



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК АВТОСТРАХОВАНИЯ

Москва, март 2011



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА

1. Общая характеристика рынка
 - 1.1. Государственное регулирование рынка страхования в России
 - 1.2. Показатели социально-экономического развития
 - 1.3. Россия и мировой рынок страховых услуг
 - 1.4. Российский Рынок страховых услуг
 - 1.4.1. Ключевые показатели страхового рынка
 - 1.4.2. Ситуация на рынке ОСАГО
 - 1.4.3. Ситуация на рынке ДСАГО
 - 1.4.4. Ситуация на рынке КАСКО
 - 1.4.5. Смежные рынки: рынок автомобилей
 - 1.4. Резюме по разделу
2. Структура рынка автострахования
 - 2.1. Сегментация рынка автострахования
 - 2.2. Сезонность на рынке
 - 2.3. Резюме по разделу
3. Основные количественные характеристики рынка автострахования
 - 3.1. Общие количественные характеристики Рынка
 - 3.2. Объем и емкость рынка автострахования
 - 3.3. Резюме по разделу
4. Конкурентный анализ рынка автострахования
 - 4.1. Конкуренция на Рынке
 - 4.2. Описание профилей крупнейших игроков российского Рынка
 - 4.2.1. Группа «Ингосстрах»
 - 4.2.2. Группа «СОГАЗ»
 - 4.2.3. «РЕСО-Гарантия»
 - 4.2.4. Группа «РОСНО»
 - 4.2.5. «Военно-Страховая Компания» («ВСК»)
 - 4.2.6. «АльфаСтрахование»
 - 4.2.7. «Росгосстрах»
 - 4.2.8. СГ «УРАЛСИБ»
 - 4.2.9. «Ренессанс страхование»



4.2.10 «ЖАСО»

4.3. Ключевые показатели по крупнейшим игрокам Рынка

4.4. Резюме по разделу

5. Каналы продвижения на рынке автострахования

5.1. Роль рекламы на Рынке

5.2. Каналы продаж на Рынке

5.2.1. Салонный брокер (точка продаж)

5.2.2. Филиалы страховых компаний

5.2.3. Страховые агенты

5.2.4. Страховые брокеры

5.2.5. Поиск новых путей страховых компаний к клиентам

5.3. Резюме по разделу

6. Анализ потребителей услуг автострахования

6.1. Сегментацию по мотивации страховых интересов потребителей

6.2. Сегментация по соц.ориентирам и платежеспособности потребителей

6.3. Резюме по разделу

7. Выводы и рекомендации по исследованию

7.1. Основные тенденции рынка

7.2. STEEPLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при входе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

На данный момент на рынке страхования в России функционирует примерно 660 страховых компаний, имеющих различные доли рынка. Наибольшая доля рынка принадлежит самым известным страховым компаниям («брендам») которые имеют хорошую репутацию на рынке страхования. Кроме степени известности, размера уставного капитала, стоимости полиса компании различаются между собой каналами продаж (сбыта).

Государственное регулирование рынка страхования в России преимущественно касается страхового продукта ОСАГО «Обязательное страхование автогражданской ответственности». Кроме того, именно государство в лице Правительства Российской Федерации определяет механизм действия данного Закона, также устанавливает страховые тарифы в зависимости от стажа и возраста водителя, региона регистрации ТС, мощности двигателя, безаварийного стажа водителей (установлены скидки).

Также государством контролируется процесс выплат, для чего был создан специальный орган, называемый Российским союзом автостраховщиков, в котором зарегистрированные в установленном порядке страховые компании должны держать определенный резерв на случай отсутствия возможности у страховой компании возможности осуществить выплату по причине отсутствия на момент выплаты денежных средств (банкротство и т.д.).

.....

В едином государственном реестре субъектов страхового дела на 30 июня 2010г. зарегистрированы 666 страховщиков, из них 660 страховых организаций и 6 обществ взаимного страхования¹.

¹ ФССН, 2010г.



Развитие российского рынка автострахования зависит от общеэкономической ситуации в стране и таких показателей, как ВВП, инфляция, численность экономически активного населения и т.д.

Также рынок автострахования, а именно уровень страховых премий напрямую зависит от развития автомобильного рынка и ситуации на рынке банковских услуг, а именно – кредитования.

Сегментация Рынка

Основным видом сегментации на данном рынке является **сегментация по продуктам автострахования:**

- **ОСАГО.**

.....

- **ДСАГО.**

.....

- **КАСКО.**

.....

Диаграмма. Распределение премий по страхованию автотранспорта в I полугодии 2010г., млн. руб.

.....

Источник: «Маркет Аналитика» по данным ФССН, 2010г.

Наибольшая сумма сборов приходится на сегмент Причина этого, главным образом, заключается в следующем:

Сегментация КАСКО по видам

- **«Полное» КАСКО (КАСКО с неагрегатной страховой суммой и без франшизы)**



Подразумевает, что страховая компания полностью компенсирует ущерб, нанесенный автомобилю клиента по каждому случаю, вне зависимости от их количества за период страхования. По цене является самым дорогим видом КАСКО. Кроме того, при покупке автомобиля в кредит, банк обязывает клиента приобретать именно этот страховой продукт.

- **КАСКО с агрегатной страховой суммой**

.....

- **КАСКО с франшизой**

.....

- **КАСКО «на один страховой случай»**

В разных компаниях именуется различным образом. Суть страхового продукта сводится к следующему: возмещению подлежит только один страховой случай, после чего страховая компания возмещает клиенту ущерб и договор страхования заканчивает свое действие. Является наиболее дешевым видом КАСКО.

- ...

.....

Продукт автострахования КАСКО подвержен сезонности в силу подверженности сезонному влиянию смежного рынка – автомобильного.

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА. ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА.

В этом разделе приведены количественные характеристики рынка страхования по всем основным видам продуктов автострахования: ОСАГО, КАСКО, ДСАГО.

Таблица. Ключевые показатели рынка ОСАГО

Периоды	Страховые премии, млрд. руб.	Страховые выплаты, млрд. руб.	Коэффициент выплат, %
---------	---------------------------------	----------------------------------	--------------------------



2006			
2007			
2008			
2009			
I полугодие 2010			

Источник: «Маркет Аналитики» по данным ФССН, 2010г.

Динамика страховых выплат по договорам ОСАГО в относительном выражении напрямую связана с количеством ДТП: с ежегодным ростом числа машин, растет число ДТП, а соответственно, растет число обращений в страховые компании.

.....

Наибольший коэффициент выплат приходится на выплаты по договорам КАСКО, потому что по этому виду страховых продуктов очень велико число обращений и сравнительно высокая сумма возмещения.

Объем рынка автострахования в первом полугодии 2010 года составил ... млн. руб. Это суммарно по всем видам автострахования: ОСАГО, ДСАГО, КАСКО.

Что касается ОСАГО, то доля сборов от этого вида страхования составила ... млн. руб. Доля же в общем объеме рынка автострахования составила почти ...%.

Что касается емкости рынка, то в данный момент присутствует явное перенасыщение: очень много страховщиков, предлагающих однотипный продукт. В силу этого возникает чрезмерная конкуренция среди малых участников рынка.



КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ

На рынке страхования в России сложилась следующая ситуация: число страховых компаний составляет несколько сотен. Наибольшая доля рынка приходится на первые 10 крупнейших компаний.

На конкуренцию здесь влияет репутация компании, репутация, степень известности и узнаваемости. Многие автовладельцы доверяют только тем компаниям, которые хорошо известны, что и дает им существенную долю рынка.

.....

По данным исследовательской компании Profi Online Research, ...% автовладельцев не рассматривают смену страховой компании. Остальные ..% потенциально готовы сменить страховую компанию. Это порождает вторую волну конкуренции: клиента нужно не только привлечь, но еще и удержать.

«ИНГОССТРАХ»

<http://www.ingos.ru/>

О компании

Рейтинг надежности - «А++».

На рынке с 1947г.

ОСАО «Ингосстра́х» — одна из крупнейших российских страховых компаний. Полное наименование — Открытое страховое акционерное общество «Ингосстрах».

Штаб-квартира — в Москве.



«Ингосстрах» — правопреемник Главного управления иностранного страхования СССР, созданного в 1947 году. В 1972 году преобразовано в акционерное общество со 100%-ным госкапиталом, в 1992 году приватизировано.

Направления деятельности

«Ингосстрах» предоставляет полный спектр страховых услуг. Компания имеет лицензии на осуществление всех видов страхования, предусмотренных Законом РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также на перестрахование.

Партнёры «Ингосстраха» по перестрахованию — международные компании AIG, Allianz, AXA, CCR, General Re, Hannover Re, синдикаты Lloyd's, Munich Re, Partner Re, QBE, SCOR, Swiss Re, Transatlantic Re, XL Re и др.

География деятельности

Услуги «Ингосстраха» доступны на всей территории Российской Федерации благодаря широкой региональной сети, включающей 83 филиала. Офисы компании действуют в 220 городах России.

«Ингосстрах» владеет рядом дочерних страховых компаний, работающих в странах ближнего и дальнего зарубежья. Международная страховая группа «ИНГО» объединяет в своем составе страховые компании, в капитале которых «Ингосстрах» контролирует более 50 %. На сегодняшний день членами ИНГО являются 9 компаний за рубежом, а также 8 компании на территории РФ.

Шесть представительств «Ингосстраха» осуществляют свою деятельность на территории стран ближнего и дальнего зарубежья. Офисы компании действуют в Азербайджане, Казахстане, Узбекистане, на Украине, в Армении, в Индии, Китае.

Показатели деятельности



За последние десять лет «Ингосстрах» произвел две рекордные в истории России выплаты в связи с гибелью в 1998 году спутника «Купон» (\$85 млн) и пожаром на складе компании «Протек» в 2006 году (\$75 млн).

Деятельность ОСАО «Ингосстрах» отмечена многими призами и наградами. В мае 2010 г. «Ингосстрах» одержал победу в двух главных номинациях премии «Золотая Саламандра»: «Компания года 2009» и «Информационно открытая организация года». В 2009 г. страховщик также был победителем в этих номинациях. В 2008 г. компания была признана лауреатом «Золотой Саламандры» в номинации «Качество страховых услуг 2007». В июне 2010 г. «Ингосстрах» стал лауреатом премии «Финансовая элита России» в номинации «Гран-При: Страховая компания пятилетия», а также победителем премии «Финансовый Олимп – 2009» в номинации «Крупнейшая страховая компания года» в категории «Результат и успех». Кроме того, «Ингосстрах» получил «Золотой диплом - 2010» за информационную открытость и безупречную деловую репутацию. В апреле 2010 г. «Ингосстрах» был признан лауреатом конкурса БРЭНД ГОДА/EFFIE – 2009. В октябре 2010 г. «Ингосстрах» вошел в рейтинг крупнейших российских компаний «Эксперт-400». Пятый год подряд «Ингосстрах» является лауреатом рейтинга «Эксперт – 400» в номинации «Информационная открытость». Объем собранных страховых премий составил ... тыс. руб., а объем выплат составил ... тыс. руб., что составляет ...% от страховых сборов, то есть доля прибыльности у страховой компании очень высокая.

В ноябре 2010 года «Ингосстрах» стал лауреатом 4 наград «Эксперт РА»: за лидерство в страховании выезжающих за рубеж, автокаско, водного транспорта, профессиональной ответственности. Награды были вручены в рамках ежегодного форума топ-менеджеров «Будущее страхового рынка». Кроме того, компания стала победителем Третьего ежегодного общественного конкурса (премии) «Финансовая жемчужина России — 2010 (Лучшие финансовые услуги для населения)», организованного журналом «Семейный бюджет».

Клиенты и партнеры



Промышленные и коммерческие предприятия: РУСАЛ, Одинцовская кондитерская фабрика, ОАО «ГАЗ», Предприятия РАО «ЕЭС», IBM, Intel, DELL, Microsoft, Akado, Nestle, Пивоваренная компания «БАЛТИКА», Toyota Motor, Рольф, ГУМ, Русснефть, Вымпелком, Мегафон, Volvo-Vostok, Coca Cola HBC Eurasia, ИКЕА, Philip Morris, Alcoa, 1 канал, ОАО Компания «Сухой», Протек, Экспоцентр, М-Видео, Ашан, Рамстор, ФГУП «Почта России», Рэдиссон-Славянская.

Государственные организации: Министерство обороны РФ, МЧС РФ, Генеральная прокуратура РФ, ФСО РФ, Космические войска ВС РФ, Следственный комитет при Генеральной прокуратуре РФ, Высший арбитражный суд, Счетная палата, Итар-ТАСС, ФГУП РАМИ РИА Новости, ФГУП ПО «Уралвагонзавод», Эмитаж, МАРХИ (государственная академия).

Финансовые организации: Сбербанк России, Райффайзенбанк, Газпромбанк, Росбанк, Внешэкономбанк, Юникредитбанк, МДМ Банк, Московский кредитный банк, ВТБ-страхование (ООО), ВТБ 24 Банк.

Преимущества

Среди преимуществ компании выделим следующие:

- Высочайший рейтинг надежности с 2002 г.;
- ...;
-;
- ...;
- Лидер отечественного рынка страхования;

«РЕСО-ГАРАНТИЯ»

<http://www.reso.ru/>

О компании



Рейтинг надежности - «А++».

На рынке с 1991г.

ОСАО «РЕСО-Гарантия» — крупная российская страховая компания.

Полное наименование — Открытое страховое акционерное общество «РЕСО-Гарантия».

РЕСО-Гарантия - агентская компания, в ней работают свыше 19 тысяч агентов.

Продуктами и услугами РЕСО-Гарантия пользуются около 8,5 млн. клиентов - организаций и частных лиц.

Штаб-квартира — в Москве.

Группа “РЕСО” была создана в 2004 году. Сегодня Группа объединяет более 30 компаний, работающих в страховом, пенсионном, девелоперском, автомобильном, лизинговом и медицинском бизнесе в России и СНГ.

Активы Группы включают контрольные пакеты следующих компаний:

- ОСАО "РЕСО-Гарантия" (универсальная страховая компания)
- ООО "ОСЖ "РЕСО-Гарантия" (компания по страхованию жизни);
- ООО СПК "Юнити Ре" (перестраховочная компания).

В Группу РЕСО входят компании, работающие в различных бизнес-направлениях.

- ООО "СМК РЕСО-Мед" - группа специализированных компаний по обязательному медицинскому страхованию (ОМС).
- "Медилюкс ТМ" - медицинская сервисная компания. Имеет круглосуточную медицинскую диспетчерскую и службу "личных врачей". Учредитель сети медицинских центров MedSwiss в Москве и Московской области (клиники в здании ИТАР-ТАСС, на Ленинке, в Нагорном проезде, в Жуковке на Рублево-Успенском шоссе и детская клиника на Ленинском проспекте), а также стоматологической клиники "Добрый доктор" (Москва). Также в Москве действует служба скорой помощи MedSwiss-03.



- "КОРИС ассистанс" (Санкт-Петербург) - сервисная компания. Располагает круглосуточным диспетчерским центром и крупнейшей в Санкт-Петербурге собственной негосударственной службой "Скорой помощи".
- "Скандинавия клиник" (Санкт-Петербург) - медицинский центр.
- "РЕСО-Авто-Сервис" - автосервис, станция кузовного ремонта.
- Банк "РЕСО Кредит" (ОАО). Основные услуги - ипотечное кредитование и вклады для физических лиц.
- "РЕСО-Лизинг" - предоставляет в лизинг высоколиквидные виды техники и оборудования по сделкам любой степени сложности, применяя альтернативные банковским кредитам схемы финансирования.
- "РЕСОТРАСТ" - универсальная лизинговая компания. Предоставляет в лизинг технологическое оборудование, транспортные средства и другое имущество. Специализируется на проектном финансировании, реализации инвестиционных программ и высокотехнологичных проектов.
- НПФ "СберФонд РЕСО" - предоставляет гражданам России услуги по обязательному пенсионному страхованию и негосударственному пенсионному обеспечению.
- СК "Белросстрах" (Беларусь);
- СК "ПРОСТО страхование" (Украина);
- СК "Просто-страхование. Жизнь и пенсия" (Украина);
- СК "НСК" (Казахстан);
- "РЕСО-Дельта" - компания по продаже полисов накопительного страхования жизни.
- СЗАО "РЕСО" (Армения). Компания была создана в 2008 году под именем "ЮниРЕСО", а в октябре 2009 года переименована в СЗАО "РЕСО". Несмотря на свою молодость, компания активно участвует в открытых тендерах и ставит своей задачей развитие широкой агентской сети. Уже сейчас "Школа РЕСО в Армении" ежемесячно обучает до 100 страховых агентов.
- Компании, осуществляющие девелопмент офисных центров и жилья в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Украине, Беларуси и Литве.
- "Холдинговая компания РЕСО" - управляющая компания Группы РЕСО



Направления деятельности

РЕСО-Гарантия – универсальная страховая компания: имеет лицензию на 102 вида страховых услуг и перестраховочную деятельность.

РЕСО-Гарантия предоставляет широкий спектр услуг по страхованию физических и юридических лиц. Приоритетными направлениями деятельности являются автострахование (КАСКО и ОСАГО, а также ДГО), добровольное медицинское страхование, страхование имущества физических и юридических лиц, ипотечное страхование, страхование туристов, страхование от несчастных случаев и другие виды. Накопительное страхование жизни предлагает дочерняя компания "Общество страхования жизни "РЕСО-Гарантия".

География деятельности

ОСАО «РЕСО-ГАРАНТИЯ» имеет широкую региональную филиальную сеть – более 900 филиалов и офисов продаж во всех субъектах России. Также есть компания СЗАО «РЕСО», входящая в группу компаний «РЕСО», работающая в Армении.

Показатели деятельности

.....

Клиенты и партнеры

Автосалоны и автосервисы: Автодом, Артекс, Дим+Ко, Флайт, ФК Моторс, СИМ (Реномакс), Волна, АВТОПОРТ, АвтоСпецЦентр на Таганке, Эклипс, Дикси-Трейд, Независимость, Овод, Автодина, Ю.С.Импекс, ТК Артекс, Автосалон Автогранд, Аванта, Сокол-Авто, Авантайм, Сайтори, Диверс Моторс, Ника-Моторс, Автотрейд, Авес Пежо, Техцентр Кунцево, КМ/Ч, АВИЛОН, "Нью-Йорк Моторс Москва", Сеть салонов шиномонтажа "МВО", Шиномонтажи "Профиль".



Банки: Абсолют Банк (ЗАО), Альфа-Банк (ОАО), Банк ВТБ (ОАО), Банк Москвы (ОАО), Банк Сосьете Женераль Восток (ЗАО), Банк "Возрождение" (ОАО), ВТБ 24 (ЗАО), ДельтаКредит (ЗАО), КБ Московское ипотечное агентство (ОАО), МБРР (ОАО), МДМ-Банк (ОАО), Москоммерцбанк (ООО), НБ ТРАСТ (ОАО), Номос-Банк (ОАО), ОТП Банк (ОАО), Райффайзенбанк (ЗАО), Росбанк (ОАО), Русславбанк (ЗАО), Русфинанс Банк (ООО), Сбербанк РФ (ОАО), Собинбанк (ОАО), Юниаструм Банк (ООО), ЮниКредит Банк (ЗАО).

Брокеры: ЗАО "РОСТЭК-Гарант", ООО "Автокей - Полис" (Сеть автосалонов Автокей), ООО "КНБ", ООО "СБ Квинто" (Сеть автосалонов Автомир), "Партнер", "Смарт Консалтинг", Страховой магазин "Эксперт", "Альтра".

Перестраховочные общества: Swiss Re, General Re, Munich Re, SCOR, Hannover Re, AXA Re, синдикаты Lloyd's.

Предприятия и объединения: "Акрихин" (химфармкомбинат), Аэромар, Вымпелком (БиЛайн), Гленкор интернешнл, Шеринг АГ (московское представительство).

Турфирмы: Астравел, Бюро путешествий Южный крест, Ванд Интернешнл, Вилар Турс, Вьяхес Артуро, Елта Трэвел, Инна Тур, Интаэр, Интерхоум, Интурист, Клуб Ла Коста, Коннайсанс, CORAL Travel, Максимайс, Мастер-туроператор, Мегалюс группа, Национальное спортивное агентство, НЕВА, Олимпия Райзен, Параисоль, PAC Group (ПАК Групп), Полар Групп, Путешественник-травеллер, Русибер, С7 Тур, Старый город, TEZ Tour (ТЕЗ Тур), Трансаэро Турс, Туристическая компания Латина и другие.



Преимущества

.....

Группа «РОСНО»

<http://www.rosno.ru/ru/moscow/>

О компании

Рейтинг надежности - «А++».

На рынке с 1991г.

Группа компаний РОСНО является одной из крупнейших страховых групп в России. **В**

Группу компаний РОСНО входят:

- универсальная страховая компания федерального уровня ОАО СК «РОСНО»
- ее дочерние компании: ОАО «РОСНО-МС», ОАО «Альянс РОСНО Управление Активами», СЗАО «Медэкспресс», НПФ «Альянс» и ОДО «Allianz Украина».

Контрольным пакетом акций РОСНО владеет Allianz New Europe Holding GmbH, подразделение ведущего международного страховщика Allianz SE, объединяющее компании в Центральной и Восточной Европе.

Направления деятельности

ОАО СК «РОСНО» является одной из крупнейших российских универсальных страховых компаний: компания имеет лицензию на осуществление более 130 видов добровольного и обязательного страхования.

География деятельности

Региональная сеть РОСНО насчитывает 88 филиалов, объединенных по территориальному признаку в 8 дирекций, и 383 агентства во всех субъектах РФ.

Показатели деятельности



Клиенты и партнеры

Автосалоны:.....

Финансовые организации: Абсолют Банк, Сбербанк, ВТБ ОАО, ВТБ 24 ЗАО, БНП Париба, Райффайзен банк, Альфа Банк, БМВ Банк, Мерседес-Бенц Рус Банк, Петрокоммерц, Юниаструм Банк.

Юридические компании:

Преимущества

Среди преимуществ компании следует выделить следующие:

- 100% капитала компании – собственный акционерный капитал;
- ...;
- ...;
- исключительно высокий уровень надежности;
- ...;
- информационно открытая компания;
- победитель в номинации «Любимый бренд россиян»
-
-
- Безупречная деловая репутации страховой компании.

По результатам исследования за 2008 год, организованного журналом Euromoney, СК «РОСНО» признана «Лучшей страховой компанией России». В 2009 г. согласно результатам исследования компании Online Market Intelligence (OMI) и делового еженедельника «Компания» бренд РОСНО был признан «Любимым брендом россиян» в категории «страхование».



В национальном рейтинге страховых компаний России, проводимом рейтинговым агентством «Эксперт РА», РОСНО с 2001 года присваивается наивысший рейтинг A++ «Исключительно высокий уровень надежности». При определении рейтинга в 2008 году рейтинговое агентство впервые распространило данную оценку на Группу компаний (ОАО СК «РОСНО» и ОАО «РОСНО-МС»).

В 2007 году РОСНО первой среди российских страховых компаний обеспечила соответствие информационной безопасности основных бизнес-процессов международным требованиям. Система управления информационной безопасностью компании прошла сертификационный аудит на соответствие требованиям стандарта ISO/IEC 27001:2005.

По возмещению страховых случаев РОСНО предлагает самые упрощенные условия, в том числе, наибольшие опции выплат без справок, расширенное включение в страховое покрытие.

«РОСГОССТРАХ»

<http://www.rgs.ru/index.wbp>

О компании

Рейтинг надежности - «A++».

На рынке с 1921г.

«Росгосстрах» — крупнейшая в России страховая компания, предоставляющая широкий спектр страховых услуг частным лицам и компаниям для защиты от самых разнообразных рисков.

Направления деятельности



На сегодняшний день предлагает 55 страховых продуктов — от популярных программ автострахования до специального страхования космической отрасли, другими словами полный спектр страховых продуктов, как для населения, так и для организаций самого различного рода деятельности. Наши страховые продукты доступны любому жителю или компании в любом населенном пункте и городе России.

Таблица. Сводная таблица «Ключевые показатели по крупнейшим игрокам Рынка»

Краткое наименование	Премии (кроме ОМС), 2009г., руб.	итого, тыс.	Доля на рынке, %	Выплаты (кроме ОМС), 2009г., тыс. руб.	Доля на рынке, %	Коэф. выплат, %
ИНГОССТРАХ						
СОГАЗ						
РЕСО-ГАРАНТИЯ						
РОСНО						
ВОЕННО-СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ						
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ						
РОСГОССТРАХ-СТОЛИЦА						
УРАЛСИБ						
ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ						
ЖАСО						

...



РФ					
----	--	--	--	--	--

Источник: «Маркет Аналитика» по данным ФССН, 2010г.

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Реклама на рынке страхования осуществляется несколькими способами: радио, телевидение, газеты и тематические журналы, билборды. Каждый из них имеет разную стоимость и разную степень эффективности. Наибольшая стоимость, а также наибольшая эффективность традиционно принадлежит ...

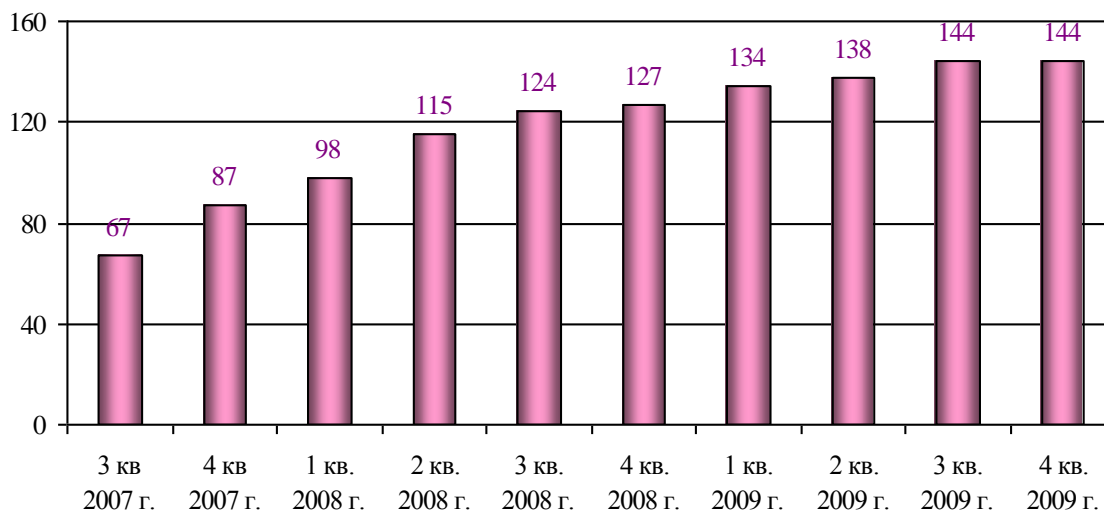
.....

Что касается каналов продаж, то в основном делятся они на 4 вида:

- 1) Точки продаж (салонные брокеры);
- 2) Филиалы (офисы продаж) страховой компании;
- 3) Страховые агенты;
- 4) Страховые брокеры



Диаграмма. Количество страховых брокеров, 2007-2009 гг.



Источник: ФССН, 2010г.

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

Потребители ОСАГО.

Потребителями страхового продукта ОСАГО являются все автовладельцы: на основании Закона полис ОСАГО нужно иметь всем автовладельцам, являющимся участниками дорожного движения. Помимо того, что обладание полисом ОСАГО является для автовладельцев требованием Закона, данный продукт страхует гражданскую ответственность водителя перед потерпевшим в пределах установленной суммы

Потребители ДСАГО.

Данный страховой продукт является вспомогательным и служит для того, чтобы застраховать ответственность по ущербу, превышающему лимит возмещения по ОСАГО. Другими



словами, объектом страхования является ответственность по ущербу в крупном размере. Характерными потребителями являются люди, желающие оградить себя в будущем от данного риска

Потребители КАСКО.

Здесь объектом страхования является непосредственно транспортное средство.

.....

Сегментация по мотивации страховых интересов потребителей:

- Автовладельцы, страхующие свой автомобиль как имущество;
- Страхующиеся по обязательной программе автовладельцы;
- Автовладельцы, расширяющие страхование своей ответственности.

Здесь нет четкой границы между сегментами, ибо страхователь может при желании застраховать свой автомобиль сразу по всем вышеперечисленным программам, так как они не являются взаимоисключающими, а скорее, дополняющими друг друга.

Сегментация по социальным ориентирам и платежеспособности:

- Люди с высоким достатком, предпочитающие высококачественные брендовые товары;
- Люди с относительно высоким достатком, но предпочитающие оптимальное соотношение цены и качества;
- Люди со средним достатком, составляющие значительный сегмент потребителей;
- Люди с достатком на уровне нижней границы среднего уровня; Люди с достатком на уровне нижней границы среднего уровня;
- Люди с достатком ниже среднего уровня

Здесь потребители делятся между собой уже по своим предпочтениям, которые в свою очередь зависят от их уровня достатка, заставляя приобретать то, что им по карману.

Как показывает практика, продукты автострахования приобретают представители сегментов:

.....



STEEPLE -АНАЛИЗ РЫНКА

STEEPLE-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), экологических (Ecology), правовых (legal) и этических (Ethic) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. . Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок. Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

S	Социальные факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...(-)• ...(+)
T	Технологические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ... (+)• ... (+)• ...(+)• ... (+)
E	Экономические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ... (-)• ... (-)• ... (+)
E	Факторы окружающей среды
	<ul style="list-style-type: none">• ...
P	Политические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ... (-)• ... (+)• ...(+)• ... (-)
L	Правовые факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ... (+)
E	Этические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...(+)

Источник: «Маркет Аналитика», 2011г.



РИСКИ И БАРЬЕРЫ РЫНКА

Среди **барьеров** для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

.....

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

.....

Перечень таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2006-2010гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2011-2012г.г., в номинальных (текущих) ценах, млрд. руб.

Диаграмма 3. Уровень инфляции за период 2006-2010 гг.

Диаграмма 4. Индекс потребительских цен в 2010г., в % к декабрю 2009г.

Диаграмма 5. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы в 2009-2010гг., руб.

Диаграмма 6. Уровень занятости в декабре 2010г., %

Диаграмма 7. Динамика численности безработных за 2009-2010 гг., млн. чел.

Диаграмма 8. Распределение премий по страхованию автотранспорта в I полугодии 2010г., млн. руб.

Диаграмма 9. Распределение выплат по страхованию автотранспорта в I полугодии 2010г., млн. руб.

Диаграмма 10: Объемы страховых премий и страховых выплат по ОСАГО в 2006-2010гг., млрд. руб.

Диаграмма 11: Динамика коэффициентов выплат в 2006-2010гг.,%

Диаграмма 12: Доли крупнейших игроков Рынка по суммам сборов в 2009г., %

Диаграмма 13: Доли крупнейших игроков Рынка по суммам выплат в 2009г., %

Диаграмма 14. Количество страховых брокеров, 2007-2009 гг.

Диаграмма 15. Распределение страховых брокеров по среднесписочной численности, 2009 г.

Диаграмма 16. Количество заключенных договоров на оказание брокерских услуг, тыс. ед., 2007-2009 гг.

Диаграмма 17. Распределение договоров на оказание брокерских услуг, страховых договоров, заключенных при участии страховых брокеров, и дохода брокеров за 2009г. в зависимости от числа сотрудников



Диаграмма 18. Распределение страховых брокеров по объему дохода за 2009г.

Диаграмма 19: Распределение инвестиций по каналам продаж

Диаграмма 20: Распределение инвестиций по направлениям взаимодействия с клиентами

Таблица 1. Прирост страховых премий в 2008г. по сравнению с 2007г.

Таблица 2. Страховая премия на душу населения 2008 год, \$

Таблица 3. Ключевые показатели страхового рынка

Таблица 4: Продажи новых автомобилей

Таблица 5. Ключевые показатели рынка ОСАГО

Таблица 6. Ключевые показатели рынка КАСКО

Таблица 7. Ключевые показатели рынка ДСАГО

Таблица 8. Суммарные показатели рынка автострахования

Таблица 9. Сводная таблица

Таблица 10. Сравнительная характеристика крупнейших игроков российского рынка автострахования

Таблица 11. Распределение страховых брокеров по федеральным округам

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU