газпром», «Роснефть», «Уренгойгазпром», «КАМАЗ», «Трансстрой», «Джинсовая симфония», Video International, Tinkoff, ECCO, Spektor Sachs & Company, Chrysalis Development Consultants, «Минеральная Вата», URSA, Saint-Gobain Isover Russia, «Салаватстекло», «Русская Содовая Компания», «Уральская Химическая Компания», «Евроцемент», «Топкинский Цемент», «Кератон», Cersanit, TERRACO, «Оптимист», «Ярославские краски», «Текс», Caparol, Empils, Henkel (бренды Makroflex, Makrosil, Makrofix), Kleo, «Старатели», «Юнис», Wienrberger и др.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг».

|  |  |
| --- | --- |
| **Автомобили**  Baw Motor Corporation  Bmw  Hino  Hyundai  Isuzu  Iveco  John Deere  Man  Mercedes Benz  Porsche  Scania  Setra  Toyota  Volkswagen  Автомобили и Моторы Урала  Автоцентр Пулково  Белрусавто  Верра-Моторс Пермь  Веха  ГАЗ  Камаз  Пятое Колесо Менеджмент  Русские Машины  Северсталь-Авто  Сим-Авто-Плутон  Торговый Дом Уралавто  УАЗ  **Автомобильные Диски**  Автэра  **Автомобильные масла**  Shell  Роснефть | **Автомобильные шины**  Bridgestone  Continental  Goodyear  Hankook  Pirelli  Sumitomo  Yokohama  Алтайский Шинный Комбинат  Белшина  Востокшинторг  Днепрошина  Мво-Столица  Московский Шинный Завод  Нижнекамскшина  Сибур Русские Шины  **Недвижимость**  RDI Group  АК Барс Девелопмент  Главстрой  Конти и К  Ренова-Стройгруп  Русская Инвестиционная Группа  Строительная Компания «Люксора»  **Гостиничный бизнес**  Гостиница Москва  Интурист Отель Групп  Русские Отели  Holiday Inn |
| **Промышленные рынки**  ABB  Alcoa  Basf  Dupon  Mitsui  Schneider Electric  Siemens  Sojitz Corporation  Xerox  Агромашхолдинг  Альта Виста  Байкальская Лесная Компания  Батис  Богдановичское Огнеупоры  Быт-Сервис-Регион  Волгоградский Завод Железобетонных Изделий №1  Волжский Оргсинтез  Воткинский Завод  Газпром  Газпром Нефть  Евроцемент  Завод Бытовой Химии  Завод Сварочного Оборудования Искра  Илим Палп Энтерпрайз  Интерстекло  Керамир  Кубаньгрузсервис  Макслевел  Межрегиональная Трубная Компания  Моспромстрой  Раменская Мебельная Компания  Лебедянский Гок  Раменский Гок  Рао Еэс России  Роснефть  Русал  Русский Пластик  Салаватстекло  Северсталь-Групп  Сибирский Цемент  Содовая Компания  Сургутнефтегаз  Татлесстрой  Трансстрой  Топкинский цемент  Тюменская Нефтяная Компания  Уралавтостекло  Уралхим, Уралхимпласт, Элопак | **Строительные и отделочные материалы**  Caparol  Cersanit  Henkel (брэнды Makroflex, Makrosil, Makrofix)  Ideal Standard-Vidima  Isover  Kleo  Lasselsberger  Rockwool  Saint Gobain  Swisscolor  Tarkett  Terracco  Tikkurila  Trale  Ursa Евразия  Wienrberger  Ангарский Керамический Завод  Армавирский Керамический Завод  Бентонит  Бийский Завод Стеклопластиков  Билд Фаст Текнолоджи  Гранит Кузнечное  Евротизол  Керама Центр  Кератон  Лср  Минвата  Оптимист  Промстройматериалы  Ратм Цемент Холдинг  Русплит  Самарский Стройфарфор  Санитек  Сибирь-Цемент-Сервис  Старатели  Текс  Топкинский Цемент  Торговый Дом Лакокраска  Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат  Эмпилс  Эстима Керамика (Estima)  Юнис  Ярославские краски |
| **Аудит и консалтинг**  Bain&Company  Boston Consulting Group  Deloitte&Touche  Ernst&Young  Kpmg  Marshall Capital Partners  Pricewaterhousecoopers  Roland Berger Strategy Consultants  Wolk&Partner  Аудиторская Компания Развитие И Осторожность  Бдо Юникон  Интербрэнд  Косалтингстройинвест  Северо-Западный Юридический Центр  Стратегика  Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад  Экопси Консалтинг  **Страхование**  Гута-Страхование  Ингосстрах  Наста  Ренессанс Страхование  **IT / Телевидение**  Hewlett Packard  Intel  Microsoft  Sitronics  Арктел | **Банки и финансовые компании**  Газпромбанк  Дельтакредит  Еврофинанс Моснарбанк  Запсибкомбанк  Инвестиционная Компания Тройка Диалог  ИФД КапиталЪ  ИФК Алемар  Камчатпрофитбанк  КМБ-Банк  Левобережный  Металлинвестбанк  Москоммерцбанк  Пробизнесбанк  Промсвязьбанк  Russia Partners Management LLC.  Ренессанс Капитал  Ренова-Финанс  Российский Банк Развития  Русский Стандарт  Русфинанс Банк  Сбербанк  Славпромбанк  Солид Инвест  Финансбанк  Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)  **Реклама**  News Outdoor  Video International  Агентство Массовых Коммуникаций АК.М  Арс Комьюникейшнс  Северная Медиа Группа |
| **Киноиндустрия**  Гемини Энтертейнмент  Инвесткинопроект  Каро Фильм  **Бытовая техника**  Borsch  Electrolux  Whirlpool  Атлант  **Ресторанный бизнес**  Картофельный Папа  Ресторатор  Росинтер Ресторантс  Солнце Мехико  **Розничная торговля**  Domo  Ашан  М Видео  Мир  Евросеть  Перекресток  Эльдорадо  **Образование**  Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран  ГУ Высшая Школа Экономики  Новосибирский Государственный Университет | **Одежда и Обувь**  Ecco  Savage  Белвест  Вестфалика  Глория Джинс  Диском  Обувь России  Три Толстяка  **Парфюмерия и косметика**  Beiersdorf Ag  Procter&Gamble  Yves Rocher  Арбат Престиж  Л' Этуаль  Невская Косметика  **Мебель**  Феликс  Мебельная Компания Ромул  Соло  Фабрика «8 марта»    **Продукты питания**  Mars  Pepsi-Cola  Tchibo  Tinkoff  Айс-Фили  Волгоградские Водки  ВТО Эрконпродукт  Лебедянский  Минводыпищепродукт  Минеральные Воды Кавказа |

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Список таблиц и диаграмм 8](#_Toc294533391)

[Резюме 14](#_Toc294533392)

[ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования 16](#_Toc294533393)

[Цель исследования 16](#_Toc294533394)

[Задачи исследования 16](#_Toc294533395)

[Объект исследования 16](#_Toc294533396)

[Информационная база исследования 16](#_Toc294533397)

[Метод сбора данных 17](#_Toc294533398)

[Метод анализа данных 17](#_Toc294533399)

[Глава 2. Характеристика и описание продукта 18](#_Toc294533400)

[Глава 3. Российский рынок водонагревателей 24](#_Toc294533401)

[§1. Объем рынка водонагревателей 27](#_Toc294533402)

[§2. Производство водонагревателей 31](#_Toc294533403)

[Производство по товарным группам 33](#_Toc294533404)

[§3. Результаты экспертных интервью с отечественными производителями водонагревателей 43](#_Toc294533405)

[§4. Основные производители водонагревателей на российском рынке 48](#_Toc294533406)

[Глава 4. Характеристика экспортно-импортных операций на российском рынке водонагревателей 76](#_Toc294533407)

[§1. Импорт 76](#_Toc294533408)

[Импорт водонагревателей по товарным группам 77](#_Toc294533409)

[Импорт водонагревателей по сфере назначения 84](#_Toc294533410)

[Импорт водонагревателей по товарным маркам 86](#_Toc294533411)

[Импорт водонагревателей по стране происхождения товара 98](#_Toc294533412)

[§2. Экспорт 107](#_Toc294533413)

[Экспорт водонагревателей по товарным группам 108](#_Toc294533414)

[Экспорт водонагревателей по сфере назначения 113](#_Toc294533415)

[Экспорт водонагревателей по товарным маркам 115](#_Toc294533416)

[Экспорт водонагревателей по стране назначения товара 122](#_Toc294533417)

[Приложение 1. Результаты экспертного интервью с российскими производителями водонагревателей (часть 1). 129](#_Toc294533418)

[Приложение 1. Результаты экспертного интервью с российскими производителями водонагревателей (часть 2). 131](#_Toc294533419)

# Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 42 таблицы и 83 диаграммы.

**Список таблиц**

[*Таблица 1 Сравнение видов водонагревателей* 22](#_Toc294536855)

[*Таблица 2 Результаты опроса «Как Вы решаете проблему отключения горячей воды летом?»* 24](#_Toc294536856)

[*Таблица 3 Основные зарубежные производители водонагревателей по товарным группам* 25](#_Toc294536857)

[*Таблица 4 Популярность поискового запроса «водонагреватели» по регионам России за 2004-2010 гг.* 30](#_Toc294536858)

[*Таблица 5 Популярность поискового запроса «водонагреватели» в России за 2004-2010 гг. по типам водонагревателей* 30](#_Toc294536859)

[*Таблица 6 Производство водонагревателей в России по товарным группам в 2009-2010гг., тыс. шт.* 31](#_Toc294536860)

[*Таблица 7 Объем производства проточных электрических водонагревателей по субъектам федерации в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 33](#_Toc294536861)

[*Таблица 8 Объем производства проточных электрических водонагревателей по федеральным округам в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 34](#_Toc294536862)

[*Таблица 9 Объем производства проточных газовых водонагревателей по субъектам федерации в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 36](#_Toc294536863)

[*Таблица 10 Объем производства* *проточных газовых водонагревателей по федеральным округам в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 36](#_Toc294536864)

[*Таблица 11 Объем производства накопительных электрических водонагревателей по субъектам федерации в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 38](#_Toc294536865)

[*Таблица 12 Объем производства накопительных электрических водонагревателей по федеральным округам в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 39](#_Toc294536866)

[*Таблица 13 Объем производства накопительных газовых водонагревателей по субъектам федерации в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 40](#_Toc294536867)

[*Таблица 14 Объем производства* *накопительных газовых водонагревателей по федеральным округам в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 41](#_Toc294536868)

[*Таблица 15 Результаты экспертного интервью по производству водонагревателей* 47](#_Toc294536869)

[*Таблица 16 Показатели финансово-экономической деятельности Псковского электротехнического завода, руб.* 71](#_Toc294536870)

[*Таблица 17 Импорт водонагревателей в Россию в 2009-2010гг.* 76](#_Toc294536871)

[*Таблица 18 Импорт водонагревателей по сфере назначения в Россию в 2009-2010гг.* 84](#_Toc294536872)

[*Таблица 19 Импорт накопительных газовых водонагревателей по товарным маркам в Россию в 2009-2010гг.* 86](#_Toc294536873)

[*Таблица 20 Импорт накопительных прочих водонагревателей по товарным маркам в Россию в 2009-2010гг.* 88](#_Toc294536874)

[*Таблица 21 Импорт накопительных электрических водонагревателей по товарным маркам в Россию в 2009-2010гг.* 90](#_Toc294536875)

[*Таблица 22 Импорт проточных газовых водонагревателей по товарным маркам в Россию в 2009-2010гг.* 92](#_Toc294536876)

[*Таблица 23 Импорт проточных прочих водонагревателей по товарным маркам в Россию в 2009-2010гг.* 94](#_Toc294536877)

[*Таблица 24 Импорт проточных электрических водонагревателей по товарным маркам в Россию в 2009-2010гг.* 96](#_Toc294536878)

[*Таблица 25 Импорт накопительных газовых водонагревателей в Россию по стране происхождения товара в 2009-2010гг.* 98](#_Toc294536879)

[*Таблица 26 Импорт накопительных прочих водонагревателей в Россию по стране происхождения товара в 2009-2010гг.* 99](#_Toc294536880)

[*Таблица 27 Импорт накопительных электрических водонагревателей в Россию по стране происхождения товара в 2009-2010гг.* 101](#_Toc294536881)

[*Таблица 28 Импорт проточных газовых водонагревателей в Россию по стране происхождения товара в 2009-2010гг.* 102](#_Toc294536882)

[*Таблица 29 Импорт проточных прочих водонагревателей в Россию по стране происхождения товара в 2009-2010гг.* 103](#_Toc294536883)

[*Таблица 30 Импорт проточных электрических водонагревателей в Россию по стране происхождения товара в 2009-2010гг.* 105](#_Toc294536884)

[*Таблица 31 Экспорт водонагревателей из России в 2009-2010гг.* 107](#_Toc294536885)

[*Таблица 32 Экспорт водонагревателей по сфере назначения из России в 2009-2010гг.* 113](#_Toc294536886)

[*Таблица 33 Экспорт накопительных газовых водонагревателей по товарным маркам из России в 2009-2010гг.* 115](#_Toc294536887)

[*Таблица 34 Экспорт накопительных прочих водонагревателей по товарным маркам из России в 2009-2010гг.* 116](#_Toc294536888)

[*Таблица 35 Экспорт накопительных электрических водонагревателей по товарным маркам из России в 2009-2010гг.* 117](#_Toc294536889)

[*Таблица 36 Экспорт проточных газовых водонагревателей по товарным маркам из России в 2009-2010гг.* 119](#_Toc294536890)

[*Таблица 37 Экспорт проточных электрических водонагревателей по товарным маркам из России в 2009-2010гг.* 120](#_Toc294536891)

[*Таблица 38 Экспорт накопительных газовых водонагревателей из России по стране назначения в 2010г.* 122](#_Toc294536892)

[*Таблица 39 Экспорт накопительных прочих водонагревателей из России по стране назначения в 2009-2010гг.* 123](#_Toc294536893)

[*Таблица 40 Экспорт накопительных электрических водонагревателей из России по стране назначения в 2009-2010гг.* 124](#_Toc294536894)

[*Таблица 41 Экспорт проточных газовых водонагревателей из России по стране назначения в 2009-2010гг.* 126](#_Toc294536895)

[*Таблица 42 Экспорт проточных электрических водонагревателей из России по стране назначения в 2009-2010гг.* 127](#_Toc294536896)

**Список диаграмм**

[*Диаграмма 1 Структура объемов рынка водонагревателей в России в 2010 году.* 27](#_Toc294536897)

[*Диаграмма 2 Динамика объемов рынка водонагревателей в России в 2010-2015 гг.* 28](#_Toc294536898)

[*Диаграмма 3 Динамика популярности запроса «водонагреватели» в поисковой системе Googleв России в 2004-2010 гг.* 29](#_Toc294536899)

[*Диаграмма 4 Динамика популярности запроса «водонагреватели» в поисковой системе Google в России в 2010 году по месяцам* 29](#_Toc294536900)

[*Диаграмма 5 Динамика производства водонагревателей в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 31](#_Toc294536901)

[*Диаграмма 6 Структура производства водонагревателей в России по товарным группам в 2009-2010гг., %* 32](#_Toc294536902)

[*Диаграмма 7 Динамика производства проточных электрических водонагревателей в России в 2009-2010гг., шт.* 33](#_Toc294536903)

[*Диаграмма 8 Структура производства проточных электрических водонагревателей по субъектам федерации в России в 2010г., %* 34](#_Toc294536904)

[*Диаграмма 9 Структура производства проточных электрических водонагревателей по федеральным округам в России в 2010г., %* 35](#_Toc294536905)

[*Диаграмма 10 Динамика производства проточных газовых водонагревателей в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 35](#_Toc294536906)

[*Диаграмма 11 Структура производства проточных газовых водонагревателей по субъектам федерации в России в 2010г., %* 36](#_Toc294536907)

[*Диаграмма 12 Структура производства проточных газовых водонагревателей по федеральным округам в России в 2010г., %* 37](#_Toc294536908)

[*Диаграмма 13 Динамика производства накопительных электрических водонагревателей в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 37](#_Toc294536909)

[*Диаграмма 14 Структура производства накопительных электрических водонагревателей по субъектам федерации в России в 2010г., %* 38](#_Toc294536910)

[*Диаграмма 15 Структура производства накопительных электрических водонагревателей по федеральным округам в России в 2010г., %* 39](#_Toc294536911)

[*Диаграмма 16 Динамика производства накопительных газовых водонагревателей в России в 2009-2010гг., тыс. шт.* 40](#_Toc294536912)

[*Диаграмма 17 Структура производства накопительных газовых водонагревателей по субъектам федерации в России в 2010г., %* 41](#_Toc294536913)

[*Диаграмма 18 Структура производства накопительных газовых водонагревателей по федеральным округам в России в 2010г., %* 42](#_Toc294536914)

[*Диаграмма 19 Структура импорта товарных групп водонагревателей в 2009 году в натуральном выражении, %.* 77](#_Toc294536915)

[*Диаграмма 20 Структура импорта товарных групп водонагревателей в 2009 году в стоимостном выражении, %* 78](#_Toc294536916)

[*Диаграмма 21 Структура импорта товарных групп водонагревателей в 2010 году в натуральном выражении, %.* 78](#_Toc294536917)

[*Диаграмма 22 Структура импорта товарных групп водонагревателей в 2010 году в стоимостном выражении, %.* 79](#_Toc294536918)

[*Диаграмма 23 Структура импорта товарных подгрупп накопительных водонагревателей в 2009 году в натуральном выражении, %.* 79](#_Toc294536919)

[*Диаграмма 24 Структура импорта товарных подгрупп накопительных водонагревателей в 2009 году в стоимостном выражении, %* 80](#_Toc294536920)

[*Диаграмма 25 Структура импорта товарных подгрупп накопительных водонагревателей в 2010 году в натуральном выражении, %.* 80](#_Toc294536921)

[*Диаграмма 26 Структура импорта товарных подгрупп накопительных водонагревателей в 2010 году в стоимостном выражении, %.* 81](#_Toc294536922)

[*Диаграмма 27 Структура импорта товарных подгрупп проточных водонагревателей в 2009 году в натуральном выражении, %.* 81](#_Toc294536923)

[*Диаграмма 28 Структура импорта товарных подгрупп проточных водонагревателей в 2009 году в стоимостном выражении, %* 82](#_Toc294536924)

[*Диаграмма 29 Структура импорта товарных подгрупп проточных водонагревателей в 2010 году в натуральном выражении, %.* 82](#_Toc294536925)

[*Диаграмма 30 Структура импорта товарных подгрупп проточных водонагревателей в 2010 году в стоимостном выражении, %.* 83](#_Toc294536926)

[*Диаграмма 31 Доли объемов импорта водонагревателей в Россию по сфере назначения за 2010г. в стоимостном выражении, %* 84](#_Toc294536927)

[*Диаграмма 32 Доли объемов импорта водонагревателей в Россию по сфере назначения за 2010г. в натуральном выражении, %* 85](#_Toc294536928)

[*Диаграмма 33 Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию накопительных газовых водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 87](#_Toc294536929)

[*Диаграмма 34 Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию накопительных газовых водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 87](#_Toc294536930)

[*Диаграмма 35 Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию накопительных прочих водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 90](#_Toc294536931)

[*Диаграмма 36* *Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию накопительных электрических водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 91](#_Toc294536932)

[*Диаграмма 37 Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию накопительных электрических водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 91](#_Toc294536933)

[*Диаграмма 38 Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию проточных газовых водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 93](#_Toc294536934)

[*Диаграмма 39 Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию проточных газовых водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 93](#_Toc294536935)

[*Диаграмма 40* *Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию проточных прочих водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 94](#_Toc294536936)

[*Диаграмма 41 Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию проточных прочих водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 95](#_Toc294536937)

[*Диаграмма 42 Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию проточных электрических водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 96](#_Toc294536938)

[*Диаграмма 43 Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию проточных электрических водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 97](#_Toc294536939)

[*Диаграмма 44 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию накопительных газовых водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 98](#_Toc294536940)

[*Диаграмма 45 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию накопительных газовых водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 99](#_Toc294536941)

[*Диаграмма 46 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию накопительных прочих водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 100](#_Toc294536942)

[*Диаграмма 47 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию накопительных прочих водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 100](#_Toc294536943)

[*Диаграмма 48 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию накопительных электрических водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 101](#_Toc294536944)

[*Диаграмма 49 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию накопительных электрических водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 101](#_Toc294536945)

[*Диаграмма 50 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию проточных газовых водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 102](#_Toc294536946)

[*Диаграмма 51 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию проточных газовых водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 103](#_Toc294536947)

[*Диаграмма 52 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию проточных прочих водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 104](#_Toc294536948)

[*Диаграмма 53 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию проточных прочих водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 104](#_Toc294536949)

[*Диаграмма 54 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию проточных электрических водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 105](#_Toc294536950)

[*Диаграмма 55 Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию проточных электрических водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 106](#_Toc294536951)

[*Диаграмма 56 Структура экспорта товарных групп водонагревателей в 2009 году в натуральном выражении, %.* 108](#_Toc294536952)

[*Диаграмма 57 Структура экспорта товарных групп водонагревателей в 2009 году в стоимостном выражении, %* 109](#_Toc294536953)

[*Диаграмма 58 Структура экспорта товарных групп водонагревателей в 2010 году в натуральном выражении, %.* 109](#_Toc294536954)

[*Диаграмма 59 Структура экспорта товарных групп водонагревателей в 2010 году в стоимостном выражении, %.* 110](#_Toc294536955)

[*Диаграмма 60 Структура экспорта товарных подгрупп проточных водонагревателей в 2009 году в натуральном выражении, %.* 111](#_Toc294536956)

[*Диаграмма 61 Структура экспорта товарных подгрупп проточных водонагревателей в 2009 году в стоимостном выражении, %* 111](#_Toc294536957)

[*Диаграмма 62 Структура экспорта товарных подгрупп проточных водонагревателей в 2010 году в натуральном выражении, %.* 112](#_Toc294536958)

[*Диаграмма 63 Структура экспорта товарных подгрупп проточных водонагревателей в 2010 году в стоимостном выражении, %.* 112](#_Toc294536959)

[*Диаграмма 64 Доли объемов экспорта водонагревателей из России по сфере назначения за 2010г. в стоимостном выражении, %* 113](#_Toc294536960)

[*Диаграмма 65 Доли объемов экспорта водонагревателей из России по сфере назначения за 2010г. в натуральном выражении, %* 114](#_Toc294536961)

[*Диаграмма 66 Доли лидирующих товарных марок по объему экспорта из России накопительных газовых водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 115](#_Toc294536962)

[*Диаграмма 67 Доли лидирующих товарных марок по объему экспорта из России накопительных газовых водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 116](#_Toc294536963)

[*Диаграмма 68 Доли лидирующих товарных марок по объему экспорта из России накопительных прочих водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 117](#_Toc294536964)

[*Диаграмма 69 Доли лидирующих товарных марок по объему экспорта из России накопительных электрических водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 118](#_Toc294536965)

[*Диаграмма 70 Доли лидирующих товарных марок по объему экспорта из России накопительных электрических водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 118](#_Toc294536966)

[*Диаграмма 71 Доли лидирующих товарных марок по объему экспорта из России проточных газовых водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 119](#_Toc294536967)

[*Диаграмма 72 Доли лидирующих товарных марок по объему экспорта из России проточных газовых водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 120](#_Toc294536968)

[*Диаграмма 73 Доли лидирующих товарных марок по объему экспорта из России проточных электрических водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 121](#_Toc294536969)

[*Диаграмма 74 Доли лидирующих товарных марок по объему экспорта из России проточных электрических водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 121](#_Toc294536970)

[*Диаграмма 75 Доли лидирующих стран назначения экспорта из России накопительных газовых* *водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 122](#_Toc294536971)

[*Диаграмма 76 Доли лидирующих стран назначения экспорта из России накопительных газовых водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 123](#_Toc294536972)

[*Диаграмма 77 Доли лидирующих стран назначения экспорта из России накопительных прочих водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 124](#_Toc294536973)

[*Диаграмма 78 Доли лидирующих стран назначения экспорта из России накопительных электрических* *водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 125](#_Toc294536974)

[*Диаграмма 79 Доли лидирующих стран назначения экспорта из России накопительных электрических водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 125](#_Toc294536975)

[*Диаграмма 80 Доли лидирующих стран назначения экспорта из России проточных газовых* *водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 126](#_Toc294536976)

[*Диаграмма 81 Доли лидирующих стран назначения экспорта из России проточных газовых водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 127](#_Toc294536977)

[*Диаграмма 82 Доли лидирующих стран назначения экспорта из России проточных электрических* *водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %* 128](#_Toc294536978)

[*Диаграмма 83 Доли лидирующих стран назначения экспорта из России проточных электрических водонагревателей за 2010г. в натуральном выражении, %* 128](#_Toc294536979)

# Резюме

В мае 2011 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group провело исследование российского рынка водонагревателей.

В России водонагреватели обычно используются в индивидуальном жилищном строительстве при отсутствии централизованного газоснабжения, а также как резервный источник горячей воды в период летних профилактических отключений. Поэтому среди основных причин, побуждающих покупать устройства для автономного нагрева воды, потребители обычно называют ежегодные плановые отключения горячей воды и изношенность коммунальных коммуникаций, которые приводят к частым авариям.

Хоть газовые водонагреватели считаются более экономичными, так как газ дешевле электричества, но электрические водонагреватели распространены в России больше. Объем рынка газовых водонагревателей составляет 1,08 млн. шт., а электрических 2,36 млн. штук. Это объясняется тем, что, во-первых, не во всех квартирах есть подводка газа. Во-вторых, установка газовых водонагревателей намного сложнее и, в-третьих, для установки газовых приборов требуется специальное разрешение и проект.

По расчетам Discovery Research Group за 2010 год объем рынка водонагревателей составил 4,07 млн. единиц продукции в год, в том числе бытовых водонагревателей – 4,02 млн. шт., а промышленных водонагревателей – 9,83 тыс. шт.

По оценке экспертов рынок водонагревателей в России в среднесрочной перспективе ежегодно будет увеличиваться в среднем на 10%, а потом рост рынка пойдет на спад. Согласно прогнозам Discovery Research Group объем рынка водонагревателей в 2013 году составит 5,4 млн. единиц, а в 2015 – 6,1 млн. водонагревателей. В 2010 году объем производства водонагревателей в России вырос на 27% по сравнению с 2009 годом.

Всего в 2010 г. в России было произведено 1,56 млн. шт. водонагревателей, а в 2009 – 1,2 млн. штук.

Импорт водонагревателей в 2010 году вырос по сравнению с 2009 годом на 45% в количественном выражении и на 41% в денежном.

Водонагревателей в 2009 г. в Россию было импортировано 1,45 млн. шт. общей стоимостью 98,62 млн. $. За 2010 г. импорт данного рода товаров составил 2,1 млн. шт. в натуральном и 139,34 млн. $ в стоимостном выражении.

Экспорт водонагревателей в 2010 году снизился по сравнению с 2009 годом на 15% в натуральном выражении и на 9% в стоимостном.

Водонагревателей в 2009 г. из России было экспортировано 302 тыс. штук общей стоимостью 22 млн. $. За 2010 г. экспорт данного рода товаров составил 256 тыс. штук в натуральном и 20 млн. $ в стоимостном выражении.

# ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования

## 

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка водонагревателей в России.

Задачи исследования

1. Провести анализ и описание структуры рынка водонагревателей в России.
2. Определить объем и темпы роста рынка водонагревателей в России.
3. Определить объемы и темпы роста производства водонагревателей в России в целом и по федеральным округам России.
4. Описать текущую ситуацию на рынке водонагревателей по состоянию на 2010 год.
5. Определить объемы, структуру и динамику российского экспорта и импорта водонагревателей.
6. Охарактеризовать основных игроков на рынке водонагревателей в России.
7. Описать основные тенденции и перспективы развития рынка водонагревателей в России.

Объект исследования

Рынок водонагревателей в России.

Информационная база исследования

* Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
* Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
* Ресурсы сети Интернет.
* Материалы компаний.
* Аналитические обзорные статьи в прессе.
* Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
* Экспертные оценки.
* Интервью с производителями и другими участниками рынка.
* Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
* Базы данных Discovery Research Group.

Метод сбора данных

* Вторичные источники информации.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

# Глава 2. Характеристика и описание продукта

*Водонагреватель* — ёмкость с нагревательным элементом для нагрева воды в системе горячего водоснабжения.

Существует две разновидности водонагревателей:

* Накопительного типа
* Проточного типа

1) Накопительный водонагреватель, или бойлер (от англ. boiler) представляет собой сравнительно большую емкость с размещенным в ней или, реже, под ней, источником тепла. Нагрев может производиться при помощи парового или водяного теплообменника — в нем циркулирует горячая вода в замкнутом контуре, нагреваемая, например, с помощью отопительного котла. Такие бойлеры называют бойлерами (водонагревателями) косвенного нагрева.

Бойлер может также нагреваться с помощью размещенного внутри него ТЭНа[[1]](#footnote-1) или расположенной под нагревательной емкостью газовой горелкой.

Существуют также комбинированные модели, включающие два или реже более видов нагревательных элементов. Например: …………………………………….

Водонагревательная емкость снаружи защищена слоем теплоизоляции и защитным кожухом. Снаружи к нагревательному элементу подсоединяется пульт управления, обязательно включающий управление температурой. Обычно это биметаллический термостат. Нагрев включается тогда, когда термодатчик регистрирует в баке температуру ниже установленной.

Различают два вида накопительных водонагревателей:

* закрытого (напорного) типа
* открытого (безнапорного) типа

Бойлер закрытого типа можно использовать в системе централизованного водоснабжения нескольких водоразборных точек. Нагревательная емкость в них изготовлена из металла (эмалированная сталь, нержавеющая сталь, медь).

…………………………………………………………………….

# Глава 3. Российский рынок водонагревателей

Во многих странах Европы, устанавливаемые индивидуально в квартирах водонагреватели заменяют собой отсутствующее централизованное горячее водоснабжение. В России и странах СНГ водонагреватели обычно используются в индивидуальном жилищном строительстве при отсутствии централизованного газоснабжения,

…………………………………………………………………….

*Таблица 2 Результаты опроса «Как Вы решаете проблему отключения горячей воды летом?»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Июнь 2008** | **Май 2010** |
| у нас не отключают горячую воду |  |  |
| у нас газовая колонка |  |  |
| хожу мыться в баню / к друзьям / родственникам |  |  |
| грею воду на плите |  |  |
| купил(а) водонагреватель |  |  |
| принимаю холодный душ |  |  |
| другое |  |  |

**Источник:**

Накопительные и проточные водонагреватели на российском рынке представлены немалым количеством производителей. Наряду с набирающими силу отечественными компаниями, борются за внимание покупателей самые популярные производители электрических водонагревателей из Италии, Германии, Чехии, Словакии, Израиля.

*Таблица 3 Основные зарубежные производители водонагревателей по товарным группам*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип нагрева** | **Накопительные** | **Проточные** |
| **Электрические** |  |  |
| **Газовые** |  |  |

…………………………………………………………………….

В России газовые водонагреватели считаются более экономичными, так как газ дешевле электричества. Но существуют несколько препятствий по установке газовых водонагревателей: во-первых - наличие подводки газа в квартире, так как в современных домах газовые плиты уже часто не используются. Во-вторых, установка газовых водонагревателей намного сложнее, так как при сгорании выделяется много вредных веществ, поэтому надо ставить вентиляцию, чтобы вывести продукты сгорания, а кроме того, нужно подводить газовые трубы (кроме водяных). И, в-третьих, для установки газовых приборов требуется специальное разрешение и проект. Поэтому газовые обычно используют в домах, где уже была газовая колонка или по техническим возможностям трудно использовать мощные электрические водонагреватели.

Электрические водонагреватели распространены в России больше. Их можно ставить практически везде, где есть источник питания. Используется однофазное подключение для небольших мощностей (до 12 кВт) и трехфазное, если необходимы большие мощности (от 6 кВт до 20-30 кВт в квартире). Маломощные нагреватели установить достаточно просто, но для нагревателей мощностью выше 5 кВт требуется отдельная электропроводка от щитка и установка дополнительного предохранителя. В некоторых старых домах поставить аппараты высокой мощности не удается. В обслуживании электрический прибор немного проще газового, но плата за электроэнергию выше. Чтобы сэкономить при нагреве электроэнергию, производители постоянно стараются усовершенствовать конструкцию прибора.

Также в России очень распространены настенные газовые водонагреватели — газовые колонки. Они появились во время газификации городов с началом массового жилищного строительства и устанавливались при отсутствии возможности обеспечения централизованного горячего водоснабжения. Поэтому газовые колонки наиболее часто встречаются в хрущёвках; также часто их можно увидеть в сталинках, где колонки устанавливали взамен твердотопливных котлов («титанов»). Кроме этого, в последнее время газовые колонки устанавливают в домах с центральным горячим водоснабжением, так как нередко горячую воду отключают или она имеет низкое качество.

Популярность газовых колонок связана с тем, что при компактных размерах они позволяют мгновенно нагревать достаточное количество воды. Газовая колонка, способная обеспечить несколько точек водоразбора одновременно, имеет мощность около 24 кВт, средняя - 18-19 кВт, при этом для них, как правило, хватает мощности городских газовых линий. Для сравнения, проточные электроводонагреватели подобной мощности требуют для работы отдельного силового ввода, а это не всегда возможно, так как в старых домах электрические сети не рассчитаны на такое энергопотребление.

Накопительные газовые водонагреватели (бойлеры) по устройству схожи с накопительными электроводонагревателями, отличаясь лишь тем, что используют для нагрева воды газ, а не электричество. Обычно их устанавливают лишь в тех случаях, где слабая газоподводящая линия, так как, по сравнению с электрическими накопительными водонагревателями, они менее удобные, объемные и дорогие. В России подобные устройства практически не встречаются.

§1. Объем рынка водонагревателей

По расчетам Discovery Research Group за 2010 год объем рынка водонагревателей составил 4,07 млн. единиц продукции в год, в том числе бытовых водонагревателей – 4,02 млн. шт., а промышленных водонагревателей – 9,83 тыс. шт.[[2]](#footnote-2) Кроме того объем рынка накопительных электрических водонагревателей в 2010 году составил \_\_\_\_\_\_ млн. единиц, накопительных газовых водонагревателей – \_\_\_\_\_ млн. единиц, проточных электрических водонагревателей – \_\_\_\_\_млн. шт., а проточных газовых – \_\_\_\_\_млн. штук.

*Диаграмма 1 Структура объемов рынка водонагревателей в России в 2010 году.*

**Источник: Расчеты Discovery Research Group**

По оценке экспертов рынок водонагревателей в России в среднесрочной перспективе ежегодно будет увеличиваться в среднем на 10%, а потом рост рынка пойдет на спад. Согласно прогнозам Discovery Research Group объем рынка водонагревателей в 2013 году составит \_\_\_\_\_млн. единиц, а в 2015 – \_\_\_\_\_млн. водонагревателей[[3]](#footnote-3).

*Диаграмма 2 Динамика объемов рынка водонагревателей в России в 2010-2015 гг.*

**Источник: Расчеты Discovery Research Group**

общая численность бытовых газовых водонагревателей в домохозяйствах России в 2006-2010 годы выросла с \_\_\_\_ млн. до \_\_\_\_млн. штук. К 2015 г по прогнозу общая численность бытовых газовых водонагревателей в домохозяйствах России достигнет \_\_\_\_млн. штук.

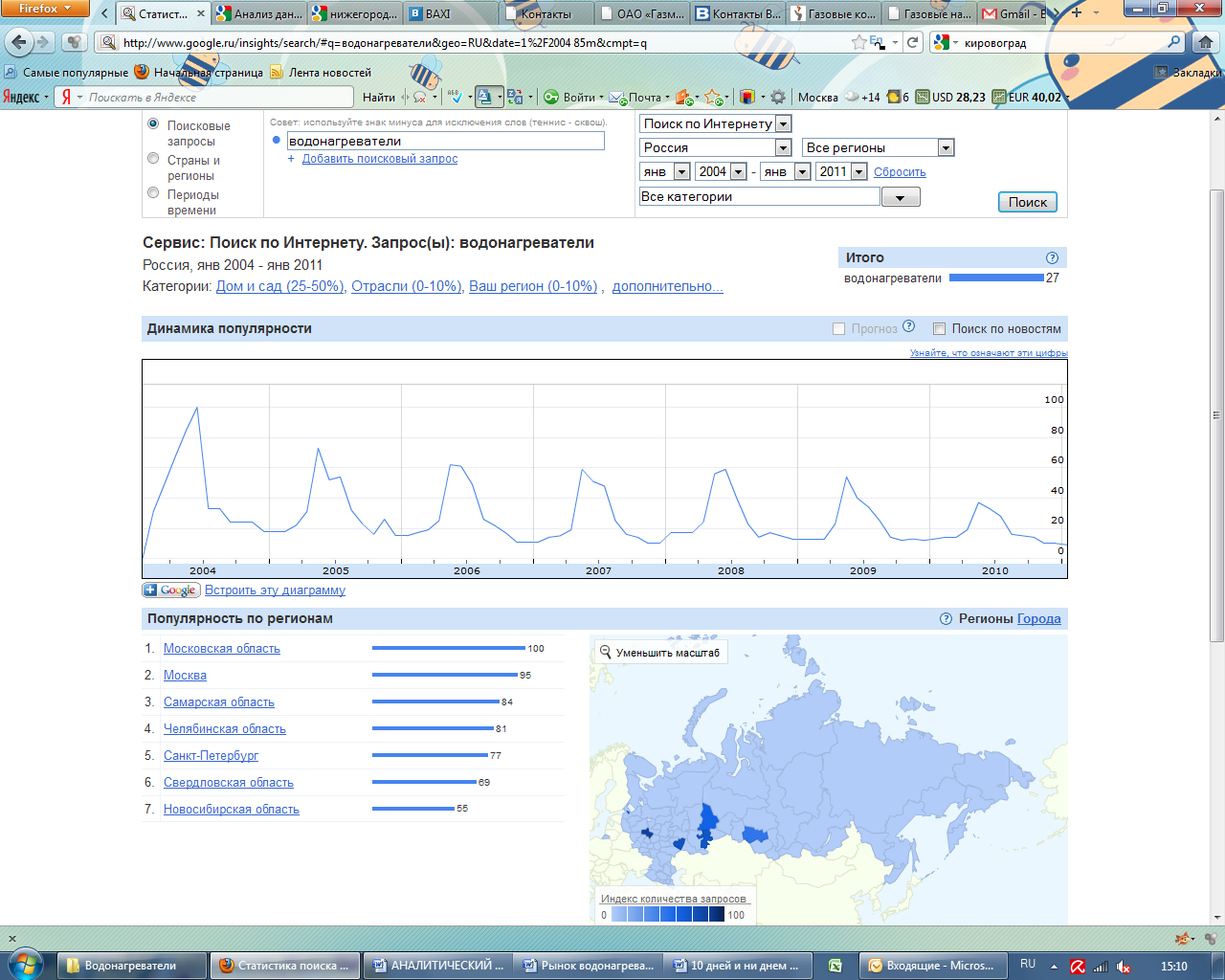
предложение бытовых газовых водонагревателей в 2006-2010 гг. на российском рынке формировалось преимущественно за счет …………………………………

В 2013-2015 гг. предложение бытовых газовых водонагревателей в России будет …………………………………

С 2006 по 2010 гг. объем спроса на бытовые газовые водонагреватели в стране …………………………………

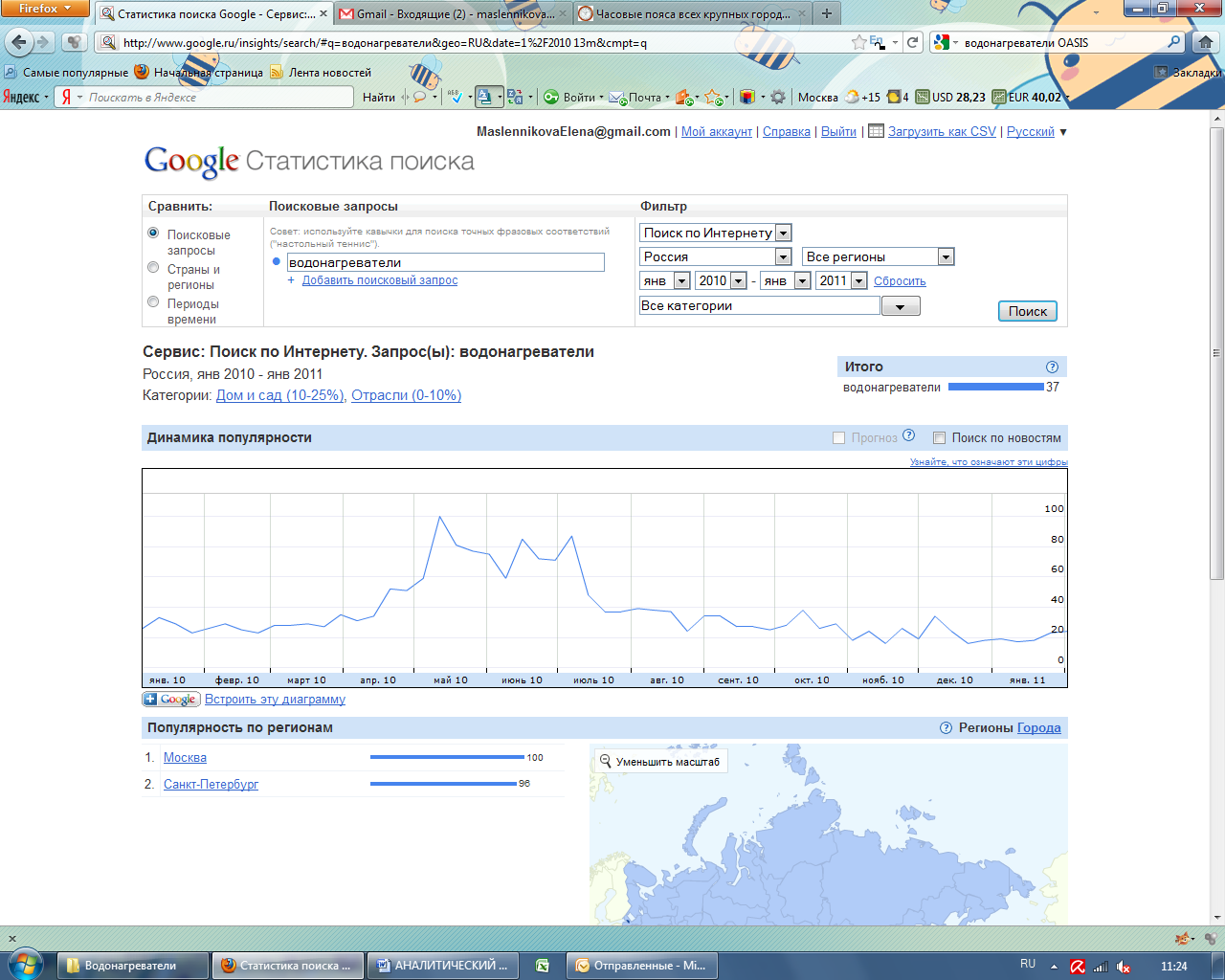
Компания Discovery Research Group проанализировала спрос на водонагреватели, воспользовавшись данными поисковой системы Google.[[4]](#footnote-4) По данным за 2004-2010 годы видно, что спрос на водонагреватели носит сезонный характер.

*Диаграмма 3 Динамика популярности запроса «водонагреватели» в поисковой системе Google[[5]](#footnote-5)в России в 2004-2010 гг.*

 **Источник: Поисковая система Google**

В 2010 году наибольший пик популярности был в начале мая. С середины июля спрос на водонагреватели резко идет вниз.

*Диаграмма 4 Динамика популярности запроса «водонагреватели» в поисковой системе Google в России в 2010 году по месяцам*



**Источник: Поисковая система Google**

Наибольшее число поисковых запросов по водонагревателям производится в …………………………………. На втором месте – ………………………………… (на 16% меньше).

*Таблица 4 Популярность поискового запроса «водонагреватели» по регионам России за 2004-2010 гг.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Регион** | **Индекс количества запросов** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |

**Источник: Поисковая система Google**

…………………………………

§2. Производство водонагревателей

В 2010 году объем производства водонагревателей в России вырос на \_\_\_% по сравнению с 2009 годом.

*Диаграмма 5 Динамика производства водонагревателей в России в 2009-2010гг., тыс. шт.*

**Источник: ФСГС РФ**

Всего в 2010 г. в России было произведено 1,56 млн. шт. водонагревателей, а в 2009 – 1,2 млн. штук.

*Таблица 6 Производство водонагревателей в России по товарным группам в 2009-2010гг., тыс. шт.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарные группы** | | **2009** | **2010** | **%, 2010/2009** | **%, 2010** |
| ***Проточные*** | |  |  |  |  |
|  | электрические |  |  |  |  |
|  | газовые |  |  |  |  |
| ***Накопительные*** | |  |  |  |  |
|  | электрические |  |  |  |  |
|  | газовые |  |  |  |  |
| **Итого** | |  |  |  |  |

**Источник:**

В 2010 году лидирующей группой в производстве водонагревателей в России являлась группа …………………………………

*Диаграмма 6 Структура производства водонагревателей в России по товарным группам в 2009-2010гг., %*

**Источник: ФСГС РФ**

### ****Производство по товарным группам****

В 2010 году объем производства проточных электрических водонагревателей в России …………………………………по сравнению с 2009 годом. Всего в 2010 г. в России было произведено \_\_\_ тыс. шт. проточных электрических водонагревателей, а в 2009 – \_\_\_ тыс. штук.

*Диаграмма 7 Динамика производства проточных электрических водонагревателей в России в 2009-2010гг., шт.*

**Источник: ФСГС РФ**

В 2010 году \_\_\_\_% всего производства проточных электрических водонагревателей приходилась на Удмуртскую Республику.

*Таблица 7 Объем производства проточных электрических водонагревателей по субъектам федерации в России в 2009-2010гг., тыс. шт.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регион** | **2009** | **2010** | **%, 2010/2009** | **%, 2010** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |  |
| **Итого** |  |  |  |  |

**Источник: ФСГС РФ**

На втором месте по производству проточных электрических водонагревателей находится \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_с долей в \_\_\_\_% от общего производства.

*Диаграмма 8 Структура производства проточных электрических водонагревателей по субъектам федерации в России в 2010г., %*

**Источник: ФСГС РФ**

…………………………………

§3. Результаты экспертных интервью с отечественными производителями водонагревателей

В мае 2011 года компания Discovery Research Group провела опрос российских производителей водонагревателей и узнала экспертное мнение о тенденциях и проблемах на рынке водонагревателей в России.

Результаты интервью показали, что многие из производителей водонагревателей работают …………………………………

*Таблица 15 Результаты экспертного интервью по производству водонагревателей*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Предприятие** | **Объем производства** | **Количество моделей** | | | | |
| **Проточные** | | **Накопительные** | | **Прочие** |
| **Электр-е** | **Газ-е** | **Электр-е** | **Газ-е** |
| ОКА |  |  |  |  |  |  |
| Ariston |  |  |  |  |  |  |
| Концерн ООО ППК «РЕАЛ» |  |  |  |  |  |  |
| Концерн "Балтийская Газовая Компания" (ОАО «Газаппарат», ООО «АЗГА») |  |  |  |  |  |  |
| Термекс |  |  |  |  |  |  |
| Группа компаний «Термобалт» |  |  |  |  |  |  |
| ОАО “Борисоглебский котельно-механический завод” |  |  |  |  |  |  |
| ОАО ПКО "Теплообменник" |  |  |  |  |  |  |
| "ЭВАН" |  |  |  |  |  |  |
| ОАО «Кировский завод» |  |  |  |  |  |  |
| ООО «Лемакс» |  |  |  |  |  |  |
| ФГУП «Пензенское производственное объединение электронной вычислительной техники» |  |  |  |  |  |  |
| ОАО "Станкотерм" |  |  |  |  |  |  |
| "Старооскольский завод автотракторного электрооборудования им. А.М. Мамонова" |  |  |  |  |  |  |

Более подробные результаты экспертного интервью см. в Приложении 1

§4. Основные производители водонагревателей на российском рынке

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Компания | Адрес | Контакты | Виды продукции |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |

**Концерн ООО ППК «РЕАЛ»**

Промышленно-производственный концерн "Реал" является частной компанией, учрежденной в октябре 1992 года. Стратегия концерна - реализация высокорентабельных наукоемких производственных программ. Предприятие имеет богатый опыт инжиниринговой, маркетинговой и юридической деятельности, хорошую научную, конструкторскую, испытательную и производственную базу, высококвалифицированные кадры в различных областях деловой, научно-исследовательской и производственной деятельности. Большое внимание уделяется вопросам финансовой надежности и стабильности, развиты юридическая и экономическая службы. В составе концерна имеются четыре отдельных производственных предприятия, четыре конструкторских подразделения и торгово-сбытовые структуры.

Концерн "Реал" и его структуры работают по многим направлениям, используя собственные или приобретенные передовые разработки и исследования, а также опыт квалифицированных специалистов в производстве, коммерции, финансовой, юридической и экономической деятельности на внутреннем и внешнем рынках.

Правительством Удмуртской Республики издано распоряжение о создании на базе предприятия «Реал» рабочей группы для проработки вопросов и проведения переговоров относительно значимых производственных проектов с привлечением в республиканскую экономику новейших технологий и зарубежных инвесторов.

Концерн "Реал" осуществил результативные переговоры с рядом крупных компаний: Концерн "Мерлони", Компания «Термоватт» (Италия), Концерн "Монсанто" (США), Фирма "Камструб" (Дания), Корпорация "Хёндэ" (Ю.Корея), Концерн "Клаас" (Германия) и другими.

В 1997-1998 г.г. ЗАО ППК "Реал" успешно реализовало первый в России пилотный проект по массовому отверточному производству автомобилей Корпорации "HYUNDAI".

В 1998-2003 годах в интересах сельхозпроизводителей нескольких регионов России реализован крупный лизинговый проект по поставкам, эксплуатации и обслуживанию парка зерноуборочных комбайнов от немецкой фирмы «КЛААС» с одновременным освоением производства широкой номенклатуры запасных частей к ним.

С 1999 года Концерном "Реал" в сотрудничестве с итальянской компанией «Термоватт» начат массовый выпуск водонагревателей из нержавеющей стали, которые по своим параметрам не уступают лучшим зарубежным аналогам. Данная продукция сертифицирована по европейским стандартам и нашла спрос в России и за рубежом. По объемам продаж водонагревателей компания «Реал» находится на 3-м месте в России после концерна «Аристон» и компании «Термекс». С 2009 года в результате совместной разработки запатентован и поставлен на массовое производство бытовой инновационный водонагреватель с беспрецедентно высоким КПД и с бесшовным нержавеющим баком. Совместно с «Термоватт» начат выпуск универсальной водонагревательной системы с использованием солнечной энергии.

С 2004 года по настоящее время активно развивается научно-исследовательская и производственная программа изготовления в промышленных масштабах легких универсальных металлокомпозитных баллонов сверхвысоких давлений для метана, применяемого в качестве моторного топлива, для транспортирования попутного нефтяного газа и для различных технических газов, используемых на гражданских, военных, судовых объектах, а так же в системах пожаротушения. Существующие производственные мощности позволяют выпускать до 50000 баллонов в год. Производятся мобильные кассетные аккумуляторы на давление до 250-ти атмосфер, ёмкостью до 1500 метров кубических для сжатого азота, применяемого в нефтедобыче, а так же передвижные газозаправочные модули. Имеются сертификаты: Системы менеджмента качества (ИСО 9001:2008), соответствия ГОСТ Р, сертификаты военного и морского регистров, разрешения ФС по экологическому, технологическому и атомному надзору. Закончена процедура сертификации на соответствие международным правилам ЕЭК ООН №110-00.

Предприятие входит в состав Национальной Газомоторной Ассоциации (НГА) России.

С 2004 года на предприятии концерна ЗАО «Базальтовое волокно» ежегодно выпускаются тысячи тонн теплоизоляционных, огнезащитных и иных материалов на основе экологически чистого супертонкого базальтового волокна. Одновременно с 2009 года освоено промышленное производство специальных непрерывных базальтовых волокон (ровинг) с особыми свойствами для армирования композитных конструкционных материалов. НИОКР, комплектация передовым оборудованием и пуско-наладочные работы проведены при участии крупных отечественных и европейских научно-исследовательских центров в области композитных материалов и НАНОтехнологий.

С 2005 года специализированным подразделением концерна оказываются услуги нефтяным сервисным компаниям по инклинометрическим исследованиям нефтяных скважин и иных подземных коммуникаций, а так же работы по высокоточной ориентации клиньев-отклонителей при забуривании горизонтальных ответвлений от обсаженных скважинных колонн.

# Глава 4. Характеристика экспортно-импортных операций на российском рынке водонагревателей

Рассмотрим ситуацию на рынке водонагревателей с точки зрения внешнеторговых операций.

§1. Импорт

Водонагревателей в 2009 г. в Россию было импортировано 1,45 млн. шт. общей стоимостью 98,62 млн. $. За 2010 г. импорт данного рода товаров составил 2,1 млн. шт. в натуральном и 139,34 млн. $ в стоимостном выражении.

*Таблица 17 Импорт водонагревателей в Россию в 2009-2010гг.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарные группы** | | **2009** | | **2010** | | **%, 2010/2009** | | **%, 2010** | |
| **тыс. шт.** | **млн. $** | **тыс. шт.** | **млн. $** | **тыс. шт.** | **млн. $** | **тыс. шт.** | **млн. $** |
| НАКОПИТЕЛЬНЫЕ | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ГАЗОВЫЕ |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ПРОЧИЕ |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ПРОТОЧНЫЕ | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ГАЗОВЫЕ |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ПРОЧИЕ |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ПРОЧИЕ | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ГАЗОВЫЕ |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ПРОЧИЕ |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Импорт водонагревателей в 2010 году вырос по сравнению с 2009 годом на \_\_\_\_% в количественном выражении и на \_\_\_\_% в денежном.

### ****Импорт водонагревателей по товарным группам****

На российском рынке импорта можно выделить следующие товарные группы водонагревателей:

* Накопительные водонагреватели;
* Проточные водонагреватели.

При анализе данных по экспорту-импорту была выделена еще одна группа – Прочие водонагреватели[[6]](#footnote-6). В свою очередь каждая из данных групп делится на следующие подгруппы:

* Газовые водонагреватели;
* Электрические водонагреватели;
* Прочие водонагреватели (водонагреватели, работающие на жидком топливе, на твердом топливе, водонагреватели косвенного нагрева, водонагреватели, использующие другие виды нагрева и водонагреватели, которые невозможно отнести к газовым или электрическим из-за неполного описания товара в ТН ВЭД).

По данным на 2009 г., лидирующей товарной группой по количеству импортируемой продукции является группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с долей рынка в импорте - \_\_\_%.

*Диаграмма 19 Структура импорта товарных групп водонагревателей в 2009 году в натуральном выражении, %.*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

В денежном выражении лидирующей товарной группой по импорту продукции на рынке водонагревателей также является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_%).

*Диаграмма 20 Структура импорта товарных групп водонагревателей в 2009 году в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

В 2010 г. лидирующей товарной группой по импорту водонагревателей также \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_% в натуральном выражении).

*Диаграмма 21 Структура импорта товарных групп водонагревателей в 2010 году в натуральном выражении, %.*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

В стоимостном выражении лидирующей группой является категория \_\_\_\_\_\_\_\_\_с \_\_\_\_% от объемов импорта.

………………………………………………………………………………

### ****Импорт водонагревателей по сфере назначения****

По данным за 2010 г., в Россию в основном импортировались \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*Таблица 18 Импорт водонагревателей по сфере назначения в Россию в 2009-2010гг.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарные группы** | **2009г** | | **2010г** | |
| **тыс. шт.** | **млн. $** | **тыс. шт.** | **млн. $** |
| БЫТОВЫЕ |  |  |  |  |
| ПРОМЫШЛЕННЫЕ |  |  |  |  |
| ПРОЧИЕ |  |  |  |  |
| **ИТОГО** |  |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Доля объема импорта \_\_\_\_\_\_водонагревателей в 2010 году в стоимостном выражении составила \_\_\_% от общего объема импорта водонагревателей.

*Диаграмма 31 Доли объемов импорта водонагревателей в Россию по сфере назначения за 2010г. в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Доля объема импорта \_\_\_\_\_\_\_\_водонагревателей в натуральном выражении составляет \_\_\_\_% от общего объема импорта водонагревателей.

*Диаграмма 32 Доли объемов импорта водонагревателей в Россию по сфере назначения за 2010г. в натуральном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

### ****Импорт водонагревателей по товарным маркам****

В 2009 г. в Россию было импортировано \_\_\_\_ тыс. штук накопительных газовых водонагревателей общей стоимостью \_\_\_\_млн. $ по средней цене – \_\_\_\_$ за штуку. За 2010 г. совокупный импорт данного рода товаров составил \_\_\_\_ тыс. штук в натуральном и \_\_\_\_млн. $ в стоимостном выражении со средней ценой за штуку – \_\_\_\_$.

По данным за 2010 г., среди лидирующих импортируемых товарных марок накопительных газовых водонагревателей можно выделить следующих:

* ARISTON
* BRADFORD
* BAXI
* JUNKERS

*Таблица 19 Импорт накопительных газовых водонагревателей по товарным маркам в Россию в 2009-2010гг.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Марка** | **2009** | | | **2010** | | |
| **тыс. шт.** | **млн. $** | **$ за шт.** | **тыс. шт.** | **млн. $** | **$ за шт.** |
| ARISTON |  |  |  |  |  |  |
| BRADFORD |  |  |  |  |  |  |
| BAXI |  |  |  |  |  |  |
| JUNKERS (BOSCH) |  |  |  |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** |  |  |  |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных товарных марок в стоимостном выражении составляет \_\_\_\_% от общего объема импорта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*Диаграмма 33 Доли лидирующих товарных марок по объему импорта в Россию накопительных газовых водонагревателей за 2010г. в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных товарных марок в натуральном выражении составляет \_\_\_\_% от общего объема импорта накопительных газовых водонагревателей.

1. Трубчатый электронагреватель (ТЭН) — электронагревательный прибор в виде металлической трубки, заполненной теплопроводящим электрическим изолятором. Точно по центру электрического изолятора (сердцевины ТЭНа), проходит токопроводящая нихромовая нить определённого сопротивления для передачи необходимой удельной мощности на поверхность ТЭН.

   Трубчатые электронагреватели могут иметь различные диаметры в диапазоне от 6 до 19 мм. В зависимости от конкретного применения, при производстве ТЭНов используются электрические изоляторы (диэлектрики) различного качества, которые должны сохранять свои диэлектрические свойства при низких, высоких, и экстремально высоких температурах.

   По конфигурации ТЭНы разделяют на двухконцевые (когда контактные выводы расположены с двух сторон) и одноконцевые — с контактными выводами, расположенными по одну сторону нагревателя. [↑](#footnote-ref-1)
2. расчеты DISCOVERY Research Group. Объем рынка = Производство + Импорт - Экспорт. Производство рассчитано по данным, полученным в результате опроса производителей водонагревателей на российском рынке (производство накопительных газовых водонагревателей рассчитано по ФСГС (код 29.72.14.140), проточных электрических водонагревателей рассчитано по ФСГС (код 29.71.25.310)), а значения экспорта и импорта - по ФТС РФ. [↑](#footnote-ref-2)
3. Прогноз построен, учитывая данные, что с 2011 по 2013 гг. ежегодный рост рынка будет составлять \_\_\_\_\_%, в 2014 году – \_\_\_\_\_%, а в 2015 году – \_\_\_\_\_%. [↑](#footnote-ref-3)
4. Результаты анализа поисковых запросов несколько отличаются от официальной статистики продаж. [↑](#footnote-ref-4)
5. Числа на графике показывают долю поисков по запросу «водонагреватели» в общем числе поисков, выполненных в Google за 2004-2010 гг. [↑](#footnote-ref-5)
6. Водонагреватели, которые невозможно отнести к проточным или накопительным водонагревателям из-за недостаточности информации в описании товара в ТН ВЭД. [↑](#footnote-ref-6)