

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Российский рынок счетчиков электроэнергии**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем отчете информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, DISCOVERY Research Group, являются надежными. Однако DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Кроме того, агентство разрабатывает и реализует PR-кампании, направленные на коррекцию имиджевых характеристик Заказчика и/или его продукции.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

С середины 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **«Ведомости», «Эксперт», «Коммерсант», «Бизнес», «Секрет фирмы», «Новые Известия», Smart Money, «Компания», «Итоги», Build Report, «Строительный бизнес»** и др. Высокая квалификация сотрудников агентства подтверждается участием в подготовке множества статей и отраслевых приложений для перечисленных изданий.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых: PriceWaterhouseCoopers, Intel, Microsoft, GoodYear, Bridgestone, Continental, Sumitomo, Yokohama, «Тройка диалог», «Ренессанс Капитал», «ИФД КапиталЪ», «РЕНОВА-финанс», Raiffeisen Bank, «Внешторгбанк», «Автобанк-Никойл», «АФК Система», концерн «Ситроникс», Alcoa, «Газпром», «Роснефть», «Уренгойгазпром», «КАМАЗ», «Трансстрой», «Джинсовая симфония», Video International, Tinkoff, ECCO, Spektor Sachs & Company, Chrysalis Development Consultants, «Минеральная Вата», URSA, Saint-Gobain Isover Russia, «Салаватстекло», «Русская Содовая Компания», «Уральская Химическая Компания», «Евроцемент», «Топкинский Цемент», «Кератон», Cersanit, TERRACO, «Оптимист», «Ярославские краски», «Текс», Caparol, Empils, Henkel (бренды Makroflex, Makrosil, Makrofix), Kleo, «Старатели», «Юнис», Wienrberger и др.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг».

|  |  |
| --- | --- |
| **Автомобили**  Baw Motor Corporation  Bmw  Hino  Hyundai  Isuzu  Iveco  John Deere  Man  Mercedes Benz  Porsche  Scania  Setra  Toyota  Volkswagen  Автомобили и Моторы Урала  Автоцентр Пулково  Белрусавто  Верра-Моторс Пермь  Веха  ГАЗ  Камаз  Пятое Колесо Менеджмент  Русские Машины  Северсталь-Авто  Сим-Авто-Плутон  Торговый Дом Уралавто  УАЗ  **Автомобильные Диски**  Автэра  **Автомобильные масла**  Shell  Роснефть | **Автомобильные шины**  Bridgestone  Continental  Goodyear  Hankook  Pirelli  Sumitomo  Yokohama  Алтайский Шинный Комбинат  Белшина  Востокшинторг  Днепрошина  Мво-Столица  Московский Шинный Завод  Нижнекамскшина  Сибур Русские Шины  **Недвижимость**  RDI Group  АК Барс Девелопмент  Главстрой  Конти и К  Ренова-Стройгруп  Русская Инвестиционная Группа  Строительная Компания «Люксора»  **Гостиничный бизнес**  Гостиница Москва  Интурист Отель Групп  Русские Отели  Holiday Inn |
| **Промышленные рынки**  ABB  Alcoa  Basf  Dupon  Mitsui  Schneider Electric  Siemens  Sojitz Corporation  Xerox  Агромашхолдинг  Альта Виста  Байкальская Лесная Компания  Батис  Богдановичское Огнеупоры  Быт-Сервис-Регион  Волгоградский Завод Железобешт.ых Изделий №1  Волжский Оргсинтез  Воткинский Завод  Газпром  Газпром Нефть  Евроцемент  Завод Бытовой Химии  Завод Сварочного Оборудования Искра  Илим Палп Энтерпрайз  Интерстекло  Керамир  Кубаньгрузсервис  Макслевел  Межрегиональная Трубная Компания  Моспромстрой  Раменская Мебельная Компания  Лебедянский Гок  Раменский Гок  Рао Еэс России  Роснефть  Русал  Русский Пластик  Салаватстекло  Северсталь-Групп  Сибирский Цемент  Содовая Компания  Сургутнефтегаз  Татлесстрой  Трансстрой  Топкинский цемент  Тюменская Нефтяная Компания  Уралавтостекло  Уралхим, Уралхимпласт, Элопак | **Строительные и отделочные материалы**  Caparol  Cersanit  Henkel (брэнды Makroflex, Makrosil, Makrofix)  Ideal Standard-Vidima  Isover  Kleo  Lasselsberger  Rockwool  Saint Gobain  Swisscolor  Tarkett  Terracco  Tikkurila  Trale  Ursa Евразия  Wienrberger  Ангарский Керамический Завод  Армавирский Керамический Завод  Бентонит  Бийский Завод Стеклопластиков  Билд Фаст Текнолоджи  Гранит Кузнечное  Евротизол  Керама Центр  Кератон  Лср  Минвата  Оптимист  Промстройматериалы  Ратм Цемент Холдинг  Русплит  Самарский Стройфарфор  Санитек  Сибирь-Цемент-Сервис  Старатели  Текс  Топкинский Цемент  Торговый Дом Лакокраска  Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат  Эмпилс  Эстима Керамика (Estima)  Юнис  Ярославские краски |
| **Аудит и консалтинг**  Bain&Company  Boston Consulting Group  Deloitte&Touche  Ernst&Young  Kpmg  Marshall Capital Partners  Pricewaterhousecoopers  Roland Berger Strategy Consultants  Wolk&Partner  Аудиторская Компания Развитие И Осторожность  Бдо Юникон  Интербрэнд  Косалтингстройинвест  Северо-Западный Юридический Центр  Стратегика  Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад  Экопси Консалтинг  **Страхование**  Гута-Страхование  Ингосстрах  Наста  Ренессанс Страхование  **IT / Телевидение**  Hewlett Packard  Intel  Microsoft  Sitronics  Арктел | **Банки и финансовые компании**  Газпромбанк  Дельтакредит  Еврофинанс Моснарбанк  Запсибкомбанк  Инвестиционная Компания Тройка Диалог  ИФД КапиталЪ  ИФК Алемар  Камчатпрофитбанк  КМБ-Банк  Левобережный  Металлинвестбанк  Москоммерцбанк  Пробизнесбанк  Промсвязьбанк  Russia Partners Management LLC.  Ренессанс Капитал  Ренова-Финанс  Российский Банк Развития  Русский Стандарт  Русфинанс Банк  Сбербанк  Славпромбанк  Солид Инвест  Финансбанк  Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)  **Реклама**  News Outdoor  Video International  Агентство Массовых Коммуникаций АК.М  Арс Комьюникейшнс  Северная Медиа Группа |
| **Киноиндустрия**  Гемини Энтертейнмент  Инвесткинопроект  Каро Фильм  **Бытовая техника**  Borsch  Electrolux  Whirlpool  Атлант  **Ресторанный бизнес**  Картофельный Папа  Ресторатор  Росинтер Ресторантс  Солнце Мехико  **Розничная торговля**  Domo  Ашан  М Видео  Мир  Евросеть  Перекресток  Эльдорадо  **Образование**  Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран  ГУ Высшая Школа Экономики  Новосибирский Государственный Университет | **Одежда и Обувь**  Ecco  Savage  Белвест  Вестфалика  Глория Джинс  Диском  Обувь России  Три Толстяка  **Парфюмерия и косметика**  Beiersdorf Ag  Procter&Gamble  Yves Rocher  Арбат Престиж  Л' Этуаль  Невская Косметика  **Мебель**  Феликс  Мебельная Компания Ромул  Соло  Фабрика «8 марта»    **Продукты питания**  Mars  Pepsi-Cola  Tchibo  Tinkoff  Айс-Фили  Волгоградские Водки  ВТО Эрконпродукт  Лебедянский  Минводыпищепродукт  Минеральные Воды Кавказа |

Оглавление

[Список таблиц и диаграмм 8](#_Toc307824453)

[Резюме 11](#_Toc307824454)

[Глава 1. Технологические характеристики исследования 14](#_Toc307824455)

[Цель исследования 14](#_Toc307824456)

[Задачи исследования 14](#_Toc307824457)

[Объект исследования 14](#_Toc307824458)

[Метод сбора информации 14](#_Toc307824459)

[Метод анализа данных 14](#_Toc307824460)

[Информационная база исследования 14](#_Toc307824461)

[Глава 2. Основные сведения 15](#_Toc307824462)

[Счётчик электрической энергии 15](#_Toc307824463)

[Установка электросчетчика 15](#_Toc307824464)

[Автоматизированные системы учета электроэнергии 15](#_Toc307824465)

[История создания 17](#_Toc307824466)

[Принцип работы 18](#_Toc307824467)

[Виды и типы 18](#_Toc307824468)

[Глава 3. Основные характеристики электросчетчиков 22](#_Toc307824469)

[Класс точности 22](#_Toc307824470)

[Надежность и межповерочный интервал 23](#_Toc307824471)

[Тарифность. Двухтарифные счетчики электричества. 23](#_Toc307824472)

[Глава 4. Мировой рынок счетчиков электроэнергии 26](#_Toc307824473)

[Глава 5. Основные характеристики российского рынка электросчетчиков 28](#_Toc307824474)

[Системы учета электроэнергии 29](#_Toc307824475)

[Метрологическое оборудование для поверки приборов учета электроэнергии. 31](#_Toc307824476)

[Глава 6. Крупнейшие российские производители 34](#_Toc307824477)

[«Концерн Энергомера» 34](#_Toc307824478)

[ООО «Инкотекс» 37](#_Toc307824479)

[ОАО «Московский завод электроизмерительных приборов» 39](#_Toc307824480)

[«Ленинградский электромеханический завод» 41](#_Toc307824481)

[ФГУП «Нижегородский завод им. М.В. Фрунзе» 44](#_Toc307824482)

[ВЗАО «АСЭН» 46](#_Toc307824483)

[ФГУП «Государственный Рязанский Приборный Завод» 46](#_Toc307824484)

["Анком+" 48](#_Toc307824485)

[Глава 7. Основные события отрасли 50](#_Toc307824486)

[Глава 8. Основные проблемы отрасли. 53](#_Toc307824487)

[Контрафактная продукция 53](#_Toc307824488)

[Ненадежность счетчиков 54](#_Toc307824489)

[Хищение электроэнергии 55](#_Toc307824490)

[Отсталость нормативной базы 56](#_Toc307824491)

[Учетная политика 58](#_Toc307824492)

[Мнение о проблемах рынка С. Бруха, директора по маркетингу ОАО «Концерн Энергомера»: 59](#_Toc307824493)

[Глава 9. Производство 61](#_Toc307824494)

[Глава 10. Импорт 65](#_Toc307824495)

[Глава 11. Экспорт 70](#_Toc307824496)

[Глава 12. Объем рынка 77](#_Toc307824497)

[Глава 13. Цены 77](#_Toc307824498)

[Глава 14. Курс на энергосбережение 78](#_Toc307824499)

[Решения проблемы энергоэффективности бизнеса. 79](#_Toc307824500)

## Список таблиц и диаграмм

**Таблицы:**

[Таблица 1. Распределение производства электросчетчиков по субъектам федерации, тыс. штук. 62](#_Toc307824548)

[Таблица 2. Производство, импорт, экспорт и объем рынка счетчиков электроэнергии в натуральном выражении в России в 2010 году, а так же за первые 7 месяцев 2010-2011 гг.; тыс. шт. 77](#_Toc307824549)

[Таблица 3. Цены на различные виды счетчиков электроэнергии; руб. 77](#_Toc307824550)

**Диаграммы:**

[Диаграмма 1. Емкость российского рынка счетчиков электроэнергии в 2000-2010 гг. и прогноз на 2011-2012 гг, млн. шт. 29](#_Toc307485001)

[Диаграмма 2. Емкость российского рынка АСКУЭ в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2012гг., млрд. руб. 31](#_Toc307485002)

[Диаграмма 3.Емкость рынка метрологического оборудования для поверки счетчиков электроэнергии в 2005-2010 гг. и прогноз на 2011-2012гг., млн. руб. 32](#_Toc307485003)

[Диаграмма 4. Структура продаж электросчетчиков концерна «Энергомера» в 2010 году. 35](#_Toc307485004)

[*Диаграмма 5.Производство электросчетчиков в России в 2010 году и за первые 8 месяцев 2010 и 2011гг., тыс. штук.* 61](#_Toc307485005)

[*Диаграмма 6.Распределение производства электросчетчиков по федеральным округам в 2010 году, %.* 61](#_Toc307485006)

[Диаграмма 7. Распределение производства электросчетчиков по федеральным округам в 2011 году, %. 62](#_Toc307485007)

[Диаграмма 8. Распределение производства электросчетчиков по субъектам федерации в 2010 году, %. 63](#_Toc307485008)

[Диаграмма 9. Распределение производства электросчетчиков по субъектам федерации в 2011 году, %. 63](#_Toc307485009)

[Диаграмма 10. Производство электросчетчиков в субъектах федерации в январе-августе 2010-2011гг., тыс. штук. 64](#_Toc307485010)

[Диаграмма 11. Объем импорта электросчетчиков в 2010 году и за первые 7 месяцев 2010 и 2011 годов, тыс. шт. 65](#_Toc307485011)

[Диаграмма 12.Объем импорта электросчетчиков в 2010 году и за первые 7 месяцев 2010 и 2011 годов, млн. $. 65](#_Toc307485012)

[Диаграмма 13.Доли различных типов счетчиков в объеме импорта в Россию в натуральном выражении, %. 66](#_Toc307485013)

[Диаграмма 14. Основные страны - импортеры электросчетчиков в Россию в 2010 году, в натуральном выражении, %. 66](#_Toc307485014)

[Диаграмма 15. Основные страны-импортеры электросчетчиков в Россию в 2010 году, в стоимостном выражении, %. 66](#_Toc307485015)

[Диаграмма 16. Основные страны -импортеры электросчетчиков в Россию в 2011 году, в натуральном выражении, %. 67](#_Toc307485016)

[Диаграмма 17. Основные страны - импортеры электросчетчиков в Россию в 2011 году, в стоимостном выражении, %. 67](#_Toc307485017)

[Диаграмма 18. Доли основных зарубежных производителей в объеме импорта электросчетчиков в стоимостном выражении в 2010 году, %. 68](#_Toc307485018)

[Диаграмма 19. Доли основных зарубежных производителей в объеме импорта электросчетчиков в натуральном выражении в 2010 году, %. 68](#_Toc307485019)

[Диаграмма 20. Доли основных зарубежных производителей в объеме импорта электросчетчиков в стоимостном выражении в 2011 году, %. 69](#_Toc307485020)

[Диаграмма 21. Доли основных зарубежных производителей в объеме импорта электросчетчиков в натуральном выражении в 2011 году, %. 69](#_Toc307485021)

[Диаграмма 22. Объем экспорта электросчетчиков в 2010 году и за первые 7 месяцев 2010 и 2011 годов, тыс. шт. 70](#_Toc307485022)

[Диаграмма 23. Объем экспорта электросчетчиков в 2010 году и за первые 7 месяцев 2010 и 2011 годов в стоимостном выражении, $млн. 70](#_Toc307485023)

[Диаграмма 24. Доли различных типов счетчиков в объеме экспорта из России в натуральном выражении, %. 71](#_Toc307485024)

[Диаграмма 25. Доли основных стран-получателей российского экспорта в 2010 году в стоимостном выражении, %. 71](#_Toc307485025)

[Диаграмма 26. Доли основных стран-получателей российского экспорта электросчетчиков в 2010 году в натуральном выражении, %. 72](#_Toc307485026)

[Диаграмма 27. Доли стран, производящих электросчетчики, экспортируемые из России в 2010 году в натуральном выражении, %. 72](#_Toc307485027)

[Диаграмма 28. Доли стран, производящих электросчетчики, экспортируемые из России в 2010 году в стоимостном выражении, %. 72](#_Toc307485028)

[Диаграмма 29. Доли основных стран-получателей российского экспорта электросчетчиков в 2011 году в стоимостном выражении, %. 73](#_Toc307485029)

[Диаграмма 30. Доли основных стран-получателей российского экспорта электросчетчиков в 2011 году в натуральном выражении, %. 73](#_Toc307485030)

[Диаграмма 31. Доли стран, производящих электросчетчики, экспортируемые из России в 2011 году в натуральном выражении, %. 74](#_Toc307485031)

[Диаграмма 32. Доли стран, производящих электросчетчики, экспортируемые из России в 2011 году в стоимостном выражении, %. 74](#_Toc307485032)

[Диаграмма 33. Доли основных производителей российского экспорта электросчетчиков в 2010 году в стоимостном выражении, %. 75](#_Toc307485033)

[Диаграмма 34. Доли основных производителей российского экспорта электросчетчиков в 2010 году в натуральном выражении, %. 75](#_Toc307485034)

[Диаграмма 35. Доли основных производителей российского экспорта электросчетчиков в 2011 году в стоимостном выражении, %. 76](#_Toc307485035)

[Диаграмма 36. Доли основных производителей российского экспорта электросчетчиков в 2011 году в натуральном выражении, %. 76](#_Toc307485036)

## Резюме

В 2010 году в России было произведено 6,9 млн. счетчиков электроэнергии. За первые 8 месяцев 2011 года в России произвели 4,9 млн. счетчиков, что на 16,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Среди субъектов федерации лидером производства является Ставропольский край, на его долю приходится 42% общероссийского производства в 2010 году и 40,6% в 2011 году. Так же велика доля Саратовской области, там произвели 22% электросчетчиков в 2010 году и почти 30% в 2011.

В 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличилось производство счетчиков в Ставропольском крае (на 8%), Саратовской области (на 62%), Москве (на 41%), Нижегородской области (на 14%), упало производство в республике Мордовия (на 28%), Татарстан (на 47%), Санкт-Петербурге (на 41%).

Производство электросчетчиков в России ведут прежде всего три больших концерна: «Концерн Эргомера» и ООО «Инкотекс», так же столичный ЗАО "МЗЭП". Кроме этого, в производстве электросчетчиков продолжают играть первые роли традиционные производители: "ЛЭМЗ", "МЭТЗ", ПО "Квант", ФГУП "Нижегородский завод им. Фрунзе".

В 2010 году в Россию поставили 504,7 тысяч счетчиков электроэнергии на сумму $20,22 млн. За первые 7 месяцев 2011 года в Россию импортировано 261,8 тыс. счетчиков стоимостью $10,66 млн., что больше, чем за аналогичный период прошлого года на 75% в натуральном выражении и на 53% в стоимостном.

Основной объем импорта в 2010 году составила продукция из Китая – 48% в натуральном выражении, а так же из Болгарии – 18% и США – 12%. В 2011 году доля китайской продукции снизилась до 37% в натуральном выражении. Доля Болгарии выросла до 24% в натуральном выражении.

Болгарская компания «Европейская электроника ЕООД» производит счетчики под маркой «Меркурий» и в 2010 году занимала 21% российского импорта в стоимостном выражении. Китайская «Jabil Circuit» занимала 14% российского импорта маркой «Echelon». 12% импорта в стоимостном выражении в 2010 году составили электросчетчики немецкого производителя «Elster», так же были велики доли «Powerman», «Shanghai Nuoly International» и «Ningbo Sanxing Electric».

В 2011 году импортируемые в Россию электросчетчики производятся такими компаниями как «Европейская электроника ЕООД» - 24% российского импорта в стоимостном выражении, «Shanghai Nuoly International» - 19 %, «Elster» - 11% и пр.

В 2010 году из России экспортировано 337 тысяч электросчетчиков стоимостью $11,87 млн. За первые 7 месяцев 2011 года из России экспортировано 136,3 тысячи электросчетчиков стоимостью $4 млн., что меньше, чем за аналогичный период прошлого года на 47,5 % в стоимостном выражении и 40% в натуральном.

В 2010 году 32% экспортируемых из России электросчетчиков в натуральном выражении (34% в стоимостном) направлялись в Казахстан, 31% в натуральном выражении (30% в стоимостном) направлялись на Украину, 7% (16% в стоимостном выражении) в Узбекистан. В 2011 году соотношение стран – получателей приблизительно сохраняется. Более 96% российского экспорта электросчетчиков направляется в страны постсоветского пространства. Более 95% экспортируемых электросчетчиков российского производства.

Экспортируемые в 2011 году из России электросчетчики производятся такими компаниями как «Энергомера», «Инкотекс», «Elster», Нижегородский завод им. Фрунзе. Счетчики, произведенные компанией «Энергомера», составляют 48% российского экспорта в стоимостном выражении. «Инкотекс» составляет 28% российского экспорта, 10% экспорта в стоимостном выражении составляют электросчетчики «Elster».

В 2010 году объем российского рынка электросчетчиков составил более 7 млн. штук. За период с января по июль 2011 года объем рынка составил 4,3 млн. штук, что больше аналогичного показателя 2010 года на 22%.

Важнейшим фактором роста рынка счетчиков электроэнергии в России являются инициативы Правительства РФ в области энергосбережения и энергоэффективности, а также реализация закона № 261 «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности…», предписывающего в срок до 2012 г. обеспечить приборным учетом 100% потребителей на территории России. Другими факторами, стимулирующими рост рынка счетчиков электроэнергии в РФ, являются проводимая Правительством РФ коммунальная реформа и развитие коммунальной энергетики; плановая замена приборов учета с истекшим сроком службы на новые; дальнейший рост стоимости электроэнергии и повышение значения точного учета с применение интеллектуальных систем (АСКУЭ).

Отечественный рынок систем учета электроэнергии является молодым и весьма перспективным. Объем рынка АСКУЭ розничного потребителя в 2010 г. достиг 3 млрд. руб., что составляет около 500 тыс. приборов учета с удаленным доступом.

Среди основных проблем отрасли можно выделить большое количество контрафактной продукции, высокий процент брака, отсталость нормативной базы. Так же производители постоянно находятся в процессе борьбы с различными способами хищения электроэнергии, разрабатывая все новые и новые способы защиты электросчетчиков от несанкционированного воздействия.

Ведущие западные компании ослабили свои попытки занять российский рынок в нише обычных бытовых и промышленных электросчетчиков – сейчас они в основном предлагают так называемые «умные» счетчики и системы, которые массово применяются в зарубежных странах. Активны попытки экспансии российского рынка китайскими компаниями. На сегодняшний день они в основном работают через российских дистрибьюторов, которые, даже накручивая свои проценты, предлагают счетчики очень дешевые.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Описать состояние рынка счетчиков электроэнергии в России в 2011году.

### Задачи исследования

1. Описать многообразие счетчиков электроэнергии на российском рынке
2. Описать состояние мирового рынка счетчиков электроэнергии
3. Охарактеризовать состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка счетчиков электроэнергии.
4. Определить объем российского рынка счетчиков электроэнергии
5. Описать основных производителей счетчиков электроэнергии в России

### **Объект исследования**

Российский рынок счетчиков электроэнергии

### Метод сбора информации

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

### Информационная база исследования

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

2. Ресурсы сети Интернет.

3. Материалы компаний.

4. Аналитические обзорные статьи в прессе.

5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

6. Экспертные оценки.

7. Интервью с производителями и другими участниками рынка.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Базы данных Discovery Research Group.

## Глава 2. Основные сведения

## Глава 3. Основные характеристики электросчетчиков

## Глава 4. Мировой рынок счетчиков электроэнергии

## Глава 5. Основные характеристики российского рынка электросчетчиков

Рынок счетчиков электроэнергии в России носит … характер. Так, на долю 2-х лидирующих предприятий - ОАО «Концерн Эргомера» и ООО «Инкотекс» приходится …. внутреннего рынка счетчиков. При этом, в период 2005-2010 гг. наблюдалась тенденция усиления концентрации производства на рынке счетчиков электроэнергии.

Согласно данным официальной статистики, в период 2006-2008 гг. объем внутреннего производства счетчиков электричества вырос на …%. Однако, в 2009 г., произошло падение объемов внутреннего производства на …%. Но уже в 2010 году объем внутреннего производства превзошел докризисный максимум на …%.

По данным концерна «Энергомера», в 2010 г. российский рынок счетчиков электроэнергии вырос на 23 % по сравнению с 2009 г. Его емкость составила … млн. счетчиков. В 2011 г. ожидается рост до … млн шт. счетчиков.

Важнейшим фактором роста рынка счетчиков электроэнергии в России являются инициативы Правительства РФ в области энергосбережения и энергоэффективности, а также реализация закона № 261 «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности…», предписывающего в срок до 2012 г. обеспечить приборным учетом … % потребителей на территории России. Другими факторами, стимулирующими рост рынка счетчиков электроэнергии в РФ, являются:

• проводимая Правительством РФ коммунальная реформа и развитие коммунальной энергетики;

• плановая замена приборов учета с истекшим сроком службы на новые;

• дальнейший рост стоимости электроэнергии и повышение значения точного учета с применение интеллектуальных систем (АСКУЭ).

Благодаря стабильному ежегодному росту спроса рынок приборов учета электроэнергии является привлекательным для бизнеса, что определяет высокий уровень конкуренции. На текущий момент в России насчитывается около 30 производителей приборов учета электроэнергии, совместно занимающих более 97 % рынка. Доля зарубежных компаний на отечественном рынке приборов учета электроэнергии остается незначительной. Основными игроками на рынке счетчиков электроэнергии в России являются:

• ОАО «Концерн Энергомера» (г. Ставрополь);

• «Инкотекс» (г. Москва);

• МЗЭП (г. Москва);

• НЗИФ (г. Нижний Новгород).

Диаграмма 1. Емкость российского рынка счетчиков электроэнергии в 2000-2010 гг. и прогноз на 2011-2012 гг, млн. шт.

Российский рынок приборов учета характеризуется значительной потенциальной емкостью. Суммарная емкость российского рынка приборов учета энергоресурсов оценивается в … млрд. руб.

При этом для достижения …%-й оснащенности объектов жилого фонда поквартирными приборами учета электроэнергии до 2012 года требуется установить около … млн. электросчетчиков.

При этом в рамках реализуемых программ реконструкции жилого фонда одним из приоритетов является оснащение многоквартирных жилых домов общедомовыми приборами учета электроэнергии. По данным Фонда содействия реформированию ЖКХ, по состоянию на март 2011 года оснащенность многоквартирных жилых домов общедомовыми приборами учета электроэнергии составляет …% (… домов).

### Системы учета электроэнергии

Несмотря на бурный рост производства электронных средств учета электроэнергии, Россия остается страной, где в жилом секторе учет в большинстве случаев ведется традиционным способом - путем "ручного" списывания показаний с индукционного или электронного счетчика. Новые параметры учета электроэнергии (многотарифность, дистанционная передача информации о потреблении, централизованный сбор данных и др.), вошедшие в практику западных энергоснабжающих компаний, до недавнего времени не были востребованы в России. Но в последние годы ситуация начала меняться.

Отечественный рынок систем учета электроэнергии является молодым и весьма перспективным. Его развитие началось относительно недавно и связано с выводом на рынок в 70-х гг. ХХ века электронных (статических) приборов учета. Данные приборы позволяли осуществлять не только учет, но и хранение, обработку и передачу информации о потребленной электроэнергии. Долгое время автоматизированные информационно-измерительные системы коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ) имели высокую стоимость и применялись только на уровне энергосистем национальных рынков электроэнергии.

Но в течение последних 10-15 лет в связи с технологическим развитием электроники и резким снижением стоимости электронных компонентов были созданы и выведены на рынок системы учета с достаточно низкой стоимостью точки учета, позволяющие реализовать глобальный автоматизированный учет всех потребителей электроэнергии.

Еще одним фактором, стимулирующим развитие рынка систем учета электроэнергии, стало решение об оснащении до 2022 г. всех потребителей «умными» счетчиками, включенными в автоматизированные системы учета и управления, принятое в 2009 г. на уровне правительств стран Европейского Союза.

На рынке России выделяются 2 основных сегмента рынка систем учета:

• АИИС КУЭ национального уровня

(оптового рынка электроэнергии);

• АИИС КУЭ розничного, бытового рынка.

Создание АИИС КУЭ оптового рынка электроэнергии практически завершено, и в настоящее время емкость этого рынка не представляет большого интереса.

Быстрее всего растет рынок АСКУЭ розничного потребителя. По оценке концерна «Энергомера», его емкость в 2010 г. достигла 3 млрд. руб., что составляет около 500 тыс. приборов учета с удаленным доступом. Рост по отношению к 2009 г. составил 20%. В 2011 г. и в перспективе прогнозируется рост сегмента АСКУЭ розничного потребителя не менее 20% в год. Емкость рынка систем учета в 2011 г. составит 3,7 млрд руб., в 2012 г. – 4,5 млрд руб.

Диаграмма 2. Емкость российского рынка АСКУЭ в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2012гг., млрд. руб.

На рынке систем учета конкуренция более выражена, чем на рынке приборов учета. Так, на рынке России в 2010г. более … компаний предлагали свои решения по автоматизации учета электроэнергии. Основными игроками сегодня являются:

• … (г. Москва);

• … (г. Владимир);

• ….;

• … (г. Москва);

• ….

• … (г. Москва);

• …;

• ….

Особенностью данной отрасли является отсутствие утвержденных требований к АИИС КУЭ розничного рынка. В связи с этим предлагаемые продукты имеют существенно отличающуюся функциональность и в большинстве несовместимы друг с другом. Однако в начале 2010 г. холдинг МРСК заявил о начале разработки требований к автоматизированным средствам учета, которые будут утверждены на уровне правительства РФ в статусе национального технического регламента.

### Метрологическое оборудование для поверки приборов учета электроэнергии.

Последние несколько лет рынок метрологического оборудования для поверки счетчиков электроэнергии имеет тенденцию к снижению емкости. Тем не менее, в 2010г. на рынке наблюдался некоторый рост, обусловленный снижением влияния мирового экономического кризиса. Емкость рынка удвоилась по сравнению с 2009 г. и составила …млн руб. Однако аналитики компании «Энергомера» полагают, что в будущем рынок расти не будет.

Диаграмма 3.Емкость рынка метрологического оборудования для поверки счетчиков электроэнергии в 2005-2010 гг. и прогноз на 2011-2012гг., млн. руб.

Прежде всего это вызвано массовым выводом на рынок приборов учета с межповерочным интервалом в 16 лет и снижением стоимости простейших электронных счетчиков до уровня стоимости его повторной поверки. Также наблюдается тенденция замены прибора по истечении срока межповерочного интервала на новый счетчик и, как следствие, снижения потребности в метрологическом оборудовании региональных ЦСМ.

Основными продуктовыми сегментами отрасли являются:

• стационарные установки поверки счетчиков;

• переносное метрологическое оборудование.

Рынок метрологического оборудования для поверки приборов учета электроэнергии характеризуется достаточно слабой конкурентной средой, что определено рядом особенностей:

• высокие барьеры для входа – мелкосерийное производство технически сложной продукции предъявляет высокие требования к уровню квалификации персонала и требует больших затрат на разработку и поддержание производства;

• производство имеет очень высокую концентрацию;

• рынок во многом зависит от нормативного регулирования.

## Глава 6. Крупнейшие российские производители

## Глава 7. Основные события отрасли

**АФК «Система» и «Роснано» создают рынок сбыта для российской микроэлектроники объемом минимум в $4 млрд.**

Они могут стать участниками госпрограммы оснащения российских квартир системами учета воды, газа и электричества – разработать такую программу предлагает Фонд содействия реформированию жилищнокоммунального хозяйства.

В России нужно организовать производство систем беспроводного контроля за расходом электричества, газа, воды и т. п., считает Фонд содействия реформированию ЖКХ.

Заместитель гендиректора фонда В.Талалыкин ссылается на предложения АФК «Система» и «Роснано», которые были рассмотрены на совещании по поддержке российской микроэлектроники 10 сентября 2011 года. На совещании, в котором участвовали представители «Системы» и «Роснано», поднимался вопрос о внедрении российских микроэлектронных компонентов в системах энергосбережения в ЖКХ. По оценкам экспертов, только замена устаревших счетчиков во всероссийском масштабе обойдется в 1,8 млрд руб. На совещании рассматривался вопрос о применении российской микроэлектроники в системах учета электроэнергии.

«У нас уже есть программные продукты, позволяющие собирать данные с «умных» счетчиков и производить расчет. Следующий этап – производство микрочипов по технологии 90 нм, которые будут использованы в отечественных счетчиках нового поколения» – такой комментарий дала вице-президент «Ситроникса» (высокотехно­логичное подразделение «Системы») Ирина Ланина. В России около 40 млн домо­хозяйств. Если оснащать только их и только самым примитивным набором «умных» счетчиков (электричества и воды), общая стоимость самих устройств составит как минимум $1,5–1,7 млрд.

**«Газпром» развивает бизнес в сфере энергосбережения в Европе.**

В августе 2011 года компания сообщила о новом приобретении: была куплена британская Cyclo Systems International. Основным ее активом является уникальная технология, позволяющая превращать обычные электросети в «умные». Сумма сделки не раскрывается. Но вряд ли она велика. Число сотрудников компании на момент ее приобретения – всего шесть человек, сказал менеджер. Финансовые показатели Cyclo не раскрывает. Инвестиция интересная, считает аналитик «ВТБ капитала» Михаил Расстригин: ведь у этих технологий большое будущее. «Умные» сети дают возможность в режиме онлайн отсле­живать потребление электричества и реагировать на изменения любых параметров. Сеть может изменять характеристики, увеличивая пропускную способность и регулируя каче­ство поставляемой электроэнергии. В итоге такие сети позволяют сильно снизить потери и число сбоев в энергоснабжении, а значит, сэкономить. Такие технологии применяются как для магистральных сетей, так и для домашних хозяйств.

«Газпром» заинтересовался энергосберегающими технологиями еще в 2008 г. Тогда в марте компания купила 30% британского производителя счетчиков TrueRead, а в 2010 г. консолидировала 100% его акций и переименовала компанию в Gazprom Global Energy Solutions. Компания разработала технологию «умного» измерения, которая позволяет следить за любыми потоками газа, электричества, воды, тепла, пара. Счетчики произво­дятся абсолютно разные, рассказал ее представитель, – как для индустриальных потре­бителей, так и для домашних хозяйств. Своими основными конкурентами компания счи­тает таких гигантов, как американскую Itron (выручка в первом полугодии – $1,2 млрд) и немецкую Elster (выручка – $930,6 млн), но свои финансовые показатели не раскрывает. Структура «Газпрома» занимается не только производством устройств, но и установкой. Новое приобретение было сделано в расчете на объединение технологий, говорит предста­витель структуры «Газпрома». Потенциал глобального рынка «умных» счетчиков компа­ния оценивает в $300 млрд, передал через представителя руководитель Gazprom Global Energy Solutions Фил Макдермотт. Правительство Великобритании планирует переход на «умные» приборы – к 2014 г. обязаны установить такие счетчики все поставщики энергии, к 2020 г. – все домашние хозяйства. Компания в своем развитии хочет сделать акцент на Великобритании, Европе, России, СНГ, тихоокеанской Азии. Уже подписано соглашение о поставке «умных» счетчиков и сопровождающих систем на объекты в Сочи в рамках подготовки к Олимпиаде 2014 г. Клиентами компании уже являются McDonald’s и Burger King, сказано на ее сайте. А также British Gas, E.On и EDF Energy, уточнил ее представитель. Технология интересна «Газпрому» как с точки зрения предоставления клиентам, которые покупают у компании газ, так и для использования на своих объектах, говорит аналитик Банка Москвы Денис Борисов. Этот бизнес «Газпрома» не удивил эксперта: монополия достаточно внимания уделяет развитию инновационных технологий.

**Ученые из ТТУ разрабатывают систему "умных" электроприборов.**

Уже в недалеком будущем электроприборы будут сами следить за ценой на электричество и включаться тогда, когда это выгодно. Технологию будущего разрабатывают ученые Таллиннского технического университета, местом проведения эксперимента выбран датский остров Борнхольм.

Чем сильнее ветер, тем дешевле электричество. Такого правила в ближайшие четыре года будут придерживаться участники масштабного эксперимента, а их не много ни мало - 40 тысяч. Жители датского острова Борнхольм будут сами управлять потреблением электроэнергии.

Специальные счетчики, установленные в домах, будут постоянно сообщать изменение цены электричества на рынке, а островитяне будут экономить, запуская стиральную машину или бойлер тогда, когда это выгодно. Например, при сильном ветре, поскольку во время стихии ветряная энергия дешевле. Беречь электричество поможет и автоматика. Счетчик сможет сам связываться с электроприборами и отключать их, когда цены на рынке достигают пика.

"Самое важное устройство - счетчик, который умеет фиксировать цену на электричество каждые пять минут, чтобы мы знали сколько и за какую цену мы потребляем. Во-вторых нужны механизмы, переключатели, которые могли бы управлять потреблением", - пояснил декан факультета энергетики ТТУ Иво Палу.

Жители Эстонии пока могут экономить лишь ориентируясь на ночной тариф, но примерно через шесть лет у нас будут внедрятся технологии будущего. Однако пока неизвестно, окупится ли счетчик в итоге, и будет ли эстонский потребитель с азартом "играть" на рынке электроэнергии.

"Это обязательно придет и к нам. Прежде всего мы должны получить новые счетчики, которые смогут рассчитывать изменение цены на электричество, их мы получим в течение двух лет. Второе - это отношение потребителей, будут ли они в этом заинтересованы. Если, например, за меня думает автоматика, то да, я согласен, но большая часть будет зависть от рассчетов, игры на рынке", - добавил Иво Палу.

Как говорят ученые, проект поможет сориентироваться на рынке электроэнергии будущего, когда производство возобновляемой энергии возрастет. За тем, как появляется зеленая энергия, не отходя от лабораторий, будут следить и ученые ТТУ - солнечные батареи уже установлены, своего часа теперь ждет ветряк.

## Глава 8. Основные проблемы отрасли Глава 9. Производство

В 2010 году в России было произведено … млн. счетчиков электроэнергии. За первые 8 месяцев 2011 года произвели … млн. счетчиков, что на …% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Диаграмма 5.Производство электросчетчиков в России в 2010 году и за первые 8 месяцев 2010 и 2011гг., тыс. штук.

## 

В 2010 году в Северо-Кавказском федеральном округе было произведено счетчиком электроэнергии больше, чем в других округах – …%, так же большую долю счетчиков производят в Приволжском федеральном округе – …%.

Диаграмма 6.Распределение производства электросчетчиков по федеральным округам в 2010 году, %.



В 2011 году так же больше всего электросчетчиков производят в Северо-Кавказском федеральном округе – …% и в Приволжском федеральном округе – …%.

Диаграмма 7. Распределение производства электросчетчиков по федеральным округам в 2011 году, %.

Среди субъектов федерации лидером производства является Ставропольский край, на его долю приходится …% общероссийского производства в 2010 году и …% в 2011 году. Так же велика доля Саратовской области, там произвели 22% электросчетчиков в 2010 году и почти 30% в 2011.

Таблица 1. Распределение производства электросчетчиков по субъектам федерации, тыс. штук.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Субъект Федерации | Произведено тыс. электросчетчиков в 2010 году | Произведено тыс. электросчетчиков за первые 8 месяцев 2010 года | Произведено тыс. электросчетчиков за первые 8 месяцев 2011 года |
| Ставропольский край |  |  |  |
| Саратовская область |  |  |  |
| Москва |  |  |  |
| Нижегородская область |  |  |  |
| Московская область |  |  |  |
| Республика Мордовия |  |  |  |
| Санкт-Петербург |  |  |  |
| Республика Татарстан |  |  |  |
| Новосибирская область |  |  |  |
| Рязанская область |  |  |  |
| Владимирская область |  |  |  |
| Омская область |  |  |  |
| Карачаево-Черкесская Республика |  |  |  |
| Красноярский край |  |  |  |
| Свердловская область |  |  |  |
| Чувашская Республика |  |  |  |
| Архангельская область |  |  |  |
| Орловская область |  |  |  |
| Удмуртская Республика |  |  |  |

В 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличилось производство счетчиков в Ставропольском крае (на …%), Саратовской области (на 62%), Москве (на …%), Нижегородской области (на …%), упало производство в республике Мордовия (на …%), Татарстан (на …%), Санкт-Петербурге (на …%). В Омской и Свердловской областях производство упало ниже … тыс. штук за отчетный период.

Диаграмма 8. Распределение производства электросчетчиков по субъектам федерации в 2010 году, %.

Диаграмма 9. Распределение производства электросчетчиков по субъектам федерации в 2011 году, %.

Диаграмма 10. Производство электросчетчиков в субъектах федерации в январе-августе 2010-2011гг., тыс. штук.

## Глава 10. Импорт

В 2010 году в Россию поставили 504,7 тысяч счетчиков электроэнергии на сумму … $млн. За первые 7 месяцев 2011 года в Россию импортировано … тыс. счетчиков стоимостью … $млн., что больше, чем за аналогичный период прошлого года на 75% в натуральном выражении и на …% в стоимостном.

Диаграмма 11. Объем импорта электросчетчиков в 2010 году и за первые 7 месяцев 2010 и 2011 годов, тыс. шт.

Диаграмма 12.Объем импорта электросчетчиков в 2010 году и за первые 7 месяцев 2010 и 2011 годов, млн. $.

…% импортируемых счетчиков электроэнергии – однофазные счетчики переменного тока и …% - многофазные счетчики переменного тока.

Диаграмма 13.Доли различных типов счетчиков в объеме импорта в Россию в натуральном выражении, %.

Основной объем импорта в 2010 году составила продукция из Китая – …% в натуральном выражении, а так же из Болгарии – …% и США – …%.

Диаграмма 14. Основные страны - импортеры электросчетчиков в Россию в 2010 году, в натуральном выражении, %.

В стоимостном выражении доля Китайской продукции еще выше – …%, доля Болгарии -…%.

Диаграмма 15. Основные страны-импортеры электросчетчиков в Россию в 2010 году, в стоимостном выражении, %.

В 2011 году доля китайской продукции снизилась до …% в натуральном выражении и …% в стоимостном. Доля Болгарии выросла до …% в натуральном выражении и …% в стоимостном. Так же в 2011 году в Россию поставлялись электросчетчики из Молдовы, Словении, США, Туниса и пр.

Диаграмма 16. Основные страны -импортеры электросчетчиков в Россию в 2011 году, в натуральном выражении, %.

Диаграмма 17. Основные страны - импортеры электросчетчиков в Россию в 2011 году, в стоимостном выражении, %.

Импортируемые в 2010 году в Россию электросчетчики производятся такими компаниями как «Европейская электроника ЕООД», «Jabil Circuit», «Elster» и пр. Болгарская компания «Европейская электроника ЕООД» производит счетчики под маркой «Меркурий» и занимает …% российского импорта в стоимостном выражении. Китайская «Jabil Circuit» занимает …% российского импорта маркой «Echelon». …% импорта в стоимостном выражении составляют электросчетчики «Elster».

Диаграмма 18. Доли основных зарубежных производителей в объеме импорта электросчетчиков в стоимостном выражении в 2010 году, %.

В натуральном выражении лидирующий производитель, поставляющий электросчетчики на российский рынок – «…», ведущий производство в Китае, его доля составляет …% российского импорта. Так же велики доли производителей «Европейская электроника ЕООД», «.» и «…» и составляют …%, 12% и 12% соответственно.

Диаграмма 19. Доли основных зарубежных производителей в объеме импорта электросчетчиков в натуральном выражении в 2010 году, %.

В 2011 году импортируемые в Россию электросчетчики производятся такими компаниями как «Европейская электроника ЕООД» - 24% российского импорта в стоимостном выражении, «Shanghai Nuoly International» - 19 %, «Elster» - 11% и пр.

Диаграмма 20. Доли основных зарубежных производителей в объеме импорта электросчетчиков в стоимостном выражении в 2011 году, %.

В натуральном выражении в 2011 году лидирующий производитель, поставляющий электросчетчики на российский рынок – «…», его доля составляет …% российского импорта. Так же велики доли производителей «Европейская электроника ЕООД», и «…» и составляют …% и …% соответственно.

Диаграмма 21. Доли основных зарубежных производителей в объеме импорта электросчетчиков в натуральном выражении в 2011 году, %.

## Глава 11. Экспорт

В 2010 году из России экспортировано 337 тысяч электросчетчиков стоимостью $11,87 млн.

За первые 7 месяцев 2011 года из России экспортировано … тысячи электросчетчиков стоимостью $...млн., что меньше, чем за аналогичный период прошлого года на … % в стоимостном выражении и …% в натуральном.

Диаграмма 22. Объем экспорта электросчетчиков в 2010 году и за первые 7 месяцев 2010 и 2011 годов, тыс. шт.

Диаграмма 23. Объем экспорта электросчетчиков в 2010 году и за первые 7 месяцев 2010 и 2011 годов в стоимостном выражении, $млн.

Экспортируемые из России электросчетчики на …% состоят из многофазных счетчиков переменного тока и на 66,1% из однофазных счетчиков переменного тока.

Диаграмма 24. Доли различных типов счетчиков в объеме экспорта из России в натуральном выражении, %.



В 2010 году 32% экспортируемых из России электросчетчиков в натуральном выражении (34% в стоимостном) направлялись в Казахстан, 31% в натуральном выражении (30% в стоимостном) направлялись на Украину, 7% (16% в стоимостном выражении) в Узбекистан.

Диаграмма 25. Доли основных стран-получателей российского экспорта в 2010 году в стоимостном выражении, %.



Диаграмма 26. Доли основных стран-получателей российского экспорта электросчетчиков в 2010 году в натуральном выражении, %.

Основная масса электросчетчиков, экспортированных из России в 2010 году была произведена в России (…% в натуральном и …% в стоимостном выражении). (% в натуральном выражении были произведены в Китае.

Диаграмма 27. Доли стран, производящих электросчетчики, экспортируемые из России в 2010 году в натуральном выражении, %.

Диаграмма 28. Доли стран, производящих электросчетчики, экспортируемые из России в 2010 году в стоимостном выражении, %.



Летом 2010 года Казахстан, Россия и Белоруссия создали Таможенный Союз, в связи с чем, отследить перевозки между этими странами теперь не представляется возможным. Однако, судя по прошлогодней тенденции можно судить, что в Белоруссию российский экспорт электросчетчиков практически не направляется, а вот в Казахстан направляется более 30% от общего объема российского экспорта.

В 2011 году 58% экспортируемых из России электросчетчиков в натуральном выражении (57% в стоимостном) направлялись в Украину, 13% в натуральном выражении (23% в стоимостном) направлялись в Узбекистан. Более 96% российского экспорта электросчетчиков направляется в страны бывшего Советского Союза.

Диаграмма 29. Доли основных стран-получателей российского экспорта электросчетчиков в 2011 году в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 30. Доли основных стран-получателей российского экспорта электросчетчиков в 2011 году в натуральном выражении, %.



В 2011 году 95% в натуральном выражении (99% в стоимостном) экспортируемых из России счетчиков электроэнергии собственного производства и только 5% импортного.

Диаграмма 31. Доли стран, производящих электросчетчики, экспортируемые из России в 2011 году в натуральном выражении, %.

Диаграмма 32. Доли стран, производящих электросчетчики, экспортируемые из России в 2011 году в стоимостном выражении, %.

Экспортированные в 2010 году из России электросчетчики производятся такими компаниями как «Энергомера», «Инкотекс», «Elster», Нижегородский завод им. Фрунзе. «Энергомера» производит счетчики под собственной маркой и составляет 37% российского экспорта в стоимостном выражении. «Инкотекс» составляет 32% российского экспорта, ….% экспорта в стоимостном выражении составляют электросчетчики «Elster».

Диаграмма 33. Доли основных производителей российского экспорта электросчетчиков в 2010 году в стоимостном выражении, %.

В натуральном выражении лидирующий производитель, поставлявший в 2010 году электросчетчики за рубеж – «Энергомера», его доля составляет 45% российского экспорта. Так же велика доля «Инкотекс», составляет 32%.

Диаграмма 34. Доли основных производителей российского экспорта электросчетчиков в 2010 году в натуральном выражении, %.

Экспортируемые в 2011 году из России электросчетчики так же производятся компаниями как «Энергомера», «Инкотекс», «Elster», Нижегородский завод им. Фрунзе. Счетчики, произведенные компанией «Энергомера», составляют 48% российского экспорта в стоимостном выражении (….% в натуральном выражении). «Инкотекс» составляет …% российского экспорта (…% в натуральном выражении), …% экспорта в стоимостном выражении (…% в натуральном) составляют электросчетчики «Elster».

Диаграмма 35. Доли основных производителей российского экспорта электросчетчиков в 2011 году в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 36. Доли основных производителей российского экспорта электросчетчиков в 2011 году в натуральном выражении, %.

## Глава 12. Объем рынка

В 2010 году объем российского рынка электросчетчиков составил более … млн. штук. За период с января по июль 2011 года объем рынка составил … млн. штук, что больше аналогичного показателя 2010 года на …%.

Таблица 2. Производство, импорт, экспорт и объем рынка счетчиков электроэнергии в натуральном выражении в России в 2010 году, а так же за первые 7 месяцев 2010-2011 гг.; тыс. шт.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 год | январь-июль 2010 года | январь-июль 2011 года |
| Производство |  |  |  |
| Импорт |  |  |  |
| Экспорт |  |  |  |
| Объем рынка |  |  |  |

## Глава 13. Цены

## Глава 14. Курс на энергосбережение